



Powiat Gniezno
Królewska Tradycja

**Raport z realizacji
Planu Rozwoju Lokalnego
Powiatu Gnieźnieńskiego
2013**

XLIX sesja Rady Powiatu Gnieźnieńskiego
29 kwietnia 2014 roku

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Wykaz projektów Planu Rozwoju Lokalnego:

nr projektu	tytuł projektu	realizacja w roku 2013
Cel strategiczny I: Troska o rozwój gospodarczy i społeczny Powiatu Gnieźnieńskiego		
I1Aa/1	Budowa i modernizacja dróg	tak
I1Ab/2	Remonty dróg	-
I2Aa/3	Informator dla osób poszukujących pracy	tak
I2Ab/4	Wsparcie i inicjowanie tworzenia Klubów Pracy	tak
I2Ba/5	Gnieźnieńskie Targi Pracy i Sezonowe Giełdy Pracy	tak
I2Bb/6	Spotkania otwarte dla przedsiębiorców	tak
I2Ca/7	Dotacje i refundacje dla przedsiębiorczych	tak
I2Cb/8	Aktywizacja młodzieży i osób bezrobotnych	tak
I2Cc/9	Aktywizacja osób po 50. roku życia	tak
I2Cd/10	Promocja przekwalifikowywania się i ustawicznego kształcenia	tak
I2Ce/108	Centrum Aktywizacji Zawodowej	tak
I2Da/11	Poprawa standardów obsługi osób bezrobotnych w PUP	tak
I2Db/12	Łatwy dostęp do informacji	tak
I2Dc/13	Zespół doradczy	tak
I3Aa/14	Zwiększenie wydatków na pomoce naukowe	-
I3Ab/15	Tworzenie i wyposażanie laboratoriów szkolnych	-
I3Ac/16	Zapewnienie zajęć pozalekcyjnych dla uczniów	tak
I3Ad/17	Zagwarantowanie właściwej jakości kształcenia praktycznego	-
I3Ae/112	Realizacja projektu „Z matematyką w przyszłość”	-
I3Af/117	Realizacja projektu „Równe szanse”	-
I3Ba/18	Utworzenie Centrum Kształcenia Praktycznego	-
I3Bb/19	Integracja środowiska akademickiego	-
I3Bc/20	Wsparcie dla szkolnictwa wyższego	tak
I4Aa/21	Termomodernizacja budynków oświatowych i opiekuńczo-wychowawczych	-
I4Ab/22	Remont pomieszczeń i budynków oświatowych oraz opiekuńczo-wychowawczych	tak
I4Ac/93	Modernizacja pomieszczeń i budynków oświatowych oraz opiekuńczo-wychowawczych	-
I5Aa/23	Przygotowanie i udostępnienie internetowego informatora o imprezach kulturalnych i sportowych	-
I5Ab/24	Wprowadzenie sms-owego systemu informowania o imprezach kulturalnych i sportowych	-
I5Ac/25	Organizacja cyklicznych imprez kulturalnych i sportowych	tak
I5Ba/26	Modernizacja sprzętu wykorzystywanego do statutowej działalności Centrum Kultury „Scena to dziwna”	-
I6Aa/27	Promocja właściwego zagospodarowania odpadów komunalnych	tak
I6Ab/28	Promocja budowania przydomowych oczyszczalni ścieków	-
I6Ac/29	Propagowanie na terenach wiejskich odnawialnych źródeł energii	tak
I6Ad/30	Promocja ograniczania emisji hałasu	-
I6Ca/31	Prowadzenie masowych edukacyjnych akcji proekologicznych dla dzieci i młodzieży	tak
I6Cb/32	Media w służbie ochrony środowiska – konkurs dla lokalnych mediów	-
I6Cc/115	Zwiększenie świadomości dotyczącej zdrowia środowiskowego i kształtowanie postaw z zakresu inżynierii genetycznej wśród mieszkańców Powiatu Gnieźnieńskiego	-
I6Da/33	Remont obiektów jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w zakresie termomodernizacji	-
I6Db/34	Termomodernizacja obiektów jednostek organizacyjnych powiatu gnieźnieńskiego	-
I6Dc/35	Kontrola bezodpływowych zbiorników na nieczystości płynne	-
I6Dd/116	Zmniejszanie ryzyka powodziowego	tak

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Cel strategiczny II: Poprawa standardów życia mieszkańców wsi i miast		
II1Aa/36	Wspieranie niwelowania barier komunikacyjnych	tak
II1Ba/37	Szkoły wsparcia dla rodziców dzieci niepełnosprawnych	-
II1Bb/38	Kultura na rzecz osób niepełnosprawnych	-
II2Aa/39	Wsparcie zakupu i wymiany sprzętu oraz wyposażenia powiatowych służb i podmiotów ratowniczych	tak
II2Ba/40	Centrum Powiadamiania Ratunkowego	-
II2Bc/99	Monitoring zagrożeń na terenie powiatu	tak
II2Bd/102	Promowanie służby patrolowej	tak
II2Ca/41	Działania prewencyjne w zakresie ochrony przeciwpożarowej	tak
II2Cb/42	Działania prewencyjne w zakresie bezpieczeństwa dzieci i młodzieży	tak
II2Cc/103	Działania prewencyjne w ramach realizacji programu „Razem bezpieczniej”	-
II3Aa/43	Wsparcie rozbudowy szpitala przy ul. 3 Maja i ul. św. Jana w Gnieźnie	tak
II3Ab/44	Wsparcie modernizacji i termomodernizacji obiektów ZOZ	-
II3Ac/45	Wsparcie remontów obiektów ZOZ	-
II3Ad/46	Wsparcie zakupu i wymiany sprzętu oraz wyposażenia ZOZ	-
II3Ae/47	Wsparcie uruchomienia pracowni tomografii komputerowej	-
II3Af/48	Wsparcie komputeryzacji Zespołu Opieki Zdrowotnej	-
II3Ba/49	Promocja świadomego rodzenia - Szkoła rodzenia	-
II3Bb/50	Profilaktyka nowotworowa	-
II3Bc/51	Profilaktyka i leczenie chorób układu krążenia	-
II3Bd/52	Profilaktyka zdrowego trybu życia	-
II3Be/53	Profilaktyka zdrowia psychicznego	-
II3Bf/54	Pierwsza pomoc i prawidłowe zachowanie się w trakcie nagłych zdarzeń losowych	-
II3Bg/92	Wyrównywanie i niwelowanie barier w komunikowaniu się	-
II3Bh/111	Organizacja i propagowanie honorowego krwiodawstwa	tak
II4Aa/55	Aktywizacja seniorów	-
II4Ab/56	Pośrednictwo pracy w ramach wolontariatu	-
II4Ba/57	„Jesteśmy aktywni” – konkurs na najlepszą inicjatywę młodzieżową	-
II4Bb/58	Włączenie w rozwój współpracy partnerskiej mieszkańców Powiatu	-
II5Aa/59	Budowa i rozbudowa boisk i hal sportowych przy placówkach oświatowych Powiatu Gnieźnieńskiego	-
II6Aa/60	Organizacja turniejów i zawodów propagujących wybrane dyscypliny sportu	tak
II6Ab/61	Wspieranie działalności klubów sportowych	tak
II7Aa/62	Lokalizacja i integracja urzędu Starostwa z jednostkami organizacyjnymi	-
II7Ab/63	Utworzenie biura obsługi interesanta i monitoring jakości usług publicznych	-
II7Ac/64	Rewitalizacja obiektów i terenów będących w gestii Powiatu	-
II7Ad/94	Remont urzędu Starostwa i jednostek organizacyjnych powiatu gnieźnieńskiego	-
II7Ae/95	Modernizacja urzędu Starostwa i jednostek organizacyjnych powiatu gnieźnieńskiego	-
II7Af/106	Wsparcie rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Powiecie Gnieźnieńskim	-
II7Ba/65	Wdrożenie i certyfikacja systemu zarządzania jakością według normy PN-ISO 9001:2001	-
Cel strategiczny III: Poprawa warunków do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwój turystyki		
III1Aa/66	Punkt konsultacyjny dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą	tak
III1Ab/67	Informator dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą	-
III1Ac/68	Informator gospodarczy Powiatu Gnieźnieńskiego w formie portalu internetowego	tak
III1Ad/69	Powiatowe Centrum Informacji Europejskiej	-
III2Aa/70	„Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”	tak

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

III2Ba/71	Wspieranie utworzenia Gnieźnieńskiej Izby Gospodarczej	-
III2Bb/72	Organizacja Powiatowych Targów Przedsiębiorczości	-
III2Bc/73	Powiatowy Turniej Wiedzy o Przedsiębiorczości	-
III3Ba/74	Wspieranie działań na rzecz rozwoju rolnictwa	tak
III4Aa/75	Organizowanie imprez promujących atrakcje turystyczne Powiatu Gnieźnieńskiego Study Tour	-
III4Ab/76	Wspieranie działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej - „Szlak Piastowski” oraz Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej	tak
III4Ac/77	Promocja gospodarstw agroturystycznych	-
III4Ad/78	„Turystyka jako ważna dziedzina gospodarki” – konferencja	-
III4Ae/105	Przyznanie tytułu „Rekomendowany obiekt/usługa turystyczna w Powiecie Gnieźnieńskim”	-
Cel strategiczny IV: Wykorzystanie warunków gospodarczych, kulturowych, historycznych i turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego		
IV1Aa/79	Wsparcie dla organizacji pozarządowych prowadzących działalność w zakresie kultury	tak
IV1Ab/101	Utworzenie orkiestry dętej i powiatowego chóru „Metrum” i „Ad Libitum”	tak
IV1Ad/96	Współorganizacja cyklicznych Zjazdów Gnieźnieńskich	-
IV1Ba/80	Wykorzystanie Gnieźnieńskiej Kolejki Wąskotorowej do budowania kompleksowej oferty turystycznej	tak
IV1Bb/109	Promowanie odkrytych i nie odkrytych miejsc pamięci narodowej na terenie powiatu gnieźnieńskiego	-
IV1Bc/97	Realizacja projektu regionalnego „Szlakiem Piastowskim – od gada, pradziada do Wenecji, Paryża i Rzymu	-
IV1Ca/81	Przygotowanie i realizacja programu rozwoju produktów turystycznych na terenie powiatu gnieźnieńskiego	tak
IV1Cb/82	Organizacja rajdów turystyczno-krajoobrazowych i krajoznawczych	-
IV1Cc/83	Zaktywizowanie mieszkańców Powiatu Gnieźnieńskiego do podejmowania przedsięwzięć gospodarczych o charakterze turystycznym	-
IV1Cd/98	Realizacja projektu „Dobre miejsce, królewska tradycja – promocja produktów turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego”	-
IV1Ce/110	Stworzenie i rozwój nowego produktu turystycznego dt. początków państwa polskiego	-
IV2Aa/84	Znakowanie, konserwacja i odnawianie oznakowania szlaków pieszych, rowerowych i konnych	tak
IV2Ab/107	Promocja Powiatu Gnieźnieńskiego poprzez działalność o charakterze sportowym	tak
IV2Ac/113	Realizacja projektu: „Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w Powiecie Gnieźnieńskim”	tak
IV2Ba/85	Przygotowanie promocji multimedialnej Powiatu	-
IV2Bb/86	Udział Powiatu w targach turystycznych w kraju i zagranicą	tak
IV2Bc/87	Zakup i dofinansowanie publikacji promujących Powiat Gnieźnieński oraz materiałów promocyjnych	tak
IV2Bd/88	Promocja Powiatu Gnieźnieńskiego w Internecie	tak
IV2Be/89	Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej	tak
IV2Bf/90	Intensyfikacja współpracy z powiatami partnerskimi	tak
IV2Bg/114	Realizacja projektu pn. Tu powstała Polska – promocja kulturowego produktu turystycznego Powiatu Gnieźnieńskiego, wizerunkowego produktu Wielkopolski	tak
IV3Aa/91	Promocja i tworzenie stref rozwoju gospodarczego dla Powiatu Gnieźnieńskiego	tak
IV3Ab/100	Promocja gospodarcza Powiatu Gnieźnieńskiego w kraju i zagranicą	-
IV3Ac/104	Centrum Obsługi Inwestora (COI)	tak

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
I1Aa/1

Nazwa projektu
Budowa i modernizacja dróg

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Zarządu Dróg w Gnieźnie
--

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Powiatowego Zarządu Dróg w Gnieźnie
2.	Dyrektor Powiatowego Zarządu Dróg w Gnieźnie
3.	Dyrektor Powiatowego Zarządu Dróg w Gnieźnie
4.	Dyrektor Powiatowego Zarządu Dróg w Gnieźnie
5.	Dyrektor Powiatowego Zarządu Dróg w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

2.021.995,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	2.021.995,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	2.021.995,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>W ramach działania wyznaczone zostały drogi, będące w zarządzie Powiatowego Zarządu Dróg, które zostały poddane pracom modernizacyjnym. Wykonanie zadań miało na celu wprowadzenie udogodnień oraz poprawę bezpieczeństwa w odbywającym się ruchu kołowym i pieszym. Efektem niniejszego działania jest poprawa stanu dróg powiatowych, a tym samym poprawa bezpieczeństwa na tychże drogach.</p>
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Przebudowa drogi powiatowej nr 2293P Gniezno, ul. Słoneczna</p> <p>Przetarg na ww. inwestycję przeprowadzono 17.10.2013r. zgodnie z wytycznymi ustawy z dn. 29.01.2004r. Prawo Zamówień Publicznych w trybie przetargu nieograniczonego (art. 39 ustawy). Do przetargu przystąpiły 3 firmy. Jedynym kryterium była cena. Umowę podpisano z Colas Polska Sp. z o.o. dnia 25.10.2013r. Inwestycja zakończona. Wartość inwestycji: 443.177,00 zł, długość przebudowanego odcinka: 0,670 km.</p>
2.	<p>Przebudowa drogi powiatowej nr 2147P Charbowo – Kiszkowo, I etap</p> <p>Przetarg na ww. inwestycję przeprowadzono 30.10.2013r. zgodnie z wytycznymi ustawy z dn. 29.01.2004r. Prawo Zamówień Publicznych w trybie przetargu nieograniczonego (art. 39 ustawy). Do przetargu przystąpiły 3 firmy. Jedynym kryterium była cena. Umowę</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	podpisano z zakładem Transportowo – Drogowym Sławomir Begier dnia 07.11.2013r. Planowany etap inwestycji zakończono. Wartość inwestycji: 644.995,00 zł, długość przebudowanego odcinka: 3,510 km.
3.	Przebudowa skrzyżowania ul. Gdańskiej z ul. Winiary i ul. Biskupińską – droga powiatowa nr 2280P w Gnieźnie Przetarg na ww. inwestycję przeprowadzono 21.08.2013r. zgodnie z wytycznymi ustawy z dn. 29.01.2004r. Prawo Zamówień Publicznych w trybie przetargu nieograniczonego (art. 39 ustawy). Do przetargu przystąpiły 2 firmy. Jedynym kryterium była cena. Umowę podpisano z Firmą Produkcyjno – Handlowo – Usługową „Badera” Tadeusz Badera dnia 06.09.2013r. Planowany etap inwestycji zakończono. Wartość inwestycji: 909.453,00 zł, długość przebudowanego odcinka: 0,274 km.
4.	Opracowanie dokumentacji na przebudowę wiaduktu Gniezno, ul. Orcholska Na wykonane dokumentacji zastosowano procedurę poniżej 14.000 euro, zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Do 3 podmiotów gospodarczych skierowano zapytanie cenowe na wykonanie opracowania dokumentacji i wszystkie złożyły oferty. Umowę podpisano z Firmą Propontis Przemysław Mroczek dnia 12.09.2013r., a projekt został oddany dnia 27.12.2013r. Wartość zlecenia: 23.370,00 zł.
5.	Przebudowa drogi powiatowej nr 2147P Charbowo – Kiszkowo, I etap – ścieżka rowerowa – aktualizacja dokumentacji Na wykonanie uaktualnienia kosztorysu inwestorskiego i projektu budowlanego zastosowano procedurę poniżej 14.000 euro (zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29.01.2004r. Prawo Zamówień Publicznych). Umowę podpisano z Panem Markiem Nowakowskim dnia 25.06.2013r., a uaktualniona dokumentacja została oddana w sierpniu 2013r. Wartość zlecenia: 1.000,00 zł

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

Nr projektu

I2Aa/3

Nazwa projektu

Informator dla osób poszukujących pracy

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
2.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

0,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	3.900,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Fundusz Pracy	3.900,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W ramach projektu zaplanowano wydanie informatora dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy oraz dla pracodawców w celu szerszego doinformowania ich o usługach i instrumentach rynku pracy realizowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie. Założono, że dzięki informatorowi szersza grupa zainteresowanych osób będzie mogła uzyskać wyczerpujące informacje dotyczące zadań jakie wykonywane są przez Powiatowy Urząd Pracy. W roku 2013 wydano tylko poradnik dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	Przygotowanie projektu graficznego W ramach zadania przygotowano i opracowano projekt graficzny poradnika, który wydano w II kwartale 2013 roku w ilości 3.000 szt.. Poradnik zawierał informacje dotyczące wskazówek dla osób poszukujących pracy m. in.: jak pisać życiorys, list motywacyjny, jak przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej oraz liczne testy dla zainteresowanych osób.
2.	Druk informatora W ramach realizacji zadania, zlecono, zgodnie z ustawą o zamówieniach publicznych, druk informatora. Poradnik dostępny był w PUP oraz podczas targów pracy, giełd sezonowych i innych, tego rodzaju spotkań dla osób poszukujących pracy.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

W roku 2013 zakładano druk nowych publikacji - informatorów dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy oraz pracodawców. Nie zrealizowano w całości projektu ponieważ trwały prace nad zmianą ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
I2Ab/4

Nazwa projektu
Wspieranie i inicjowanie tworzenia klubów pracy

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
--

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
2.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

0,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	0,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>Celem projektu było:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ dalsze zachęcanie do podejmowania przedsięwzięcia związanego z tworzeniem i uruchomieniem nowych klubów pracy na terenie powiatu gnieźnieńskiego, ▪ rozpowszechnianie informacji o działalności i osiągnięciach klubów pracy działających na terenie gminy Niechanowo, Kłecko, Witkowo i Gniezno ▪ współpraca oraz wymiana informacji i zagadnień związanych z metodami szkoleniowymi stosowanymi w klubach pracy, prezentacje dokonań klubów, wspólne opracowywanie sposobu i aktualizacja metod działania w zakresie pomocy w aktywnym szukaniu pracy. ▪ organizacja kwartalnych spotkań z liderami klubów pracy.
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Inicjowanie tworzenia Klubów Pracy</p> <p>W ramach zadania kontynuowano współpracę z gminami, w których jeszcze nie działają Kluby Pracy. Osoby bezrobotne, poszukujące pracy oraz klienci mają łatwy dostęp do aktualnych informacji przekazywanych przez Powiatowy Urząd Pracy i szanse na otwartym rynku pracy dzięki działającym infokioskom w gminach.</p>
2.	<p>Współpraca z Klubami Pracy</p> <p>W ramach zadania rozpowszechniono informacje na temat prowadzenia zajęć aktywizacyjnych przez kluby pracy. W klubach pracy w PUP przeprowadzono jednodniowe zajęcia aktywizacyjne dla 139 grup. Dodatkowo przeprowadzono 6 zajęć</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<p>aktywizacyjnych z programu dodatkowych środków Funduszu Pracy z rezerwy ministra na realizację programu na rzecz promocji zatrudnienia i łagodzenia skutków bezrobocia oraz aktywizacji zawodowej dla osób bezrobotnych do 30 roku życia. Ponadto, w ramach projektu: "Niepełnosprawni – sprawni na rynku pracy" Priorytet VI, Działanie 6.1, Poddziałanie 6.1.1 (projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego) zrealizowano dwudniowe zajęcia aktywizacyjne dla 3 grup. Podczas zajęć przygotowywano osoby bezrobotne do samodzielnego poszukiwania pracy i samozatrudnienia, do nawiązywania kontaktów z potencjalnym pracodawcą, lepszego poruszania się po rynku pracy, a także udzielono pomocy w dostępie do źródeł informacji potrzebnych w kształtowaniu umiejętności poszukiwania pracy. Służono pomocą w pisaniu CV i listu motywacyjnego, świadczono pomoc w obsłudze komputera, Internetu, zakładania poczty elektronicznej, wysyłania wiadomości e-mail. Dodatkowo, w ramach projektu specjalnego „Motywacja, aktywność – praca” finansowanego ze środków Funduszu Pracy z rezerwy będącej w dyspozycji Ministra Pracy i Polityki Społecznej, przeprowadzono 7 edycji zajęć aktywizacyjnych dla osób bezrobotnych po 50 roku życia. Uczestnicy zajęć uzyskali wiedzę na temat rzetelnego i profesjonalnego przygotowania dokumentów aplikacyjnych oraz przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej. W celu wzmocnienia efektów każdy uczestnik otrzymał „Teczke kariery” w skład której weszły przygotowane dokumenty aplikacyjne oraz Kodeks Pracy (w formie elektronicznej). Z uczestnikami zostało również stworzone Video CV, które jest doskonałym uzupełnieniem tradycyjnego życiorysu zawodowego i listu motywacyjnego oraz formą audiowizualnej prezentacji własnej osoby potencjalnemu pracodawcy. Liczba uczestników zajęć aktywizacyjnych w roku 2013 wyniosła 1.770 osób.</p> <p>W pierwszym kwartale 2013r., w dniu 22 marca, odbyło się spotkanie, na które zaproszono Liderów Klubu Pracy z Witkowa, Kłecka Niechanowa i Gniezna. Tematyka spotkania dotyczyła przygotowania planu prowadzonych szkoleń na rok 2013 oraz ustalenia wspólnego kierunku działań. Zaproszenie do uczestnictwa w spotkaniu w II kwartale w dniu 27 czerwca 2013r. otrzymali liderzy działających klubów pracy. Na spotkaniu przedstawiono warunki przyznawania refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy. W III kwartale 2013r. wyznaczono spotkanie na 24 września, na które zaproszono wszystkich liderów działających klubów pracy. Tematem spotkania było przedstawienie warunków przyznania osobom bezrobotnym jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej. Natomiast na spotkaniu 13 grudnia 2013r. podsumowano działania oraz przekazano instruktaż z zakresu sporządzania sprawozdań za rok 2013.</p>
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Bariery nie wystąpiły. Dzięki współpracy z pozostałymi gminami powiatu gnieźnieńskiego następuje zwiększenie przepływu informacji na rzecz społeczności lokalnej.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Klub Pracy w Witkowie, Klub Pracy w Kłecku, Klub Pracy w Gnieźnie, Klub Pracy w Niechanowie	współpraca i wymiana doświadczeń

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
I2Ba/5

Nazwa projektu
Gnieźnieńskie Targi Pracy i Sezonowe Giełdy Pracy

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
--

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
2.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
3.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
4.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

0,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	9.241,30 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Fundusz Pracy	9.241,30 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>Projekt zakładał umożliwienie bezrobotnym bezpośredniego kontaktu z pracodawcami w celu uzyskania pracy oraz umożliwienie pracodawcom uzupełnienia zasobów kadrowych. Ponadto projekt prowadził do spotkań pracowników z osobami bezrobotnymi i poszukującymi pracy w celu nawiązania wzajemnych kontaktów.</p> <p>W 2013 roku Urząd Pracy aktywnie uczestniczył w targach organizowanych w Gnieźnie. Urząd zorganizował po raz kolejny XI i XII Targi Pracy, które odbyły się 17 kwietnia oraz 10 października 2013 r. W całym 2013 roku pośrednicy pracy zorganizowali 300 giełd pracy na terenie urzędu oraz u pracodawców.</p> <p>W dniu 13.03.2013 roku odbyły się XII Targi Edukacyjne w Gnieźnie, których PUP był uczestnikiem. Stoisko PUP cieszyło się dużym zainteresowaniem ze strony uczniów. Udzielano informacji dot. staży oraz porad dot. dokumentów aplikacyjnych i rozmowy z pracodawcom.</p>
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Ustalenie terminów i miejsc organizacji targów i giełd</p> <p>W I kwartale 2013 roku rozpoczęto proces przygotowawczy w celu zorganizowania kolejnych Gnieźnieńskich Targów Pracy. Opracowano materiały informacyjne, ustalono terminy targów w II kwartale roku na dzień 17.04.2013r. i w IV kwartale na dzień 10.10.2013r. Targi Pracy w roku 2013 odbyły się w I Liceum Ogólnokształcącym</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<p>w Gnieźnie. Ustalano terminy giełd w zależności od zapotrzebowania pracodawców. Spotkania w sprawie pracy były organizowane na terenie urzędu bądź na terenie zakładu pracy w zależności od potrzeb pracodawców.</p>
2.	<p>Druk materiałów informacyjno-promocyjnych</p> <p>Zlecono druk plakatów oraz ich rozplakatowanie na słupach ogłoszeniowych, jak również w instytucjach, urzędach i placówkach. Promowano targi poprzez komunikaty radiowe i prasowe, oplakatowanie miasta, reklamę mobilną oraz oplakatowanie autobusów MPK. Rozesłano informacje dotyczące targów pracy na strony internetowe Starostwa Powiatowego oraz gmin.</p>
3.	<p>Zaproszenie pracodawców i instytucji do udziału w targach</p> <p>Pracodawcy otrzymali imienne zaproszenia do udziału w targach. Pracownicy Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie zachęcali pracodawców do udziału w targach poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ wizyty pośredników pracy u pracodawców, ▪ informacje na stronie internetowej PUP, ▪ bezpośrednie kontakty z pracodawcami w PUP. <p>Podjęto kontakt i zaproszono do udziału w targach: Inspektorat Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w Gnieźnie, Urząd Skarbowy w Gnieźnie, Gnieźnieńską Agencję Rozwoju Gospodarczego, Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gnieźnie oraz Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu.</p>
4.	<p>Organizacja targów</p> <p>Przygotowano i oznaczono stanowiska targowe przeznaczone do prezentacji firm. Wiosenne targi odbyły się 17 kwietnia 2013 r. Wówczas prezentowało się 68 wystawców z Gniezna, powiatu gnieźnieńskiego oraz Poznania. Podczas trwania targów można było, z pomocą liderów klubu pracy, napisać i wydrukować swoje CV, aby móc złożyć je u wybranego pracodawcy. Z kolei jesienne targi odbyły się 10 października 2013 r. i wówczas prezentowało się 60 wystawców z Gniezna, powiatu gnieźnieńskiego, Poznania i okolic.</p> <p>W obu edycjach targów pośrednicy pracy udostępniali poszukującym pracy aktualne oferty pracy. Pozostali pracownicy PUP w Gnieźnie informowali o możliwości korzystania ze szkoleń grupowych i indywidualnych, ubiegania się o jednorazowe środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej, refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia dodatkowych stanowisk pracy. W czasie targów PUP promował firmy, które dzięki pomocy w postaci jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej działają w powiecie. Pracodawcy mieli możliwość bezpośredniego kontaktu z poszukującymi pracy oraz prezentacji własnej firmy. Zarówno pracodawcy jak i bezrobotni mogli skorzystać z porad doradców zawodowych Powiatowego Urzędu Pracy, dowiedzieć się o możliwości korzystania z usług rynku pracy, a także konsultacji z pracownikami gnieźnieńskiego Inspektoratu Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Urzędu Skarbowego, Gnieźnieńskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego oraz Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu.</p> <p>W roku 2013 zorganizowano dodatkowo 300 giełd pracy, dzięki którym osoby bezrobotne uzyskały zatrudnienie, a pracodawcy uzyskali nowych pracowników.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Starostwo Powiatowe w Gnieźnie, Cech Rzemiosła i Małej Przedsiębiorczości w Gnieźnie	współorganizator Targów Pracy
Inspektorat Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w Gnieźnie, Urząd Skarbowy w Gnieźnie, Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gnieźnie, Służba Więzienna, Straż Pożarna, Policja	uczestnicy Targów Pracy

Nr projektu
I2Bb/6

Nazwa projektu
Spotkania otwarte dla przedsiębiorców

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
--

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

0,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	1.200,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Fundusz Pracy	1.200,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Projekt miał na celu promocję spotkań otwartych dla pracodawców z terenu powiatu gnieźnieńskiego. W jego ramach przewidziano: ustalenie harmonogramu spotkań, przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych oraz przeprowadzenie bezpłatnych spotkań i szkoleń dla przedsiębiorców.
--

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Spotkania otwarte dla przedsiębiorców</p> <p>W ramach realizacji projektu ustalono wszystkie terminy i miejsca spotkań. Wszystkie spotkania z przedsiębiorcami były szeroko propagowane na stronie internetowej urzędu, w miejscowej prasie, telewizji, radiu oraz w gablotach w siedzibie: Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie, Starostwa Powiatowego w Gnieźnie oraz Gnieźnieńskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego. Do uczestnictwa w spotkaniach zachęcali również pośrednicy pracy, pracownicy zajmujący się szkoleniami, stażami oraz refundacją i doposażeniem stanowiska pracy dla osoby bezrobotnej. Przed spotkaniami przygotowano materiały promocyjne w formie ulotek i informatora, które podczas spotkań były udostępniane przedsiębiorcom.</p> <p>Formą spotkania z przedsiębiorcami były Targi Pracy, które odbyły się 17 kwietnia i 10 października 2013 r.</p> <p>W sobotę, 16 marca 2013 r. w Powiatowym Urzędzie Pracy odbyły się „Dni Otwarte”, które miały na celu przybliżenie usług oferowanych przez urząd i zachęcenie do współpracy pracodawców. W tym dniu dostępni byli doradcy zawodowi, pośrednicy pracy jak również specjaliści ds. szkoleń. Pomocą służyły także osoby zajmujące się udzielaniem refundacji, dotacji oraz staży, a zainteresowani pracodawcy korzystali z możliwości dodatkowego dnia pracy PUP.</p> <p>W dniu 23.04.2013 r. PUP uczestniczył w Konferencji Logistycznej dotyczącej rynku pracy odbywającej się w Zespole Szkół Ekonomiczno-Odzieżowych w Gnieźnie.</p> <p>W dniu 26.06.2013 r. odbyło się szkolenie dla przedsiębiorców, które zorganizował PUP wraz z Wielkopolską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości z Poznania pt. „Dotacja czy pożyczka jako wsparcie finansowe przedsiębiorstw”. Dodatkowo na szkolenie zaproszono: Zakład Ubezpieczeń Społecznych w Gnieźnie, Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gnieźnie, Gnieźnieńską Agencję Rozwoju Gospodarczego oraz Biuro Rachunkowe FINexpert.</p> <p>W dniu 11.10.2013 r. PUP brał udział w „Dniu Otwartym w ZUS dla Osób Niepełnosprawnych” organizowanym w siedzibie ZUS w ramach ogólnopolskiej akcji.</p> <p>W dniu 23.10.2013 r. doradca zawodowy oraz pośrednik pracy uczestniczyli w Młodzieżowym Forum Kariery.</p> <p>Ponadto, w dniu 12.12.2013r. odbyła się konferencja dla partnerów rynku pracy z powiatu gnieźnieńskiego dotycząca Samorządowej Elektronicznej Platformy Informacyjnej (SEPI). Do udziału w konferencji zaproszono przedstawicieli gmin, miasta Gniezna, ośrodków pomocy społecznej, Policji i Prokuratury.</p> <p>Wszystkie szkolenia, konferencje i spotkania otwarte dla przedsiębiorców były bezpłatne.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Zakład Ubezpieczeń Społecznych w Gnieźnie, Biuro Rachunkowe FINexpert, Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w Poznaniu, Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego, Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gnieźnie	organizator/uczestnik szkoleń, konferencji, spotkań otwartych dla przedsiębiorców

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
I2Ca/7

Nazwa projektu
Dotacje i refundacje dla przedsiębiorczych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
--

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
2.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
3.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
4.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

0,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	6.936.130,64 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Fundusz Pracy	4.434.714,78 zł
EFS	2.421.415,87 zł
PFRON	79.999,99 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>Projekt realizowany był w okresie od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. w oparciu o Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 23 kwietnia 2012 r. w sprawie dokonywania z Funduszu Pracy refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego oraz przyznawania środków na podjęcie działalności gospodarczej (Dz. U. 2012r. poz. 457) oraz w oparciu stosowne regulaminy. Podstawą do realizacji projektu były wnioski składane przez osoby bezrobotne i pracodawców. Urząd pozyskał w 2013 r. dodatkowe środki na pełną realizację projektu z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach projektu „PERSPEKTYWA”, jak również z Rezerwy Ministra na realizację projektów: „Program aktywizacji zawodowej bezrobotnych zwolnionych z pracy z przyczyn nie dotyczących pracowników oraz pracowników objętych zwolnieniami monitorowanymi”, „Środki FP z Rezerwy Ministra – w ramach programu specjalnego dla osób powyżej 50 roku życia „Motywacja aktywność praca”, „Środki FP z Rezerwy ministra – na realizację programu na rzecz promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia i aktywizacji zawodowej dla osób będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy określonej w art. 49 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy”. Pozyskane środki przeznaczono na udzielanie dotacji i refundacji dla przedsiębiorczych.</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Promocja projektów</p> <p>Materiały promocyjne dotyczące realizacji projektu zostały przygotowane i umieszczone w gablotach, na stronach internetowych urzędu. Informacje o realizacji projektu zamieszczono również w lokalnych mediach.</p>
2.	<p>Zbieranie wniosków o przyznanie dofinansowania na podjęcie działalności gospodarczej oraz o refundacje kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy</p> <p>Zgodnie z Ustawą o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy oraz rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie szczegółowych warunków i trybu dokonywania refundacji ze środków Funduszu Pracy kosztów wyposażenia i doposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego, przyznawania bezrobotnemu środków na podjęcie działalności gospodarczej oraz form zabezpieczenia zwrotu otrzymanych środków opracowano stosowne regulaminy oraz wzory wniosków dla osób bezrobotnych i dla pracodawców. Wnioski oraz regulaminy przyznawania dotacji lub refundacji dla pracodawców są dostępne w urzędzie oraz na stronie internetowej urzędu www.pup-gniezno.pl.</p> <p>Weryfikacja składanych wniosków następowała na posiedzeniach komisji ds. rozpatrywania wniosków (powołanej przez Starostę), w skład której weszli przedstawiciele Rady Powiatu, Rady Zatrudnienia, Banku oraz Powiatowego Urzędu Pracy.</p> <p>Realizacja zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ udzielanie wszechstronnych informacji o dotacjach i refundacjach dla pracodawców, pomoc przy wypełnianiu wniosków przez pracownika zajmującego się ww. sprawami, ▪ składanie wniosków, ▪ sprawdzenie złożonych wniosków pod względem formalnym, ▪ sporządzenie na posiedzenie komisji listy osób ubiegających się o dotację lub refundację dla pracodawców, ▪ ocena wniosków na posiedzeniu komisji powołanej przez Starostę, ▪ spotkania Komisji – cyklicznie, wg zapotrzebowania, ▪ wypłata dotacji i refundacji. <p>Realizacja umów o przyznanie bezrobotnemu jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ podpisanie umowy (wysokość dotacji nie mogła przekroczyć 6-krotnego, przeciętnego wynagrodzenia obowiązującego w dniu podpisania umowy) - w 2013 r. kwota dotacji z Funduszu Pracy nie przekroczyła kwoty 20.000 zł - kwota ustalona Uchwałą 14/2013 Powiatowej Rady Zatrudnienia w Gnieźnie z dnia 17 stycznia 2013 r., ▪ rejestracja działalności (dostarczenie wpisu do CEIDG), ▪ dostarczenia formularza ZUS ZUA, ▪ monitoring realizacji umowy: <ul style="list-style-type: none"> ○ rozliczenie się w terminie do 2 miesięcy od daty rozpoczęcia działalności gospodarczej z wydatkowania otrzymanych środków zgodnie ze specyfikacją zakupów określonych we wniosku, ○ wizyta u beneficjenta w trakcie trwania umowy, ○ końcowe rozliczenie się z wypełnienia warunków umowy po okresie 12 miesięcy prowadzenia działalności. <p>Realizacja umów o refundację kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ podpisanie umowy (wysokość refundacji na 1 stanowisko pracy nie mogła

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<p>przekroczyć 6-krotnego, przeciętnego wynagrodzenia obowiązującego w dniu podpisania umowy) - w 2013 r. kwota refundacji z Funduszu Pracy nie przekroczyła kwoty 20.000 zł - kwota ustalona Uchwałą 14/2013 Powiatowej Rady Zatrudnienia w Gnieźnie z dnia 17 stycznia 2013 r.,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ dokonanie zakupów ze środków własnych dot. wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy, ▪ przedłożenie dokumentów potwierdzających poniesienie kosztów, ▪ zgłoszenie w urzędzie oferty pracy na tworzone stanowisko pracy, ▪ dokonanie odbioru stanowiska pracy przez upoważnionego pracownika Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie, ▪ zatrudnienie bezrobotnego na utworzonym stanowisku pracy, ▪ refundacja kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy. <p>Kontrola realizacji dotacji i refundacji: ustalenie terminów kontroli, sprawdzenie zgodności realizowanych umów, a w przypadku nieprawidłowości podjęcie odpowiednich kroków prawnych związanych z windykacją dotacji lub refundacji.</p>
3.	<p>Organizacja szkoleń</p> <p>W 2013 r. Urząd przeprowadził szkolenia z zakresu przedsiębiorczości dla osób, którym przyznane zostały jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej. W ramach projektu „Perspektywa” przeszkolono 87 osób, a w ramach środków Funduszu Pracy - 41 osób.</p>
4.	<p>Realizacja zawartych umów</p> <p>W ramach realizacji zadania przyznano osobom bezrobotnym i niepełnosprawnym poszukującym pracy dofinansowania na podjęcie działalności gospodarczej.</p> <p>W 2013 r. udzielono łącznie 208 dotacji dla osób bezrobotnych rozpoczynających działalność gospodarczą, finansowanych z różnych źródeł:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fundusz Pracy – 68 (1.481.350,31 zł), ▪ Rezerwa Ministra – 17 (320.000,00 zł), ▪ Projekt 6.1.3 EFS „PERSPEKTYWA” – 123 (2.421.415,87 zł). <p>W 2013 r. 1 osobie niepełnosprawnej przyznano jednorazowe środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej ze środków PFRON, kwota wydatkowana to 40.000,00 zł.</p> <p>Ponadto, w 2013 roku utworzono ogółem 134 stanowiska pracy w ramach refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy dla pracodawców, w tym finansowane z:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funduszu Pracy – 115 (2.302.848,17 zł), ▪ Rezerwy Ministra – 19 (357.740,24 zł). <p>Z kolei 1 firma otrzymała refundację kosztów wyposażenia stanowiska pracy dla osoby niepełnosprawnej ze środków PFRON, kwota wydatkowana to 39.999,99 zł.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

<p>Realizacja projektu w 2013 r. nie była obciążona barierami. Środki otrzymane w ramach algorytmu wystarczyły na 68 dotacji i utworzenie 115 stanowisk pracy w ramach refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego. Biorąc pod uwagę duże zainteresowanie powyższymi formami pomocy, Urząd pozyskał dodatkowe środki z Rezerwy Ministra oraz Europejskiego Funduszu Społecznego, dzięki którym w 2013 r. udzielono więcej dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej i utworzono więcej stanowisk w ramach refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego, niż planowano na początku 2013 roku.</p>
--

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego w Gnieźnie	pomoc na podstawie porozumienia o współpracy z dnia 20.06.2007 r. – nieodpłatna pomoc w przygotowaniu wniosków o dotacje, bezpłatne konsultacje, bezpłatne konsultacje i pomoc w ramach Punktu Konsultacyjnego dla osób prowadzących działalność po uzyskaniu dotacji

Nr projektu
I2Cb/8

Nazwa projektu
Aktywizacja młodzieży i osób bezrobotnych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
--

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
2.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
3.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

0,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	2.915.838,52 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Fundusz Pracy	1.159.184,43 zł
EFS	1.396.294,39 zł
Rezerwa Ministra	360.359,70 zł

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Projekt realizowany przez cały 2013 r. Realizacja projektu przebiegała w oparciu o ustawę o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 674 ze zmianami). Projekt był realizowany ze środków: Funduszu Pracy, Europejskiego Funduszu Społecznego i Rezerwy Ministra. Środki te przeznaczono na działania aktywizujące osoby bezrobotne.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Promocja projektów</p> <p>Promocja projektu prowadzona była poprzez zamieszczenie informacji w mediach, stronach internetowych i gablotach urzędu. Promocja projektu odbyła się także poprzez plakatowanie, ulotkowanie. Realizowane działania promocyjne dotyczyły projektów:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Perspektywa (EFS, PO KL Dz. 6.1.3) - projekt jest realizowany od 2008 r. i jest adresowany do bezrobotnych, zarejestrowanych w PUP, a w szczególności do osób, które ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy określa jako znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy. Osoby spełniające to kryterium zostały objęte formami aktywizacji. W 2013 roku osoby bezrobotne brały udział w szkoleniach – 134 osoby i stażach – 326 osób. Przyznano również 123 osobom bezrobotnym środki na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. W ramach projektu zaktywizowano 163 osoby długotrwale bezrobotne oraz 165 osób do 25 roku życia.▪ Niepełnosprawni sprawni na rynku pracy (EFS, POKL Dz. 6.1.1) - projekt adresowany do osób bezrobotnych niepełnosprawnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Gnieźnie. Realizacja projektu przypadła na lata 2012-2013. W ramach projektu ww. osoby skierowane zostały w 2013 roku na bezpłatne warsztaty aktywizacyjne oraz na szkolenie: pracownik administracyjno – biurowy (12 osób) i staże 13 osób. W ramach projektu zaktywizowano 19 osób długotrwale bezrobotnych oraz 4 osoby do 25 roku życia.▪ Program na rzecz bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy określonych w art. 49 ustawy (Rezerwa Ministra) - program adresowany był do osób bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy, określonych w art. 49 ustawy. 16 osobom bezrobotnym spełniającym kryteria programu przyznano jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej, natomiast 4 osoby podjęły zatrudnienie na doposażonym stanowisku pracy.▪ Program na rzecz osób bezrobotnych, zwolnionych z pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, związanych z trudnościami gospodarczymi lub niewypłacalnością pracodawcy w warunkach kryzysu finansowego - wsparciem objęto osoby bezrobotne zwolnione z pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, związanych z trudnościami gospodarczymi lub niewypłacalnością pracodawcy w warunkach kryzysu finansowego. W ramach programu przyznano 1 osobie jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej, Na stanowiskach doposażonych zatrudnione zostały 4 osoby, 5 osób skorzystało ze staży, a 9 ze szkoleń.▪ Program na rzecz promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia i aktywizacji zawodowej dla bezrobotnych do 30 roku życia - program adresowany był do osób bezrobotnych poniżej 30 roku życia. W ramach programu skierowano do odbycia stażu 31 osób. Na szkolenia skierowano 13 osób.▪ Program Specjalny w ramach Funduszu Pracy „Przedsiębiorczy powiat” - działania podejmowane przez Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie w ramach programu miały na celu promowanie przedsiębiorczości na terenie powiatu gnieźnieńskiego. Wsparciem objęto 27 osób, którym przyznano dofinansowanie na podjęcie działalności gospodarczej oraz wypłacono starter finansowy na reklamę w mediach.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Program Specjalny ze środków Rezerwy Ministra „Motywacja, aktywność - praca” - wsparciem w ramach programu specjalnego “Motywacja, aktywność - praca” zostały objęte osoby powyżej 50 roku życia długotrwale bezrobotne, w stosunku do których dotychczas zastosowane usługi i instrumenty rynku pracy okazały się niewystarczające do powrotu na rynek pracy bądź utrzymania miejsc pracy. Wsparciem objęto 22 osoby, którym przyznano dofinansowanie na podjęcie działalności gospodarczej. Wszyscy uczestnicy otrzymali teczkę kariery. Zostały także wypłacone premie dla pracodawców oraz zwroty kosztów dojazdów na zajęcia aktywizacyjne.
2.	<p>Umowy stażowe, prace interwencyjne, roboty publiczne i prace społecznie użyteczne</p> <p>Powyższe umowy realizowane były głównie ze środków Funduszu Pracy. W 2013 roku utworzono dla osób bezrobotnych z Funduszu Pracy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 216 miejsc stażu, ▪ 18 miejsc pracy w ramach robót publicznych, ▪ 31 miejsc pracy w ramach prac społecznie użytecznych.
3.	<p>Organizacja szkoleń, przygotowań zawodowych dorosłych oraz studiów podyplomowych</p> <p>Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie w 2013 roku organizował szkolenia dla osób bezrobotnych w formie grupowej oraz w trybie szkoleń indywidualnych. Udział w szkoleniach finansowanych ze wszystkich środków pozostających w dyspozycji urzędu rozpoczęło 275 osób, a zakończyło 270 osób.</p> <p>Osoby uprawnione uczestniczyły w następujących kursach grupowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ pracownik administracyjno-biurowy z modułem telemarketingu – 12 osób, ▪ operator maszyn do robót ziemnych klasy III – 10 osób, ▪ przedsiębiorczość – 132 osoby, ▪ szwaczka – wykonywanie prac w zakresie tapicerstwa – 20 osób, ▪ spawanie blach i rur spoinami pachwinowymi metodą MAG/135/ i TIG/141/ - 12 osób, ▪ obsługa wózków jezdniowych z napędem silnikowym – 23 osoby, ▪ kurs obsługi komputera, urządzeń biurowych i kas fiskalnych z umiejętnością wystawiania faktur – 10 osób, ▪ profesjonalna obsługa klienta – 10 osób, ▪ fakturowanie z wykorzystaniem komputera i obsługą urządzeń fiskalnych – 10 osób, ▪ tapicer meblowy – 9 osób. <p>Z kolei szkolenia w trybie indywidualnym, a więc na wniosek osoby bezrobotnej zorganizowano w następujących obszarach:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ diagnosta samochodowy – 2 osoby, ▪ prawo jazdy kat. D z kat. C – 3 osoby, ▪ prawo jazdy kat. D z kat. B – 1 osoba, ▪ prawo jazdy kat. C – 6 osób, ▪ prawo jazdy kat. E do kat. C – 4 osoby, ▪ prawo jazdy kat. B – 1 osoba, ▪ szkolenie podstawowe w zawodzie strażak – 1 osoba, ▪ operator ładowarki jednoznaczyniowej klasy III – 1 osoba, ▪ drwal – operator pilarki spalinowej – 1 osoba, ▪ operator koparkoładowarki klasy III – 1 osoba, ▪ kurs z zakresu montażu rusztowań budowlano-montażowych metalowych – 1 osoba, ▪ kwalifikacja wstępna – 1 osoba, ▪ specjalista ds. realizacji procesu inwestycyjnego zgodnie z prawem budowlanym – 1 osoba, ▪ grafik komputerowy – 1 osoba,

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ kurs księgowości – 1 osoba. <p>Ponadto 1 osoba poszukująca pracy została przekwalifikowana w ramach przyznanej renty szkoleniowej i uzyskała uprawnienia operatora żurawi samojezdnych.</p> <p>W 2013 roku Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie z uwagi na brak wniosków nie organizował przygotowania zawodowego dorosłych. W 2013 roku nie zawarto żadnej umowy o dofinansowanie studiów podyplomowych.</p>
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

<p>Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie w 2013 roku nie organizował przygotowań zawodowych dorosłych i prac interwencyjnych oraz nie finansował studiów podyplomowych z uwagi na brak wniosków, które byłyby podstawą do realizacji tych zadań. Na realizację projektu wydał kwotę znacznie wyższą w związku z pozyskaniem dodatkowych środków zarówno z EFS, jak i Rezerw Ministra.</p>
--

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

Nr projektu
I2Cc/9

Nazwa projektu
Aktywizacja osób po 50. roku życia

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
--

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
2.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

0,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	1.119.790,08 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Fundusz Pracy	340.821,65 zł
EFS	778.968,43 zł

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Projekt był realizowany w 2013 r. w ramach różnych form aktywizacji: roboty publiczne, prace społecznie użyteczne, staże, dotacje na utworzenie stanowiska pracy i refundacje wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy. W ramach projektu zaplanowano szkolenia, które miały poprawić sytuację zawodową osób po 50. roku życia i wpłynąć korzystnie na podniesienie samooceny tych osób. Doradcy zawodowi pomagali w diagnozowaniu potencjału zawodowego, testowaniu preferencji zawodowych, a liderzy z klubu pracy dokonywali konsultacji dotyczących przygotowania dokumentów aplikacyjnych.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	Promocja działań związanych z realizacją projektów na rzecz aktywizacji osób po 50. roku życia Realizacja zadania odbywała się poprzez wywieszenie informacji o realizacji projektu w gablotach Powiatowego Urzędu Pracy. Poza tym, na stronach urzędu ukazywały się ogłoszenia o projekcie.
2.	Zawieranie i realizacja umów: staże, przygotowanie zawodowe, roboty publiczne, prace interwencyjne, szkolenia W roku 2013 aktywizowano osoby po 50 roku życia poprzez zawieranie umów o organizację: <ul style="list-style-type: none">▪ staży dla 193 osób,▪ robót publicznych dla 11 osób,▪ prac społecznie użytecznych dla 12 osób,▪ szkoleń dla 29 osób. Ponadto udzielono 17 dotacji dla osób po 50 roku życia i utworzono 16 miejsc pracy w ramach udzielonych refundacji pracodawcom, którzy tworzyli miejsca pracy w ramach wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy. Osoby po 50. roku życia skorzystały z poradnictwa indywidualnego, grupowego czy z informacji zawodowej bądź badań testowych. 379 osób z tej grupy wiekowej uczestniczyło w zajęciach aktywizacyjnych organizowanych przez liderów klubów pracy. Ogółem, w 2013 r. udzielono 3.386 różnych form wsparcia osobom po 50. roku życia.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Brak zainteresowania studiami podyplomowymi bądź przygotowaniem zawodowym - urząd przez usługi doradztwa zawodowego próbował przełamać bariery po stronie bezrobotnych. Ponadto, proponował oferty pracy, możliwości otwarcia własnej działalności, przekwalifikowania, refundacje doposażenia stanowiska pracy po to, by zachęcić osoby bezrobotne, jak i pracodawców do korzystania ze wsparcia oferowanego przez urząd. Zwiększono aktywizację osób po 50 roku życia.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
I2Cd/10

Nazwa projektu
Promocja przekwalifikowywania się i ustawicznego kształcenia

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
--

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
2.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
3.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

0,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	0,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>Realizacja projektu obejmuje trzy zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ opracowanie monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych na terenie powiatu gnieźnieńskiego (rocznego i półrocznego), ▪ ocenę sytuacji absolwentów szkół województwa wielkopolskiego rocznik 2012/2013, ▪ obserwatorium rynku pracy.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Opracowanie monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych na terenie powiatu gnieźnieńskiego (rocznego i półrocznego)</p> <p>Zgodnie z treścią przepisu art.9 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, do zadań samorządu powiatowego należy opracowywanie analiz i sprawozdań, w tym prowadzenie monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych. W myśl zaleceń metodycznych Departamentu Rynku Pracy Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej opracowywany został monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych za rok 2012 oraz za I-półrocze 2013 roku.</p> <p>Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych za 2012 rok podzielony został na dwie części: diagnostyczną i drugą, opartą na wynikach badania popytu na pracę oraz badania o absolwentach szkół wyższych GUS, a także danych z Systemu Informacji Oświatowej MEN. Pierwsza część raportu za 2012 r., tzw. diagnostyczna, została</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<p>opracowana w oparciu o dane z załączników do sprawozdania MPiPS o rynku i zawierała m.in. informacje o zawodach deficytowych i nadwyżkowych uporządkowane wg wskaźnika intensywności deficytu (nadwyżki) na poziomie 6-cyfrowego kodu zawodu zgodnego z obowiązującą klasyfikacją zawodów i specjalności. Druga część raportu dotyczyła analizy sytuacji absolwentów w powiecie gnieźnieńskim w 2012r. i przewidywanej sytuacji w roku 2013.</p> <p>Kolejny opracowany monitoring dotyczył I półrocza 2013 roku. Raport ten prezentował sytuację na rynku pracy w powiecie gnieźnieńskim we wskazanym okresie, w tym zawierał 2 tabele przedstawiające 30 zawodów najbardziej deficytowych i nadwyżkowych wg wskaźnika intensywności deficytu (nadwyżki).</p> <p>Monitoring został przekazany organizacjom i instytucjom zainteresowanym problematyką rynku pracy, w tym w szczególności: Staroście Gnieźnieńskiemu, Wojewódzkiemu Urzędowi Pracy w Poznaniu, dyrektorom szkół ponadgimnazjalnych oraz wybranym instytucjom szkoleniowym.</p> <p>Dane statystyczne dotyczące lokalnego rynku pracy wykorzystane zostały m.in. podczas przygotowywania projektów i programów realizowanych przez Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie, w tym do tworzenia planów szkoleniowych realizowanych przez urząd.</p>
2.	<p>Ocena sytuacji absolwentów szkół województwa wielkopolskiego rocznik 2012/2013</p> <p>Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie zebrał dane dotyczące absolwentów szkół powiatu gnieźnieńskiego i przekazał je do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu, który opracowuje raport pod tytułem: „Ocena sytuacji absolwentów szkół województwa wielkopolskiego” Raport przedstawia sytuację osób młodych, które w danym roku szkolnym (2012/2013) ukończyły szkoły ponadgimnazjalne w Wielkopolsce.</p>
3.	<p>Obserwatorium Rynku Pracy</p> <p>W ramach Wielkopolskiego Obserwatorium Rynku Pracy prowadzony był monitoring i rozpowszechniano informacje dotyczące obszaru rynku pracy, monitorowania kierunków kształcenia w regionie, badania potrzeb pracodawców. Powiatowy Urząd Pracy cyklicznie gromadził i analizował dane, między innymi z zakresu bezrobocia rejestrowanego, podaży pracy i kwalifikacjach siły roboczej, popytu na pracę poza urzędami pracy, kształcenia zawodowego w placówkach oświatowych, kształcenia zawodowego w placówkach szkoleniowych, funkcjonowania podmiotów gospodarczych tworzących miejsca pracy.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
I2Ce/108

Nazwa projektu
Centrum Aktywizacji Zawodowej

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
--

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
2.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

0,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	0,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Centrum Aktywizacji Zawodowej świadczy usługi głównie dla osób, które pozostają przez dłuższy czas bez pracy i wymagają szczególnego wsparcia w szukaniu zatrudnienia. Centrum oferuje kompleksową pomoc: pośredników pracy, doradców zawodowych i liderów Klubu Pracy. Centrum sprzyja podejmowaniu wspólnych działań z osobami bezrobotnymi w planowaniu ścieżki aktywizacji zawodowej w sposób dostosowany do potrzeb każdego klienta.

W ramach pośrednictwa pracy CAZ proponuje:

- pomoc osobom bezrobotnym w uzyskaniu zatrudnienia,
- dobór ofert pracy do kandydatów,
- staże, prace interwencyjne, roboty publiczne, prace społecznie użyteczne,
- informację o aktualnej sytuacji na rynku pracy,
- inicjowanie kontaktów bezrobotnych z pracodawcami,
- podnoszenie i zmianę kwalifikacji zawodowych poprzez udział w szkoleniach grupowych i indywidualnych,
- udział w organizowanych giełdach pracy, podczas których istnieje możliwość spotkania z pracodawcami.

Z kolei w ramach doradztwa zawodowego CAZ oferuje:

- porady indywidualne ułatwiające wybór zawodu, zmianę kwalifikacji, podjęcie zatrudnienia,
- porady w formie grupowej, mające na celu dookreślenie predyspozycji zawodowych,
- informację zawodową dotyczącą zawodów, rynku pracy, możliwości szkolenia i kształcenia,
- opracowanie zindywidualizowanej formy wsparcia osoby bezrobotnej w powrocie na rynek pracy.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

Nr	Opis zadania
1.	<p>Promocja Centrum Aktywizacji Zawodowej</p> <p>Przez cały rok Centrum Aktywizacji Zawodowej było promowane zarówno na Targach Pracy, jak i na spotkaniach z pracodawcami oraz osobami bezrobotnymi poprzez nagrany w roku 2010 film mówiący o usługach i instrumentach rynku pracy jakimi zajmuje się CAZ oraz ukazujący prace w samym urzędzie. CAZ promowany jest przez cały rok przez media (TV Gniezno oraz tygodnik „Przemiany na Szlaku Piastowskim”) oraz stronę internetową Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie.</p>
2.	<p>Szkolenie – promocja usług CAZ</p> <p>W dniu 26.06.2013 r. odbyło się szkolenie dla przedsiębiorców, które zorganizował PUP wraz z Wielkopolską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości z Poznania pt. „Dotacja czy pożyczka jako wsparcie finansowe przedsiębiorstw”. Oprócz przedsiębiorców na szkolenie zaproszono również przedstawicieli: Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w Gnieźnie, Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Gnieźnie, Gnieźnieńskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego oraz biura rachunkowego FINexpert. Dzięki zaproszonym gościom oraz przedstawionym prezentacjom, zaproszeni pracodawcy mogli bezpośrednio uzyskać kompleksowe informacje w zakresie możliwości finansowego wsparcia prowadzenia działalności gospodarczej.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości z Poznania	współorganizator spotkania
FINexpert, Zakład Ubezpieczeń Społecznych w Gnieźnie, Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego w Gnieźnie, Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gnieźnie	uczestnik spotkania

Nr projektu

I2Da/11

Nazwa projektu

Poprawa standardów obsługi osób bezrobotnych w PUP

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

2009-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

0,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	369.905,86 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
EFS	324.087,46 zł
Fundusz Pracy	45.818,40 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Niniejszy projekt został zaplanowany do realizacji od 01.01.2012 r. do 30.09.2014 r. – był więc realizowany przez cały rok 2013. Realizacja projektu przebiegała w oparciu o ustawę o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 674 ze zmianami). Urząd pozyskał środki na realizację projektu w 85% z Europejskiego Funduszu Społecznego, a 15% środków na realizację projektu przeznaczył z Funduszu Pracy, które stanowiły wkład własny.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Poprawa standardów obsługi osób bezrobotnych w PUP</p> <p>W ramach projektu „Inwestycja w kadry” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VI, Poddziałanie 6.1.2. i skierowanego do pracowników Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ rozpowszechniano informacje o realizacji projektu poprzez gabloty oraz stronę internetową urzędu i Starostwa Powiatowego w Gnieźnie, a także w czasie targów pracy odbywających się w dniach 17.04.2013 r. i 10.10.2013 r. czy innych spotkań organizowanych przez PUP, ▪ kontynuowano, w celu realizacji standardów usług rynku pracy, współfinansowanie wynagrodzeń dla 4 doradców zawodowych i 6 pośredników pracy zatrudnionych w urzędzie (wcześniejsze projekty: „Profesjonalna kadra” z 2008 r., „Kwalifikacje drogą do sukcesu” z 2009 r.), ▪ w celu podniesienia jakości usług świadczonych przez urząd kluczowi pracownicy zostali skierowani na szkolenie z zakresu przeciwdziałania dyskryminacji ze względu na płeć w praktyce - 18 pracowników.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

W celu wykorzystania oszczędności powstałych na zadaniach związanych z wypłatą wynagrodzeń i dodatków do wynagrodzeń oraz w związku ze zmianą szkoleń z wyjazdowych na szkolenia w Gnieźnie. urząd dokonywał zmian w realizacji projektu poprzez zgłaszanie ich do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Poznaniu.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
I2Db/12

Nazwa projektu
Łatwy dostęp do informacji

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
--

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
2.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

0,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	0,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>Powiatowy Urząd Pracy wychodzi naprzeciw potrzebom doinformowania i szerszego zaprezentowania usług i instrumentów rynku pracy. Ułatwia dostęp do informacji m. in. poprzez zastosowanie nowoczesnych rozwiązań, tj. ekranu multimedialnego, infokiosków, infolinii oraz dostępu do Internetu, które pozwalają szybko uzyskać niezbędne informacje o ofertach pracy, realizowanych programach, zajęciach w Klubach Pracy i szkoleniach.</p> <p>Powiatowy Urząd Pracy uczestniczył w XII Gnieźnieńskich Targach Edukacyjnych w dniu 13 marca 2013 r. Zainteresowana młodzież odwiedzała stoisko Powiatowego Urzędu Pracy. Pośrednik pracy udzielał wyczerpujących informacji dotyczących ofert pracy w kraju i za granicą, możliwości założenia własnej firmy, oferty szkoleń i staży. Natomiast doradca zawodowy informował o zapotrzebowaniu na konkretne zawody na lokalnym rynku pracy i udzielał informacji dotyczących wyboru zawodu i kierunków kształcenia. Pracownicy Powiatowego Urzędu Pracy udzielali kompleksowych informacji dot. usług urzędu. Do dyspozycji osób zainteresowanych przygotowano stosowne informatory i ulotki.</p> <p>Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie uczestniczył także w szkoleniu organizowanym przez Państwową Wyższą Szkołę Zawodową w Gnieźnie pn. „Bezpieczne Praktyki i Środowisko 2013”. Szkolenie było adresowane do studentów PWSZ. Pracownicy PUP przedstawili prezentacje dotyczące pierwszej pracy, staży oraz możliwości ubiegania się o prawo do zasiłku i stypendium dla osób bezrobotnych.</p> <p>Z kolei 16 marca 2013 r. PUP zorganizował „Drzwi otwarte” dla zainteresowanych osób bezrobotnych oraz pracodawców. W tym dniu każda osoba poszukująca pracy mogła uzyskać informacje na temat ofert pracy w kraju, jak i za granicą. Doradcy zawodowi i Liderzy Klubu Pracy udzielali wskazówek dotyczących pisania dokumentów aplikacyjnych oraz rozmów w sprawie pracy.</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Kontakt interesantów z urzędem</p> <p>W punkcie informacyjnym, który znajduje się na parterze budynku osoby bezrobotne oraz pracodawcy otrzymywali na bieżąco wyjaśnienia na temat korzystania z usług i instrumentów rynku pracy. Mogli również pobierać odpowiednie druki i wnioski. Większy dostęp do informacji uzyskano poprzez trzy infokioski w PUP. W dziewięciu gminach istnieje możliwość skorzystania z infokiosków. Wszyscy interesanci urzędu mają, za pomocą infokiosków, możliwość zapoznania się z aktualnym ofertami pracy, obowiązującymi przepisami, regulaminami, bieżącymi informacjami i sprawozdaniami statystycznymi.</p> <p>Na dwóch ekranach multimedialnych zainstalowanych na parterze i pierwszym piętrze budynku był prezentowany film o świadczonych usługach i instrumentach rynku pracy. Na ekranach pojawiały się materiały o możliwościach zdobywania nowych kwalifikacji i udziału w szkoleniach zawodowych. Dodatkowo, na parterze przy informacji uruchomiono stanowisko z bezpłatnym dostępem do Internetu poza dwoma Klubami Pracy, w których można skorzystać z dostępu do Internetu oraz drukarek. Ponadto, bezrobotni biorący udział w zajęciach aktywizacyjnych mieli możliwość skorzystania z komputera i Internetu - uczestnicy zajęć przygotowywali cv i listy motywacyjne.</p> <p>W gablotach PUP na bieżąco zamieszczane były informacje dotyczące usług i instrumentów rynku pracy oraz realizowanych programów i projektów realizowanych przez urząd.</p>
2.	<p>Organizacja „Drzwi otwartych”</p> <p>W dniu 16.03.2013 r., w godzinach od 8.00 do 12.00, zorganizowano po raz kolejny "Drzwi otwarte" w Powiatowym Urzędzie Pracy w Gnieźnie. Inicjatywa ta cieszyła się zainteresowaniem, zarówno ze strony bezrobotnych jak i pracodawców. W tym dniu dokonano rejestracji kilku osób bezrobotnych i wydano zaświadczenia. Doradcy zawodowi udzielali informacji zawodowych. Pośrednicy pracy informowali o wolnych miejscach pracy na terenie powiatu oraz poza granicami kraju, wydawano skierowania do pracy. Lider klubu pracy omawiał w jaki sposób opracować dokumenty aplikacyjne. Osoby zainteresowane docierały na stanowiska ds. szkoleń, staży, refundacji kosztów na wyposażenie i doposażenie miejsca pracy, jak również dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej, gdzie udzielano wyczerpujących informacji dotyczących szkoleń organizowanych przez PUP, zasad organizacji staży oraz możliwości uzyskania dotacji na uruchomienie własnej działalności gospodarczej, a także refundacji dla pracodawców zatrudniających osoby bezrobotne.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
I2Dc/13

Nazwa projektu
Zespół doradczy

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
--

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie
2.	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

0,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	0,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W 2013 roku projekt był kontynuowany, a informacje o działaniach prowadzonych przez Zespół Doradczy Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie były podawane do publicznej wiadomości. Zgodnie z projektem nawiązywano kontakt z pracodawcami i oferowano usługi z zakresu niesienia pomocy osobom zwalnianym z przyczyn zakładu pracy.
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Promocja zespołu doradczego</p> <p>Zadanie było realizowane poprzez przygotowanie i zamieszczenie stosownych informacji na stronie internetowej Urzędu, które były rozpowszechniane również poprzez media.</p>
2.	<p>Realizacja spotkań z przedsiębiorcami</p> <p>W 2013 r. do urzędu zgłoszono 9 informacji o zwolnieniach lub o zamiarze zwolnienia grupowego. Firmy zgłaszające zwolnienia to firmy o zasięgu ogólnopolskim, dla których pomoc dla zwalnianych pracowników świadczyły urzędy pracy właściwe dla głównej siedziby firmy. Ze wszystkimi firmami nawiązywano kontakt i proponowano usługi niesienia pomocy. Jedna z firm zgłaszających zwolnienia mieściła się na terenie powiatu i z nią urząd pozostawał w stałym kontakcie telefonicznym. Z uwagi na status pracowników zwalnianych w tej firmie, nie zachodziła konieczność spotkania z tymi osobami.</p>

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Firmy zgłaszające zwolnienia grupowe to firmy o zasięgu ogólnopolskim, usługi dla tych firm świadczą inne urzędy pracy właściwe dla siedziby firmy. W związku z powyższym nie doszło do spotkań we wszystkich firmach zgłaszających zamiar zwolnień grupowych.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

Nr projektu
I3Ac/16

Nazwa projektu
Zapewnienie zajęć pozalekcyjnych dla uczniów

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Centrum Kultury „Scena to dziwna”

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

9.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	8.995,73 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	8.995,73 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Zapewnienie dzieciom i młodzieży zajęć pozalekcyjnych i zajęcie im w ten sposób czasu wolnego, przyczynia się do ograniczenia patologii występujących w tych środowiskach. W ramach projektu przewiduje się organizację m. in. warsztatów artystycznych, plastycznych, tanecznych czy zajęć sportowych.

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Zapewnienie zajęć pozalekcyjnych dla uczniów</p> <p>W ramach projektu odbyły się zajęcia dla dzieci mające na celu zagospodarowanie im czasu wolnego podczas ferii zimowych i wakacji letnich - dzieci miały możliwość wzięcia udziału w warsztatach artystycznych.</p> <p>Podczas ferii zimowych dzieci uczyły się kilku technik zdobienia oraz tworzenia rękodzieła i wzięły udział w zajęciach lepienia z gliny. Ponadto, uczestniczyły w grach zręcznościowych z różnych stron świata oraz w tradycyjnych zabawach podwórkowych. Z kolei latem dzieci uczestniczyły w warsztatach filcowania, wykonały albumy na zdjęcia techniką scrapbookingu, daszki na lato z pianki kreatywnej, szkatułki, wakacyjne kubeczki, a także poznały szereg zabaw między innymi z wykorzystaniem chusty animacyjnej. W warsztatach podczas ferii zimowych udział wzięło 30 dzieci, natomiast podczas wakacji letnich w 2 edycjach warsztatów uczestniczyło 60 dzieci.</p> <p>W ramach projektu zakupiono również relingi, wyposażono salę, która służy obecnie do organizacji wystaw, ekspozycji obrazów i fotografii.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

Nr projektu
I3Bc/20

Nazwa projektu
Wsparcie dla szkolnictwa wyższego

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu
2.	Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

zadanie nr 1 – 13.200,00 zł
zadanie nr 2 – 36.000,00 zł
łącznie – 49.200,00 zł

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	49.200,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	49.200,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Stypendium naukowe im. Jana Pawła II dla doktoranta studiującego w Colegium Europaeum Gnesnense UAM w Poznaniu przyznane jest na podstawie uchwały Rady Powiatu Gnieźnieńskiego nr XI/120/2007 z dnia 29 listopada 2007r. z późniejszymi zmianami. Z kolei uchwała została podjęta na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 1 i art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2013r., poz. 596 ze zmianami), oraz art. 94 ust. 6 ustawy z dnia 27 lipca 2005r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r., poz.572).
Zadanie: wsparcie Kolegium Europejskiego UAM w Gnieźnie było zrealizowane na podstawie porozumienia nr 29/W/OK/2013 w sprawie dofinansowania kosztów działalności w 2013r. oraz uchwały nr XXXI/199/2012 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 27 grudnia 2012r. w sprawie: budżetu Powiatu Gnieźnieńskiego na rok 2013.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	Stypendium naukowe dla doktoranta Stypendium dla doktoranta Colegium Europaeum Gnesnense UAM w Poznaniu. przyznawane jest na okres roku akademickiego. Miesięczna kwota stypendium to 1.000,00 zł. Stypendystami są osoby , które wyróżniły się pracą naukową w Colegium Europaeum Gnesnense UAM. W roku 2013 stypendium wyniosło 13.200,00 zł.
2.	Wsparcie Kolegium Europejskiego w Gnieźnie Środki w wysokości 36.000,00 zł przekazane Kolegium Europejskiemu w Gnieźnie zostały przeznaczone na bieżące utrzymanie obiektów Kolegium.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
I4Ab/22

Nazwa projektu
Remont pomieszczeń i budynków oświatowych oraz opiekuńczo-wychowawczych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektorzy jednostek oświatowych oraz opiekuńczo-wychowawczych

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

528 993,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	515.495,79 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	423.495,79 zł
z innych źródeł (jakich?):	
PFRON	92.000,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W ramach projektu prowadzone są remonty budynków oświatowych i opiekuńczo-wychowawczych (wymiana stolarki okiennej, malowanie ciągów komunikacyjnych i pomieszczeń dydaktycznych, remonty węzłów sanitarnych: łazienek, toalet, kuchni). Podjęte działania przyczyniają się do znacznej poprawy warunków kształcenia oraz do zmniejszenia kosztów eksploatacji placówek oświatowych i opiekuńczo-wychowawczych.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Remont pomieszczeń i budynków oświatowych oraz opiekuńczo-wychowawczych</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ II Liceum Ogólnokształcące w Gnieźnie (140.000,00 zł): <ul style="list-style-type: none"> ➢ remont klatki schodowej i modernizacja sanitariatów dziewcząt i chłopców (130.165,00 zł) ➢ zakup materiałów do zmodernizowanych toalet (9.835,00 zł) ▪ Zespół Szkół Ogólnokształcących i Zawodowych w Trzemesznie (79.986,00 zł): <ul style="list-style-type: none"> ➢ wydatki na remonty związane z przeprowadzką w związku z przeniesieniem szkoły (35.000,00 zł) ➢ rozdzielanie instalacji w budynku głównym i pawilonie c, wymiana instalacji w auli oraz remont pomieszczeń administracyjnych (16.986,00 zł) ➢ remont i adaptacja pomieszczeń warsztatowych na archiwum szkolne, usunięcie ścianek działowych, malowanie, założenie wykładziny, naprawa dachu (7.000,00 zł) ➢ zakup i montaż pieca CO (21.000,00 zł)

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2 w Gnieźnie: remont sali gimnastycznej (66.910,00 zł) ▪ Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 w Gnieźnie: wymiana drzwi i okien w pomieszczeniach piwnicznych (2.800,00 zł) ▪ Zespół Szkół Ekonomiczno-Odzieżowych w Gnieźnie (21.076,00 zł): <ul style="list-style-type: none"> ➢ wymiana instalacji elektrycznej i oświetlenia oraz remont podłóg i malowanie sal (20.000,00 zł) ➢ naprawa uszkodzonej części dachu (1.076,00 zł) ▪ Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy nr 1 w Gnieźnie (164.723,79 zł): <ul style="list-style-type: none"> ➢ dobudowa odbudowanej platformy do przewożenia osób niepełnosprawnych (158.123,79 zł, w tym: środki PFRON – 92.000,00 zł) ➢ wymiana instalacji gazowej w części mieszkalnej (6.600,00 zł) ▪ Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy nr 2 w Gnieźnie: remont dachu budynku głównego (10.000,00 zł) ▪ Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Kłecku: likwidacja barier architektonicznych w zakresie umożliwienia osobom niepełnosprawnym poruszania się, zapewnienia bezpieczeństwa dojazdu i przebywania na terenie ośrodka (30.000,00 zł)
--	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

Nr projektu
I5Ac/25

Nazwa projektu
Organizacja cyklicznych imprez kulturalnych i sportowych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu
2.	Dyrektor Centrum Kultury „Scena to dziwna”
3.	Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

zadanie nr 1 – 45.000,00 zł
zadanie nr 2 – 60.000,00 zł
zadanie nr 3 – 12.500,00 zł
łącznie - 117.500,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	116.009,56 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	116.009,56 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Realizacja projektu polegała na organizowaniu imprez kulturalnych i sportowych, które stanowią ofertę spędzania wolnego czasu dla mieszkańców powiatu. Organizowane imprezy przybierają formę koncertów, spotkań autorskich, festynów rodzinnych, festiwali warsztatów i spotkań teatralnych, a organizowane są z okazji świąt narodowych, rocznic i in. Realizacja projektu polegała również na organizacji dożynek powiatowo – gminnych.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Organizacja cyklicznych imprez kulturalnych</p> <p>W ramach zadania Wydział Oświaty, Kultury i Sportu zrealizował dwa przedsięwzięcia:</p> <p>1. Międzynarodowy Festiwal Polska Akademia Gitary. Festiwal to jedna z największych cyklicznych imprez muzycznych w okresie letnim w Polsce. Koncerty odbywają się w różnych miejscach Wielkopolski, zazwyczaj atrakcyjnych turystycznie co stanowi magnes dla wielbicieli dźwięków gitary klasycznej do podążania za kolejnymi koncertami i zwiedzaniem kolejnych, mniej lub bardziej znanych, miejsc na mapie Wielkopolski. Festiwal cieszy się uznaniem środowisk muzycznych zwłaszcza związanych z muzyką gitarową i klasyczną muzyką kameralną. Sposób realizacji zadania: dotacja udzielona podmiotowi zewnętrznemu, w myśl której Starostwo zleciło realizację wydarzeń gitarowych w ramach festiwalu organizacji wyspecjalizowanej w tego typu przedsięwzięciach artystycznych. Wydarzenia w ramach festiwalu w powiecie gnieźnieńskim: (1) 16 sierpnia 2013 r., godz. 19:00 w Archikatedrze Gnieźnieńskiej - koncert z udziałem 2 solistów (Łukasza Kuropaczewskiego i Marcina Wyrostka) i Orkiestry Teatru Muzycznego w Poznaniu pod dyrekcją Bohdana Jarmołowicza – Inauguracja Festiwalu, (2) 18 sierpnia 2013 r., godz. 18:00 w Kościele św. Jana Chrzciciela w Gnieźnie - Jan Depreter, gitara klasyczna, (3) 23 sierpnia 2013 r., godz. 20.00 w CK Scena to Dziwna - The Colors (Krzysztof Ścierański, Marek Raduli, Bernard Maseli, Przemek Kuczyński), (4) 31 sierpnia 2013 r., godz. 19:00 w Hotelu Atelier - Ensemble Spectral (Rafał Żółkoś, Roch Modrzejewski), (5) 7 września 2013 r., godz. 20.00 w auli I LO w Gnieźnie - „Genesis classic”, Ray Wilson. Na realizację zadania wydatkowano kwotę: 30.000 zł.</p> <p>2. V Gnieźnieński Festiwal Nauki i Kultury. Festiwal odbył się w dniach 19-22 marca 2013r., a temat przewodni brzmiał: „Kultura niezależna dawniej i dziś”. W ofercie Festiwalu nie zabrakło zatem otwartych paneli dyskusyjnych, projekcji filmowych czy warsztatów z udziałem znawców tematu, teoretyków i praktyków, którzy tworzyli kulturę niezależną w tzw. "drugim obiegu" i tworzą ją do dziś lub inspirują innych do</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<p>aktywności twórczej. W ofercie Festiwalu nie zabrakło również zajęć i warsztatów w zakresie nauk ścisłych oraz innych wydarzeń aktywizujących społeczność powiatu, nie tylko z kręgów szkolnych i akademickich. Na realizację zadania wydatkowano kwotę: 14.754,81 zł.</p>
2.	<p>Organizacja cyklicznych imprez kulturalnych</p> <p>W ramach zadania w Centrum Kultury „Scena to dziwna” zorganizowano imprezy cykliczne, które stanowiły atrakcyjną propozycję spędzania wolnego czasu dla mieszkańców powiatu. Wśród nich był m. in. czwarty już Festiwal Wyobraźni, który wyrasta na jedną z najciekawszych propozycji kulturalnych w Gnieźnie. Jego idea jest połączenie prezentacji pracowni Centrum Kultury z wydarzeniami z udziałem lokalnych artystów oraz gwiazd. W 2013 roku w ramach festiwalu wystąpili między innymi Aula Banda, Hazard i Kroolik, Kubiszew podczas koncertu „Raport Wyobraźni” oraz zespół RAZ DWA TRZY. Odbył się także wernisaż fotografii Marka Lapisa, parada masek, a także prezentacja lokalnych twórców.</p> <p>W ramach projektu zorganizowano również:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wieczór Hadwałowy, ▪ imprezę integracyjną „Zawsze gdzieś czeka ktoś”, ▪ przegląd zespołów „Grunt to bunt”, ▪ wykład na temat kultury Hip Hop, ▪ koncert „Śląskiej Grupy Bluesowej”, ▪ Babską Szafę, ▪ koncert Tadeusza Woźniaka, ▪ Święto Przyjaciół, ▪ Rap Jam, ▪ spektakl Teatru Lalki i Aktora „Le Filo Fable”, ▪ koncert „Turbo”, ▪ koncert z okazji Rocznicy Wybuchu Powstania Wielkopolskiego, ▪ wieczór kolęd, ▪ spektakl „Pasikonik”, ▪ 9 spotkań z Pro Simfonią. <p>Na realizację zadania wydatkowano kwotę: 59.950,52 zł</p>
3.	<p>Dożynki Powiatu Gnieźnieńskiego</p> <p>W dniu 1 września 2013 r. w Czarniejewie odbyły się dożynki powiatowo-gminne. Obchody święta plonów zainaugurowane zostały uroczystą Mszą Świętą, z udziałem władz powiatu, gmin oraz zaproszonych gości, w kościele p.w. Św. Jana Chrzciciela w Czarniejewie, podczas której dziękowano za udane zbiory i kolejny rok owocnej pracy.</p> <p>Po zakończeniu nabożeństwa spod kościoła wyruszył radosny i kolorowy dożynkowy korowód, prowadzony przez Orkiestrę Powiatu Gnieźnieńskiego. Swoje zaszczytne miejsce w korowodzie znalazły także imponujące wieńce dożynkowe, reprezentujące poszczególne gminy powiatu gnieźnieńskiego oraz sołectwa gminy Czarniejewo. Wśród dożynkowych gości w korowodzie przeszli także reprezentanci partnerskiego powiatu Teltow-Flaeming.</p> <p>Barwny korowód przemarszerował na Stadion Miejski, gdzie odbyła się dalsza część dożynek. Uroczystości obrzędowe święta plonów rozpoczęły się od wspólnego odśpiewania hymnu oraz wysłuchania hejnału Powiatu Gnieźnieńskiego. Następnie głos zabrali gospodarze dożynek - burmistrz Miasta i Gminy Czarniejewo – Danuta Grychowska oraz Starosta Gnieźnieński - Dariusz Pilak.</p> <p>Po wystąpieniu gospodarzy nadszedł czas na tradycyjny obrzęd chleba, który poprowadził Zespół „Ave” z Kicina. Dożynkowy chleb na ręce gospodarzy gminy i powiatu wręczyli starostowie dożynek: powiatowi - Zofia Bielecka z gospodarstwa Kosmowo i Aleksander Kujawski z miejscowości Głębokie, gm. Kiszkowo oraz gminni</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<p>- Gabriela Lisiecka z Kosowa i Jan Owczarzak z Pakszyna oraz asystenci starostów: Anna Frąckowiak i Robert Grunwald z Czarniejewa.</p> <p>Po tej części uroczystości nastąpił równie podniosły moment, w którym wręczono odznaki honorowe „Zasłużony dla rolnictwa”, przyznane na wniosek Starosty Gnieźnieńskiego oraz Burmistrza Miasta i Gminy Czarniejewo przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Honorowe odznaki wręczyli wyróżnionym rolnikom gospodarze dożynek oraz parlamentarzyści. Starosta Dariusz Pilak wręczył także odznaczenia przyznane rolnikom przez Powiat.</p> <p>Szczególne wyróżnienie za bezinteresowną pomoc drugiemu człowiekowi i działalność społeczną przyznano Aleksandrowi Kujawskiemu. Medal Milenijny za zasługi dla gminy Czarniejewo otrzymał Pan Szczepan Kropaczewski. Wręczono także okolicznościowe medale z okazji 150-lecia Kółek Rolniczych.</p> <p>Podczas dożynek przyznano także nagrodę dla najlepszego wieńca dożynkowego. Zwycięzcą w tej konkurencji okazał się wieńiec z Niechanowa</p> <p>Uroczystości dożynkowe w Czarniejewie trwały do późnych godzin wieczornych. Poza występem, znanego na polskiej scenie muzycznej, zespołu De Mono z Andrzejem Krzywym, na stadionie miejskim można było zobaczyć między innymi pokaz woltyżerki, zawody strongman, czy pokaz laserowy. Najmłodszy mogli pobawić się na dmuchanej zjeżdżalni, pojeździć bryczką lub mini-kolejką.</p> <p>Ze strony Starostwa Powiatowego w Gnieźnie zadanie było realizowane przez Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa przy pomocy w rozliczeniu zadania ze strony Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu. Na realizację zadania wydatkowano kwotę 11.304,23 zł.</p>
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Centrum Kultury „Scena to dziwna”	partner przy realizacji zadań dot. organizacji Festiwalu Polskiej Akademii Gitary i Festiwalu Nauki i Kultury
Take Media z siedzibą w Poznaniu	wykonawca zadania dot. organizacji Festiwalu Polskiej Akademii Gitary
Stowarzyszenie Młodych Wielkopolan, Warsztaty Terapii Zajęciowej	współpraca przy organizacji imprezy integracyjnej „Zawsze gdzieś czeka ktoś”
Towarzystwo Wielkopolska-Izrael	współpraca przy organizacji wieczoru hadwalowego
Urząd Miasta i Gminy Czarniejewo	partner przy organizacji dożynek

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
I6Aa/27

Nazwa projektu
Promocja właściwego zagospodarowania odpadów komunalnych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa
2.	Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2007-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

457.500,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	263.908,26 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	10.332,56 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Narodowy i Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	223.936,97 zł
budżety gmin powiatu gnieźnieńskiego i Miasta Gniezna	29.638,73 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W ramach niniejszego projektu przeprowadzone zostały działania informacyjno – edukacyjne społeczeństwa w zakresie właściwego zagospodarowania odpadów komunalnych oraz w zakresie realizacji przedsięwzięcia pn. „Likwidacja wyrobów zawierających azbest na terenie powiatu gnieźnieńskiego”. Powiat Gnieźnieński realizuje i koordynuje usuwanie azbestu od 2008 r. zgodnie z powiatowym programem usuwania azbestu i wyrobów zawierających azbest, przyjętym uchwałą Rady Powiatu Gnieźnieńskiego nr XIX/201/2008 z dnia 24 czerwca 2008r. (zmienioną uchwałą nr L/388/2010). W realizację przedsięwzięcia włączyło się 9 gmin powiatu gnieźnieńskiego i Miasto Gniezno. Na potrzeby realizacji zadania corocznie opracowywany jest regulamin udzielania finansowania realizacji przedsięwzięcia: „Likwidacja wyrobów zawierających azbest na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego” przy udziale środków Narodowego i Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz środków pochodzących z budżetu powiatu, miasta Gniezna i gmin Powiatu Gnieźnieńskiego. Finansowanie kosztów usuwania wyrobów zawierających azbest, rozbiórki (demontażu) i unieszkodliwiania wytworzonych odpadów azbestowych przyznawane było w wysokości 100 % kosztów tych działań z zastrzeżeniem, że maksymalna dla każdej nieruchomości kwota finansowania na realizację zadania wynosiła 15.000 zł.

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Promocja i edukacja w zakresie usuwania azbestu i wyrobów zawierających azbest</p> <p>W roku 2013 r. wykonawcą zadania była firma Zakład Gospodarki Komunalnej „Groneko” Marcin Gronowski, Mikołaj Gronowski z siedzibą w miejscowości Mikorzyn 19, 87-732 Lubanie (umowa nr 8/OP/2013 z dnia 17 czerwca 2013r.), wybrana zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych w drodze przetargu nieograniczonego. Umowa obejmowała wykonanie prac związanych z rozbiórką (demontażem) i unieszkodliwieniem wyrobów zawierających azbest znajdujących się na terenach nieruchomości mieszkańców gmin powiatu. Zostały również zawarte umowy z miastem Gniezno i dziewięcioma gminami powiatu na realizację zadania, w których zostały zadeklarowane środki z budżetów gmin na ww. zadanie. Koordynatorem zadania był Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa, który analizował wnioski, uczestniczył w odbiorach prac oraz rozliczył zadanie z Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej i gminami.</p> <p>W trakcie realizacji przedmiotowego zadania w roku 2013 łącznie z terenu powiatu gnieźnieńskiego usunięto 506.447 kg płyt azbestowych. Łącznie usunięto azbest z 231 nieruchomości i zrealizowano wszystkie wnioski złożone przez mieszkańców. W wyniku otrzymanego większego wkładu NFOŚiGW oraz WFOŚiGW tj. 85% udało się zaoszczędzić środki zarówno z budżetu powiatu oraz gmin przy realizacji zadania. Ponieważ zadanie realizowane jest od 2008 r. i cieszy się coraz większym zainteresowaniem mieszkańców powiatu, planowana jest jego kontynuacja w latach kolejnych.</p>
2.	<p>Działania promocyjne w zakresie ochrony środowiska</p> <p>W ramach realizacji zadania w dniu 15.11.2013 r. zorganizowano, wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu szkolenie. Szkolenie dotyczyło ponoszenia opłat za korzystanie ze środowiska, czyli za wprowadzanie gazów lub pyłów do powietrza, wprowadzanie ścieków do wód lub do ziemi, pobór wód oraz składowanie odpadów przez podmioty korzystające ze środowiska. Wśród zaproszonych gości znaleźli się przedstawiciele władz samorządowych i lokalnych, przedstawiciele miasta i gmin Powiatu Gnieźnieńskiego, Polskiego Klubu Ekologicznego, Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Gnieźnie, Powiatowej Stacji Sanitarnej – Epidemiologicznej w Gnieźnie, Nadleśnictwa Gniezna, przedsiębiorcy, przedstawiciele firm i instytucji rolniczych, osoby pełniące samodzielne funkcje techniczne, rolnicy, a także uczniowie Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 i nr 3 w Gnieźnie.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

<p>Jedyną barierą, która wystąpiła przy realizacji akcji usuwania azbestu był brak możliwości dofinansowania zakupu nowego pokrycia dachowego. Wnioski złożone przez wnioskodawców obejmowały głównie utylizację azbestu i wyrobów zawierających azbest. Liczba wniosków na demontaż azbestu uzależniona była od konieczności zabezpieczenia środków własnych wnioskodawców na nowe pokrycie dachowe.</p>

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
mieszkańcy powiatu gnieźnieńskiego	udostępnienie posesji i możliwość realizacji zadania
NFOŚiGW w Warszawie	współfinansowanie przedsięwzięcia „Likwidacja wyrobów zawierających azbest na terenie Powiatu

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	Gnieźnieńskiego” i edukacji w zakresie właściwego zagospodarowania odpadów komunalnych
WFOŚiGW w Poznaniu	współfinansowanie przedsięwzięcia „Likwidacja wyrobów zawierających azbest na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego” i edukacji w zakresie właściwego zagospodarowania odpadów komunalnych
urzędy miast i gmin powiatu gnieźnieńskiego	współfinansowanie przedsięwzięcia „Likwidacja wyrobów zawierających azbest na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego”
Zakład Gospodarki Komunalnej „Groneko” Marcin Gronowski, Mikołaj Gronowski	wykonawca zadania „Likwidacja wyrobów zawierających azbest na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego”
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu	organizacja szkolenia dot. ponoszenia opłat za korzystanie ze środowiska

Nr projektu
I6Ac/29

Nazwa projektu
Propagowanie na terenach wiejskich odnawialnych źródeł energii

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa
----	---

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2007-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

10.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	345,57 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	345,57 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Promowanie odnawialnych źródeł energii jest traktowane jako jeden z elementów funkcjonalnych racjonalnego korzystania z zasobów przyrody oraz kształtowania środowiska naturalnego zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju. Zastosowanie odnawialnych źródeł energii wymaga ciągłych działań zachęcających do szerokiego ich wdrożenia. Mając na uwadze powyższe Powiat Gnieźnieński wspiera przedsięwzięcia organizacyjno-prawne, które w znacznym stopniu wpływają na zintensyfikowanie rozwoju energetyki odnawialnej.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	Działania promocyjne w zakresie ochrony środowiska W ramach projektu, dniu 18.03.2013 r. w siedzibie Starostwa Powiatowego w Gnieźnie odbyło się spotkanie poruszające tematykę odnawialnych źródeł energii zorganizowane przez Starostwo Powiatowe w Gnieźnie wspólnie z Wielkopolską Okręgową Izbą Inżynierów Budownictwa, Polskim Zrzeszeniem Inżynierów i Techników Sanitarnych - Oddział Wielkopolski - Delegatura w Gnieźnie, przy współpracy z Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Gnieźnie. Seminarium odbyło się pod hasłem: „Buduj energooszczędnie! Znaczenie odnawialnych źródeł energii w budownictwie XXI wieku” i dotyczyło korzyści ekonomicznych i ekologicznych płynących z zastosowania OZE w budownictwie.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Wielkopolska Okręgowa Izba Inżynierów Budownictwa, Polskie Zrzeszenie Inżynierów i Techników Sanitarnych - Oddział Wielkopolski - Delegatura w Gnieźnie, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Gnieźnie	współorganizowanie spotkania „Buduj energooszczędnie! Znaczenie odnawialnych źródeł energii w budownictwie XXI wieku”

Nr projektu

I6Ca/31

Nazwa projektu

Prowadzenie masowych edukacyjnych akcji dla dzieci i młodzieży

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa
----	---

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2007-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

35.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	14.679,08 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	14.679,08 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Powiat Gnieźnieński inwestuje w szereg działań proekologicznych, które cieszą się dużym zainteresowaniem wśród mieszkańców, młodzieży i dzieci. Powyższe działania przyczyniają się do propagowania zrównoważonego rozwoju i stanowią wyraz troski o otaczające środowisko. W 2013 r. Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa zorganizował konkursy, akcje, warsztaty, spotkania w zakresie edukacji ekologicznej obejmujących zagadnienia związane z ochroną środowiska, gospodarką odpadami, odnawialnymi źródłami energii.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Edukacja w zakresie ochrony środowiska</p> <p>Przedsięwzięcia realizowane w ramach projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ EKOLUDEK. W dniu 16.04.2013 r. w Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym nr 1 odbyło się podsumowanie VIII edycji Powiatowego Konkursu Ekologicznego „Ekoludek”, którego organizatorami było Starostwo Powiatowe w Gnieźnie wraz ze Szkolnym Klubem Przyjaciół Przyrody „Ekoludek”. Hasło przewodnie konkursu brzmiało: „Ekologia – zielone okno na świat”, a udział w nim wzięli uczniowie z 6 placówek z powiatu gnieźnieńskiego: SOSW nr 1 w Gnieźnie, SOSW nr 2 w Gnieźnie, SOSW w Kłecku, ZSS im. J. Korczaka w Gnieźnie, WTZ z Kłecka, WTZ z Gniezna oraz z 3 placówek spoza naszego powiatu: SOSW w Słupcy, SOSW w Koninie oraz ZSS we Wrześni. Konkurs cieszył się dużym zainteresowaniem - wpłynęły 92 prace wykonane różnymi technikami plastycznymi. Wszystkie prace były kolorowe, ciekawe i zgodne z motywem konkursu. ▪ Gnieźnieńskie Prezentacje Ekologiczne. Tematem przewodnim tegorocznej, XVIII edycji przedsięwzięcia były odpady. Temat „Szukamy rady na odpady” - miał na celu: popularyzację wiedzy o metodach segregacji i znaczenia recyklingu, rozwijanie wrażliwości na problemy środowiska, kształtowanie umiejętności plastycznych oraz rozwijanie kreatywności wśród dzieci i młodzieży. W ramach Prezentacji został zorganizowany konkurs mający na celu powtórne i pomysłowe wykorzystanie odpadów, adresowany do wszystkich grup wiekowych dzieci i młodzieży. Konkurs cieszył się bardzo dużym zainteresowaniem - wzięły w nim udział aż 47 placówki oświatowe. Konkurs obejmował następujące kategorie: (1) ekokukiełki – konkurs

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

adresowany do przedszkoli, (2) biżuteria ekologiczna – konkurs adresowany do szkół podstawowych, (3) ubiory „modne ale inaczej” – adresowany do szkół gimnazjalnych, (4) ulotki o tematyce „Segreguj odpady, to się opłaca” – adresowany do szkół ponadgimnazjalnych. Podczas Prezentacji dzieci z Przedszkola nr 9 w Gnieźnie, przygotowały program artystyczny, w którym wskazywały na główne problemy związane z odpadami, śpiewały piosenki o tematyce ekologicznej, a także pokazywały jak dbać o czystość w naszym codziennym życiu.

- Powiatowy Konkurs Ekologiczny. W auli I Liceum Ogólnokształcącego im. Bolesława Chrobrego w Gnieźnie dniu 22.04.2013r. odbył się finał XII edycji Powiatowego Konkursu Ekologicznego organizowanego przez Starostwo Powiatowe w Gnieźnie oraz I Liceum Ogólnokształcące w Gnieźnie. Uczestnicy rozwiązywali test składający się z 30 pytań z zakresu: ekologii, ochrony środowiska, odpadów, cech populacji, gatunków zwierząt oraz ich ochrony, wód polskich, szaty roślinnej oraz ogólnych zasad ochrony środowiska. Środki finansowe wydatkowane na realizację zadania przeznaczone były przede wszystkim na zakup nagród dla zwycięzców oraz zakup niezbędnych materiałów do przygotowania konkursu.
- 6.05.2013 r. odbyła się akcja „Sadzenia drzew” organizowana w ramach „Ogólnopolskiego Święta Lasu” przez Nadleśnictwo Gniezno we współpracy ze Starostwem Powiatowym w Gnieźnie. W sadzeniu dębów na terenie Lasu Miejskiego udział wzięli pracownicy starostwa, a także uczniowie klasy II o profilu architektury krajobrazu z Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1 w Gnieźnie. Uczestnicy, wspomagani przez pracowników Nadleśnictwa, przystąpili do pracy. Do posadzenia przygotowanych zostało 2 tysiące sadzonek na obszarze 28 arów.
- Otwarcie Wystawy Pokonkursowej pod hasłem: „Ekologia – zielone okno na świat”. W dniu 11.06.2013 r. w Bibliotece Publicznej Miasta Gniezna miało miejsce otwarcie wystawy będącej owocem VIII edycji Powiatowego Konkursu Ekologicznego kształtującego poczucie odpowiedzialności za stan środowiska przyrodniczego. Wystawę prac wykonanych przez wychowanków Specjalnych Ośrodków Szkolno – Wychowawczych i Warsztatów Terapii Zajęciowej z powiatu gnieźnieńskiego i sąsiednich powiatów (słupeckiego, wrzesińskiego i konińskiego) zorganizowała Dyrekcja Biblioteki Publicznej w Gnieźnie przy współpracy Starostwa Powiatowego w Gnieźnie i Szkolnego Klubu Przyjaciół Przyrody Specjalnego Ośrodka Szkolno - Wychowawczego nr 1.
- Podsumowanie Ekolidera. 14.06.2013 r. odbyło się podsumowanie XIII edycji konkursu Ekolider, którego organizatorami byli: Polski Klub Ekologiczny – Okręg Wielkopolski – Koło w Gnieźnie, Starostwo Powiatowe w Gnieźnie, Urząd Miejski w Gnieźnie, Nadleśnictwo Gniezno oraz Polski Związek Łowiecki. W tym roku zebrano 75.597,15 kg surowców wtórnych, w tym między innymi: 1.155,95 kg baterii, 2.018,80 kg aluminium, 53.196,60 kg makulatury, 5.877,00 kg elektrośmieci, 3.938,00 kg karmy, 55 budek lęgowych, 11 karmników oraz 3 budy dla psów. W tegorocznej edycji konkursu wzięło udział 18 placówek oświatowych z Gniezna i Powiatu Gnieźnieńskiego. Środki finansowe przeznaczone na realizację zadania zostały wydatkowane na zakup nagród dla uczestników.
- Sprzątanie Świata – jesienna edycja. „Odkrywamy czystą Polskę” – pod takim hasłem ruszyła tegoroczna ogólnopolska 20 edycja sprzątania świata, której finał przypadł na 3 tydzień września. W akcji wzięło udział około 250 uczniów z 8 placówek oświatowych z Gniezna: I LO, II LO, III LO, ZSP nr 1, ZSP nr 2, ZSP nr 3, ZSP nr 4, Zespołu Szkół Ekonomiczno-Odzieżowych oraz Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych z Witkowa. Uczniowie zostali podzieleni na 9 grup. W sumie udało się zebrać ok. 3 ton odpadów. Środki finansowe przeznaczone na realizację zadania zostały przeznaczone na transport młodzieży do lasu i zakup ciepłego posiłku dla uczestników akcji sprzątania świata.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

- Festiwal Piosenki Ekologicznej. Festiwal został zorganizowany przez Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Kłecku i Starostwo Powiatowe w Gnieźnie w dniu 18.10.2013 r. w Dąbrówce Kościelnej. Udział w Powiatowym Konkursie Piosenki Ekologicznej zgłosiło 5 placówek z powiatu gnieźnieńskiego, 1 z powiatu wągrowieckiego i 1 z powiatu słupeckiego. Celem festiwalu była integracja osób z różnym stopniem niepełnosprawności intelektualnej, prezentacja i popularyzacja dorobku artystycznego o tematyce ekologicznej, propagowanie aktywnych i kreatywnych form spędzania czasu, wymiana doświadczeń artystycznych i proekologicznych, rozwijanie wrażliwości estetycznej poprzez bezpośredni kontakt z przyrodą i muzyką oraz promowanie młodych talentów. Wszystkie występy zostały przygotowane z dużym zaangażowaniem zarówno występujących zespołów, jak i ich opiekunów. Poziom festiwalu był bardzo wysoki, a piosenki ciekawie wykonane. Środki finansowe przeznaczone na realizację zadania zostały wydatkowane na zakup nagród i poczęstunku dla uczestników.
- 19.11.2013 r. w Specjalnym Ośrodku Szkolno – Wychowawczym nr 1 w Gnieźnie odbyły się warsztaty ekologiczne dla dzieci i młodzieży szkół specjalnych oraz warsztatów terapii zajęciowej z powiatu gnieźnieńskiego i zaprzyjaźnionych placówek specjalnych z powiatów sąsiednich, zorganizowane przez Szkolny Klub Przyjaciół Przyrody EKOLUDEK działający przy SOSW nr 1 w Gnieźnie i Starostwo Powiatowe w Gnieźnie. Tematem drugiej edycji warsztatów była ekologiczna ozdoba choinkowa wykonana z odpadów takich jak: kartony, gazety, butelki typu PET, nakrętki, puszki, folie, zużyte przedmioty codziennego użytku itp. Celem warsztatów była edukacja proekologiczna poprzez zabawę, utrwalanie i wytwarzanie trwałych nawyków i zachowań związanych z ekologicznym stylem życia. Do udziału w warsztatach zaproszono 3 reprezentantów z każdej placówki wraz z opiekunami. Swoją udział w warsztatach zgłosiły 4 placówki z powiatu gnieźnieńskiego oraz 1 z powiatu wrzesińskiego. Wszystkie prace zostały przygotowane z dużym zaangażowaniem zarówno uczestników, jak i ich opiekunów.
- 22.11.2013 r. w Miejskim Ośrodku Kultury w Gnieźnie odbyło się Gnieźnieńskie Młodzieżowe Forum Ekologiczne pod hasłem: „Szukamy rady na odpady” zorganizowane przez Polski Klub Ekologiczny – Okręg Wielkopolski – Koło w Gnieźnie przy współudziale Starostwa Powiatowego w Gnieźnie. W Forum uczestniczyli przedstawiciele władz lokalnych i samorządowych, a także dzieci i młodzież ze Szkoły Podstawowej w Karniszewie, Gimnazjum z Trzemeszna i Łubowa, Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2 i nr 3 w Gnieźnie, III Liceum Ogólnokształcącego w Gnieźnie oraz Specjalnego Ośrodka Szkolno – Wychowawczego nr 2. Forum uświetniły prelekcje. Jako pierwsza wystąpiła Justyna Piwońska z Ekosfery udowadniając uczestnikom, że śmieci mogą być skarbem. Na pytanie jak można zagospodarować odpady poprzez produkcję paliw alternatywnych odpowiedziała Anna Szymkowiak z firmy Ecer Recykling sp. z o.o. Z kolei „Koncepcję i aktualny stan zaawansowania prac systemu unieszkodliwiania odpadów komunalnych dla gmin objętych porozumieniem wraz z budową Zakładu Zagospodarowania Odpadów w Lulkowie” przedstawiła Ewa Menz z Urbis sp. z o. o. Ponadto, aby zwiększyć aktywność młodzieży ogłoszono konkurs na projekt: „Domowe centrum segregacji odpadów”. Zadanie konkursowe polegało na zaprojektowaniu domowego centrum segregacji odpadów, z wykorzystaniem pojemników zaproponowanych przez uczestnika lub pochodzących z recyklingu, a także dostępnych w handlu. Środki finansowe przeznaczone na realizację zadania zostały wydatkowane na zakup nagród i poczęstunku dla uczestników oraz wynagrodzenia dla prelegentów.

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
I Liceum Ogólnokształcące w Gnieźnie	współorganizacja Powiatowego Konkursu Ekologicznego
Polski Klub Ekologiczny Okręg Wielkopolski Koło w Gnieźnie	Współorganizacja: Powiatowego Konkursu EKOLIDER, Gnieźnieńskiego Młodzieżowego Forum Ekologicznego pod hasłem: „Szukamy rady na odpady”, Gnieźnieńskich Prezentacji Ekologicznych
Nadleśnictwo Gniezno	współorganizacja i współfinansowanie Powiatowego Konkursu EKOLIDER, współorganizacja akcji sprzątania świata i akcji sadzenia drzew
Urząd Miejski w Gnieźnie	współorganizacja i współfinansowanie Powiatowego Konkursu EKOLIDER
Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy nr 1 w Gnieźnie.	współorganizacja VIII Powiatowego Konkursu Ekologicznego dla uczniów z niepełnosprawnością intelektualną i warsztatów ekologicznych „Ekologiczna ozdoba choinkowa”
Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Kłecku	współorganizacja Festiwalu Piosenki Ekologicznej
Biblioteka Publiczna w Gnieźnie	otwarcie wystawy pokonkursowej pod hasłem: „Ekologia – zielone okno na świat”
Polski Związek Łowiecki	współorganizacja Powiatowego Konkursu EKOLIDER

Nr projektu
I6Dd/116

Nazwa projektu
Zmniejszenie ryzyka powodziowego

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2007-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

100.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	100.000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	100.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Na gospodarke przeciwpowodziową istotny wpływ ma systematyczna i planowana konserwacja urządzeń wodnych w poszczególnych gminach powiatu gnieźnieńskiego. Prace konserwacyjne rowów melioracyjnych dotyczą urządzeń melioracji szczegółowej i wykonywane są przez właścicieli gruntów, którzy w tym celu zrzeszeni są w spółkach wodnych. Na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego działa 28 spółek wodnych, które prowadzą racjonalną gospodarke wodną oraz wykonują i utrzymują urządzenia melioracji w należytym stanie. Zgodnie z art. 164 ust. 5a-5d ustawy Prawo wodne, spółki wodne mogą korzystać z pomocy finansowej z budżetów jednostek samorządu terytorialnego w formie dotacji udzielonej zgodnie z zapisami ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, przeznaczonej w szczególności na bieżące utrzymanie wód i urządzeń wodnych. Ponadto, ustawa Prawo ochrony środowiska wskazuje, że między innymi do zadań powiatu należy finansowanie ochrony środowiska i gospodarki wodnej ze środków pochodzących z wpływów z tytułu opłat i kar za korzystanie ze środowiska. Wobec powyższego w dniu 31 marca 2011 r. została podjęta Uchwała Rady Powiatu Gnieźnieńskiego nr VI/55/2011 w sprawie trybu postępowania o udzielenie dotacji z budżetu Powiatu Gnieźnieńskiego spółkom wodnym działającym na terenie powiatu gnieźnieńskiego, sposobu jej rozliczania oraz sposobu kontroli wykonania zadania. Uchwałą tą przyjęto „Regulamin w sprawie udzielenia dotacji ...”, który szczegółowo określa kryteria oraz warunki jakie muszą spełniać spółki wodne, aby mogły się ubiegać o uzyskanie dofinansowania.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Ochrona przed powodzią</p> <p>Zadanie było realizowane w kilku etapach i koordynowane przez Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa. Przebieg realizacji zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> po złożeniu wniosku przez spółkę wodną przedstawiciele Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa Starostwa Powiatowego w Gnieźnie przeprowadzili wizje lokalne w terenie wraz z udokumentowaniem fotograficznym stanu rowów, następnie wnioski wraz z kosztorysem wykonania prac melioracyjnych oraz dokumentacją fotograficzną zostały złożone do Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego. Po zapoznaniu się i przeanalizowaniu wniosku, zgodnie z regulamin dofinansowania prac konserwacyjnych rowów melioracyjnych, Zarząd podjął decyzję o wysokości dofinansowania, na podstawie której została podjęta Uchwała nr 864/2013 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 17 lipca 2013 r. (zmieniona Uchwałą nr 995/2013 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 6 listopada 2013r.), kolejnym etapem było podpisanie umów dotacji ze spółkami, zgodnie z którymi zostały wykonane prace, po odbiorze prac i złożeniu przez spółkę stosownej dokumentacji (sprawozdania) wraz

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

	<p>z rachunkiem (fakturą) wypłacono dotacje.</p> <p>W roku 2013 złożono 12 wniosków. Wszystkie zostały rozpatrzone pozytywnie, co pozwoliło na wykonanie łącznie 30,7 km konserwacji rowów melioracyjnych. Z dofinansowania skorzystały następujące spółki wodne:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Gminna Spółka Wodna w Trzemesznie,▪ Gminna Spółka Wodna w Witkowie,▪ Gminna Spółka Wodna w Mieleszynie,▪ Gminna Spółka Wodna w Gnieźnie,▪ Gminna Spółka Wodna w Niechanowie,▪ Gminna Spółka Wodna w Kłecku,▪ Gminna Spółka Wodna w Kiszkanie,▪ Gminna Spółka Wodna w Czerniejewie,▪ Spółka Wodna Żydowo-Czerniejewo-Strychowo,▪ Spółka Wodna w Trzemżalu,▪ Spółka Wodna w Rybnie Wielkim. <p>Zadanie to cieszyło się dużym zainteresowaniem spółek wodnych oraz spotkało się z aprobatą mieszkańców powiatu gnieźnieńskiego.</p> <p>Aby możliwe było wykonanie większej ilości konserwacji rowów ważne jest współdziałanie samorządów w tym zakresie. Spółki wodne wykonują prace konserwacyjne nie tylko z przyznanej dotacji ze Starostwa Powiatowego i samorządów gminnych, ale także ze składek członkowskich i dotacji z Wielkopolskiego Urzędu Wojewódzkiego oraz Urzędu Marszałkowskiego. Ważne jest sukcesywne udzielanie pomocy spółkom wodnym, aby przekonserwować jak największą ilość rowów.</p>
--	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
spółki wodne	złożenie wniosków oraz zabezpieczenie wkładu własnego, wykonanie konserwacji rowów

Nr projektu
II1Aa/36

Nazwa projektu
Wspieranie niwelowania barier komunikacyjnych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Gnieźnie

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Gnieźnie
----	---

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

228.700,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	208.692,88 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	208.692,88 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>Realizacja projektu ma przyczynić się do poprawy dostępu osób niepełnosprawnych, poprzez niwelowanie barier komunikacyjnych, w tym architektonicznych, do obiektów użyteczności publicznej prowadzonych przez Powiat. Realizacja projektu obejmuje również:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ podejmowanie działań służących reintegracji społecznej i zawodowej grup osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, ▪ podejmowanie działań wspierających osoby i rodziny w przezwyciężeniu trudnej sytuacji życiowej, doprowadzenie - w miarę możliwości - do ich życiowego usamodzielniania, ▪ umożliwienie realizacji zadań z zakresu pomocy społecznej organizacjom społecznym, jednostkom organizacyjnym pomocy społecznej, związkom wyznaniowym i innym, ▪ podejmowanie działań animujących powstanie sieci usług socjalnych adekwatnych do potrzeb, ▪ zapewnienie profesjonalnej pomocy osobom, rodzinom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej.
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Centrum Aktywności Społecznej LARGO</p> <p>Projekt Centrum Aktywności Społecznej Largo jest skierowany do grupy osób zagrożonych wykluczeniem społecznym/marginalizacją. Działania w ramach projektu obejmują indywidualne osoby z ww. grupy, organizacje społeczne działające przede wszystkim w sektorze pomocy społecznej, grupy samopomocowe. CAS Largo jest miejscem otwartym na wszelkiego rodzaju działania, miejscem w którym nie stygmatyzuje się osób. Realizacja projektu w roku 2013 obejmowała (poniesione wydatki):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zatrudnienie pracowników - umowa o pracę/umowa zlecenie (w większości były to osoby prowadzące także zajęcia terapeutyczne), ▪ zatrudnienie specjalistów tj. pedagoga, psychologów (w tym psychologa klinicznego i psychologa pracującego z dziećmi i młodzieżą), radcę prawnego, ▪ zakup artykułów dla potrzeb realizowanych zajęć i bieżącego funkcjonowania, ▪ zakup dodatkowego wyposażenia, ▪ obsługę organizacji społecznych mających siedziby w CAS Largo, ▪ prowadzenie zajęć terapeutycznych, w tym: arteterapeutycznych, plastycznych, fotograficznych, terapii zajęciowej, choreoterapii. <p>Realizacja ww. zadań nie była objęta procedurą konkursową – posiadane zasoby kadrowe i lokalowe pozwoliły na realizację ww. zadań bez konieczności zlecenia.</p>

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

Nr projektu
II2Aa/39

Nazwa projektu
Wsparcie zakupu i wymiany sprzętu oraz wyposażenia powiatowych służb i podmiotów ratowniczych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Spraw Obywatelskich

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Komendant Powiatowy Policji w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

20.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	19.954,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	19.954,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W ramach projektu przewidziano realizację zadań mających na celu podniesienie standardów przyjmowania i obsługi interesantów oraz zapewnienia bezpiecznych i godziwych warunków pracy policjantów i pracowników cywilnych, a polegających na zakupie wyposażenia i remoncie pomieszczeń budynku Komendy Powiatowej Policji w Gnieźnie.

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Wsparcie zakupu i wymiany sprzętu oraz wyposażenia powiatowych służb i podmiotów ratowniczych</p> <p>W ramach projektu zakupiono 4 komputery i 3 drukarki oraz vertikalne pionowe zainstalowane w oknach wyremontowanych pomieszczeń Wydziału Kryminalnego i Wydziału do walki z przestępczością gospodarczą. Powyższe zakupy w znacznym stopniu poprawiły warunki pracy policjantów i pracowników cywilnych, jak również wpłynęły na poprawę wizerunku Policji w oczach przyjmowanych interesantów.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

Nr projektu
II2Bc/99

Nazwa projektu
Monitoring zagrożeń na terenie powiatu

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Spraw Obywatelskich

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Komendant Powiatowy Państwowej Straży Pożarnej w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2007-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

5.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	3.916,28 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	3.916,28 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W ramach projektu przewidziano modernizację systemu monitoringu zagrożeń powiatu prowadzonego przez służby Policji, Państwowej Straży Pożarnej i Pogotowia Ratunkowego. Celem modernizacji jest usprawnienie wymiany informacji o zagrożeniach pomiędzy tymi służbami, szybkie i adekwatne do rozmiarów i charakteru zaistniałych zagrożeń rozdysponowanie sprzętu i ratowników oraz bieżąca analiza zagrożeń.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	Monitoring zagrożeń na terenie powiatu W ramach powyższego projektu zrealizowano jedno zadanie – opłacono abonament za usługę powiadamiania SMS.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Różnica pomiędzy planowaną a zrealizowaną kwotą wydatków przeznaczonych na ww. usługę wynika z faktu, iż koszty te są określane szacunkowo i nie ma możliwości precyzyjnego określenia z góry kosztu za cały rok.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Starostwo Powiatowe w Gnieźnie	ściśła współpraca, pomoc w organizowaniu zadań

Nr projektu
II2Bd/102

Nazwa projektu
Promowanie służby patrolowej

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Spraw Obywatelskich

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Komendant Powiatowy Policji w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2009-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

5.000,00 zł

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	5.000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	5.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Zadanie polega na wyborze najlepszego policjanta służby patrolowej Powiatu Gnieźnieńskiego. Jest realizowane w formie konkursu i ma na celu podniesienie profesjonalizmu policjantów oraz poprawę wizerunku Policji w oczach społeczeństwa.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	Promowanie służby patrolowej W ramach projektu zrealizowano konkurs „Najlepszy policjant służby patrolowej Powiatu Gnieźnieńskiego”. Organizatorem Konkursu była Komenda Powiatowa Policji w Gnieźnie i Starostwo Powiatowe w Gnieźnie. Celem konkursu było sprawdzenie wiedzy ogólnej z zakresu służby prewencyjnej oraz podniesienie kwalifikacji i wiedzy zawodowej policjantów, a tym samym podniesienie rangi pracy policjanta służby patrolowej. Konkurs został przeprowadzony 6 czerwca 2013 r. Uczestnicy konkursu zostali ocenieni przez komisję składającą się z przedstawicieli Starostwa Powiatowego w Gnieźnie i Komendy Powiatowej Policji w Gnieźnie. Najlepsi policjanci wyróżnieni w konkursie zostali nagrodzeni premią pieniężną w całości fundowaną przez Starostwo Powiatowe w Gnieźnie.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

Nr projektu

II2Ca/41

Nazwa projektu

Działania prewencyjne w zakresie ochrony przeciwpożarowej

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Spraw Obywatelskich

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Komendant Powiatowy Państwowej Straży Pożarnej w Gnieźnie
----	---

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

4.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	3.849,73 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	3.849,73 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W ramach projektu podejmowane są działania o charakterze prewencyjnym w zakresie ochrony przeciwpożarowej, co ma w konsekwencji przyczynić się do zwiększenia świadomości lokalnej społeczności, a tym samym zmniejszenia ilości pożarów. Działania prewencyjne polegają m.in. na przeprowadzaniu konkursów dla dzieci i młodzieży.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Działania prewencyjne w zakresie ochrony przeciwpożarowej</p> <p>W ramach realizacji zadania miały miejsce dwa działania:</p> <p>1. Organizacja XV edycji Ogólnopolskiego Konkursu Plastycznego na szczeblu powiatowym pod hasłem „Twoja wiedza i czujka czadu w domu, tlenek węgla nic złego nie zrobi nikomu”.</p> <p>Konkurs skierowany był do uczniów szkół podstawowych, gimnazjum oraz uczniów specjalnych ośrodków szkolno – wychowawczych i wychowanków ośrodków terapii zajęciowej. Celem konkursu było uświadomienie dzieciom i młodzieży zagrożeń związanych z tlenkiem węgla, gdyż ich właściwa postawa oraz świadomość zagrożenia jakie niesie tlenek węgla może uratować życie i zdrowie najbliższych. Czad jest gazem silnie trującym, bezbarwnym i bezwonnym, bardzo niebezpiecznym, zwanym „cichym zabójcą”. To pokazuje jak ważne jest uczenie właściwego zachowania i prawidłowego postępowania już od najmłodszych lat. Konkurs miał 4 etapy: gminny, powiatowy, wojewódzki i centralny. Do eliminacji powiatowych zakwalifikowano 33 prace z 4 gmin powiatu gnieźnieńskiego (Miasto Gniezno, Gmina Gniezno, Gmina Witkowo, Gmina Czarniejewo) w trzech kategoriach wiekowych oraz prace wykonane przez wychowanków świetlic terapeutycznych i ośrodków terapii zajęciowej. Uroczyste rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród odbyło się 15 marca 2013 roku w Komendzie Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymali upominki.</p> <p>2. Organizacja Powiatowego Dnia Strażaka</p> <p>Powiatowy Dzień Strażaka odbył się w dniu 5 maja 2013 roku w Kłecku. Uroczystości stanowiły podziękowanie za całoroczną służbę druhów ochotników na rzecz lokalnej</p>

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

	społeczności. Środki finansowe zostały wydatkowane na konsumpcję (pieczywo, napoje, mięso, wędliny oraz przygotowanie posiłku - grochówki) dla członków Ochotniczych Straży Pożarnych.
--	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Starostwo Powiatowe w Gnieźnie	ściśła współpraca, pomoc w organizowaniu zadań
Oddział Powiatowy Związku Ochotniczych Straży Pożarnych RP	współpraca przy organizowaniu obchodów Powiatowego Dnia Strażaka
„Czeremcha” Hotel – Restauracja Trzemeszno	wykonawca usługi gastronomicznej w ramach obchodów Powiatowego Dnia Strażaka

Nr projektu
II2Cd/42

Nazwa projektu
Działania prewencyjne w zakresie bezpieczeństwa dzieci i młodzieży

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Spraw Obywatelskich

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Komendant Powiatowy Policji w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2007-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

3.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	3.000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	3.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Realizacja projektu skierowanego do dzieci i młodzieży polegała m. in. na: (1) przygotowaniu i zakupie materiałów informacyjno-edukacyjnych, (2) organizowaniu przedsięwzięć o charakterze prewencyjnym, propagującym zasady bezpiecznego wypoczynku czy mającym na celu przeciwdziałanie przemocy rówieśniczej, (3) organizowaniu działań związanych z poprawą bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	Działania prewencyjne w zakresie bezpieczeństwa dzieci i młodzieży W ramach projektu zakupiono długopisy i breloki z nadrukiem o treściach prewencyjnych do wykorzystania podczas spotkań z uczniami w szkołach w ramach programu „Bezpieczna Szkoła”. Celem projektu adresowanego do dzieci i rodziców było: uwrażliwienie na możliwość pojawienia się zagrożeń w drodze do i ze szkoły, w czasie zabawy i przebywania w domu, wskazanie na sposoby radzenia sobie w sytuacji zagrożeń; zwrócenie uwagi na umiejętność przewidywania skutków nieodpowiedniego postępowania i zachowania w różnych sytuacjach i miejscach, wykształcenie umiejętności zwracania się o pomoc w przypadku wystąpienia zagrożeń.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

Nr projektu

II3Aa/43

Nazwa projektu

Wsparcie rozbudowy szpitala przy ul. 3 Maja 37 i Św. Jana w Gnieźnie

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Zespołu Opieki Zdrowotnej w Gnieźnie

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Zespołu Opieki Zdrowotnej w Gnieźnie

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

1.329.583,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	1.329.582,42 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	1.284.072,42 zł
z innych źródeł (jakich?):	
z budżetu ZOZ	45.510,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Działanie polega na wsparciu rozbudowy szpitala przy ul. 3 Maja 37 w Gnieźnie, dzięki czemu poprawiony zostanie standard leczenia w Zespole Opieki zdrowotnej w Gnieźnie oraz spełnione zostaną obowiązujące wymogi sanitarno-epidemiologiczne.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	Wsparcie rozbudowy szpitala przy ul. 3 Maja W ramach projektu wykonano część projektu rozbudowy szpitala, tzw. „gorącej platformy”: prace projektowe wykonała firma Heinle Wischer Und Partner Architekci sp. z o.o. z siedzibą: Wrocław, ul. Kościuszki 82/4, która to wygrała konkurs na wykonanie koncepcji architektoniczno–techniczno–budowlanej dla kompleksu budynków szpitalnych Zespołu Opieki Zdrowotnej przy ul. 3 Maja 37 w Gnieźnie. Ponadto, zaktualizowano projekt budowlany na rozbudowę lądowiska dla helikopterów. Aktualizacja projektu została wykonana przez Pracownię Projektową Tomasz Drożdżyński. Wykonano również wymianę części pokrycia dachowego na najstarszej części budynku szpitala przy ul. 3 Maja 37 wraz z wymianą części więźby dachowej i wymianą częściową okien. Dokonano także aktualizacji warunków lokalizacji lądowiska.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
II3Bh/111

Nazwa projektu
Organizacja i propagowanie honorowego krwiodawstwa

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Zdrowia

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Ochrony Zdrowia

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2010-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

2.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	3.300,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	2.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
PCK Wielkopolski Zarząd Okręgowy w Poznaniu, Zarząd Rejonowy w Gnieźnie	1.300,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>Na podstawie przeprowadzonego postępowania konkursowego zatwierdzono realizację zadania publicznego zapisanego w Programie współpracy Powiatu Gnieźnieńskiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego oraz kartą działania rozwoju lokalnego II3Bh/111 pn.: „Organizacja i propagowanie honorowego krwiodawstwa”. Realizację zadania w formie wsparcia zlecono Polskiemu Czerwonemu Krzyżowi - Wielkopolskiemu Zarządowi Okręgowemu w Poznaniu, Zarządowi Rejonowemu w Gnieźnie z siedzibą w Gnieźnie przy ul. Chrobrego 40/41.</p> <p>Ubiegający się o dotację zobowiązał się do informowania w wydawanych przez siebie, w ramach realizacji zadania, publikacjach, swoich materiałach informacyjnych, poprzez media jaki i stosownie do charakteru zadania, poprzez widoczną w miejscu tablicę lub ustną informację kierowaną do odbiorców, o fakcie dofinansowania realizacji zadania przez Powiat Gnieźnieński. Zadanie realizowano w okresie od 18 lutego do 13 grudnia 2013 r.</p>
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Organizacja i propagowanie honorowego krwiodawstwa</p> <p>W ramach realizacji projektu podjęto następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ przeprowadzono 18 akcji poboru krwi przez część klubów honorowych dawców krwi. Członkowie klubów HDK PCK podczas festynów przeprowadzali także gry dla dzieci, zabawy zręcznościowe oraz konkursy. Podczas akcji pobrano 135 litrów krwi, ▪ zorganizowano XI edycję turnieju „Młoda krew ratuje życie” – do turnieju przystąpiło

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<p>10 szkół ponadgimnazjalnych, przeprowadzono 15 akcji poboru krwi, podczas których pobrano 140,4 litrów krwi od 312 dawców. Podczas realizacji projektu „Błękitna krew” w 10 szkołach ponadgimnazjalnych odbyły się także warsztaty na temat honorowego krwiodawstwa,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ w listopadzie zorganizowano uroczyste spotkanie z okazji „Dni Honorowego Krwiodawstwa”. Wówczas to podsumowano przeprowadzone akcje poboru krwi oraz turnieju „Młoda krew ratuje życie”.
--	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Polski Czerwony Krzyż - Wielkopolski Zarząd Okręgowy w Poznaniu, Zarząd Rejonowy w Gnieźnie	podmiot, któremu zlecono realizację zadania po przeprowadzonym postępowaniu konkursowym w formie wsparcia

Nr projektu
II6Aa/60

Nazwa projektu
Organizacja turniejów i zawodów propagujących wybrane dyscypliny sportu

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

66.000,00 zł

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	66.000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	66.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Projekt realizowany jest w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Powiatu Gnieźnieńskiego w zakresie kultury fizycznej i sportu. Konkurs realizowany jest zgodnie z ustawą o działalności pożytku publicznego i wolontariacie. Na podstawie złożonych ofert przez organizacje pożytku publicznego i podmioty uprawnione do składania ofert zgodnie z ustawą o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, komisja konkursowa rozpatrzyła wnioski o wsparcie realizacji zadań z zakresu kultury fizycznej i sportu, a następnie przedstawiła do zatwierdzenia Zarządowi Powiatu propozycję przyznania środków finansowych na realizację poszczególnych zadań. Po zapoznaniu się z propozycją podziału środków finansowych Zarząd Powiatu Gnieźnieńskiego podjął w tej sprawie stosowną uchwałę.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Dotacje celowe dla klubów sportowych i stowarzyszeń na organizację imprez sportowych na terenie powiatu gnieźnieńskiego</p> <p>Realizacja zadania obejmowała:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ogłoszenie otwartego konkursu ofert, 2. powołanie Komisji Konkursowej oceniającej i kwalifikującej złożone oferty, 3. posiedzenie Komisji obejmujące sprawdzenie i weryfikację złożonych ofert, 4. przedstawienie przez Komisję propozycji Zarządowi, 5. podjęcie uchwały przez Zarząd w sprawie zatwierdzenia kwot dotacji i podmiotów do realizacji zadań publicznych w zakresie sportu, 6. realizacja zadań – nadzór i kontrole, 7. rozliczenie zadań – zatwierdzenie sprawozdań z rozliczenia dotacji.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

III. Załączniki

Załącznik nr 1	Zestawienie dotacji do realizacji zadań publicznych w zakresie kultury fizycznej w 2013 roku
----------------	--

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
II6Ab/61

Nazwa projektu
Wspieranie działalności klubów sportowych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu
--

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

90.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	90.000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	90.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Projekt realizowany jest w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych powiatu gnieźnieńskiego w zakresie kultury fizycznej i sportu. Konkurs realizowany jest zgodnie z ustawą o działalności pożytku publicznego i wolontariacie. Na podstawie złożonych ofert przez organizacje pożytku publicznego i podmioty uprawnione do składania ofert zgodnie z ustawą o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, komisja konkursowa rozpatrzyła wnioski o wsparcie realizacji zadań z zakresu kultury fizycznej i sportu, a następnie przedstawiła do zatwierdzenia Zarządowi Powiatu propozycję przyznania środków finansowych na realizację poszczególnych zadań. Po zapoznaniu się z propozycją podziału środków finansowych Zarząd Powiatu Gnieźnieńskiego podjął w tej sprawie stosowną uchwałę.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Dotacje celowe dla klubów sportowych i stowarzyszeń na szkolenie dzieci i młodzieży</p> <p>Realizacja zadania obejmowała:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ogłoszenie otwartego konkursu ofert, 2. powołanie Komisji Konkursowej oceniającej i kwalifikującej złożone oferty, 3. posiedzenie Komisji obejmujące sprawdzenie i weryfikację złożonych ofert, 4. przedstawienie przez Komisję propozycji Zarządowi, 5. podjęcie uchwały przez Zarząd w sprawie zatwierdzenia kwot dotacji i podmiotów do realizacji zadań publicznych w zakresie sportu, 6. realizacja zadań – nadzór i kontrole,

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

	7. rozliczenie zadań – zatwierdzenie sprawozdań z rozliczenia dotacji.
--	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

III. Załączniki

Załącznik nr 2	Zestawienie dotacji do realizacji zadań publicznych w zakresie kultury fizycznej w 2013 roku
----------------	--

Nr projektu
III1Aa/66

Nazwa projektu
Punkt konsultacyjny dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju
----	--------------------------------------

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

30.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	30.000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	30.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W roku 2013, zgodnie z umową zawartą dnia 2 stycznia 2013 roku, pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Gnieźnieńską Agencją Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o., projekt „Punkt konsultacyjny dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą” był realizowany przez GARG, a siedziba Punktu konsultacyjnego była zlokalizowana w zasobach lokalowych ww. podmiotu. Zgodnie z zapisami zawartej umowy, do głównych zadań punktu konsultacyjnego należało udzielanie bezpłatnych informacji i doradztwa dla osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą oraz rozpoczynających działalność gospodarczą zamieszkałych na terenie powiatu gnieźnieńskiego, w szczególności na temat: form prowadzenia działalności gospodarczej, form opodatkowania, zasad rejestracji firmy, zarządzania firmą, marketingu, możliwości pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania, tworzenia biznesplanu czy pisania wniosku o dotację do Powiatowego Urzędu Pracy. Zadanie było realizowane od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 – 16.00 poprzez udzielanie konsultacji osobistych, telefonicznych i e-mailowych.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania																																																																																																												
1.	<p>Prowadzenie Punktu konsultacyjnego dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą</p> <p>W ramach realizacji zadania osobom planującym rozpocząć działalność gospodarczą lub rozpoczynającym działalność gospodarczą były udzielane bezpłatne konsultacje. Osoby korzystające ze świadczonych usług były zainteresowane uzyskaniem informacji przede wszystkim w zakresie: podejmowania działalności gospodarczej (kroki, jakie należy podjąć przy rejestracji firmy, formy prawne prowadzenia działalności, możliwość pozyskania środków zewnętrznych na uruchomienie firmy), obowiązków podatkowych (charakterystyka poszczególnych form opodatkowania oraz skutki wyboru określonej formy) oraz możliwości finansowania działalności ze źródeł zewnętrznych, w tym ze środków unijnych. Liczbę konsultacji według poszczególnych miesięcy 2013 roku przedstawia poniższa tabela.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">miesiąc</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">liczba udzielonych konsultacji</th> <th colspan="3" style="text-align: center;">w tym:</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">sposób realizacji usługi:</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">kobiety</th> <th style="text-align: center;">mężczyźni</th> <th style="text-align: center;">bezrobotni</th> <th style="text-align: center;">osobiście</th> <th style="text-align: center;">telefonicznie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">styczeń</td><td style="text-align: center;">41</td><td style="text-align: center;">12</td><td style="text-align: center;">29</td><td style="text-align: center;">31</td><td style="text-align: center;">41</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">luty</td><td style="text-align: center;">38</td><td style="text-align: center;">13</td><td style="text-align: center;">25</td><td style="text-align: center;">30</td><td style="text-align: center;">38</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">marzec</td><td style="text-align: center;">31</td><td style="text-align: center;">13</td><td style="text-align: center;">18</td><td style="text-align: center;">25</td><td style="text-align: center;">31</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">kwiecień</td><td style="text-align: center;">34</td><td style="text-align: center;">11</td><td style="text-align: center;">23</td><td style="text-align: center;">13</td><td style="text-align: center;">33</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">maj</td><td style="text-align: center;">30</td><td style="text-align: center;">13</td><td style="text-align: center;">17</td><td style="text-align: center;">16</td><td style="text-align: center;">30</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">czerwiec</td><td style="text-align: center;">20</td><td style="text-align: center;">11</td><td style="text-align: center;">9</td><td style="text-align: center;">13</td><td style="text-align: center;">20</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">lipiec</td><td style="text-align: center;">28</td><td style="text-align: center;">13</td><td style="text-align: center;">15</td><td style="text-align: center;">23</td><td style="text-align: center;">28</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">sierpień</td><td style="text-align: center;">19</td><td style="text-align: center;">9</td><td style="text-align: center;">10</td><td style="text-align: center;">11</td><td style="text-align: center;">19</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">wrzesień</td><td style="text-align: center;">14</td><td style="text-align: center;">9</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">11</td><td style="text-align: center;">14</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">październik</td><td style="text-align: center;">15</td><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">9</td><td style="text-align: center;">7</td><td style="text-align: center;">15</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">listopad</td><td style="text-align: center;">14</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">9</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">14</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">grudzień</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">RAZEM</td> <td style="text-align: center;">289</td> <td style="text-align: center;">115</td> <td style="text-align: center;">174</td> <td style="text-align: center;">184</td> <td style="text-align: center;">288</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table>						miesiąc	liczba udzielonych konsultacji	w tym:			sposób realizacji usługi:		kobiety	mężczyźni	bezrobotni	osobiście	telefonicznie	styczeń	41	12	29	31	41	0	luty	38	13	25	30	38	0	marzec	31	13	18	25	31	0	kwiecień	34	11	23	13	33	1	maj	30	13	17	16	30	0	czerwiec	20	11	9	13	20	0	lipiec	28	13	15	23	28	0	sierpień	19	9	10	11	19	0	wrzesień	14	9	5	11	14	0	październik	15	6	9	7	15	0	listopad	14	5	9	1	14	0	grudzień	5	0	5	3	5	0	RAZEM	289	115	174	184	288	1
miesiąc	liczba udzielonych konsultacji	w tym:			sposób realizacji usługi:																																																																																																								
		kobiety	mężczyźni	bezrobotni	osobiście	telefonicznie																																																																																																							
styczeń	41	12	29	31	41	0																																																																																																							
luty	38	13	25	30	38	0																																																																																																							
marzec	31	13	18	25	31	0																																																																																																							
kwiecień	34	11	23	13	33	1																																																																																																							
maj	30	13	17	16	30	0																																																																																																							
czerwiec	20	11	9	13	20	0																																																																																																							
lipiec	28	13	15	23	28	0																																																																																																							
sierpień	19	9	10	11	19	0																																																																																																							
wrzesień	14	9	5	11	14	0																																																																																																							
październik	15	6	9	7	15	0																																																																																																							
listopad	14	5	9	1	14	0																																																																																																							
grudzień	5	0	5	3	5	0																																																																																																							
RAZEM	289	115	174	184	288	1																																																																																																							

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie	wykonawca

Nr projektu
III1Ac/68

Nazwa projektu
Informator gospodarczy Powiatu Gnieźnieńskiego w formie portalu internetowego

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

5.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	4.999,92 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	4.999,92 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>Na początku 2007 r., jako narzędzie promocji dla wszystkich instytucji otoczenia biznesu, przedsiębiorstw oraz samorządów z terenu powiatu gnieźnieńskiego, uruchomiony został portal gospodarczy www.gospodarka.powiat-gniezno.pl. Przedsięwzięcie to zostało podjęte ze względu na stosunkowo szybką dezaktualizację i małą pojemność publikacji drukowanych oraz brak kompleksowej informacji w Internecie na temat spraw gospodarczych dotyczących powiatu. W związku ze zmianą identyfikacji wizualnej Powiatu Gnieźnieńskiego, w 2010 r. został on przebudowany i tym samym istniejąca witryna jest drugą odsłoną portalu gospodarczego. W 2013 r., analogicznie jak w latach 2007-2012 oraz na podstawie umowy zawartej w dniu 2 stycznia 2013 r. pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Gnieźnieńską Agencją Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o., podmiotem odpowiedzialnym za prowadzenie i zarządzanie portalem gospodarczym była Agencja.</p>

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Prowadzenie i zarządzanie portalem gospodarczym Powiatu Gnieźnieńskiego www.gospodarka@powiat-gniezno.pl</p> <p>W ramach portalu wyodrębnionych jest kilka działów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portret gospodarczy powiatu (podstawowe dane, charakteryzujące jednostkę pod względem: społeczno-gospodarczym, dostępności komunikacyjnej, administracyjnym czy edukacyjnym), 2. Dla inwestora (podstrony: <i>Oferty Inwestycyjne, Centrum Obsługi Inwestora, Instytucje Otoczenia Biznesu, Baza Instytucji</i>), 3. Dla przedsiębiorcy (m. in.: <i>Baza firm; Programy UE Orzeł Przedsiębiorczości</i>), 4. Publikacje, multimedia. <p>Ponadto, bezpośredni dostęp do części informacji, np. do ofert inwestycyjnych, bazy firm i instytucji, informacji o tym jak założyć firmę czy o konkursie „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”, jest możliwy bezpośrednio z głównej strony portalu gospodarczego.</p> <p>Oprócz ww. działów, na stronie: www.gospodarka.powiat-gniezno.pl na bieżąco zamieszczane były również informacje o: działaniach podejmowanych przez Zarząd Powiatu mających na celu promocję gospodarczą powiatu, sukcesach lokalnych firm czy możliwościach uczestniczenia przez przedsiębiorców w różnego rodzaju przedsięwzięciach o charakterze gospodarczym (konferencje, szkolenia, giełdy kooperacyjne, misje gospodarcze).</p> <p>Wszelkie zmiany merytoryczne zgłaszane przez Wydział Promocji i Rozwoju w ww. zakładkach były wprowadzane przez Agencje.</p> <p>Liczba wejść na stronę (luty 2014 r.) – 322.000.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie	wykonawca

Nr projektu
III2Aa/70

Nazwa projektu
„Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju
2.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2007-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

zadanie nr 1 – 5.000,00 zł
zadanie nr 2 – 4.920,00 zł
łącznie – 9.920,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	50.605,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	9.920,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
wpłaty uczestników konkursu oraz sprzedaż zaproszeń na galę finałową konkursu	34.685,00 zł
środki PKO Banku Polskiego (sponsoring konkursu)	6.000,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>Realizacja zadania polega na organizowaniu, co dwa lata, konkursu: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”, który adresowany jest do lokalnych firm sektora MSP. Nagradzanie najlepszych przedsiębiorców w regionie to nie tylko docenienie ich działalności, ale także wskazywanie, że na danym obszarze działają osoby godne naśladowania. Wyróżnianie najlepszych przedsiębiorców, to także doskonały sposób na promocję regionu, który wie co ma i w odpowiedni sposób to docenia.</p> <p>W roku 2013 odbyła się VII edycja konkursu promującego najlepsze podmioty gospodarcze, upowszechniającego pozytywne wzorce oraz budującego prestiż i wiarygodność lokalnej gospodarki. Został on przeprowadzony w ośmiu kategoriach: [1] debiut gospodarczy, [2] lider ekologii, [3] mikroprzedsiębiorstwo, [4] małe przedsiębiorstwo, [5] średnie-przedsiębiorstwo, [6] eksporter, [7] inwestor, [8] innowator, a laureatom przyznawano nagrody regulaminowe: [1] certyfikat jakości, [2] nominację do tytułu: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2011-2013” oraz [3] tytuł: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2011-2013”. Ponadto, po raz drugi w historii konkursu, trzem firmom przyznano tytuł „Złoty Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”. Przedsięwzięcie, od 2005 roku, jest organizowane wspólnie z Cechem Rzemiosła i Małej Przedsiębiorczości w Gnieźnie.</p>
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Organizacja VII edycji konkursu „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”</p> <p>Realizacja zadania obejmowała organizację prac kapituły konkursowej oraz organizację gali finałowej połączonej z baleem.</p> <p>Zgodnie z regulaminem konkursu, podmioty do konkursu mogli zgłaszać: wójtowie i burmistrzowie gmin Powiatu Gnieźnieńskiego oraz Prezydent Miasta Gniezna, przedsiębiorstwa sektora MSP mające swoją siedzibę na terenie powiatu</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<p>gnieźnieńskiego, a także organizatorzy i członkowie kapituły, którą tworzyli przedstawiciele organizatorów, banków, lokalnych instytucji okołobiznesowych oraz firm – zdobywców tytułu „Złoty Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”. Pierwsze posiedzenie kapituły miało charakter organizacyjny, podczas kolejnych dwóch oraz w okresie między posiedzeniami, członkowie kapituły wskazywali przedsiębiorstwa, które mogłyby być nominowane do nagród regulaminowych oraz dokonywali weryfikacji i kategoryzacji wszystkich otrzymanych zgłoszeń. W okresie między III i IV posiedzeniem zwizytowali w terenie firmy zakwalifikowane do finałowej fazy konkursu, a na ostatnim posiedzeniu, w dniu 19 marca 2013 roku, uwzględniając dokumenty złożone przez kandydatów i wyniki ich weryfikacji w terenie, poprzez głosowanie, podjęli ostateczne decyzje dotyczące przyznania nagród.</p> <p>Zwieńczeniem całego przedsięwzięcia była gala finałowa konkursu. Działania dotyczące jej organizacji były prowadzone równoległe z pracami kapituły. Ostatecznie uroczystość, którą prowadzili: Anna Dzionek i Rafał Muniak, odbyła się 13 kwietnia 2013 roku w Auli I Liceum Ogólnokształcącego im. Bolesława Chrobrego w Gnieźnie, a udział w niej wzięli m.in.: patroni (Starosta Gnieźnieński i Starszy Cechu), przedstawiciele organizatorów oraz członkowie kapituły, a także przedstawiciele 22 firm wyróżnionych w VII edycji konkursu. Głównym punktem gali było zaprezentowanie laureatów, ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród wyróżnionym przedsiębiorcom. Wszyscy otrzymali najwyższe wyróżnienie - statuetkę. Ponadto, po raz drugi w historii konkursu, trzykrotnym zdobywcą najwyższych laurów przyznane zostały tytuły: „Złoty Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”. Zaszczytne wyróżnienie otrzymały trzy firmy:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Secura-Security Monitoring z Gniezna,▪ Stolarstwo Mikołajczak z Niechanowa,▪ Zakład Wykonawstwa Sieci Energetycznych “Energo-Tech” z Cielimowa, gm. Niechanowo, <p>które tym samym zostały zaproszone do udziału w pracach kapituły przy kolejnych edycjach konkursu. Natomiast zwieńczeniem wieczoru był bal laureatów.</p>
2.	<p>Wykonanie i wdrożenie strony internetowej poświęconej konkursowi „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”</p> <p>W dniu 25 września 2013 roku pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Gnieźnieńską Agencją Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie została zawarta umowa, której przedmiotem było wykonanie i wdrożenie strony internetowej www.orzelprzedsiębiorczosci.pl, poświęconej konkursowi „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”. Z dniem 20 grudnia 2013 roku portal został uruchomiony.</p> <p>W ramach portalu wyodrębnionych jest kilka działów:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Informacje o konkursie (<i>zasady udziału, kategorie i kryteria oceny, nagrody i korzyści, kapituła, patroni, organizatorzy, partnerzy, statystyka, historia</i>),2. Edycje (informacje o wszystkich dotychczasowych edycjach i laureatach konkursu),3. Galeria (foto- i wideorelacje z wizytacji w firmach-uczestnikach konkursu oraz gal finałowych przedsięwzięcia),4. Media,5. Laureaci (alfabetyczna lista wszystkich laureatów konkursu),6. Złote Orły (laureaci tytułu „Złoty Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”). <p>Zakłada się, że oprócz ww. działów, na stronie: www.orzelprzedsiębiorczosci.pl zamieszczane będą informacje dotyczące ważnych wydarzeń w działalności nagrodzonych firm.</p>

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Cech Rzemiosła i Małej Przedsiębiorczości w Gnieźnie	współrealizacja przedsięwzięcia (zadanie 1)
PKO Bank Polski	sponsorowanie konkursu (zadanie 1)
I Liceum Ogólnokształcące im. Bolesława Chrobrego w Gnieźnie	nieodpłatne użyczenie auli (zadanie 1)
Anna Dzionek, Rafał Muniak	przewodzenie gali (zadanie 1)
Zespół Coolik	oprawa muzyczna gali oraz balu laureatów (zadanie 1)
Audio Serwis Janusz Józwiak z siedzibą w Gnieźnie	obsługa techniczna gali i balu laureatów (nagłośnienie, oświetlenie, obsługa projekcji) (zadanie 1)
Telewizja Gniezno	usługa wideofilmowania (wykonanie 22 materiałów filmowych o laureatach VII edycji, rejestracja gali) (zadanie 1)
Firma Elpos z siedzibą w Gnieźnie	wykonanie zaproszeń na galę oraz statuetek i grawertonów (zadanie 1)
Leo Libra z siedzibą w Gnieźnie	catering na bal (zadanie 1)
Pracownia Fotograficzna F.H.U. CARO z siedzibą w Gnieźnie	usługi fotograficzne (zadanie 1)
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie	wykonawca (zadanie 2)

III. Załączniki

Załącznik nr 3	Laureaci konkursu: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2011-2013”
----------------	---

Nr projektu
III3Ba/74

Nazwa projektu
Wspieranie działań na rzecz rozwoju rolnictwa

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa
2.	Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2007-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

40.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	18.918.58 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	18.918.58 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>W ramach niniejszego działania zorganizowane zostały na terenach wiejskich otwarte prelekcje i prezentacje, których celem było zachęcenie rolników oraz zwrócenie uwagi jakie znaczenie mają badania techniczne opryskiwaczy. Badania techniczne opryskiwaczy oraz wspieranie działań innowacyjnych w rolnictwie i leśnictwie stanowi jedno z ważniejszych zadań w aspekcie efektywnego i ekonomicznego prowadzenia gospodarstwa rolnego oraz w zakresie ochrony środowiska naturalnego.</p>

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Popularyzacja badań technicznych opryskiwaczy</p> <p>Działania wspomagające ochronę powietrza i powierzchni ziemi między innymi poprzez wykonywanie zabiegów agrotechnicznych sprawnie działającym sprzętem, w taki sposób by nie stanowiły zagrożenia dla środowiska i zdrowia ludzi - badania techniczne opryskiwaczy. Wykonawcą zadania była Spółdzielnia Usług Rolniczych w Łubowie, która jako jedyna na terenie powiatu gnieźnieńskiego posiada stosowne uprawnienia. W 2013 r. zostało przebadanych 179 opryskiwaczy.</p>
2.	<p>Wspieranie działań innowacyjnych w rolnictwie i leśnictwie</p> <p>Wspieranie działań innowacyjnych w rolnictwie i leśnictwie poprzez zakup bażantów, kuropatw, udzielenie pomocy rzeczowej Kołom Pszczelarzy w powiecie gnieźnieńskim. Działalność ta miała na celu przede wszystkim wspomaganie zadań z zakresu ochrony przyrody, zachowania równowagi biologicznej środowiska i rolnictwa ekologicznego. W bieżącym roku została zakupiona węża dla pszczelarzy, którzy prowadzą działalność na terenie powiatu oraz 150 sztuk kuropatw dla kół łowieckich.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
rolnicy powiatu gnieźnieńskiego	współfinansowanie badań technicznych opryskiwaczy
Spółdzielnia Usług Rolniczych w Łubowie	wykonanie badań technicznych opryskiwaczy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
III4Ab/76

Nazwa projektu
Wspieranie działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej – "Szlak Piastowski" oraz Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

27.039,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	27.038,40 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	27.038,40 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>Organizacja Turystyczna "Szlak Piastowski" istnieje od 2003 roku i działa na podstawie ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej z dnia 25 czerwca 1999 roku (Dz. U. nr 62, poz. 689 z późn. zm.) oraz ustawy Prawo o Stowarzyszeniach z dnia 7 kwietnia 1989 roku (Dz. U. nr 20/90 poz. 104 z późn. zm.). Organizację tworzą podmioty, wśród których są samorządy, podmioty komercyjne, stowarzyszenia oraz osoby fizyczne. Głównymi zadaniami, którymi zajmuje się Organizacja Turystyczna "Szlak Piastowski" są: integracja społeczności lokalnej, tworzenie i rozwój produktu turystycznego wokół lokalnych atrakcji turystycznych, promocja lokalnych produktów i atrakcji turystycznych, kształcenie kadry działającej w turystyce oraz gromadzenie i aktualizacja informacji o wszelkich atrakcjach turystycznych. Zarząd OT „Szlak Piastowski” pracuje społecznie, natomiast opłacani są pracownicy biura LOT-u, którzy wykonują również zadania z zakresu informacji turystycznej.</p> <p>Wielkopolska Organizacja Turystyczna funkcjonuje od 2004 roku. Zrzesza przedstawicieli samorządów, branży turystycznej i stowarzyszeń działających w turystyce i kulturze. Siedziba WOT mieści się w Poznaniu, a zadaniem stowarzyszenia jest dbanie o rozwój turystyki w Wielkopolsce, lobbowanie na rzecz turystyki, m.in. poprzez współpracę z samorządem wojewódzkim i z Polską Organizacją Turystyczną w Warszawie. Od 2011 roku, Dyrektor Wydziału PR jest członkiem zarządu WOT.</p> <p>Zgodnie z założeniami członkostwo Powiatu Gnieźnieńskiego w OT „Szlak Piastowski” i WOT miało przyczynić się do wzrostu atrakcyjności turystycznej powiatu oraz aktywizacji działań promocyjnych powiatu na szczeblu regionalnym i krajowym.</p>
--

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Wspieranie działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” oraz Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej</p> <p>W ramach realizacji zadania przekazywane są składki członkowskie do LOT „Szlak Piastowski” i do WOT.</p> <p>Powiat Gnieźnieński, jako pomysłodawca i inicjator, od roku 2003 jest członkiem lokalnej Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” (uchwała nr XLVI/275/2002 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego z 26 września 2002 r. w sprawie: przystąpienia Powiatu Gnieźnieńskiego do Lokalnej Organizacji Turystycznej Szlaku Piastowskiego). Podstawą działania OT „Szlak Piastowski” jest ustawa o Polskiej Organizacji Turystycznej z dnia 25 czerwca 1999 roku (Dz. U. nr 62, poz. 689 z późn. zmian.) oraz ustawa Prawo o Stowarzyszeniach z dnia 7 kwietnia 1989 roku (Dz. U. nr 20/90 poz. 104 z późn. zm.). Organizację tworzą podmioty, wśród których są samorządy, podmioty komercyjne, stowarzyszenia oraz osoby fizyczne. Zgodnie ze statutem i regulaminem opłacania składek, powiat co roku przekazuje składkę w wysokości ok. 14 tys. zł. rocznie za członkostwo w LOT (10 gr. na mieszkańca). Zarząd OT „Szlak Piastowski” pracuje społecznie, natomiast opłacani są pracownicy biura LOT-u, którzy wykonują również zadania z zakresu informacji turystycznej.</p> <p>Powiat Gnieźnieński od 1 stycznia 2008 roku jest członkiem Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej (na podstawie Uchwały nr IX/86/2007 z dnia 26 września 2007 roku Rady Powiatu Gnieźnieńskiego w sprawie przystąpienia do Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej). WOT działa od 1 stycznia 2004 roku. Zrzesza przedstawicieli samorządów, branży turystycznej i stowarzyszeń działających w turystyce i kulturze. Zgodnie z zasadami opłacania składek w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej dla samorządów terytorialnych (uchwała nr 3 Walnego Zebrania WOT z dnia 14 stycznia 2005 r.) wynosi ona 10 gr. od mieszkańca. Siedziba WOT mieści się w Poznaniu, a zadaniem Stowarzyszenia jest dbanie o rozwój turystyki w Wielkopolsce, lobbowanie na rzecz turystyki, m.in. poprzez współpracę z samorządem wojewódzkim i z Polską Organizacją Turystyczną w Warszawie. Zaletami członkostwa jest m. in. bezpłatny udział w większości krajowych imprez targowych a, za niewielką opłatą, udział w imprezach zagranicznych czy zamieszczanie w materiałach promocyjnych wydawanych przez WOT, informacji o atrakcjach turystycznych Powiatu. Poza tym, dzięki współpracy ze stowarzyszeniem do naszego regionu zapraszani są tour operatorzy i dziennikarze z kraju i zza granicy.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

<p>Powiat pod koniec 2013 roku wystąpił z Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”. Powodem tego stanu rzeczy był niesatysfakcjonujący poziom realizacji zadań OT SP w zakresie koordynacji kulturowego szlaku turystycznego jakim jest Szlak Piastowski. Od kilku lat zauważalna była tendencja ograniczania zadań przez OT SP do rynku lokalnego, a przecież organizacja od samego początku swojego powstania miała mieć charakter produktowy. Równie niezadowolające była liczba i status członków OT SP, z dominacją osób fizycznych na rzecz braku przyrostu członków po stronie jednostek samorządu terytorialnego i instytucji. Sytuacja ta miała również wpływ na niekorzystną strukturę dochodów w organizacji,</p> <p>Ponadto od 2011 roku trwa przebudowa Szlaku Piastowskiego (w rozumieniu szlaku kulturowego). Takie czynniki jak zmiana przebiegu szlaku, weryfikacja obiektów, ustalenie cezury czasowej miały wpływ na konieczność gruntownego przeanalizowania charakteru koordynacji i zarządzania szlakiem. W praktyce okazało się, że szlak nie jest de facto przez nikogo zarządzany. Swego rodzajem utrudnieniem jest również i to, że Szlak Piastowski znajduje się na obszarze dwóch województw, tj.</p>
--

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

wielkopolskiego i kujawsko – pomorskiego. Niechęć obiektów szlaku oraz jednostek samorządu terytorialnego leżących w obrębie szlaku do przystąpienia do Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” (mimo podejmowanych prób przekonywania) dały jednoznaczny asumpt do przemyśleń po stronie Powiatu Gnieźnieńskiego, iż na bazie OT SP nie da się już zbudować modelu koordynacji na miarę współczesnych wyzwań turystyki kulturowej. Stąd, podjęta została decyzja o wystąpieniu z OT SP. Od roku 2014 trwają prace nad nowym modelem zarządzania Szlakiem Piastowskim z udziałem wszystkich zainteresowanych podmiotów leżących na szlaku na terenie obu województw.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Lokalna Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” z siedzibą w Gnieźnie	stowarzyszenie wspierane przez Powiat
Wielkopolska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Poznaniu	stowarzyszenie wspierane przez Powiat

III. Załączniki

Załącznik nr 4	Sprawozdanie merytoryczne z działalności Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” za rok 2013
Załącznik nr 5	Informacja o działalności Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w 2013 roku

Nr projektu
IV1Aa/79

Nazwa projektu
Wsparcie dla organizacji pozarządowych prowadzących działalność w zakresie kultury

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

25.000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	23 468,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	23 468,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W ramach niniejszego działania przeprowadzono konkurs na realizację zadań publicznych z zakresu działalności kulturalnej, realizowanych przez organizacje pozarządowe, zgodnie z propozycjami zgłaszanymi przez organizacje. Po przeprowadzeniu postępowania konkursowego – zgodnie z regulaminem konkursu, udzielono dotacji wybranym w postępowaniu konkursowym podmiotom, spełniającym wszystkie wymogi formalne. Kwotę, która nie została rozdzielona w konkursie ofert wykorzystano częściowo do wsparcia realizacji zadań zgłoszonych do realizacji przez organizacje pozarządowe w trybie art. 19 a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Powiat udzielił 2 dotacji w trybie tzw. „małych grantów”. W 2013 r. nie rozdysponowano środków w kwocie 1 532,00 zł brutto.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	Dotacje dla organizacji pozarządowych prowadzących działalność pożytku publicznego w zakresie kultury Realizacja zadania obejmowała: 1. ogłoszenie otwartego konkursu ofert, 2. powołanie Komisji Konkursowej oceniającej i kwalifikującej złożone oferty, 3. posiedzenie Komisji obejmujące sprawdzenie i weryfikację złożonych ofert, 4. przedstawienie przez Komisję propozycji Zarządowi, 5. podjęcie uchwały przez Zarząd w sprawie zatwierdzenia kwot dotacji i podmiotów do realizacji zadań publicznych w zakresie kultury, 6. realizacja zadań – nadzór i kontrole, 7. rozliczenie zadań – zatwierdzenie sprawozdań z rozliczenia dotacji.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Jedna z organizacji – Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” zrezygnowała z wykorzystania przyznanej dotacji i skorzystała z prawa odstąpienia od podpisania umowy. Zostało to podyktowane znacznym zmniejszeniem kwoty przyznanej dotacji względem sumy, o którą wnioskowano, co skutkowało brakiem możliwości realizacji na założonym poziomie zgłoszonego do konkursu zadania.

2.3 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

III. Załączniki

Załącznik nr 6	Zestawienie dotacji do realizacji zadań publicznych w zakresie kultury w 2013 roku
----------------	--

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
IV1Ab/101

Nazwa projektu
Utworzenie orkiestry dętej i powiatowego chóru „Metrum” i „Ad Libitum”

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Centrum Kultury „Scena to dziwna”
--

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Centrum Kultury „Scena to dziwna”

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

20.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	19.420,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	19.420,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Orkiestra Dęta, chór „Metrum” i kwartet wokalny „Ad Libitum” stanowią dodatkową formę atrakcyjności powiatu w zakresie oferty kulturalnej. Zarówno orkiestra, jak i chóry uczestniczyły w wielu imprezach na terenie powiatu a także reprezentowały Powiat Gnieźnieński poza jego granicami.
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Utworzenie orkiestry dętej i powiatowego chóru „Metrum” i „Ad Libitum”</p> <p>W ramach realizacji projektu kontynuowano działalność orkiestry dętej, chóru „Meritum” i kwartetu wokalnego „Ad Libitum”, których funkcjonowanie wzbogaca ofertę kulturalną powiatu gnieźnieńskiego. Zarówno orkiestra, jak i chóry uczestniczyły w wielu imprezach na terenie powiatu a także reprezentowały powiat gnieźnieński poza jego granicami. Chór „Metrum” m. in. wziął udział w koncercie w Collegium Novum w Poznaniu wpisanym w obchody 40-lecia Katedry Chóralistyki. Koncert poświęcony był pamięci profesora Stanisława Kulczyńskiego – Rektora Akademii Muzycznej w Poznaniu i długoletniego Kierownika Katedry Chóralistyki. Ponadto, członkowie Chóru „Metrum” i kwartetu „Ad Libitum” zorganizowali „Spotkanie z muzyką chóralną” dla dzieci, a koncert odbył się w ramach umuzykalniania dzieci w wieku przedszkolnym. Chór koncertował również w kościołach w Gnieźnie oraz w Markowicach. Natomiast orkiestra uświetniła swoją obecnością m. in. obchody święta uchwalenia Konstytucji 3 maja, jubileusz 150-lecia I Liceum Ogólnokształcącego w Gnieźnie, uroczystości Bożego Ciała, dożynki gminne w Kiszkanie i Kłęcku czy koncert dla krwiodawców.</p>

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

Nr projektu
IV1Ba/80

Nazwa projektu
Wykorzystanie Gnieźnieńskiej Kolejki Wąskotorowej do budowania kompleksowej oferty turystycznej

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju
2.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

zadanie nr 1 - 40.000,00 zł
zadanie nr 2 – 70.000,000 zł
łącznie – 110.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	110.000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	40.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
z budżetu województwa wielkopolskiego	70.000,00 zł

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W ramach projektu podejmowane są działania obejmujące m.in.: naprawę taboru kolejki, renowację torowiska czy promocję Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej, a mające na celu poszerzenie oferty turystycznej powiatu. W związku z koniecznością poniesienia znacznych nakładów finansowych, których powiat sam nie jest w stanie udźwignąć, do realizacji zadań pozyskiwane są środki zewnętrzne.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Realizacja zadania publicznego pn. Prowadzenie Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej w latach 2013-2015 poprzez utrzymanie taboru</p> <p>W dniu 21 października 2012 r. Zarząd Powiatu Gnieźnieńskiego podjął Uchwałę nr 647/2012 w sprawie: ogłoszenia otwartego konkursu ofert na powierzenie realizacji zadania publicznego w latach 2013-2015 pn. Prowadzenie Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej w latach 2013-2015 poprzez utrzymanie taboru. Do dnia 17 grudnia 2012r. do godziny 15.00 (termin składania ofert) wpłynęła jedna oferta, która złożyła Towarzystwo Miłośników Gniezna z siedziba w Gnieźnie, i które w złożonych dokumentach zastrzegło że zadanie zostanie zlecone podwykonawcy – podmiotowi posiadającemu, zgodnie z ustawą z dnia 28.03.2003 r. o transporcie kolejowym (Dz. U. z 2003r., nr 86, poz. 789 z późn. zm.), uprawnienia do bycia operatorem i zarządcą Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej. Zgodnie z zawartą w dniu 7 grudnia 2012 r. w Gnieźnie umową nr 2/2012, stanowiącą załącznik do oferty, podmiotem bezpośrednio odpowiedzialnym za podejmowane działania w zakresie realizacji zadania publicznego w przypadku wyboru ww. oferty, działającym w imieniu Towarzystwa Miłośników Gniezna miało zostać Biuro Utrzymania i Eksploatacji Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej z siedzibą w Gnieźnie przy ul. Wrzesińskiej 2.</p> <p>W dniu 20 grudnia 2012 r. odbyło się posiedzenie komisji konkursowej, która pozytywnie oceniła złożoną ofertę, a 27 grudnia 2012 r. Zarząd Powiatu Gnieźnieńskiego podjął uchwałę nr 705/2012 w sprawie zatwierdzenia decyzji komisji konkursowej. Na tej podstawie, 2 stycznia 2013 roku, pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Towarzystwem Miłośników Gniezna została zawarta umowa nr 17/W/PR/2013 o powierzenie realizacji zadania publicznego. Zgodnie z jej zapisami, termin realizacji zadania, obejmującego w szczególności przeglądy okresowe wagonów osobowych, lokomotyw spalinowych i parowozu został określony od dnia zawarcia umowy do 31 grudnia 2015 r. W umowie zostały też określone m. in.: warunki przekazywania transz (wysokość, sposób i terminy) oraz zasady kontroli.</p> <p>Zgodnie z przedłożonym przez Towarzystwo Miłośników Gniezna, w dniu 9 stycznia 2014r. sprawozdaniem częściowym z wykonania zadania publicznego pn. Prowadzenie Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej w roku 2013-2015 poprzez utrzymanie taboru, w okresie od dnia 02.01.2013 r. do dnia 31.12.2013 r.:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ wykonano przegląd okresowy 5 wagonów osobowych,▪ wykonano przegląd okresowy lokomotyw spalinowych Lxd2 – 343 i Lxd2 – 369,▪ przygotowano parowóz Px48 – 1919 do przeprowadzenia badań technicznych przez Transportowy Dozór Techniczny w celu wydłużenia terminu rewizji wewnętrznej kotła.
2.	<p>Realizacja zadania publicznego pn. Prowadzenie Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej w roku 2013 poprzez organizację regularnych przewozów pasażerskich oraz utrzymanie infrastruktury</p> <p>W październiku 2012 r. zwrócono się do Marszałka Województwa Wielkopolskiego z wnioskiem o zaplanowanie w budżecie Województwa Wielkopolskiego na rok 2013 pomocy finansowej dla Powiatu Gnieźnieńskiego z przeznaczeniem na dofinansowanie</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej. Wnioskowano o 115.000 zł, natomiast w drodze uchwały nr XXXIV/681/13 z dnia 27 maja 2013 r., Sejmik Województwa Wielkopolskiego wyraził zgodę na udzielenie przez Województwo Wielkopolskie pomocy finansowej Powiatowi Gnieźnieńskiemu w wysokości 70.000 zł. W dniu 31 lipca 2013 r. pomiędzy Województwem Wielkopolskim a Powiatem Gnieźnieńskim została zawarta stosowna umowa.

Po podjęciu przez Sejmik Województwa Wielkopolskiego ww. uchwały, uchwałą nr 837/2013 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 26 czerwca 2013r., Powiat ogłosił otwarty konkurs ofert na realizację zadania publicznego w rok 2013 pn.: *Prowadzenie Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej w roku 2013 poprzez organizację regularnych przewozów pasażerskich oraz utrzymanie infrastruktury*. Zgodnie z ogłoszeniem, celem konkursu było wyłonienie oferty i powierzenie realizacji zadania publicznego wybranej organizacji pozarządowej. Realizacja zadania miała polegać na:

1. utrzymaniu regularnych przewozów pasażerskich Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 15 października 2013r.,
2. przeprowadzeniu niezbędnych napraw infrastruktury na sieci Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej,
3. podjęciu działań mających na celu utrzymanie przewozów oraz poprawę bezpieczeństwa ich prowadzenia,

a termin składania ofert został ustalony do dnia 23.07.2013 r. do godz. 10.00. Do upływu ww. terminu wpłynęła jedna oferta – w dniu 12 lipca 2013 r. Ofertę złożyło Towarzystwo Miłośników Gniezna z siedzibą w Gnieźnie przy ul. Mieszka I 27. Oferent zaproponował, że w ramach realizacji zadania, w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 30 listopada 2013 r., zostaną wykonane trzy działania:

1. utrzymanie regularnych kursów pociągów pasażerskich GKW,
2. poprawa bezpieczeństwa prowadzenia przewozów (m. in.: odchwaszczenie i oprysk torowiska, wycinka krzewów),
3. przeprowadzenie niezbędnych napraw torowiska (m. in.: montaż rozjazdu w Ostrowie Starym, naprawa i montaż przejazdu w Małachowie Wierzbiczany).

Koszt całkowity realizacji zadania został skalkulowany na kwotę: 96.763,00 zł, a wnioskowana kwota dotacji została określona na poziomie 70.000,00 zł. Ponadto, Towarzystwo Miłośników Gniezna w złożonej ofercie zastrzegło, że zadanie zostanie zlecone podwykonawcy – podmiotowi posiadającemu, zgodnie z ustawą z dnia 28.03.2003r. o transporcie kolejowym (Dz. U. z 2003r., nr 86, poz. 789 z późn. zm.), uprawnienia do wykonywania czynności operatora i zarządcy Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej. Zgodnie z zawartą w dniu 11 kwietnia 2013r. w Gnieźnie umową nr 1/2013, stanowiącą załącznik do oferty, podmiotem bezpośrednio odpowiedzialnym za podejmowane działania w zakresie realizacji zadania publicznego w przypadku wyboru ww. oferty, działającym w imieniu Towarzystwa Miłośników Gniezna miało zostać Biuro Utrzymania i Eksploatacji Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej z siedzibą w Gnieźnie przy ul. Wrzesińskiej 2.

W dniu 25 lipca 2013 r. odbyło się posiedzenie komisji konkursowej, powołanej uchwałą nr 838/2013 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 26 czerwca 2013 r., w celu zaopiniowania ofert złożonych w odpowiedzi na ogłoszenie konkursu. Wszyscy członkowie komisji pozytywnie ocenili nadesłaną ofertę. W związku z powyższym, uchwałą nr 872/2013 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 31 lipca 2013 r., zatwierdzona została decyzja komisji konkursowej. Tym samym zadanie zostało powierzone do realizacji Towarzystwu Miłośników Gniezna, z którym w dniu 1 sierpnia 2013 r. zawarto w przedmiotowej sprawie umowę nr 190/W/PR/2013.

Zgodnie z przedłożonym, w dniu 27 listopada 2013r. przez Towarzystwo Miłośników Gniezna, sprawozdaniem końcowym z wykonania zadania publicznego pn.: *Prowadzenie Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej w roku 2013 poprzez organizację regularnych*

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

	<p>przewozów pasażerskich oraz utrzymanie infrastruktury, przez Biuro Utrzymania i Eksploatacji Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej zostały wykonane następujące działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. od 1 sierpnia 2013 r. do 15 października 2013 r. zostały uruchomione 124 pociągi pasażerskie, które kursowały na trasie Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej, na odcinkach: Gniezno – Ostrowo – Powidz – Ostrowo – Gniezno, Gniezno – Ostrowo – Gniezno, Gniezno – Powidz – Gniezno, Gniezno – Witkowo - Gniezno. W ww. czasie z możliwości przejazdu Gnieźnieńską Koleją Wąskotorową skorzystało 3.410 osób, a pociągi przejechały trasę o łącznej długości 2.720 km., 2. w okresie obowiązywania umowy, w celu poprawy bezpieczeństwa prowadzenia przewozów odchwaszczono, poprzez oprysk płynem odchwaszczającym, tor na odcinku: Gniezno – Ostrowo, a także wycięto krzewy zarastające torowisko na odcinku: Niechanowo – Witkowo, 3. w okresie obowiązywania umowy przeprowadzono niezbędne naprawy infrastruktury na sieci Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej: wymieniono rozjazd w Ostrowie Starym, naprawiono i wyasfaltowano przejazd w Małachowie Wierzbiczany oraz wymieniono 30 sztuk podkładów torowiska na odcinku: Powidz – Przybrodzin.
--	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Towarzystwo Miłośników Gniezna z siedzibą w Gnieźnie	wykonawca zadań nr 1 i nr 2
Biuro Utrzymania i Eksploatacji Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej z siedzibą w Gnieźnie	podwykonawca zadań nr 1 i nr 2
Województwo Wielkopolskie	podmiot dotujący realizację zadania nr 2

Nr projektu
IV1Ca/81

Nazwa projektu
Przygotowanie i realizacja programu rozwoju produktów turystycznych na terenie powiatu gnieźnieńskiego

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju
----	--------------------------------------

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

4.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	3.652,50 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	3.652,50 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W roku 2011 decyzją marszałków województw wielkopolskiego i kujawsko – pomorskiego została powołana Rada Programowo – Naukowa ds. Szlaku Piastowskiego. Głównym celem Rady jest uporządkowanie Szlaku Piastowskiego, przywrócenie mu unikatowości w obliczu masowo powstających w Polsce szlaków turystycznych oraz podniesienie jakości świadczonych usług dla coraz bardziej wymagających turystów. Inicjatywa dokonania powyższych zmian na Szlaku Piastowskim wyszła ze strony Powiatu Gnieźnieńskiego. Członkowie Rady podjęli się ambitnego zadania poprawy konkurencyjności Szlaku Piastowskiego poprzez zwiększenie atrakcyjności tego markowego produktu turystycznego. Rada wyznaczyła sobie trzy etapy prac: I – praca naukowa historyków, II – analiza Szlaku Piastowskiego pod względem organizacji ruchu turystycznego, III – promocja ‘nowego’ Szlaku oraz przygotowanie dokumentów strategiczno – programowych w zakresie dalszego jego rozwoju, również z udziałem środków unijnych w ramach kolejnej alokacji na przestrzeni lat 2014 – 2020. W roku 2011 zakończono I etap prac Rady. Została wyznaczona nowa przestrzeń Szlaku Piastowskiego, ograniczona cezurą czasową do roku 1370, czyli do końca panowania dynastii Piastów oraz nowa przestrzeń geograficzna. Przyjęte zostały dwie główne trasy, krzyżujące się w Gnieźnie, przy czym obok wskazanej trasy pierwszej druga trasa przebiega na linii północny zachód – południowy wschód, a więc od Łekna poprzez Wągrowiec - Gniezno, Grzybowo k. Wrześni, Łąd n. Wartą do Konina i do Kalisza, gdzie rezerwat archeologiczny na Zawodziu - ściśle związany z okresem rozbicia dzielnicowego i wielkopolską linią Piastów - zaczyna odgrywać rolę popularnej atrakcji turystycznej. Gniezno zachowuje rolę centralnego ośrodka szlaku, słusznie już choćby z uwagi na świadectwa wczesnopiastowskiej „Civitas Schinesge”. W związku z powyższym, 4 września 2012 r. w Gnieźnie doszło do spotkania Marszałków Województwa Wielkopolskiego i Kujawsko – Pomorskiego. Jego celem było podpisanie listu intencyjnego w sprawie zmian dokonanych przez Radę Programowo – Naukową ds. Szlaku Piastowskiego. Tym samym ustalony został harmonogram działań Rady Programowo – Naukowej w zakresie przygotowania kompleksowego projektu o charakterze infrastrukturalno – promocyjnym.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Rewaloryzacja Szlaku Piastowskiego – działalność Rady Programowo – Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego</p> <p>Od maja 2011 roku Rada Programowo – Naukowa ds. Szlaku Piastowskiego spotkała się 11 – razy. Rada obraduje 3-4 razy w roku. W dniu 9 listopada 2012 roku w Gnieźnie odbyła się I międzyregionalna konferencja poświęcona zmianom na Szlaku Piastowskim, a w dniu 2 grudnia 2013 roku w Inowrocławiu II międzyregionalna konferencja. Aktualnie przedstawiciele obu województw pracują nad nową wizualizacją szlaku, nowym modelem koordynacji i zarządzania oraz przygotowują dwa oddzielne (ale komplementarne ze sobą) projekty unijne o charakterze infrastrukturalno – promocyjnym.</p> <p>Mimo pierwotnych ustaleń co do obiektów szlaku, w związku ze stałymi aspiracjami miejscowości i obiektów nie uznanych w pierwszym etapie jako obiektów Szlaku</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Piastowskiego Rada Programowo – Naukowa ds. Szlaku Piastowskiego postanowiła wyjść naprzeciw oczekiwaniom przedstawicieli branży oraz samorządowców i przeprowadzić w roku 2013 drugi audyt historyczno – turystyczny w kilkunastu miejscowościach i obiektach. W Województwie Kujawsko – Pomorskim audyt został przeprowadzony w takich miejscowościach jak: Wenecja, Gąsawa, Marcinkowo Górne, Pakość, Kościelec, Gniewkowo, Radziejów i Kowal. Z kolei w Wielkopolsce audytem zostały objęte następujące miejscowości: Tarnowo Pałuckie, Puzdry i Kłecko.

Postanowiono również skategoryzować wszystkie obiekty szlaku na gwarantowane (pozytywny wynik audytu historycznego i turystycznego) oraz aspirujące (konieczny pozytywny wynik audytu historycznego oraz określony czasookres na spełnienie wszystkich warunków audytu turystycznego).

Rada Programowo – Naukowa ds. Szlaku Piastowskiego w roku 2013 podjęła również decyzję o przeprowadzeniu ogólnopolskiego konkursu na logotyp Szlaku Piastowskiego. Konkurs został ogłoszony i przeprowadzony przez Zarząd Województwa Kujawsko – Pomorskiego, który również był fundatorem nagrody pieniężnej dla autora zwycięskiego znaku graficznego. Konkurs miał ogólnopolski zasięg i otwarty charakter. Oceny nadesłanych projektów dokonała kilkusobowa kapituła złożona z przedstawicieli Rady, obu urzędów marszałkowskich oraz artystów plastyków posiadających wiedzę w zakresie topografii znaków. W wyniku przeprowadzonego konkursu wybrano następujący projekt logotypu:



We współpracy obu samorządów wojewódzkich oraz po konsultacji z Radą Programowo – Naukową ds. Szlaku Piastowskiego powstała również księga identyfikacji wizualnej dla Szlaku Piastowskiego.

Zgodnie z przyjętą identyfikacją zostanie w przyszłości opracowany system tablic informacyjnych przy wszystkich obiektach szlaku. Rada wstępnie przyjęła standardy techniczne tablic mających powstać przy obiektach.

Równie istotnym zagadnieniem, nad którym pracuje Rada jest nowy model zarządzania Szlakiem Piastowskim – jego koordynacja i finansowanie.

W roku 2010 dr Armin Mikos von Rohrscheidt (członek Rady) zbadał realnie funkcjonujące turystyczne szlaki kulturowe, których w ocenie badającego jest 46 w całej Polsce. Rok później, tj. w roku 2011, dr Łukasz Gawęł z Krakowa poddał ocenie badawczej wszystkie funkcjonujące szlaki turystyczno – kulturowe, których podobno jest aż 390. Wniosek płynący w powyższych danych jest taki, iż tylko 46 na 390 szlaków są szlakami realnie funkcjonującymi. Pozostałe, które niby są, nie są przez nikogo zarządzane, koordynowane, ktoś kiedyś je utworzył, ale nic z nimi dalej się nie dzieje.

Zatem, Rada Programowo – Naukowa ds. Szlaku Piastowskiego ustaliła, iż istnieje pilna konieczność usprawnienia finansowania i koordynacji Szlaku Piastowskiego. Podczas

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

swojego IX posiedzenia w dniu 2 lipca 2013 r. Rada zdecydowała, iż spośród trzech opcji finansowania koordynacji Szlaku i jego działania (*traktowanych łącznie: modelu dualnego, modelu partnerskiego finansowania i modelu częściowego sponsoringu*), najlepszą opcją dla szlaku Piastowskiego będzie model 2 (partnerski), jednak z opcją ewolucyjnego przejścia w perspektywie 2 - 3 lat do modelu 3, czyli modelu częściowego sponsoringu.

Cytując w/w dra Armin Mikos von Rohrscheidt: *„jest to najbardziej elastyczna opcja, która zapewnia dość szybką komercjalizację szlaku oraz rozwój wielopłaszczyznowej współpracy także pomiędzy „partnerami szlaku”, czyli podmiotami zrzeszonymi wokół Szlaku Piastowskiego. Jako partnerzy szlaku (w odróżnieniu od „obiektów szlaku”) widziani są tu: partnerzy publiczni (a więc samorządy, na terenie których leżą te obiekty (województwa, gminy i powiaty) oraz partnerzy komercyjni (hotele, restauracje, touroperatorzy, prywatne podmioty dystrybucji kultury lub/i rozrywki, obiekty spędzania czasu wolnego itd).”*

Rada podjęła również decyzję co do ilości koordynatorów szlaku (w domyśle - jeden czy dwóch?). Ustalono, iż koordynatorów szlaku winno być dwóch – z siedzibą w Gnieźnie i w Żninie. Obaj koordynatorzy będą musieli ze sobą ściśle współpracować. Z efektów swojej działalności koordynatorzy będą rozliczani (w przyjętych okresach czasu) przez Radę Programowo – Naukową ds. Szlaku Piastowskiego.

Trzecim etapem prac Rady Programowo – Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego (*przyjętym na samym wstępie, kiedy Rada rozpoczęła swoje prace w roku 2011*) jest przygotowanie strategii funkcjonowania Szlaku Piastowskiego z wykorzystaniem środków unijnych na poprawę infrastruktury i promocję szlaku.

Zarys przyszłego projektu został już przygotowany i zgłoszony (*zgodnie z wymogami Zarządu Województwa Wielkopolskiego*) w terminie do 28 czerwca 2013 roku na listę projektów kluczowych Województwa Wielkopolskiego w perspektywie unijnej 2014 – 2020. Propozycja projektu zgłoszona przez Wielkopolską Organizację Turystyczną pn. "Wzrost innowacyjności województwa wielkopolskiego poprzez poprawę warunków do prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze Szlaku Piastowskiego" obejmuje 3 moduły:

- (1) Inwestycje w obiekty dostosowujące je do obsługi ruchu turystycznego, a także oznakowanie tras przebiegu szlaku oraz poszczególnych obiektów
- (2) Edukacja przewodnicka
- (3) Promocja

Szacowana wartość inwestycji na chwilę obecną wynosi ok. 108 mln zł. Po uwzględnieniu pozostałych modułów orientacyjna kwota projektu to ok. 125 mln zł. Z uwagi na planowaną wartość projekt został zarekomendowany przez Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego do Zarządu Województwa Wielkopolskiego do tzw. mandatu negocjacyjnego kontraktu terytorialnego. Projekt w części inwestycyjnej z uwagi na dużą wartość mógłby zostać (czy wręcz powinien być) wniesiony jako tzw. projekt grupowy, tak aby każdy z partnerów mógł prowadzić samodzielnie swoje inwestycje – od dokumentacji do rozliczenia końcowego. Najbardziej realnym programem, w ramach którego mogłyby się znaleźć środki na inwestycje na Szlaku Piastowskim jest Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko BIS (działanie 3.2.6), w którym duży akcent kładzie się na zachowanie środowiska przyrodniczego oraz dziedzictwa kulturowego, lub Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny 2014-2020 Priorytet inwestycyjny 6.3. Ochrona, promocja i rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego, gdzie przewidziane są środki zarówno na inwestycje w infrastrukturę kulturową, jak i na promocję oraz szkolenia.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	Wszelkie informacje i dokumenty na temat działania Rady Programowo – Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego znajdują się na stronie www.szlakpiastowski.com.pl oraz www.tupowstalapolska.pl w zakładce: Rada Programowo – Naukowa ds. Szlaku Piastowskiego.
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Rada Programowo – Naukowa ds. Szlaku Piastowskiego (27 osób)	realizacja zadania nr 1

Nr projektu
IV2Aa/84

Nazwa projektu
Znakowanie, konserwacja i odnawianie oznakowania szlaków pieszych, rowerowych i konnych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

70.449,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	70.448,25 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	70.448,25 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W roku 2011 r. Zarząd Powiatu Gnieźnieńskiego rozpoczynając działania mające na celu profesjonalne oznakowanie rowerowych szlaków turystycznych na terenie powiatu gnieźnieńskiego, podjął uchwałę w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu na realizację zadania publicznego z zakresu turystyki pn. „Przygotowanie koncepcji szlaków rowerowych w Powiecie Gnieźnieńskim”. Wówczas ofertę złożyła jedna organizacja, Uczniowski Klub Sportowy – Gnieźnieński Klub Kolarstwa Górskiego. Kolejnym etapem prac, realizowanych w 2012 roku, było opracowanie dokumentacji technicznej oznakowania szlaków rowerowych, przygotowanej w oparciu o istniejącą już koncepcję. Dokumentacja techniczna została przygotowana przez firmę Ludwik – Tur z Poznania i zawiera m.in.:

1. szczegółowy kosztorys realizacji przedsięwzięcia, który był podstawą dalszego postępowania przetargowego związanego z wdrożeniem koncepcji szlaków rowerowych,
2. część opisową:
 - a) wykaz planowanych tras, ich numerację,
 - b) kolory znaków,
 - c) kilometrąż,
3. wykaz ciekawostek krajoznawczych i obiektów zagospodarowania turystycznego,
4. wykaz skrzyżowań lub styku z koleją i drogami z dużym natężeniem samochodowym,
5. zestawienie kosztów oznakowania,
6. określenie zastosowania technik oznakowania szlaków,
7. wyznaczenie lokalizacji zastosowania tabliczek,
8. spis ilości tabliczek informacyjnych, słupków oraz innych rozwiązań w celu oznakowania, w późniejszym czasie, wytyczonych szlaków,
9. schemat planowanej sieci szlaków rowerowych z zaznaczonymi odcinkami szlaków, naniesienie na mapę turystyczną proponowanych szlaków.

Ponadto, wykonawca z pomocą Powiatu zdobył wszelkie niezbędne uzgodnienia od właścicieli i zarządców dróg, przez które mają przebiegać szlaki. Cały system szlaków powiatu gnieźnieńskiego oparty jest na pięciu dużych pętlach rozpoczynających się i kończących na rynku w Gnieźnie. Wszystkie szlaki rozpoczynające swój bieg przy Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej w Gnieźnie rozchodzą się gwiazdźście. Pętle podzielone zostały szlakiem łącznikowym w taki sposób, aby umożliwić rowerzystom wybranie dwóch wariantów – dłuższego i krótszego – wycieczki popołudniowe, rodzinne z mniejszymi dziećmi.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Znakowanie, konserwacja i odnawianie oznakowania szlaków pieszych, rowerowych i konnych</p> <p>W dniu 25 kwietnia 2013 r. ogłoszony został przetarg nieograniczony na oznakowanie szlaków rowerowych na terenie powiatu gnieźnieńskiego. Wskutek przeprowadzonego postępowania, w dniu 14 maja 2013 r. zawarto umowę nr 5/OP/2013 z firmą Ludwik – Tur z Poznania, której oferta spełniała wszystkie kryteria postawione w specyfikacji (była to jedyna oferta, która wpłynęła do upływu terminu składania ofert). Zgodnie zapisami umowy, wykonawca był zobowiązany do oznakowania szlaków rowerowych poprzez malowanie za pomocą szablonów, naklejanie gotowych elementów oraz zamontowanie tabliczek rowerowych w terminie do 31 sierpnia 2013 r. W dniu 29 sierpnia 2013 r. zawarto z wykonawcą aneks, zgodnie z którym przedłużony został termin realizacji zadania: do dnia 30 września 2013 r. W październiku i listopadzie 2013 r. dokonano odbioru szlaków, a następnie zgłoszono wykonawcy uwagi. Firma dokonała poprawek i ostatecznie w dniu 5 grudnia 2013 r. dokonano odbioru prac. Tym samym w powiecie gnieźnieńskim zostały oznaczone następujące szlaki:</p> <ol style="list-style-type: none">1. <u>szlak czerwony</u>: długość szlaku: 47,6 km, przebieg szlaku: Gniezno Rynek – Obora – Dębica – Dziećmiarki – Imiołki – Skrzetuszewo – Rybitwy – Lednogóra

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<p>– Dziekanowice – Żydówko – Rzegnowo – Braciszewo – Piekary – Gniezno; przebieg szlaku przez miasto Gniezno: Rynek – ul. Tumska – ul. J. Łaskiego – ul. Kłeckoska, wariant I: ul. Kłeckoska – ul. Żerniki, wariant II: ul. Powstańców Wielkopolskich; szlak łącznikowy czerwony 2. długość: 5 km, przebieg: Obora – Strychowo – Rzegnowo,</p> <p>2. <u>szlak niebieski</u>: długość szlaku: 65 km, przebieg szlaku: Gniezno Rynek – Wierzbiczany – Kalina – Kujawki – Miaty – Ostrowite Prymasowskie – Raszewo – Piłka – Skorzęcin – Sokołowo – Gaj – Lubochnia – Wola Skorzęcka – Osiniec – Gniezno; przebieg szlaku przez miasto Gniezno: wariant I - Rynek – ul. Tumska – ul. Jeziorna – ul. Cierpięgi – ul. Dalkowska – ul. Warszawska – ul. Witkowska – ul. Starowiejska, wariant II: Rynek – ul. Farna – ul. Moniuszki – ul. Chrobrego – ul. Poczтовая – ul. Konikowo – al. Reymonta – ul. Wierzbiczany; szlak łącznikowy niebieski 2. długość: 3,7 km, przebieg: Kujawki – Lubochnia,</p> <p>3. <u>szlak żółty</u>: długość szlaku: 49 km, przebieg szlaku: Gniezno Rynek – Skierszewo – Mnichowo – Leśniewo – Przyborowo – Rakowo – Czerniejewo – Kapiel – Nidom – Gębarzewo – Gniezno; przebieg szlaku przez miasto Gniezno: Rynek – ul. Tumska – ul. Jeziorna – ul. Cierpięgi, wariant I: ul. Dalkowska – ul. Rzepichy – ul. Cienista – ul. Orzeszkowej, wariant II: ul. Dalkowska – ul. Warszawska – ul. Wrzesińska; szlak łącznikowy żółty 2. długość: 5 km, przebieg: Pawłowo – Kosmowo,</p> <p>4. <u>szlak zielony</u>: długość szlaku: 45,2 km, przebieg szlaku: Gniezno Rynek – Pyszczynek – Obórka – Zdziechowo – Mączniki – Świątyniki Wielkie – Dębłowo Królewskie – Mielno – Pytlewo – Welnica – Róża – Gniezno; przebieg szlaku przez miasto Gniezno: Rynek – ul. Tumska – ul. św. Wojciecha – ul. św. Jana – ul. Grzybowo, wariant I: ul. Łącznica – ul. 3 Maja – ul. Żwirki i Wigury – Park – ul. Zamiejska – ul. Welnicka, wariant II: ul. Grzybowo – ul. Rybna – ul. Świętokrzyska – ul. Żabia – ul. Powstańców Wlkp. – ul. Górna,</p> <p>5. <u>szlak szary</u>: długość szlaku: 58,9 km, przebieg szlaku: Gniezno Rynek – Róża – Welnica – Orchoł – Strzyżewo Kościelne – Łukaszewko – Smolary – Ławki – Ignalin – Duszno – Wydartowo – Folusz – Trzemeszno – Święte – Kujawki – Jankowo Dolne – Arkuszewo – Gniezno; przebieg szlaku przez miasto Gniezno: wariant I: Gniezno Rynek – ul. Tumska – ul. św. Wojciecha – ul. św. Jana – ul. Grzybowo – ul. Łącznica – ul. 3 Maja – ul. Żwirki i Wigury – ul. Gdańska – Winiary – ul. Orcholska, wariant II: Gniezno Rynek – ul. Farna – ul. Moniuszki – ul. Chrobrego – ul. Poczтовая – Park – ul. Parkowa – ul. Matejki – ul. Słowackiego – ul. Kołtąja – ul. Wierzbiczany; szlak łącznikowy szary 2. długość: 7,1 km, przebieg: Jankowo Dolne – Strzyżewo.</p> <p>Na terenie miasta Gniezna szlaki rowerowe zostały oznaczone tabliczkami rowerowymi na podstawie Rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 3 lipca 2003 r. w sprawie szczegółowych warunków technicznych dla znaków i sygnałów drogowych oraz urządzeń bezpieczeństwa ruchu drogowego i warunków ich umieszczania na drogach (Dz. U. nr 220/03, poz. 2181) wraz z załącznikami 1-4 oznaczonymi w w/w dzienniku ustaw symbolami: R-1, R-1a, R-1b, R-2, R-2a. Natomiast na terenie powiatu, poza wymienionymi wyżej oznakowaniami malowanymi, w problematycznych miejscach pojawiły się słupki drewniane z tabliczkami.</p>
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Firma Ludwik – Tur z siedzibą w Poznaniu	wykonawca

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
IV2Ab/107

Nazwa projektu
Promocja Powiatu Gnieźnieńskiego poprzez działalność o charakterze sportowym

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu
--

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

12.177,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	12.177,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	12.177,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W ramach projektu dofinansowywane są kluby sportowe z terenu powiatu, które zajmują się sportem kwalifikowanym. Kluby te, poprzez swoją działalność na arenie krajowej i międzynarodowej, mają promować Powiat Gnieźnieński. Promocja powiatu odbywać się będzie poprzez jego wizualizację m. in. na różnych materiałach wydawanych przez kluby, rozpowszechniane na wszelkich zawodach sportowych
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Promocja Powiatu Gnieźnieńskiego poprzez działalność o charakterze sportowym</p> <p>W ramach projektu w 2013 roku na stadionie żużlowym w Gnieźnie przy ul. Wrzesińskiej zostały umieszczone tablice reklamowe Powiatu Gnieźnieńskiego informujące o wsparciu przez powiat TŻ START Gniezno. Montaż tablic miał na celu promowanie Powiatu Gnieźnieńskiego podczas rozgrywanych meczy żużlowych.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	nie dotyczy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
IV2Ac/113

Nazwa projektu
Realizacja projektu: „Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w Powiecie Gnieźnieńskim”

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2009-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

58.519,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	58.517,62 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	58.517,62 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Projekt pn. „Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w Powiecie Gnieźnieńskim”, współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013”, był realizowany przez Powiat Gnieźnieński w latach 2010 – 2011. W ramach projektu zrealizowano cztery zadania:

- 1.ustawienie tablic na wjazdach do Powiatu Gnieźnieńskiego informujących o jego turystycznych atrakcjach, walorach, obiektach, miejscach i szlakach,
- 2.oznakowanie funkcjonujących już szlaków turystycznych,
- 3.oznakowanie obiektów i miejsc istotnych z punktu widzenia potencjału turystycznego Powiatu Gnieźnieńskiego,
- 4.utworzenie i oznakowanie nowych szlaków turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego, dzięki którym w powiecie postawiono nie tylko tablice informacyjne, ale również rzeźby z brązu, przede wszystkim na nowo utworzonym szlaku „Śladami mitów i legend”, drogowskazy wyznaczające przebieg Szlaku Piastowskiego oraz stworzono punkty postojowe (drewniane wiaty z ławkami).

W związku z faktem, że projekt był dofinansowany ze środków unijnych, musi być zachowana jego trwałość. Koniecznym było więc w roku 2012 ponowne wykonanie i montaż rzeźby Oberżysty z Waliszewa, która w kwietniu 2011 roku została skradziona czy odbudowa, spalonej we wrześniu 2011 roku, wieży widokowej w Dusznie. Kontynuując zadania związane z zachowaniem trwałości projektu, konieczny jest zarówno ciągły jego monitoring jak i konserwacja poszczególnych elementów.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Realizacja zadań mających na celu zachowanie trwałości projektu (m. in. konserwacja architektury drewnianej, konserwacja rzeźb, oznakowanie szlaków i itp.)</p> <p>W związku z realizacją zadania, wykonano następujące działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. konserwacja tablic o wymiarach 2500 x 2000 mm – w roku 2013 odświeżono i wymieniono grafikę na wszystkich wielkoformatowych tablicach (4 tablice w ramach reklamacji, 6 za środki z budżetu powiatu). Dodatkowo, jedną z nich, w Dąbrówce Kościelnej, przestawiono w inne miejsce tak, aby tablica była widoczna z drogi. Zadanie realizowała firma System Informacji Wizualnej GRAF z siedzibą w Kielcach, łączny koszt realizacji: 6.150,00 zł, 2. naprawa szkody dt. rzeźby Smoka z Drachowa (nacięcie jednej głowy), będącego elementem Szlaku Mitów i Legend. Zadanie realizowała firma Brąz - Art z siedzibą w Pleszewie, koszt realizacji: 500,00 zł, 3. odlew i montaż 3 tabliczek o wymiarach 29 x 12 cm z brązu przy rzeźbie dębu w Dolinie Pojednania w Gnieźnie, będącego elementem Szlaku Mitów i Legend. Zadanie realizowała firma Brąz – Art z siedzibą w Pleszewie, koszt realizacji: 4.477,20 zł, 4. konserwacja elementów architektury drewnianej: wymiana skrzydeł w 5 drogowkach Szlaku Piastowskiego, uzupełnienie podłóg w 4 wiatach drewnianych oraz przestawienie 1 kosza na śmieci. Zadanie realizowała firma Ludwik – Tur z siedzibą w Poznaniu, koszt realizacji: 11.900,00 zł, 5. oznakowanie, za pomocą znaków drogowych nr E22a, Szlaku Mitów i Legend w powiecie gnieźnieńskim (dwa podwójne znaki) oraz wieży widokowej w Dusznie (dwa pojedyncze znaki) poprzez: przygotowanie projektów organizacji ruchu dla w/w znaków, ich wykonanie i montaż. Zadanie realizowane było przez firmę LOGIN Albert Goździcki z siedzibą w Mogilnie (przygotowanie dokumentacji) oraz przez Inżynierię Ruchu Drogowego - Jakub Bagrowski z siedzibą w Gnieźnie (wykonanie i montaż), łączny koszt realizacji: 5.970,42 zł, 6. wykonanie, odlew i montaż rzeźby z brązu róży wiatrów o średnicy ok. 1,7 m. na wieży widokowej w Dusznie, która uległa zniszczeniu w wyniku spalenia wieży). Zadanie realizowane było przez firmę Brąz – Art z siedzibą w Pleszewie, koszt realizacji: 29.520,00 zł.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
System Informacji Wizualnej GRAF z siedzibą w Kielcach, Brąz – Art z siedzibą w Pleszewie, Ludwik – Tur z siedzibą w Poznaniu, LOGIN Albert Goździcki z siedzibą w Mogilnie, Inżynieria Ruchu Drogowego – Jakub Bagrowski z siedzibą w Gnieźnie	wykonawcy zadania nr 1

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
IV2Bb/86

Nazwa projektu
Udział Powiatu w targach turystycznych w kraju i zagranicą

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

7.139,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	7.138,50 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	7.138,50 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

<p>Pomimo zmniejszającej się roli i znaczenia targów w branży turystycznej, wypieranych coraz silniej przez nowoczesne narzędzia promocyjne, w tym głównie przez Internet, obecność na najważniejszych targach turystycznych należy traktować jako kreację własnego wizerunku i prestiż. Za takie kluczowe miejsca ekspozycji swojej oferty Powiat Gniezno uznaje największe targi turystyczne w Polsce - w stolicy swojego regionu (w październiku) oraz najważniejszą imprezę targową na świecie, tj. targi ITB w Berlinie (w marcu).</p>

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Udział Powiatu w targach turystycznych w kraju i zagranicą</p> <p>W ramach realizacji zadania uczestniczono w dwóch imprezach targowych:</p> <p>1. ITB Berlin w dniach 6 – 10 marca 2013 r. ITB w Berlinie to największa turystyczna impreza targowa na świecie gromadząca co roku ponad 11.000 wystawców z blisko 190 krajów. Organizatorem wystąpienia regionalnego na Międzynarodowej Giełdzie Turystycznej ITB'2013 w Berlinie jest Wielkopolska Organizacja Turystyczna, której Powiat Gniezno jest aktywnym członkiem. Dla Wielkopolski impreza ta jest szczególnie ważna, gdyż Niemcy stanowią najliczniejszą grupę wśród gości zagranicznych odwiedzających Polskę. Wśród głównych celów ich przyjazdów wymienić należy: wyjazdy turystyczne, odwiedziny, wizyty zdrowotne, spotkania biznesowe, kongresy, targi i wystawy. Niemcy wybierają głównie produkty turystyczne z obszaru turystyki</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

aktywnej (rowery, jazda konna, sporty wodne), rekreacyjnej i specjalistycznej, turystyki kulturowej i miejskiej (zwiedzanie dużych miast, imprezy kulturalne). Na dalszych pozycjach plasują się: turystyka na terenach wiejskich - wczasy wypoczynkowe dla rodzin z dziećmi, wyjazdy młodzieżowe w oparciu o tanią bazę noclegową oraz turystyka lecznicza i wellness & spa. Polskie Stoisko Narodowe zlokalizowane było w hali 15.1 kompleksu wystawienniczego Messe Berlin. W ramach stoiska narodowego Wielkopolska Organizacja Turystyczna zorganizowała stoisko Wielkopolski. Prezentacja regionu odbywała się głównie w konwencji produktowej. Promowane są produkty w obszarach turystyki aktywnej i turystyki kulturowej w Wielkopolsce. Warto dodać, że Polska Organizacja Turystyczna w hali polskiej przygotowała specjalną wystawę poświęconą certyfikowanym produktom turystycznym roku 2012. Jednym z dziesięciu produktów promowanych przez POT był Szlak Piastowski. W ramach poszczególnych stanowisk informacyjnych, na powierzchni 60 m², Wielkopolska prezentowała szeroką ofertę wydawniczą. Dotyczyła ona możliwości aktywnego wypoczynku na terenie województwa – tras rowerowych, spływów kajakowych, turystyki wodnej na rzekach i jeziorach. Kolejną mocną stroną oferty Wielkopolski była promowana na rynku niemieckim turystyka kulturowa - zabytki wielkopolskich miast i miasteczek, szlaki turystyczne nawiązujące do naszej bogatej historii, w tym przede wszystkim Szlak Piastowski. Na stoisku Wielkopolski w roku 2013 swoją szczegółową ofertę turystyczną prezentowały: Powiat Gniezno, Miasto Czarnków, Gmina Drawsko, Gmina Przemęt, Organizacja Turystyczna Leszno-Region oraz: Kompleks Olandia, Hotel Poznański z Lubonia, Hotele Pietrak i Hotel Atut z Lichenia Starego. Wielkopolska była również obecna jako region partnerski na dwóch bliźniaczych stoiskach: w ramach projektu „Partnerstwo Odra” w pawilonie polskim – hala 15.1 oraz w pawilonie Berlina i Brandenburgii – hala 12.

2. Tour Salon w Poznaniu w dniach 17 – 19 październik 2013 r. W roku 2013 na imprezie obecnych było kilkuset wystawców z kraju i zza granicy. Mocno obecne były Bałkany, Grecja, Włochy, a krajem partnerskim targów była Japonia. Nie zabrakło też różnego rodzaju wystaw tematycznych, konferencji, warsztatów i spotkań z podróżnikami m. in.: z Markiem Kamińskim zdobywcą biegunów, kojarzonego głównie z radiową Trójką Marcinem Kydryńskim (zagorzałym fotografem) czy bardzo już popularną i chyba najbardziej rozpoznawalną podróżniczką pośród kobiet – Martyną Wojciechowską. Przedstawiciele Starostwa Powiatowego w Gnieźnie prezentowali na wspólnym stoisku regionu nowe wydawnictwa turystyczne i gadżety wyprodukowane w ramach projektu unijnego pn. „Tu powstała Polska”. Największe zainteresowanie odwiedzających dotyczyło Szlaku Piastowskiego. Tym razem oswojeni już z nowym kształtem szlaku tour operatorzy, przewodnicy i turyści chętnie zaopatrywali się w foldery na jego temat. Nie mniejszym zainteresowaniem cieszyły się również foldery dotyczące Gnieźnieńskiej Kolejki Wąskotorowej, mitów i legend czy pereł architektury powiatu gnieźnieńskiego. Warto dodać, że przy okazji odbywających się targów poznańskich został rozstrzygnięty konkurs Polskiej Organizacji Turystycznej na Najlepszy Produkt Turystyczny. W dniu 18 października w Poznaniu odbyła się uroczystość wręczenia 10 Certyfikatów Polskiej Organizacji Turystycznej, z czego aż dwie nagrody zdobyły produkty turystyczne z Wielkopolski: Turystyka kolejowa Turkol.pl oraz Wybierz Kalisz na weekend. Szczególnie bliski powiatowi jest pierwszy produkt, w ramach którego Powiat Gnieźnieński wsparł w roku 2013 organizację imprezy pn. Dni Pary, która odbyła się na terenie gnieźnieńskiej parowozowni. Kolejnym wydarzeniem towarzyszącym targom była konferencja programowa Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej pt. „Kto pyta nie błądzi – 50 lat Informacji Turystycznej w Wielkopolsce”, a także wystawa wydawnictw turystycznych. Na wystawie zaprezentowane zostały wydawnictwa turystyczne wykorzystywane w sieci Informacji Turystycznej w Wielkopolsce na przestrzeni 50 lat. Przedstawiona została, w formie graficznej,

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	struktura Informacji Turystycznej w Wielkopolsce w różnych okresach oraz zdjęcia siedzib Informacji Turystycznej w przeszłości i współcześnie w naszym regionie. WOT dokonał również premierowej prezentacji innowacyjnej aplikacji mobilnej GPS po Wielkiej Pętli Wielkopolski. Aplikacja GPS na urządzenia mobilne to pierwszy kompleksowy nośnik informacji turystycznej szlaku wodnego Wielka Pętla Wielkopolski. Liczący aż 690 km szlak obejmuje rzekę Wartę, Noteć i drogę wodną Warta – Kanał Bydgoski. Aplikacja jest bezpłatna i zawiera informacje o blisko 600 atrakcjach turystycznych zlokalizowanych w pobliżu szlaku, w tym m.in. o obiektach zabytkowych, szlakach rowerowych i pieszych oraz obszarach przyrody chronionej. Dostępne są także informacje praktyczne o bazie noclegowej, wypożyczalniach sprzętu wodnego, przystaniach i marinach, jak również o aktualnie odbywających się imprezach. Podróżowanie ułatwia funkcja geolokalizacji na mapie. Pomimo zmniejszającej się roli i znaczenia targów w branży turystycznej, wypieranych coraz silniej przez nowoczesne narzędzia promocyjne, w tym głównie przez Internet, obecność na najważniejszych targach turystycznych należy traktować jako ważny element działań promocyjno - marketingowych. Cele targowe wystawców ewaluowały w kierunku trudno mierzalnych celów wizerunkowych.
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Wielkopolska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Poznaniu	współfinansowanie i współorganizacja promocji Powiatu Gnieźnieńskiego podczas targów

Nr projektu

IV2Bc/87

Nazwa projektu

Zakup i dofinansowanie publikacji promujących Powiat Gnieźnieński oraz materiałów promocyjnych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju
2.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

3.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju
4.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

98.112,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	96.898,69 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	96.898,69 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W zadaniach niniejszego projektu mieści się zakup, dofinansowanie ogólnie pojętych materiałów promocyjnych, takich jak: książki, widokówki, długopisy, torby, foldery, kubki itp. Materiały te funkcjonują głównie jako podstawowy pakiet informacyjno - promocyjny przeznaczony dla osób z zewnątrz – wizytujących powiat gnieźnieński. Wykorzystywany jest on również na wszelakich imprezach promujących powiat gnieźnieński. Tematyka wydawnictw zewnętrznych, jak i materiałów zamawianych i dofinansowywanych jest bezpośrednio związana z promocją walorów historycznych, krajoznawczych, kulturalnych i inwestycyjnych Powiatu Gnieźnieńskiego. W przypadku zamawianych materiałów wymagane jest zachowanie jednej gamy kolorystycznej, zgodnej z identyfikacją wizualną powiatu gnieźnieńskiego. W ramach projektu realizowane są także eventy promocyjne.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Zakup publikacji książkowych oraz udzielenie wsparcia wydawnictwom promującym Powiat Gnieźnieński</p> <p>W ramach tego zadania zakupiono m.in. książki wydane przez wydawnictwa zewnętrzne, nie będące bezpośrednio związane z powiatem, ale nawiązujące do jego historii np. „Szlak Piastowski w przebudowie. Struktura, zarządzanie, oferta kulturowo -turystyczna”. Ponadto, zakupiono 8 sztuk obrazów z pejzażami powiatu gnieźnieńskiego, oraz dwie sztuki do eksponowania m.in. plakatów edukacyjnych z serii „Kultura Piastów dla dzieci”.</p>
2.	<p>Wydawnictwo publikacji powiatowych (tzw. wydawnictwa własne) oraz gadżetów z logo powiatu</p> <p>W ramach tego zadania zrealizowano m. in.: wydruk i dostawę trzech tomów Biblioteki Powiatu Gnieźnieńskiego w ilości 750 sztuk każda („Gawędy o Gnieźnie” autorstwa Edmunda Zdanowskiego, „Państwo Gnieźnieńskie” autorstwa Michała Muraszki, „Prymas z Kaszub” autorstwa Krzysztofa Łukasika), a także wykonano gadżety i materiały promocyjne (m. in.: płyty Rajlender, pendrive i bidony z logo powiatu, roll – upy z logo powiatu, torby papierowe małe z logo powiatu).</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

3.	<p>Zakup materiału zdjęciowego z widokami Powiatu Gnieźnieńskiego z prawami autorskimi, zakup projektów graficznych</p> <p>W ramach tego zadania przygotowano m.in. projekty graficzne, na potrzeby kampanii „Tu powstała Polska”, przerobiono 10 folderów promocyjnych i Bibliotekę Powiatu gnieźnieńskiego na formę e- booka (wszystkie dostępne na www.tupowstalapolska.pl).</p>
4.	<p>Zakup usług związanych z dystrybucją materiałów promocyjnych oraz eventów promocyjnych</p> <p>W ramach tego zadania zrealizowano dwa działania:</p> <ol style="list-style-type: none">1. promocja Powiatu Gnieźnieńskiego podczas imprezy „Dni Pary” w dniach 15 – 19 maja 2013 r. m.in. poprzez uruchomienie turystycznego pociągu Wojciech. Około sześciu tysięcy zwiedzających, specjalny pociąg Wojciech – z Wolsztyna i Poznania do Gniezna, Noc Muzeów, plener fotograficzny i malarski, Wielkopolska Gięda Turystyczna, rekonstrukcje historyczne oraz wiele innych atrakcji - tak można podsumować Dni Pary. Organizatorami Dni Pary był Instytut Rozwoju i Promocji Kolei TurKol z Poznania oraz współpracujący z instytutem gnieźnianin Krzysztof Modrzejewski. Co roku do współpracy przyłącza się coraz więcej instytucji i podmiotów. W roku 2013 po raz pierwszy, gnieźnieńska parowozownia włączyła się w międzynarodową imprezę pn. Noc Muzeów. O godzinie 18:40 około 300 osób zebrało się w Parowozowni, by wspólnie rozpocząć wieczorne zwiedzanie. Następnie można było udać się na darmową autobusową wycieczkę po najciekawszych miejscach kolejowych w Gnieźnie. Zainteresowanych było tylu, że utworzono swoisty korowód automobilowy z autobusów i prywatnych samochodów podążających śladem wycieczki. Dla uczestników imprezy zostały również uruchomione cztery specjalne pociągi retro ciągnięte przez zabytkowy parowóz Ol49 z wolsztyńskiej parowozowni, zestawione z historycznych wagonów pasażerskich 3 klasy (tam i z powrotem): Wojciech z Wolsztyna i Poznania, Sokół z Wrześni, Kosynier do Trzemeszna, a także Wojtuś do stacji Gniezno Winiary. Podczas Dni Pary można było także otrzymać całą serię materiałów promocyjnych na stoisku Powiatu Gniezno oraz Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”, jak również Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej. WOT przyjechał do Gniezna ze specjalnym stoiskiem w ramach Wielkopolskiej Giędy Turystycznej oraz własnymi materiałami promocyjnymi dotyczącymi atrakcji turystycznych Wielkopolski.2. promocja Powiatu Gnieźnieńskiego podczas Festiwalu Sztuki i Przedmiotów Artystycznych, odbywającego się w dniach 6 – 8 grudnia 2013 r. w Poznaniu. W przedsięwzięciu, odbywającym się pod hasłem: „Artystyczna Rewolucja”, udział wzięło ok. 250 wystawców: artystów, plastyków, rzemieślników, pracowni plastycznych i firm oferujących artykuły do twórczości plastycznej. Targi odwiedziło około 12.000 zwiedzających. Ręcznie robiona biżuteria, nietuzinkowe kapelusze i torebki, a także zabawki, figurki, obrazy czy porcelana – to tylko część produktów prezentowanych podczas imprezy. Każdy z łatwością mógł znaleźć coś dla siebie, swoich bliskich lub po prostu poszukać inspiracji do własnych artystycznych działań. Dla zwiedzających, dorosłych i dzieci, przygotowano liczne warsztaty, dzięki którym mogli zgłębić tajniki rękodzieła. Powiat Gnieźnieński, reprezentowany przez lokalnego rękodzielnika Pana Pawła Lewickiego – właściciela Pracowni Rękodzieła Artystycznego w skórze „Koneser”, był jednym z kilkunastu samorządów i organizacji pozarządowych prezentujących się podczas imprezy. Odwiedzający stoisko Powiatu mogli pozyskać informacje na temat walorów turystycznych, gospodarczych i historycznych miejsca, gdzie powstała Polska oraz otrzymać materiały promocyjne.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Przedsiębiorstwo Produkcyjno–Handlowo–Usługowe VIKI z siedzibą w Sosnowcu, Kultour.pl z siedzibą w Poznaniu, Barwy Natury – Andrzej Jakubowski, z siedzibą w Gnieźnie, Pracownia fotograficzna Caro - Jerzy Andrzejewski z siedzibą w Gnieźnie, Centrum Szkoleniowe Mariola Tomczak z siedzibą w Gnieźnie, Firmy Art Equipment z siedzibą w Warszawie	wykonawcy zadania nr 1
Elpos - Stefan Pokładecki z siedzibą w Gnieźnie, Fotoplastyka S.C. z siedzibą w Gnieźnie, Wielkopolska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Poznaniu, Zakład Poligraficzny Moś & Łuczak z siedzibą w Poznaniu, Media Lokalne – Karol Soberski z siedzibą w Gnieźnie, Laser Druk z siedzibą w Poznaniu, Copypoint z siedzibą w Gnieźnie, Edica z siedzibą w Poznaniu, MCA Irina Chicherina z siedzibą we Wrocławiu, Tourfilm Academy Foundation z siedzibą w Warszawie, Basco s.c. z siedzibą w Łodzi, Wydawnictwo EKB z siedzibą w Starogardzie Gdańskim, jeszczeinaczej.pl Tomasz Góralczyk z siedzibą w Gnieźnie	wykonawcy zadania nr 2
Tomasz Góralczyk – Gniezno, Jarosław Gryguć – Gniezno, Artur Mrozek – Gniezno, Agnieszka Kwiatkowska – Poznań	wykonawcy zadania nr 3
Instytut Rozwoju i Promocji Kolei spółka z o. o. z siedzibą w Poznaniu, „Koneser” Pracownia Rękodzieła Artystycznego w Skórze Paweł Lewicki z siedzibą w Jankowie Dolnym	wykonawcy zadania nr 4

Nr projektu

IV2Bd/88

Nazwa projektu

Promocja Powiatu Gnieźnieńskiego w Internecie

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju
2.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

zadanie nr 1 – 4.500,00 zł
zadanie nr 2 – 3.500,00 zł
łącznie – 8.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	7.999,92
z czego:	
z budżetu powiatu	7.999,92
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Strony internetowe powiatu: www.powiat-gniezno.pl i www.tupowstalapolska.pl (poprzednio: www.turystyka.powiat-gniezno.pl), służące promocji powiatu i będące narzędziem komunikacji, w aktualniejszej szacie graficznej funkcjonują odpowiednio: od 2010 r. i od 2012 r. W roku 2013, analogicznie jak w latach 2007-2012, na podstawie umów zawartych pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Gnieźnieńską Agencją Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o. techniczne zarządzanie stroną internetową Powiatu oraz portalem turystycznym zostało zlecone Agencji. Wszelkie zmiany merytoryczne zgłaszane były przez poszczególne wydziały i jednostki starostwa, natomiast pieczę nad witrynami www.powiat-gniezno.pl i www.tupowstalapolska.pl sprawował Wydział Promocji i Rozwoju. GARG nie był upoważniony do dokonywania jakichkolwiek zmian na portalu bez pisemnego zlecenia starostwa. Podobnie rzecz wyglądała z usuwaniem nieaktualnych informacji znajdujących się na stronie.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Obsługa techniczna serwisu informacyjno - reklamowego w postaci strony internetowej Powiatu Gnieźnieńskiego www.powiat-gniezno.pl oraz publikacja cyklicznych materiałów promocyjnych w Internecie</p> <p>Strona www.powiat-gniezno.pl jest czwartą witryną powiatu. Została ona zmieniona pod koniec 2010 roku i od początku 2011 roku funkcjonuje w obecnym wyglądzie – zgodnym z identyfikacją wizualną powiatu. Strona funkcjonuje w języku polskim i angielskim. Na stronie zamieszczane są informacje dotyczące wydarzeń w powiecie gnieźnieńskim, Rady i Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego, starostwa powiatowego, jednostek podległych, powiatowych służb, inspekcji i straży, współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz inne, związane z celami i zakresem działalności jednostki. Bieżący, merytoryczny nadzór nad witryną w 2013r. sprawował Wydział Promocji i Rozwoju. Liczba wejść na stronę (luty 2014) – 5.124.000</p>
2.	<p>Prowadzenie i zarządzanie serwisem informacyjno – reklamowym w postaci strony internetowej Powiatu Gnieźnieńskiego: www.tupowstalapolska.pl</p> <p>Strona www.turystyka.powiat-gniezno.pl powstała w 2007 roku. Jej budowa sfinansowana</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<p>była w ramach projektu „Dobre miejsce, królewska tradycja – promocja produktów turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego” ze Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego - Priorytet I, Działanie 1.4 Rozwój turystyki i kultury. W 2012 roku portal został gruntownie przebudowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013, w ramach działania 6.1 Turystyka i środowisko kulturowe, schemat II i od tego czasu jest dostępny pod adresem www.tupowstalapolska.pl. Witryna zawiera informacje o atrakcjach, np. o zabytkowej Gnieźnieńskiej Kolejce Wąskotorowej, i szlakach turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego, m. in. o Szlaku Piastowskim, Szlaku Mitów i Legend czy Szlaku św. Jakuba. Na jej stronach znajdują się również niezbędne informacje turystyczne, tj.: baza gastronomiczna, noclegowa, dane adresowe organizacji zajmujących się obsługą turystów itp. Oprócz nieustannej aktualizacji bazy noclegowej i gastronomicznej, na portalu zamieszczane są aktualności z życia turystycznego Powiatu. Witryna odpowiada także za promocję projektu „Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w Powiecie Gnieźnieńskim” realizowanego w latach 2009 – 2011 w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013 i dofinansowanego w 65% z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Dostępne wersje językowe portalu: polska, angielska, niemiecka. Bieżący, merytoryczny nadzór nad witryną sprawuje Wydział Promocji i Rozwoju.</p> <p>Liczba wejść na stronę (luty 2014) – 36.000 (dane dla nowego adresu)</p>
--	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie	wykonawca zadania nr 1 i nr 2

Nr projektu
IV2Be/89

Nazwa projektu
Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju
----	--------------------------------------

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

80.000,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	80.000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	80.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Promocja Powiatu Gnieźnieńskiego jest jednym z zadań jakie zostało postawione przed samorządem powiatowym. Jednym z narzędzi służących do jego skutecznej realizacji jest Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej. Funkcjonowanie PCIT jest dotowane z budżetu powiatu, a wybór podmiotu świadczącego usługę odbywa się w drodze otwartego konkursu ofert. Do głównych zadań PCIT należy promocja Powiatu w kraju i zagranicą oraz obsługa turystów odwiedzających Powiat Gnieźnieński.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Prowadzenie Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej</p> <p>Zadanie zostało zlecone Organizacji Turystycznej Szlak Piastowski, której oferta została wyłoniona na podstawie otwartego konkursu ofert Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego na powierzenie realizacji zadania publicznego w latach 2013-2015 pn. „Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej”. Umowa pomiędzy OT Szlak Piastowski a Powiatem Gnieźnieńskim została zawarta w dniu 2 stycznia 2013 roku i określa termin realizacji zadania: od 1 stycznia 2013 r. do 31 grudnia 2015 r.</p> <p>Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej zajmuje się obsługą turystów odwiedzających Powiat Gnieźnieński. Zadanie jest realizowane na bazie zasobu kadrowo-rzeczowego Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej z siedzibą przy ulicy Rynek 14 w Gnieźnie. Oprócz bieżącej obsługi ruchu turystycznego – turystów indywidualnych i zbiorowych z kraju i zza granicy (osobiście oraz poprzez wszystkie inne nośniki komunikacyjne) zadanie jest realizowane poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ obsługę zainteresowanych osób z terenu powiatu gnieźnieńskiego,▪ udzielanie fachowych porad w dziedzinie turystyki regionalnej i ogólnopolskiej,▪ redagowanie materiałów o treści turystycznej na zlecenie Starostwa Powiatowego w Gnieźnie – Wydziału Promocji i Rozwoju,▪ zbieranie i przetwarzanie danych turystycznych oraz prowadzenie statystyki dotyczącej obsługi ruchu turystycznego w powiecie gnieźnieńskim,▪ sprzedaż wszelkiego rodzaju materiałów informacyjno-turystycznych, takich jak: mapy, foldery, informatory, przewodniki itp.,▪ obsługę stanowisk targowych na różnego typu wystawach i targach turystycznych, na których obecny jest Powiat Gnieźnieński,▪ promocję powiatu podczas wszelkich imprez powiatowych i regionalnych.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Lokalna Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” z siedzibą w Gnieźnie	wykonawca zadania nr 1

III. Załączniki

Załącznik nr 7	Sprawozdanie z działalności Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej za rok 2013
----------------	---

Nr projektu
IV2Bf/90

Nazwa projektu
Intensyfikacja współpracy z powiatami partnerskimi

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju
2.	Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

zadanie nr 1 – 47.441,00 zł
zadanie nr 2 – 10.000,00 zł
łącznie – 57.441,00 zł

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	42.541,00
z czego:	
z budżetu powiatu	42.541,00
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W roku 2013 kontynuowana była kooperacja Powiatu Gnieźnieńskiego z jego zagranicznymi partnerami. Długoletnia współpraca z Powiatem Teltow-Fläming została uhonorowana obchodami jubileuszu 10-lecia współpracy. Przedstawiciele Powiatu uczestniczyli także w „Brandenburskim ćwiczeniu zwalczania epidemii zwierząt”. Z kolei kontynuując wymianę kulturalną, powiat gnieźnieński gościł delegację z Magdeburga. Partnerzy ukraińscy z Rejonu Humańskiego oraz miasta Browary przebywali natomiast w powiecie gnieźnieńskim kilkakrotnie – szczególnie za sprawą obrad Komisji ds. wymiany doświadczeń samorządowych Konwentu Współpracy Samorządowej Polska – Ukraina.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Bieżąca współpraca Powiatu Gnieźnieńskiego z partnerskimi, zagranicznymi jednostkami samorządowymi</p> <p>I. Spotkanie noworoczne w Luckenwalde i Gnieźnie Po raz pierwszy w 10-letniej historii współpracy zagranicznej Powiatu Gnieźnieńskiego udało się w jednym czasie zgromadzić przedstawicieli niemieckich i ukraińskich partnerów. W spotkaniu noworocznym Powiatu Gnieźnieńskiego w dniu 21 stycznia 2013r. uczestniczyły delegacje z Magdeburga i Powiatu Teltow-Fläming oraz z Rejonu Humańskiego i Miasta Browary. Spotkanie było okazją do omówienia planów współpracy władz powiatu z wszystkimi partnerskimi jednostkami samorządowymi na rok 2013. Natomiast dzień wcześniej – 20 stycznia 2013r., w odpowiedzi na zaproszenie Wicestarosty Powiatu Teltow-Fläming Kirsten Gürske, na pierwszą w tym roku uroczystą wizytę w Niemczech udali się Starosta Gnieźnieński Dariusz Pilak oraz Przewodniczący Rady Powiatu Gnieźnieńskiego Zdzisław Kujawa.</p> <p>II. 10 lat współpracy z Powiatem Teltow-Fläming W dniu 23 sierpnia 2003r. Powiat Gnieźnieński i niemiecki Powiat Teltow-Fläming podpisały umowę o współpracy partnerskiej. 25 maja 2013 r. w Luckenwalde odbyły się uroczyste obchody jubileuszowe nazwane „Dniem Drzwi Otwartych”, w których czynny udział wzięli byli i obecni przedstawiciele i delegaci Powiatu Gnieźnieńskiego, a także dwa profesjonalne zespoły działające przy Centrum Kultury „Scena to dziwna”: Zespół Bapu i zespół Big Time, które na prośbę jubilatów uświetniły swoimi występami ten wyjątkowy dzień. Tego dnia, na terenie niemieckiego starostwa prezentowały się nie tylko polskie zespoły, ale również kapele niemieckie, inicjatywy demokratyczne oraz grupy sportowe. Podczas pobytu w Luckenwalde delegacja Powiatu Gnieźnieńskiego odwiedziła nie tylko nowoczesną siedzibę starostwa, ale również gmach pobliskiego lotniska Schoenhagen.</p> <p>III. Spotkania dożynkowe 1 września 2013r. w kościele p. w. Św. Jana Chrzciciela w Czerniejewie zainaugurowano obchody powiatowo-gminnego święta plonów. Po zakończeniu nabożeństwa spod kościoła wyruszył radosny i kolorowy, dożynkowy korowód, prowadzony przez orkiestrę Powiatu Gnieźnieńskiego. Wśród dożynkowych gości w korowodzie przeszli także reprezentanci partnerskiego powiatu Teltow-Fläming: pani Silvia Fuchs - prezes powiatowego stowarzyszenia rolników, pan Joerg Niendorf – radny powiatowego stowarzyszenia rolników. Z kolei 21 września 2013r. polska delegacja, w odpowiedzi na zaproszenie Wicestarosty Powiatu Kirsten Gürske, uczestniczyła w spotkaniu dożynkowym w Powiecie Teltow-Fläming.</p> <p>IV. Tydzień gospodarki w partnerskim powiecie Teltow-Fläming Tradycyjnie pod koniec października w partnerskim powiecie Teltow-Fläming w ramach</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Tygodnia Gospodarki odbył się szereg spotkań, których celem była wymiana doświadczeń oraz dyskusje na temat dobrych praktyk w dziedzinie wdrażania nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Spotkanie podsumowujące poprzedzone zostało wizytacją firmy MTU Maintenance Berlin-Brandenburg, zajmującej wiodące miejsce w dziedzinie napraw turbin lotniczych i przemysłowych. Odwiedzono także park biotechnologiczny w Luckenwalde.

V. Brandenburgskie ćwiczenia zwalczania epidemii zwierząt

W dniach 19-22 listopada 2013r. lek. wet. Magdalena Całka-Zobel - Powiatowy Lekarz Weterynarii oraz Dyrektor Wydziału Spraw Obywatelskich i Zarządzania Kryzysowego Marek Kosmała w roli obserwatora uczestniczyli w międzynarodowych ćwiczeniach zwalczania epidemii zwierząt, które zorganizował w tym roku Powiat Teltow-Fläming.

VI. Ekumeniczna Pielgrzymka z Gniezna do Magdeburga

W niedzielę, 23 czerwca 2013r., z Magdeburga do Gniezna wyruszyła coroczna piesza pielgrzymka „Od Jana do Piotra i Pawła”. Wędrowanie rozpoczęła uroczysta ekumeniczna msza święta odprawiona w Katedrze w Magdeburgu. W roku 2013 pielgrzymom towarzyszyły słowa: „Wy jesteście solą ziemi! Wy jesteście światłem dla świata”. Starosta Dariusz Pilak spotkał się z pielgrzymami w Katedrze Gnieźnieńskiej 29 czerwca 2013r.

VII. Wizyta Chóru Młodszy seniora z Magdeburga

Tradycyjnie w lipcu 2013r. powiat gnieźnieński gościł delegację z partnerskiego miasta Magdeburg, której członkowie, w większości działający w stowarzyszeniu Wisła-Warta, podążając śladami Ottona III odwiedzają w Polsce miejsca pamięci. Podczas swojej wizyty w Gnieźnie delegacja z Magdeburga oddała hołd osobom pochowanym w latach 1885-1954 na byłym cmentarzu ewangelickim w Parku Trzech Kultur przy ulicy Roosevelta. Jak co roku gnieźnieńskie spotkanie zwieńczył wspólny koncert, podczas którego publiczności przybyłej do dawnego Medycznego Studium Zawodowego zaprezentował się zespół wokalny Retro oraz zespół Presto z Gniezna, a także nasi goście – Rodzinny Chór z Magdeburga.

VIII. Gniezno siedzibą Komisji ds. wymiany polsko - ukraińskich doświadczeń samorządowych

W dniu 23 stycznia 2013r. w siedzibie Starostwa Powiatowego w Gnieźnie odbyło się pierwsze posiedzenie Komisji ds. wymiany doświadczeń samorządowych, zrzeszającej samorządy współpracujące z ukraińskimi partnerami. Skład komisji, której przewodniczy Powiat Gnieźnieński, reprezentowany przez Starostę Dariusza Pilaka, tworzą także: Gmina Gryfice, Gmina Złocieniec, Miasto Sulmierzyce, Gmina Police, Powiat Świdwiński, Powiat Drawski, Gmina Czaplinek, Powiat Białogard.

Na zaproszenie Starosty Gnieźnieńskiego udział w obradach, poza członkami Komisji, wzięli także przedstawiciele partnerskich samorządów Powiatu Gnieźnieńskiego: Rejonu Humańskiego i Miasta Browary na Ukrainie. Obecność Przewodniczącego Rejonu Humańskiego – Pana Anatolij Petrenko oraz Zastępcy Mera Miasta Browary Pani Larisy Vynogradovej w Gnieźnie była okazją do bezpośrednich rozmów na temat współpracy między ww. zaprzyjaźnionymi samorządami, jak również intensyfikacji współpracy wszystkich – 20 polskich samorządów zrzeszonych w Konwencji Współpracy Samorządowej Polska-Ukraina z ich ukraińskimi partnerami.

IX. Powiat Gniezno wzorem dla Doniecka

W dniu 15 marca 2013r. w Starostwie Powiatowym w Gnieźnie władze powiatu spotkały się z delegacją z Obwodu Donieckiego na Ukrainie, która odbywała wizytę studyjną w Polsce w ramach projektu „Know-how dla Obwodu Donieckiego – wzmocnienie struktur

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

administracyjnych i rozwoju regionalnego na Ukrainie”. Wizyta w Powiecie Gnieźnieńskim obejmowała zagadnienia dotyczące tworzenia dokumentów strategicznych, planowania przestrzennego oraz zarządzania projektami. Poszczególne obszary szczegółowo omawiali pracownicy gnieźnieńskiego Starostwa. Spotkanie zakończyło wspólne zwiedzanie budynku urzędu, po którym ukraińska delegacja udała się wraz z przewodnikiem do Katedry Gnieźnieńskiej i na Wzgórze Lecha.

X. Ukraińska wiosna

19 maja 2013r. w Centrum Kultury „Scena to Dziwna” odbył się Festiwal „Ukraińska Wiosna”, na którym swoje prace prezentowali ukraińscy rękodzielnicy. Na straganach ustawionych wokół budynku eSTeDe, mieszkańcy Gniezna i powiatu gnieźnieńskiego mieli możliwość obejrzenia dzieł ukraińskich artystów, a wśród nich m.in. ikon, wyszywanek, obrazów, wyrobów z wikliny, gliny i drewna. Całość jarmarku umilali uczniowie Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych nr 4, którzy na świeżym powietrzu serwowali specjalnie przygotowany na tę okazję barszcz. Ciekawą propozycją dla odwiedzających teren eSTeDe były warsztaty lalkarskie oraz tradycyjnego malowania pisanek ukraińskich.

XI. Seminarium zorganizowane przez samorząd Województwa Wielkopolskiego Powiat Gnieźnieński we współpracy ze Stowarzyszeniem Organów Samorządu Lokalnego Obwodu Donieckiego

Pro unijne aspiracje Ukrainy, skorzystanie z polskich doświadczeń wprowadzenia reformy samorządowej w naszym kraju oraz budowanie dobrosąsiedzkich relacji było głównym przesłaniem seminarium zorganizowanego przez samorząd Województwa Wielkopolskiego i Powiat Gnieźnieński we współpracy ze Stowarzyszeniem Organów Samorządu Lokalnego Obwodu Donieckiego. Seminarium pn. „Współpraca samorządów Polski i Ukrainy. Najlepsze praktyki, dostępne fundusze” odbyło się w dniu 27 czerwca 2013r. w sali sesyjnej Wielkopolskiego Urzędu Wojewódzkiego. Seminarium oficjalnie zakończyło realizację projektu „Know-how dla Obwodu Donieckiego – wzmocnienie struktur administracyjnych i rozwoju regionalnego na Ukrainie” współfinansowanego w ramach Know-how Exchange Programme (KEP) Inicjatywy Środkowoeuropejskiej (CEI). Obwód Doniecki był reprezentowany przez Andrija Fedoruka, Przewodniczącego Donieckiej Rady Obwodowej. Celem seminarium było poinformowanie o wynikach projektu oraz przedstawienie możliwości finansowania polsko-ukraińskich inicjatyw samorządowych ze źródeł zewnętrznych.

XII. Wizyta ukraińskich studentów

W dniu 5 lipca 2013r. delegacja studentów z Czarnomorskiego Państwowego Uniwersytetu w Mikołajowie spotkała się z Wicestarostą Gnieźnieńskim Robertem Andrzejewskim. Podczas trwających prawie trzy godziny rozmów, studenci z Ukrainy zapoznali się z historią Gniezna i początków polskiej państwowości. Na przykładzie doświadczeń Powiatu Gnieźnieńskiego omówiono także funkcjonowanie polskich samorządów, tworzenie dokumentów strategicznych i projektów niezbędnych przy aplikowaniu o unijne środki finansowe. Spotkanie zakończył pokaz filmu promocyjnego naszego powiatu oraz krótka wycieczka po budynku urzędu.

XIII. Burmistrz tureckiego Adampola odwiedził Powiat Gnieźnieński

Burmistrz tureckiego Adampola – Antonii Wilkoszewski gościł w październiku 2013r. z wizytą w powiecie gnieźnieńskim. Podczas kilkudniowego pobytu w Polsce spotkał się m. in. ze Starostą Gnieźnieńskim Dariuszem Pilakiem oraz młodzieżą ze szkół ponadgimnazjalnych mieszczących się w budynku zrewitalizowanych koszar przy ulicy Sobieskiego, gdzie odbyła się przeszło godzinna prelekcja.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

2.	<p>Członkostwo Powiatu Gnieźnieńskiego w stowarzyszeniu „Konwent Współpracy Samorządowej Polska – Ukraina”</p> <p>Stowarzyszenie Konwent Współpracy Samorządowej Polska-Ukraina zostało powołane z inicjatywy Instytutu Rozwoju Regionalnego na zebraniu założycielskim, które odbyło się 7 września 2010r. w Szczecinie. Głównym celem Stowarzyszenia jest pomoc i wspieranie członków w rozwijaniu współpracy z samorządami Republiki Ukrainy w duchu wzajemnej korzyści z uwzględnieniem możliwości wykorzystania wsparcia Unii Europejskiej. Podstawowe działania to: propagowanie współpracy pomiędzy samorządami Polski i Ukrainy, wzajemna wymiana doświadczeń, realizacja wspólnych przedsięwzięć w zakresie wymiany młodzieżowej, kulturalnej, edukacyjnej, organizowanie szkoleń, seminariów, zebrań i zjazdów, tworzenie warunków dla generowania środków finansowych, służących współpracy.</p>
----	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Powiat Teltow-Flaeming (Niemcy), Miasto Magdeburg (Niemcy), Miasto Browary (Ukraina), Rejon Humański (Ukraina)	zagraniczni partnerzy Powiatu (zadanie nr 1)
Konwent Współpracy Samorządowej Polska - Ukraina z siedzibą w Szczecinie	Stowarzyszenie, członkiem którego jest Powiat Gnieźnieński (zadanie nr 2)

Nr projektu
IV2Bg/114

Nazwa projektu
Realizacja projektu pn. Tu powstała Polska - promocja kulturowego produktu turystycznego Powiatu Gnieźnieńskiego, wizerunkowego produktu Wielkopolski

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2011-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

300.803,00 zł

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	300.803,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	45.120,45 zł
z innych źródeł (jakich?):	
EFRR	255.682,55 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

Projekt pn. „Tu powstała Polska – promocja kulturowego produktu turystycznego Powiatu Gnieźnieńskiego, wizerunkowego produktu Wielkopolski” jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 (umowa o dofinansowanie zawarta pomiędzy Zarządem Województwa Wielkopolskiego a Powiatem Gnieźnieńskim w dniu 29.10.2010r., nr umowy: UDA-RPWP.06.01.02-30-007/10-00).

W ramach projektu przewidzianego do realizacji w latach 2011 – 2013, zostały wykonane następujące zadania:

1. publikacja materiałów promocyjnych (wraz z ich tłumaczeniem na języki obce) w postaci serii 10 folderów; część nakładu serii zostanie wydana w specjalnie zaprojektowanym na ten cel pudełku promocyjnym,
2. przygotowanie, wydruk i kolportaż książek i plakatów z serii: Kultura Piastów dla dzieci,
3. wydanie serii upominków promocyjnych,
4. przebudowa powiatowego portalu turystycznego,
5. nagranie filmu i spotu telewizyjnego,
6. emisja spotu w 6 TV regionalnych: Poznań, Kraków, Wrocław, Warszawa, Gdańsk, Łódź,
7. kampanie bilbordowe w 3 polskich miastach: Wrocław, Gdańsk, Łódź,
8. nawigacja turystyczna GPS.

Całkowita wartość projektu, po podpisaniu trzeciego aneksu do umowy, wyniosła 1.055.739,17 zł, z czego 897.378,29 zł (85%) pochodziło ze środków unijnych, a 158.360,88 zł (15%) z budżetu powiatu.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>„Tu powstała Polska – promocja kulturowego produktu turystycznego Powiatu Gnieźnieńskiego, wizerunkowego produktu Wielkopolski”</p> <p>W ramach realizacji projektu „Tu powstała Polska – promocja kulturowego produktu turystycznego Powiatu Gnieźnieńskiego, wizerunkowego produktu Wielkopolski”, w roku 2013 zostały wykonane następujące zadania:</p> <p>1. Przygotowanie zestawu 4 rodzajów książek edukacyjnych pt. „Kultura Piastów dla dzieci”: w 2013 roku powstały trzy nowe tomy książki. „Jak budowano kościoły i pałace?” to prezentacja średniowiecznej sztuki architektonicznej i budowlanej. Na uwagę zasługuje tu między innymi schematycznie rozrysowany proces powstawania Drzwi Gnieźnieńskich oraz historia gnieźnieńskiej katedry. Kolejny z wydanych tomów - „Życie w grodzie” opowiada o życiu codziennym mieszkańców Państwa Gnieźnieńskiego. Dowiedzieć się można z niego jak budowane były grody, a także czym się zajmowali ich mieszkańcy. Ostatnia książka nosi tytuł „Na dworze Króla”. Porusza ona tematykę kształtowania się piastowskiego ośrodka władzy. Nie zabrakło w niej więc oczywiście opisu Chrzta Polski, Zjazdu Gnieźnieńskiego, czy ceremonii koronacji Bolesława Chrobrego w roku 1025. Autor poruszył także bardziej praktyczne kwestie funkcjonowania królewskiego dworu, opisując m. in. działalność</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

skryptoriów i mennic.

Ww. zadanie miało na celu propagowanie wiedzy o kulturze materialnej Polski piastowskiej wśród dzieci i młodzieży. Istotnym argumentem przemawiającym za jego realizacją był fakt, iż na polskim rynku nie było podobnych publikacji, które uwzględniałyby polską specyfikę i polskie odkrycia archeologiczne - większość z już istniejących stanowią jedynie przedruki wydawnictw zagranicznych.

Autorem zestawu jest pan Jarosław Gryguć, gnieźnianin, absolwent Wydziału Grafiki ASP w Poznaniu. Nad częścią merytoryczną czuwała natomiast komisja naukowa, w skład której wchodził m.in. Wicestarosta Gnieźnieński Robert Andrzejewski czy Kierownik Działu Archeologicznego MPPP w Gnieźnie - Tomasz Janiak. Korektę językową wykonała pani Aleksandra Kuźniak - dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu Starostwa Powiatowego w Gnieźnie.

Na realizację powyższego działania w roku 2013 przeznaczona została kwota 83.136,90 zł (z czego 70.666,35 zł to kwota pochodząca z WRPO, natomiast 12.470,55 zł to wkład własny Powiatu).

2. Wykonanie pakietu folderów promocyjnych: w 2013 roku wydrukowane zostały 4 ostatnie tytuły wraz z tekturowym opakowaniem zbiorczym. Trzy z pośród nich dotyczą możliwości aktywnego spędzania czasu na naszym terenie, tj. turystyki konnej, wodnej oraz rowerowej. Całość uzupełnia folder pt. „Ciekawostki” z opisem różnych, często mało znanych, miejsc i historii z powiatu gnieźnieńskiego. Jego ostatnia część została poświęcona wybitnym osobistościom, które swoje korzenie mają na Ziemi Gnieźnieńskiej.

Większość tekstów opracowana została przez pracowników Wydziału Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego w Gnieźnie, natomiast pozostałe pochodzą od zaprzyjaźnionych pasjonatów turystyki. Drukiem folderów, dzięki wygraniu przetargu nieograniczonego, zajęło się Wydawnictwo TEKST Sp. z o.o., z siedzibą w Bydgoszczy.

Na realizację powyższego działania w roku 2013 przeznaczona została kwota 81.358,00 zł (z czego 69.154,30 zł to kwota pochodząca z WRPO, natomiast 12.203,70 zł to wkład własny Powiatu).

3. Wydruk zestawu książek edukacyjnych dla dzieci: zadanie to jest naturalną kontynuacją zadania nr 1. W jego ramach, w roku 2013 wydane zostały trzy tom książki z cyklu „Kultura Piastów dla dzieci”. Przetarg nieograniczony na realizację ww. przedsięwzięcia wygrała firma Paw Druk z Poznania. W ramach tej samej umowy zajmowała się ona także drukiem wydanych w 2012 roku plakatów edukacyjnych.

Na realizację powyższego działania w roku 2013 przeznaczona została kwota 39.667,50 zł (z czego 33.717,36 zł to kwota pochodząca z WRPO, natomiast 5.950,14 zł to wkład własny Powiatu).

4. Tłumaczenie tekstów folderów: wszystkie teksty powstałych w 2013 folderów przetłumaczone zostały na język angielski oraz niemiecki. Nietypowy zakres tematyczny oraz presja czasu nie ułatwiły realizacji zadania, dlatego też odpowiedzialni byli za nie profesjonalni native speakerzy. Proces ten miał trzy etapy: tłumaczenie pierwotnego tekstu; korekta językowa oraz sczytanie folderów gotowych do druku. W wyniku przeprowadzonej procedury zapytania ofertowego, do realizacji zadania wybrana została firma Berlineo Centrum Obsługi Językowej z Poznania.

Na realizację powyższego działania w roku 2013 przeznaczona została kwota 8.706,55 zł (z czego 7.400,57 zł to kwota pochodząca z WRPO, natomiast 1.305,98 zł to wkład własny Powiatu).

5. Przebudowa portalu internetowego: w roku 2013 miała miejsce druga część przebudowy portalu www.tupowstalapolska.pl. Do najważniejszych zadań wchodzących w jej skład należało przetłumaczenie zawartości na języki obce (angielski, niemiecki) oraz stworzenie wirtualnego przewodnika po Szlaku Piastowskim.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<p>Obecnie portal turystyczny (dostępny także pod starym adresem ww.turystyka.powiat-gniezno.pl) stanowi kompletny zbiór informacji dla turysty krajowego oraz zagranicznego, z aktualną bazą hotelową oraz gastronomiczną, informacjami na temat atrakcji turystycznych itd. Stworzoną przez Gnieźnieńską Agencję Rozwoju Gospodarczego witrynę odwiedziło w roku 2013 ponad 20.000 osób.</p> <p>Na realizację powyższego działania w roku 2013 przeznaczona została kwota 36.600,00 zł (z czego 31.110,00 zł to kwota pochodząca z WRPO, natomiast 5.490,00 zł to wkład własny Powiatu).</p> <p>6. Przygotowanie zestawu upominków promocyjnych: było to ostatnie zadanie zrealizowane w ramach projektu „Tu powstała Polska...”. Wybór poszczególnych gadżetów nie był przypadkowy. Karty do gry, zakładki do książek oraz widokówki charakteryzują się dużym polem zadruku, dzięki czemu można było umieścić na nich zdjęcia atrakcji, które promowane są w folderach czy na stronie internetowej. Przyciągające wzrok kubki oraz koszulki t-shirt doskonale nadawały się do promowania hasła oraz motywu graficznego, znanego z kampanii billboardowej. Całość uzupełniają długopisy, na których znajduje się adres portalu turystycznego oraz papierowa torba z logo projektu. Wykonaniem zadania, dzięki wygraniu przetargu nieograniczonego, zajęła się firma MCA Media z Wrocławia.</p> <p>Na realizację powyższego działania w roku 2013 przeznaczona została kwota 51.334,05 zł (z czego 43.633,94 zł to kwota pochodząca z WRPO, natomiast 7.700,11 zł to wkład własny Powiatu).</p>
--	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu	podmiot dotujący realizację projektu
Jarosław Gryguć – Gniezno, Wydawnictwo TEKST Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie, Telewizja Polska S.A. Oddział w Poznaniu, Stroer Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, PAW-DRUK sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, Berlineo Centrum Obsługi Językowej z siedzibą w Poznaniu, GLS Poland z siedzibą w Głuchowie, firma Ursa z siedzibą w Warszawie, firma MCA Media z siedzibą we Wrocławiu	wykonawcy zadania nr 1

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Nr projektu
IV3Aa/91

Nazwa projektu
Promocja i tworzenie stref rozwoju gospodarczego dla Powiatu Gnieźnieńskiego

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

402.029,00

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	387.889,32 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	46.546,72 zł
z innych źródeł (jakich?):	
z budżetu gminy Czarniejewo	341.342,60 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W ramach projektu założono, że podjęte zostaną działania mające na celu wyznaczenie stref rozwoju gospodarczego dla Powiatu Gnieźnieńskiego, w których będą wskazane tereny inwestycyjne (najbardziej atrakcyjne dla potencjalnych inwestorów). Strefy te zostaną wyznaczone wspólnie z zainteresowanymi gminami zlokalizowanymi na obszarze powiatu gnieźnieńskiego, a Powiat, w miarę możliwości finansowych, dofinansuje tworzenie tychże stref.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Promocja i tworzenie stref rozwoju gospodarczego dla Powiatu Gnieźnieńskiego</p> <p>Pod koniec 2008 roku, Zarząd Województwa Wielkopolskiego jako Instytucja Zarządzająca Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007 - 2013 ogłosił nabór wniosków o dofinansowanie projektów, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach priorytetu I „Konkurencyjność przedsiębiorstw”, dla Działania 1.7 „Przygotowanie terenów inwestycyjnych”. Uprawnionymi do składania wniosku były jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia. W ramach konkursu o dofinansowanie, na poziomie 65% wydatków kwalifikowanych, mogły otrzymać projekty kompleksowego uzbrojenia terenów pod inwestycje, obejmujące: budowę dróg, wybudowanie pod ziemią, na ziemi albo nad ziemią przewodów lub urządzeń wodociągowych, kanalizacyjnych, ciepłowniczych, elektrycznych, gazowych i telekomunikacyjnych. W konkursie o dofinansowanie mogły ubiegać się jedynie te projekty, które spełniały dwa warunki. Po pierwsze, nieruchomość musiała należeć do samorządu terytorialnego, a po drugie, dla wnioskowanego terenu</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

musiał być przygotowany aktualny plan zagospodarowania przestrzennego.

Z powiatu gnieźnieńskiego, jako jedyna, o dofinansowanie wystąpiła gmina Czarniejewo. W przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej czynnie uczestniczyła Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o..

W dniu 19 lutego 2009 r. zakończył się nabór wniosków preselekcyjnych. W wyniku przeprowadzonego naboru, dla którego przewidziano alokację dla konkursu na poziomie 15 mln euro, przyjęto 25 wniosków o łącznej wartości całkowitej projektów 272 553 788,77 zł z czego łączna wnioskowana kwota o dofinansowanie wynosiła 161 234 413,81 zł. Natomiast 14 maja Zarząd Województwa Wielkopolskiego, na podstawie listy projektów po ocenie strategicznej, podjął decyzję o wstępnym przyznaniu dofinansowania. Na liście rankingowej znalazło się łącznie 19 projektów, z których dwa – na liście rezerwowej. Wniosek władz samorządowych gminy Czarniejewo został sklasyfikowany na trzecim miejscu otrzymawszy 34,5 pkt na 47 możliwych do uzyskania.

W dniu 12 sierpnia 2010 r. w Poznaniu, po wcześniejszym przedłożeniu ostatecznego wniosku i studium wykonalności, pomiędzy Zarządem Województwa Wielkopolskiego działającym jako Instytucja Zarządzająca Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 a Gminą Czarniejewo została podpisana umowa o dofinansowanie projektu, a kwota całego przedsięwzięcia została ostatecznie oszacowana na 3.448.289,08 zł.

Powiat Gnieźnieński, oprócz udzielenia gminie Czarniejewo wsparcia merytorycznego na etapie przygotowania dokumentacji, już w 2010 zadeklarował pomoc finansową przy realizacji przedsięwzięcia w maksymalnej wysokości 12% wartości ogólnej projektu. Uwzględniając ostateczną kwotę całego przedsięwzięcia, w latach 2011 – 2012 założono następujące finansowanie:

2011 r.: realizacja projektu na poziomie 820.644,04 zł, w tym:

- 65% z UE tj.: 533.418,63 zł,
- 23% z budżetu gminy tj.: 188.748,13 zł,
- 12% z budżetu powiatu tj.: 98.477,28 zł,

2012 r.: realizacja projektu na poziomie 2.529.590,76 zł, w tym:

- 65% z UE tj.: 1.644.233,99 zł,
- 23% z budżetu gminy tj.: 581.805,88 zł,
- 12% z budżetu powiatu tj.: 303.550,89 zł,

a podstawę przekazania środków na realizację zadania stanowi zawarte w dniu 13 lipca 2011 r. porozumienie pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Gminą Czarniejewo określające m. in. przeznaczenie, zasady rozliczania środków oraz zasady promocji projektu mówiące o współfinansowaniu projektu z budżetu Powiatu Gnieźnieńskiego.

Gmina, w drodze przetargu, wyłoniła wykonawcę zadania, ale niestety już w sierpniu 2011 r. odstąpiła od umowy z wykonawcą z jego winy (niedotrzymanie terminów dla poszczególnych etapów prac określonych w harmonogramie rzeczowo – finansowym). Ten fakt spowodował konieczność uruchomienia nowego postępowania przetargowego. Jednakże ze względu na przedłużające się problemy administracyjno – proceduralne, Gmina zwróciła się z prośbą do Marszałka Województwa Wielkopolskiego o przesunięcie terminu realizacji ww. inwestycji: zakończenie rzeczowe realizacji projektu: 30.11.2013 r., zakończenie finansowe projektu: 31.12.2013 r., i zmiany te zostały zaakceptowane.

W związku z powyższym Powiat Gnieźnieński również podjął stosowne działania: Rada Powiatu Gnieźnieńskiego uchwałą nr XXVI/161/2012 z dnia 27 września 2012 r. zmieniła pierwotną uchwałę nr XLVII/375/2010 w przedmiotowej kwestii, i tym samym udzielenie finansowego wsparcia przez Powiat Gnieźnieński dla Gminy Czarniejewo zostało przesunięte na rok 2013. Podjęcie ww. uchwały było konieczne do podpisania w dniu 28 grudnia 2012 r. aneksu do porozumienia (zawartego w dniu 13 lipca 2011 r.), porządkującego kwestie terminu realizacji zadania i wynikającego z tego tytułu udzielenia pomocy finansowej.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	Pismem z dnia 23.05.2013 r. Gmina poinformowała Powiat o przystąpieniu do realizacji inwestycji, wskazując jednocześnie, że rzeczowe zakończenie realizacji inwestycji planowane jest do 30.11.2013 r. Z kolei pismem z dnia 14.11.2013 r., Gmina zwróciła się do Powiatu o przekazanie części pomocy finansowej (zgodnie z przedłożoną dokumentacją odnoszącą się do wykonanych robót i poniesionych wydatków) oraz poinformowała o problemach z wykonawcą – odstąpieniu od umowy z przyczyn leżących po stronie wykonawcy oraz o przedłużeniu terminu realizacji zadania, zgodnie z decyzją Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym (Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego), do 30.11.2014 r. Na podstawie analizy przedłożonej przez Gminę dokumentacji, za wykonane prace obejmujące wykonanie infrastruktury sanitarnej poza strefą (długość sieci kanalizacji sanitarnej: 905,07 m, ilość studni kanalizacyjnych – 18 szt.), stanowiące ok. 20% prac przewidzianych w ramach projektu, przekazano Gminie stosowną kwotę pomocy finansowej.
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Częściowe tylko zrealizowanie zadania wynika z faktu, że Gmina Czarniejewo dwukrotnie musiała odstąpić od umowy z wykonawcą z przyczyn leżących po stronie wykonawcy.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Gmina Czarniejewo	podmiot dotowany przez Powiat, inwestor zadania

Nr projektu

IV3Ac/104

Nazwa projektu

Centrum Obsługi Inwestora (COI)

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Kierownicy zadań w projekcie

1. Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.3 Zakładany okres realizacji projektu

2008-2013

1.4 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2013

14.000,00 zł

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

1.5 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2013

Ogółem	14.000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	14.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
-	-

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu

W roku 2013, analogicznie jak w latach 2008-2011, i zgodnie z umową zawartą dnia 2 stycznia 2013 roku, pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Gnieźnieńską Agencją Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o., projekt „Centrum Obsługi Inwestora” był współrealizowany i współfinansowany przez ww. podmioty, a siedziba COI była zlokalizowana w zasobach lokalowych GARG.

Misją COI przy GARG Sp. z o.o. jest tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju nowoczesnej i konkurencyjnej gospodarki Powiatu Gnieźnieńskiego poprzez wsparcie napływu inwestycji zewnętrznych, ze szczególnym uwzględnieniem inwestycji zagranicznych. Natomiast głównym celem funkcjonowania COI jest profesjonalna obsługa inwestorów zewnętrznych skutkująca inwestycjami bezpośrednimi w Powiecie Gnieźnieńskim, tworzeniem nowych miejsc pracy oraz transferem nowych standardów organizacyjnych i technologicznych. COI to miejsce pierwszego kontaktu dla zainteresowanych procesem inwestycyjnym w Powiecie Gnieźnieńskim, w którym zapewnione jest profesjonalne doradztwo i wsparcie dla przedsiębiorców i innych organizacji zainteresowanych inwestycjami bezpośrednimi bądź podejmowaniem wspólnych przedsięwzięć gospodarczych w Powiecie Gnieźnieńskim.

Zgodnie z zapisami zawartej umowy, do głównych zadań COI należało:

- tworzenie i bieżące aktualizowanie ofert inwestycyjnych Powiatu Gnieźnieńskiego, typu greenfield (nieruchomości niezabudowane) i brownfield (nieruchomości zabudowane / hale produkcyjne) we współpracy z: gminami znajdującymi się na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego, osobami fizycznymi i osobami prawnymi,
- udostępnianie szczegółowych informacji o terenach i obiektach pod inwestycje oraz o administracyjno-prawnych aspektach inwestowania w Powiecie Gnieźnieńskim,
- kompleksowa obsługa inwestorów krajowych i zagranicznych, zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej na terenie powiatu,
- pozyskiwanie wszelkich informacji mogących mieć wpływ na promocje lub klimat inwestycyjny powiatu, w szczególności o: bezpośrednich inwestycjach zagranicznych znajdujących się w trakcie realizacji lub zrealizowanych, planach ekspansji zagranicznych inwestorów z powiatu,
- monitorowanie stanu inwestycji w powiecie,
- wspieranie małych i średnich przedsiębiorców w nawiązywaniu kontaktów z partnerami zagranicznymi.

Centrum Obsługi Inwestora, któremu została poświęcona jedna z zakładek portalu gospodarczego, współtworzy i współnadzoruje dział *Oferty Inwestycyjne* w ramach witryny: www.gospodarka.powiat-gniezno.pl (PRL III1Ac/68).

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1.	<p>Prowadzenie Centrum Obsługi Inwestora</p> <p>W ramach zadania realizowane były działania mające na celu tworzenie i bieżące aktualizowanie ofert inwestycyjnych Powiatu Gnieźnieńskiego przy współpracy z: gminami znajdującymi się na terenie powiatu gnieźnieńskiego, osobami fizycznymi i osobami prawnymi oraz instytucjami działającymi na rzecz obsługi inwestycji i inwestorów na poziomie regionalnym i krajowym.</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

	<p>Od początku swego funkcjonowania, COI nawiązuje i utrzymuje kontakty z podmiotami zainteresowanymi promocją i obsługą inwestycji. Na podstawie pozyskiwanych informacji tworzone były nowe oferty i aktualizowane już istniejące w bazie terenów inwestycyjnych Powiatu Gnieźnieńskiego. Oferty inwestycyjne typu greenfield (nieruchomości niezabudowane) i brownfield (nieruchomości zabudowane / hale produkcyjne) były przygotowywane na specjalnych formularzach zawierających informacje charakteryzujące nieruchomości (m.in.: położenie, powierzchnia, cena, właściciele, obecne użytkowanie i przeznaczenie, dostępność komunikacyjna, ograniczenia i przeszkody ekologiczne, istniejące budynki i ograniczenia budowlane, istniejąca infrastruktura). Według stanu na koniec grudnia 2013r. w bazie było 29 ofert typu greenfield:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ na obszarze miasta Gniezna – 6 ofert inwestycyjnych terenu, ▪ na obszarze gminy Gniezno – 4 oferty inwestycyjne terenu, ▪ na obszarze gminy Trzemeszno – 6 ofert inwestycyjnych terenu, ▪ na obszarze gminy Witkowo – 3 oferty inwestycyjne terenu, ▪ na obszarze gminy Niechanowo – 1 oferta inwestycyjna terenu, ▪ na obszarze gminy Czerniejewo – 1 oferta inwestycyjna terenu, ▪ na obszarze gminy Kiszkowo – 3 oferty inwestycyjne terenu, ▪ na obszarze gminy Łubowo – 5 oferty inwestycyjne terenu. <p>Wymienione powyżej tereny zajmują łącznie powierzchnię ok. 350 ha, w ok 95% są objęte aktualnymi miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego, i są przeznaczone pod: aktywizację gospodarczą, usługi, w tym turystyczne, oraz zabudowę mieszkaniową i lotniskową.</p> <p>Innymi działaniami realizowanymi przez COI na rzecz promocji gospodarczej było gromadzenie i udostępnianie, zgłaszającym się do COI podmiotom, instytucjom i osobom fizycznym, informacji o sytuacji społeczno-gospodarczej Powiatu Gnieźnieńskiego (o terenach i obiektach pod inwestycje, administracyjno – prawnych aspektach inwestowania w powiecie gnieźnieńskim, danych statystycznych, itp.).</p>
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy, itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o. z siedzibą w Gnieźnie	wykonawca

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Spis załączników:

1. Zestawienie dotacji do realizacji zadań publicznych w zakresie kultury fizycznej w 2013 roku (projekt II6Aa/60)
2. Zestawienie dotacji do realizacji zadań publicznych w zakresie kultury fizycznej w 2013 roku (projekt II6Ab/61)
3. Laureaci konkursu: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2011-2013” (projekt III2Aa/70)
4. Sprawozdanie merytoryczne z działalności Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” za rok 2013 (projekt III4Ab/76)
5. Informacja o działalności Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w 2013 roku (projekt III4Ab/76)
6. Zestawienie dotacji do realizacji zadań publicznych w zakresie kultury w 2013 roku (projekt IV1Aa/79)
7. Sprawozdanie z działalności Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej za rok 2013 (projekt IV2Be/89)

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Załącznik nr 1 - zestawienie dotacji do realizacji zadań publicznych w zakresie kultury fizycznej w 2013 roku (projekt II6Aa/60)

Organizacja na terenie powiatu gnieźnieńskiego imprez sportowych o zasięgu lokalnym, krajowym i międzynarodowym w 2013 roku			
lp.	wnioskodawca	nazwa zadania	przyznana kwota dotacji
1.	Uczniowski Klub Sportowy Lokator	V Turniej o Drzwi Gnieźnieńskie	1.000,00 zł
2.	Towarzystwo Sportowe Basket Gniezno	XI Międzynarodowy Turniej Koszykówki Gniezno 2013	3.000,00 zł
3.	Stowarzyszenie Młodych Wielkopolan	XXIII Ogólnopolski Bieg Niechana	1.000,00 zł
4.	Stowarzyszenie Kultury Fizycznej i Turystyki Chrobry	XIII Mistrzostwa Wielkopolski w Piłce Nożnej	1.000,00 zł
5.	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	XX Memoriał im. Bolesława Flisiaka Juniorów, Kadetów i Młodzików w Boksie	2.500,00 zł
6.	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	Memoriał im. Maksymiliana Małkowiaka Młodzików w Hokeju na Trawie	1.500,00 zł
7.	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	Memoriał im. Mariana Grotowskiego Juniorów w Hokeju na Trawie	1.500,00 zł
8.	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	Ogólnopolski Turniej Otwarcia Sezonu Juniorów i Młodzików w Tenisie Stołowym	1.000,00 zł
9.	Uczniowski Klub Sportowy Błyskawica	X Ogólnopolski Wielkanocny Turniej Unihokeja o Puchar Starosty Gnieźnieńskiego	1.000,00 zł
10.	Międzyszkolny Klub Sportowy	Ogólnopolski Turniej Piłki Ręcznej Gniezno Cup 2013 w kat. juniorka młodsza	3.500,00 zł
11.	Klub Sportowy Walka Gniezno	Gala MMA II Memoriał im. Pawła Kamińskiego	3.000,00 zł
12.	Uczniowski Klub Sportowy „Smecz” Gniezno	Turniej Tenisa Ziemnego „TENIS10”	1.000,00 zł
13.	Uczniowski Klub Sportowy Tuzinek	Ogólnopolski Turniej Piłki Ręcznej Dziewcząt Tuzinek Cup 2013	1.500,00 zł
14.	Uczniowski Klub Sportowy Tuzinek	Ogólnopolski Turniej Piłki Ręcznej Dziewcząt Gniezno Cup 2013	2.500,00 zł
15.	Akademia Karate Tradycyjnego Samuraj Gniezno	Puchar Wielkopolski w Karate Tradycyjnym	1.000,00 zł

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

16.	Uczniowski Klub Sportowy Master	Towarzyskie Zawody Jeździeckie w Skokach przez Przeszkody	1.000,00 zł
17.	Ludowy Klub Sportowy Chrobry Gniezno	Mistrzostwa Powiatu Gnieźnieńskiego w Szachach Klasycznych	1.000,00 zł
RAZEM:			28.000,00 zł

Organizacja na terenie powiatu gnieźnieńskiego imprez sportowych o zasięgu międzynarodowym			
lp.	wnioskodawca	nazwa zadania	przyznana kwota dotacji
1.	Towarzystwo Żużlowe Start Gniezno	VI Turniej Żużlowy „O Koronę Bolesława Chrobrego – pierwszego Króla Polski”	30.000,00 zł
RAZEM:			30.000,00 zł

Realizacja zadań wchodzących do współzawodnictwa sportowo – turystycznego powiatów o Puchar Marszałka Województwa Wielkopolskiego w tym organizowanie eliminacji powiatowych i reprezentowanie powiatu w zawodach regionalnych i wojewódzkich w ramach współzawodnictwa o Puchar Marszałka Województwa Wielkopolskiego			
lp.	wnioskodawca	nazwa zadania	przyznana kwota dotacji
1.	Stowarzyszenie Kultury Fizycznej i Turystyki Chrobry Gniezno	Realizacja zadań wchodzących do współzawodnictwa sportowo – turystycznego powiatów o Puchar Marszałka Województwa Wielkopolskiego, w tym organizowanie eliminacji powiatowych i reprezentowanie powiatu w zawodach regionalnych i wojewódzkich w ramach współzawodnictwa o Puchar Marszałka Województwa Wielkopolskiego	3.000,00 zł
RAZEM:			3.000,00 zł

Organizacja rywalizacji sportowej dla szkół podstawowych i gimnazjalnych w ramach Igrzysk Młodzieży Szkolnej i Gimnazjady, zgodnie z kalendarzem imprez sportowych SZS Wielkopolska w 2013 roku			
lp.	wnioskodawca	nazwa zadania	przyznana kwota dotacji
1.	Stowarzyszenie Szkolny Związek Sportowy Ziemi Gnieźnieńskiej	Igrzyska Młodzieży Szkolnej Szkół Podstawowych i Gimnazjalnych Miasta Gniezna i Powiatu w 2013 roku	5.000,00 zł
RAZEM:			5.000,00 zł

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Załącznik nr 2 - zestawienie dotacji do realizacji zadań publicznych w zakresie kultury fizycznej w 2013 roku (projekt II6Ab/61)

Szkolenie dzieci i młodzieży uzdolnionej sportowo w klubach i stowarzyszeniach sportowych biorących udział we współzawodnictwie sportowym dzieci i młodzieży w 2013 roku			
lp.	wnioskodawca	nazwa zadania	przyznana kwota dotacji
1.	Uczniowski Klub Sportowy Delfin	Szkolenie dzieci i młodzieży - piłka koszykowa	1.000,00 zł
2.	Uczniowski Klub Sportowy Lokator	Szkolenie dzieci i młodzieży - warcaby	1.500,00 zł
3.	Towarzystwo Sportowe Basket Gniezno	Szkolenie dzieci i młodzieży - piłka koszykowa dziewcząt	2.000,00 zł
4.	Międzyszkolny Klub Sportowy w Trzemesznie	Szkolenie dzieci i młodzieży - piłka nożna, siatkówka	1.000,00 zł
5.	Klub Sportowy Gniezno	Szkolenie dzieci i młodzieży - piłka nożna i futsal	2.500,00 zł
6.	Uczniowski Klub Sportowy MEDAN	Szkolenie dzieci i młodzieży - piłka nożna i futsal	1.500,00 zł
7.	Miejski Klub Koszykówki	Szkolenie dzieci i młodzieży - piłka koszykowa chłopców	3.000,00 zł
8.	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	Szkolenie dzieci i młodzieży - boks i kickboxing	5.500,00 zł
9.	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	Szkolenie dzieci i młodzieży - hokej na trawie	8.500,00 zł
10.	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	Szkolenie dzieci i młodzieży - tenis stołowy	5.000,00 zł
11.	Gnieźnieńskie Towarzystwo Triathlonowe Diament	Szkolenie dzieci i młodzieży - pływanie, triathlon	5.000,00 zł
12.	Uczniowski Klub Sportowy Dąbrówka	Szkolenie dzieci i młodzieży - piłka ręczna	3.000,00 zł
13.	Uczniowski Klub Sportowy Błyskawica	Szkolenie dzieci i młodzieży - unihokej	1.000,00 zł
14.	Klub Sportowy „Gniewko” Gniezno	Szkolenie dzieci i młodzieży - piłka nożna	1.000,00 zł
15.	Międzyszkolny Klub Sportowy Gniezno	Szkolenie dzieci i młodzieży - piłka ręczna, lekkoatletyka	9.000,00 zł
16.	Uczniowski Klub Hokeistów Start 1954	Szkolenie dzieci i młodzieży - hokej na trawie	5.000,00 zł
17.	Uczniowski Klub Sportowy „Smecz” Gniezno	Szkolenie dzieci i młodzieży - tenis ziemny	1.000,00 zł
18.	Uczniowski Klub Sportowy Tuzinek	Szkolenie dzieci i młodzieży - piłka ręczna, piłka nożna	4.000,00 zł
19.	Towarzystwo Żużlowe Start Gniezno	Szkolenie dzieci i młodzieży - żużel	10.000,00 zł

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

20.	Uczniowski Klub Sportowy Niechan	Szkolenie dzieci i młodzieży - tenis stołowy	1.500,00 zł
21.	Akademia Karate Tradycyjnego Samuraj Gniezno	Szkolenie dzieci i młodzieży - karate tradycyjne	1.000,00 zł
22.	Uczniowski Klub Sportowy Master	Szkolenie dzieci i młodzieży - jeździectwo	1.000,00 zł
23.	Ludowy Klub Sportowy Chrobry Gniezno	Szkolenie dzieci i młodzieży - szachy	2.000,00 zł
24.	Klub Sportowy Mieszko Gniezno	Szkolenie dzieci i młodzieży - piłka nożna	14.000,00 zł
RAZEM:			90.000,00 zł

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013*

Załącznik nr 3 - laureaci konkursu: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2011-2013” – zdobywcy tytułu: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2011-2013” (projekt nr III2Aa/70)

lp.	nazwa	adres	kategoria
1.	FibroTel Hubert Jung	ul. Czarnieckiego 2a, 62-270 Kłecko	debiut gospodarczy
2.	Językowa Szkoła Podstawowa Prymus	ul. Artyleryjska 1, 62-200 Gniezno	debiut gospodarczy
3.	Wyroby garmazeryjne, catering „Koniczynka”	ul. Warszawska 15, 62-200 Gniezno	debiut gospodarczy
4.	PHU Agnieszka Przybylska Pracownia Cukiernictwa Artystycznego „Jaś – Min”	ul. Polna 2, 62-220 Niechanowo	mikroprzedsiębiorstwo
5.	„Unirem” Adam Suchorski	ul. Cechowa 3, 62-200 Gniezno	mikroprzedsiębiorstwo
6.	Auto Centrum Krystyna Sanok	Jankowo Dolne 48A, 62-200 Gniezno	małe przedsiębiorstwo
7.	Biuro Rachunkowe „Profit” Magdalena Bosacka	ul. Rycerska 32, 62-200 Gniezno	małe przedsiębiorstwo
8.	Przedsiębiorstwo Budowlano-Produkcyjno-Handlowe „Henbud”	ul. Wodna 3, 62-270 Kłecko	małe przedsiębiorstwo
9.	Truck Serwis Jarosław Szoszorek	Rudki 35, 62-240 Trzemeszno	małe przedsiębiorstwo
10.	Skład Materiałów Budowlanych i Opału „BOL-ANN” A. T. M. Stelmaszykowie sp. j.	ul. Witkowska 82A, 62-200 Gniezno	małe przedsiębiorstwo
11.	Stolarstwo Mikołajczak Andrzej Mikołajczak	ul. Kolejowa 2, 62-220 Niechanowo	małe przedsiębiorstwo
12.	Hotel i Restauracja "W Starej Kamienicy". (Z.P.H.U. Tom-Kil)	ul. 3 Maja 13, 62-200 Gniezno	średnie przedsiębiorstwo
13.	Zakład Wykonawstwa Sieci Energetycznych "Energo - Tech"	ul. Kasztanowa 18, Cielimowo, 62-220 Niechanowo	średnie przedsiębiorstwo
14.	Complet Chmielewscy sp. j.	ul. Kłecoska 59, 62-200 Gniezno	eksporter
15.	Planasa Polska sp. z o.o.	ul. Żwirki i Wigury 31/2, 62-200 Gniezno	eksporter
16.	Adriano	ul. Pobiedziska 4, 62-200 Gniezno	inwestor
17.	Lech - Pol Dystrybucja sp. z o.o.	ul. Pstrowskiego 21, 62-200 Gniezno	inwestor
18.	Pietrak Hotel sp. j.	ul. Chrobrego 3, 62-200 Gniezno	inwestor
19.	FINexpert Michał Kałuża	ul. św. Wawrzyńca 42, 62-200 Gniezno	innovator
20.	Inter-Lers sp. z o.o.	ul. Czarnieckiego 8, 62-270 Kłecko	innovator
21.	„Secura-Security” Monitoring W. Bartkowiak, W. Święcichowski sp. j.	ul. Wrzesińska 58; 62-200 Gniezno	innovator
22.	Vetra sp. z o.o.	ul. Wrzesińska 83, 62-200 Gniezno	innovator

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

Załącznik nr 4 - sprawozdanie merytoryczne z działalności Organizacji Turystycznej Szlak Piastowski za rok 2013 (projekt III4Ab/76)

Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” została powołana i zarejestrowana w 2003r. jako stowarzyszenie skupiające osoby prywatne i prawne zainteresowane promocją i popularyzacją historii i turystyki, a zwłaszcza tych ich fragmentów które związane są z dynastią piastowską i powstawaniem państwa polskiego (piastowskiego). Stowarzyszenie w swych szeregach skupia ludzi, którym zależy na integracji środowiska wokół zagadnień historycznych, ale także promocji regionu jako obszaru o znacznych walorach turystycznych, przyrodniczych i rekreacyjnych. Do zadań stowarzyszenia należy m.in. kreowanie i upowszechnianie pozytywnego wizerunku Szlaku Piastowskiego i regionu w obrębie jego przebiegu, integracja środowisk samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym regionu, czy też działania na rzecz zwiększania liczby turystów odwiedzających Szlak Piastowski i region.

I. Obsługa ruchu turystycznego

Jednym z zadań OT „Szlak Piastowski” jest prowadzenie biura informacji turystycznej – szczegółowa informacja w załączniku nr 7

II. Wydarzenia:

1. Otwarte konkursy ofert

Na początku tego roku Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski”, przy współpracy z pracownikami biura PCIT, złożyła 3 oferty w otwartych konkursach licząc na dofinansowanie projektów mających na celu rozwój, promocję i popularyzację Szlaku Piastowskiego. Pierwszą z nich złożono do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego na wykonanie aplikacji na urządzenia przenośne – Szlak Piastowski Mobile. Oferta ta została doceniona i otrzymała kwotę dofinansowania w wysokości 10.000 zł, która to wystarczyła na jej wykonanie. Dzięki temu dofinansowaniu udało się przygotować aplikację w trzech wersjach językowych, będącą kompleksowym zbiorem informacji o Szlaku Piastowskim – od obiektów na Szlaku, poprzez miejsca noclegowe i gastronomiczne na ofercie kulturalnej kończąc. Aplikacja została uruchomiona i udostępniona turystom latem 2013r. i jest dostępna na stronie internetowej OT Szlak Piastowski, a także na stronach parterów i współpracowników: Urzędu Miejskiego w Gnieźnie, Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy, GPS Wielkopolska. Ponadto, informacja o aplikacji pojawiła się na wielu portalach regionalnych, ogólnopolskich, a także w telewizji, radio i prasie dzięki czemu w tej chwili z aplikacji aktywnie korzysta kilkaset osób. Druga oferta została złożona do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na zrealizowanie na Szlaku Piastowskim szlaku geocachingowego. Geocaching to nowa forma gry terenowej zmuszająca młodych ludzi do podróżowania po różnych miejscach i poszukiwania tzw. skarbów. Oferta niestety nie była rozpatrywana - odrzucono ją ze względów formalnych. Trzecia złożona w tym roku oferta dotyczyła autorskiego projektu Szlak Piastowski TV – została ona złożona do Muzeum Historii Polski w ramach programu Patriotyzm Jutra. Projekt miał na celu stworzenie oficjalnego kanału Szlaku Piastowskiego na popularnym kanale YouTube, a także przygotowanie (na początek) trzech profesjonalnych filmów promocyjnych dotyczących: Gniezna, Grzybowa i Kruszwicy. Niestety w tym roku do Muzeum Historii Polski wpłynęło ponad 900 wniosków, z czego do dofinansowania wyłoniono zaledwie 130 projektów – projekt Szlaku Piastowskiego w tej puli się nie znalazł.

2. Międzynarodowy Dzień Przewodnika Turystycznego

Dnia 21 lutego przypada międzynarodowe święto przewodników terenowych. Podobnie jak w roku ubiegłym – pracownicy biura PCIT – postanowili w ten dzień zorganizować spotkanie, połączone z otwartą dyskusją nad stanem przewodnictwa w Polsce i Gnieźnie. Obchody trwały prawie cały dzień

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

– przed południem przewodnicy zostali zaproszeni do Urzędu Miejskiego na spotkanie z prezydentem, który serdecznie podziękował za promowanie Gniezna wśród turystów. Prezydent wręczył także zasłużonym medale milenijne m.in. medal taki otrzymała kierownik biura PCIT Magdalena Nitecka. Po spotkaniu z prezydentem wszyscy przewodnicy zostali zaproszeni na spotkanie zaaranżowane przez pracowników PCIT. Podczas spotkania Ramzes Temczuk wygłosił prelekcję wraz z prezentacją dotyczącą nowych szlaków miejskich po Gnieźnie, a później był czas na dyskusję i rozmowy o zawodzie przewodnika.

3. Poznaj Miasto z przewodnikiem

Podobnie jak w latach ubiegłych, także w tym roku przewodnicy zrzeszeni w OT „Szlak Piastowski” od maja, raz w miesiącu, oprowadzają zainteresowanych po Gnieźnie i Szlaku Piastowskim. I tak np. pierwsze spotkanie z przewodnikiem odbyło się właśnie w maju i dotyczyło Wzgórza Lecha i Katedry Gnieźnieńskiej – na zwiedzaniu pojawiło się ponad 100 osób co pokazuje, iż chęć poznawania swojej historii, nawet przez mieszkańców Gniezna, jest bardzo duża, a w czerwcu, w ramach Dnia Dziecka, przewodnik oprowadził chętnych po Muzeum Początków Państwa Polskiego. Akcja trwała do września.

4. Stoiska promocyjne

W maju przedstawiciele OT „Szlak Piastowski” uczestniczyli w IX Norbertańskich Dniach Młodych w Strzelnie. Impreza ta miała na celu przekazanie historii Strzelna, a także rękodzielników i rzemieślników z tego regionu. Odbył się Jarmark Średniowieczny, można było poznać bliżej zawody z okresu wczesnego średniowiecza, posmakować staropolskiej kuchni a także zobaczyć wojów i wziąć udział w zabawach terenowych. Przedstawiciele OT prezentowali ofertę turystyczną oraz noclegowo-gastronomiczną z rejonów Szlaku Piastowskiego.

Oprócz tego, również w maju przedstawiciel OT „Szlak Piastowski”, na zaproszenie prezesa firmy Altom w Gnieźnie, wziął udział w ogólnopolskich targach sprzętu AGD w Gnieźnie. Na targi zostało zaproszonych ponad 500 przedstawicieli i właścicieli firm handlujących z firmą Altom, z całej Polski – stoisko pełniło funkcje promocyjne regionu i mimo niewielkiego związku działalności z branżą AGD, cieszyło się sporym zainteresowaniem.

Stoisko promocyjne Szlaku Piastowskiego pojawiło się także w maju podczas Dni Pary 2013, które odbywały się na terenie zabytkowej parowozowni w Gnieźnie. Stoisko promocyjne zostało przygotowane wspólnie z przedstawicielami promocji Starostwa Powiatowego w Gnieźnie. Dni Pary to cykliczna impreza przybliżająca historię zabytkowej parowozowni. Przez kilka dni na jej terenie gościły grupy rekonstrukcyjne, organizowane były specjalne wycieczki tematyczne, występy, a także przyjechały do Gniezna dwa zabytkowe parowozy przywożące na to wydarzenie turystów z Wielkopolski. Stoisko OT „Szlak Piastowski” cieszyło się sporym zainteresowaniem.

Na przełomie lipca i sierpnia, podobnie jak w roku ubiegłym, pracownicy PCIT oraz przewodnicy OT „Szlak Piastowski” czynnie uczestniczyli w Koronacji Królewskiej. Oprócz stoiska promocyjnego, na którym można było otrzymać zestaw darmowych folderów o Gnieźnie, powiecie jak i Szlaku Piastowskim, odbyły się także (przy współpracy z PTTK oddział Gniezno) prezentacje wszelkiego rodzaju szlaków turystycznych, które poznawać mogą turyści jak i mieszkańcy regionu. Stoisko cieszyło się zainteresowaniem lecz całość imprezy, z racji braku funduszy, była dużo skromniejsza niż w latach ubiegłych, co niestety odbiło się także na frekwencji turystów.

W sierpniu pracownicy PCIT wraz z przewodnikami z OT „Szlak Piastowski” uczestniczyli także w organizowanym co roku w Gnieźnie – Lecie z Radiem. Tym razem poproszono nas o zaprezentowanie głównie oferty pobytowej w regionie ze szczególnym akcentem na gospodarstwa agroturystyczne. Z racji tego iż w stowarzyszeniu OT „Szlak Piastowski” znajduje się spora grupa gospodarstw – nasze stoisko posiadało ciekawą i dość szeroką ofertę co przełożyło się na spore zainteresowanie stoiskiem.

5. V Gnieźnieński Spływ Kajakowy

Spływy kajakowe Szlakami Wełny i Małej Wełny organizowane są już od pięciu lat, a zainteresowanie i potrzeba tego typu wydarzeń w naszym regionie są naprawdę spore. Wielu gnieźnian nie ma nawet

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

świadomości, że w naszym regionie są ciekawe trasy kajakowe, z których warto korzystać, i które warto promować – wraz z kajakarzami i pasjonatami staramy się propagować tę formę turystyki na naszych ziemiach, gdyż jest to świetna forma aktywności, którą warto wspierać.

12 maja odbył się pierwszy etap spływu – tym razem po raz pierwszy spływ odbył się rzeką Wrześnicą – od miejscowości Noskowo do Wrześni. Trasa była ciekawa, urozmaicona różnymi przeszkodami w postaci przewróconych drzew. Meta spływu miała miejsce na kempingu we Wrześni, gdzie wszyscy uczestnicy otrzymali gorącą grochówkę oraz materiały promocyjne dotyczące regionu – w spływie wzięło udział 20 osób.

30 czerwca odbył się drugi etap spływu – tym razem uczestnicy popłynęli rzeką Wełną, ale także całkiem nową trasą – od miejscowości Ruda k. Rogoźna do Muzeum Młynarstwa w Jaraczu. Wszyscy uczestnicy po spływie zgodnie stwierdzili że jest to jeden z najciekawszych odcinków rzeki Wełny. Duże wrażenie robiła cała infrastruktura wzdłuż rzeki – specjalnie przygotowane miejsca ogniskowe, kempingowe, miejsca do przycumowania kajaków – czego na naszym terenie jeszcze brakuje. Koniec spływu miał miejsce w Muzeum Młynarstwa w Jaraczu, gdzie po dotarciu na metę odbyło się ognisko z kiełbaskami, a najwytrwalsi po odpoczynku wybrali się na darmowe zwiedzanie muzeum. W spływie wzięło udział blisko 50 osób.

6. I Festiwal Uliczny – Wielkopolska Walcząca

Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski”, wspólnie z: Stowarzyszeniem Grupy Rekonstrukcji Historycznej Garnizon Gniezno, Stowarzyszeniem Kibiców Lecha Poznań Wiara Lecha - oddział Gniezno oraz Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza – Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie, podjęła się zorganizowania pierwszego w Polsce festiwalu mającego na celu połączenie historii z kulturą uliczną. Projekt został doceniony przez Muzeum Historii Polski w Warszawie, dzięki czemu organizatorzy uzyskali w ramach projektu „Patriotyzm Jutra” niezbędne dofinansowanie pozwalające na realizację Festiwalu.

W dniach 20-22 czerwca 2013r. w Gnieźnie odbyła się pierwsza edycja festiwalu, która ma być kontynuowana co roku ze zmienionym tematem przewodnim. W roku 2013 obchodziliśmy 95. rocznicę wybuchu Powstania Wielkopolskiego – i to właśnie temu tematowi poświęcone było to wydarzenie. W ramach Festiwalu ogłoszony został ogólnopolski konkurs na wykonanie projektu oraz namalowanie na dwóch specjalnie przygotowanych transformatorach w centrum Gniezna, czterech murali nawiązujących do Powstania Wielkopolskiego. W trakcie trzydniowego wydarzenia odbyły się wykłady, prelekcje oraz panele dyskusyjne poświęcone Powstaniu Wielkopolskiemu, a także historii graffiti i kultury hip-hop.

7. Szkolenie dla pracowników IT i branży turystycznej

W 2013 roku pracownicy PCIT uczestniczyli w kilku szkoleniach organizowanych przez Wielkopolską Organizację Turystyczną, a dotyczyły one głównie marketingu internetowego, sposobów promocji czy tworzenia i promowania produktu turystycznego. Kierownik biura PCIT wraz z kilkoma członkami stowarzyszenia OT „Szlak Piastowski” uczestniczyli także w projekcie Sieć LOT, mającym na celu integrację i ogólnie pojętą współpracę z LOT-ami z całej Polski. Dzięki projektowi udało się uzyskać sporo praktycznych informacji dotyczących funkcjonowania stowarzyszeń, ich możliwości, ale także udało się nawiązać ciekawe i miejmy nadzieję w przyszłości owocujące znajomości.

8. Współpraca z punktami IT na terenie Wielkopolski i Szlaku Piastowskiego

Od początku roku utrzymujemy kontakt z większością istotnych w naszym regionie punktów Informacji Turystycznej w celu wymiany informacji, a także publikacji. Punkt PCIT od początku roku stara się gromadzić w biurze bezpłatne materiały dotyczące najważniejszych miejsc głównie na Szlaku Piastowskim. Dzięki temu w naszym biurze możemy zaopatrzyć turystów w materiały dotyczące całej Wielkopolski, w tym także z: Konina, Kalisza, a także Włocławka, Brzeźcia Kujawskiego, Płowiec, rejonu Pałuk, Inowrocławia, Kruszwicy, Strzelna czy Puszczy Zielonki. Równocześnie nasze materiały zostały wysłane także do kilku powyższych punktów i cały czas utrzymujemy kontakt internetowy w celu wzajemnej wymiany informacji (zawieszania ich na stronie) chociażby na temat ciekawych wydarzeń w danym regionie.

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

III. Internet

Pracownicy biura PCIT od początku istnienia punktu prowadzą i administrują stroną www.szlakpiastowski.com.pl będącą stroną domową PCIT-u oraz Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”. Cały czas staramy się rozbudowywać stronę tak, aby można było znaleźć na niej jak najwięcej potrzebnych informacji na temat naszego regionu. W tym roku nasza strona zyskała bezpośredni odnośnik do pobrania darmowej aplikacji Szlak Piastowski Mobile, jest on duży i czytelny, dzięki czemu w prosty i szybki sposób każdy zainteresowany może ją pobrać na swoje urządzenie.

Dzięki danym z Google Analytics można stwierdzić, że w 2013 roku naszą stroną odwiedziło blisko 34.000 osób, a strona zaliczyła blisko 105.000 odsłon – co wobec ciągłego rozwoju strony, jest zadowalającym wynikiem. W okresie sprawozdawczym, na naszej stronie pojawiło się ponad 1 512 osób z poza Polski z blisko 60 różnych krajów. Jeśli chodzi o wejścia spoza naszego kraju, największą popularnością nasza witryna cieszy się w Niemczech – 311 wejść, następnie: Wielka Brytania – 155 wejść, USA – 133 wejścia, Francja – 74 wejścia, Holandia – 33 wejścia, Irlandia – 32 wejścia, Dania – 31 wejść, Norwegia – 29 wejść, Szwecja – 29 wejść, Belgia – 28 wejść, Włochy – 27 wejść, Ukraina – 24 wejścia. Oczywiście cały czas najwięcej odwiedzających naszą stronę pochodzi z Polski – ponad 32.000 odwiedzin.

Patrząc natomiast na liczbę odwiedzin względem miast, najwięcej wejść odnotowujemy z Warszawy – blisko 6.300, następnie jest: Poznań – ponad 6.100 wejść, a dalej Gniezno – ponad 2.350 wejść, Bydgoszcz – 1.513 wejść, Kraków – 1.200 wejść, Wrocław – ponad 1.000 wejść, Łódź – blisko 1.000 wejść, Gdańsk – 716 wejść, Szczecin – 670 wejść i Kalisz – 540 wejść.

Na podstawie przedstawionych danych stwierdzić można, że wśród odwiedzających naszą stronę dominuje centralna Polska skupiona mniej więcej w obrębie Szlaku Piastowskiego. Drugim największym skupiskiem ludzi wchodzących na nasz portal jest południowa część Polski – rejon Śląska, z którego przyjeżdża do nas sporo wycieczek oraz północ Polski. Porównując te dane z zeszłorocznym zestawieniem można stwierdzić, że układ zainteresowania naszą stroną mieszkańców poszczególnych miast jest niemal identyczny z tym, że w tym roku liczba odwiedzin była większa. Oprócz tego cały czas prowadzone są różnego typu akcje promocyjne, w tym roku głównie w Internecie z racji ograniczonych możliwości finansowych. Cały czas prowadzony jest oficjalny profil Szlaku Piastowskiego na popularnym portalu społecznościowym Facebook. W tej chwili profil ma ponad 1.170 fanów, a nasze informacje czyta kilka tysięcy osób tygodniowo. Jednocześnie cały czas współpracujemy z punktami IT (większością punktów) znajdującymi się w obrębie Szlaku Piastowskiego, z którymi regularnie wymieniamy się materiałami promocyjnymi i folderami.

Zainteresowanie naszą stroną, działaniami i usługami w największych miastach w Polsce jest całkiem spore, nasz region nadal jest interesującym i magnetyzującym miejscem, a dziedzictwo znajdujące się na jego obszarze cały czas przyciąga ludzi, nawet z odległych części kraju. Podsumowując ten rok stwierdzić można, że mimo dobrego wyniku frekwencyjnego, był on dość ciężki pod względem finansowym i organizacyjnym. W roku 2014 stowarzyszenie „Szlak Piastowski”, czeka sporo zmian: z końcem roku 2013r. z funkcji prezesa zrezygnował Jacek Wrzesiński, który piastował tę funkcję od marca 2011r. Trudna sytuacja finansowa (wystąpienie z organizacji Starostwa Powiatowego w Gnieźnie oraz zmniejszenie dotacji na punkt PCIT o 20.000 zł) powoduje, że zarząd musi opracować plan działania na nadchodzący rok, gdyż na obecną chwilę wiemy, iż posiadane pieniądze nie wystarczą na pełnowymiarowe prowadzenie punktu PCIT w roku 2014.

Regularnie raz w miesiącu w biurze PCIT odbywają się zebrania zarządu Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”, gdzie dyskutowane są bieżące kwestie z działalności Organizacji.

Pracownicy biura są także zaangażowani w przygotowywanie ofert – programów jakie współorganizuje OT „Szlak Piastowski”.

opracował:

Mateusz Wrzesiński

Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej w Gnieźnie

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

Załącznik nr 5 - informacja o działalności Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w 2013 roku
(projekt III4Ab/76)

I. Działalność statutowa

Stan członków na dzień 01.01.2013r.: 84

Stan członków na dzień 31.12.2013r.: 89

1. W 2013 roku odbyły się 3 Walne Zebrania Członków WOT:

- a. 04.06.2013r., na którym przyjęto sprawozdania z działalności programowej i finansowej WOT za 2012 rok, udzielono absolutorium Zarządowi WOT za 2012 rok, uchwalono zmiany w Regulaminie Komisji Rewizyjnej, zatwierdzono Plan pracy Komisji Rewizyjnej na 2013r.,
- b. 10.09.2013r., - Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków WOT, na którym zatwierdzono działania Zarządu i Komisji Rewizyjnej podjęte w okresie od 29 maja 2012r. do dnia 10 września 2013r., dokonano wyboru władz Zarządu i Komisji Rewizyjnej,
- c. 10.12.2013r., na którym zatwierdzono wysokość składek członkowskich i wpisowego na 2014r., zatwierdzono plan finansowy i program działania na 2014 rok, upoważniono Zarząd WOT do wprowadzania zmian w programie działania i planie finansowym na 2014r., ustalono plan pracy Komisji Rewizyjnej na 2014 rok oraz zmiany w Regulaminie Organizacyjnym Biura WOT.

2. W 2013 roku odbyły się 3 posiedzenia Komisji Rewizyjnej:

- a. 21.05.2013r., na którym przyjęto rezygnację p. Bogusława Mikity z członka Komisji, omówiono sprawozdania z działalności programowej i finansowej WOT za 2012 rok, przyjęto zmiany z Regulaminie Komisji Rewizyjnej oraz przyjęto plan pracy na 2013 rok,
- b. 04.06.2013r., na którym powołano na członka Komisji p. Gabrielę Kosmałą,
- c. 10.12.2013r., na którym zatwierdzono plan pracy Komisji na 2014 rok, omówiono projekt planu pracy i finansowy WOT na 2014 rok.

3. W 2013 roku odbyło się 6 posiedzeń Zarządu, na których podjęto 20 uchwał w sprawie:

- przyjęcia nowych członków stowarzyszenia:
 - Media Lokalne Karol Soberski w Gnieźnie,
 - Zamek SIMP w Rydzynie,
 - Zakład Centrum Turystyki i Rekreacji UAM w Poznaniu,
 - Gmina Drawsko,
 - Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy,
 - Gmina Siedlec,
- skreślenia z listy członków WOT:
 - firma POSBAU S.A. z obiektem Hotel SAFIR w Poznaniu,
- przyjęcia projektu sprawozdania z działalności programowej WOT w 2012 roku,
- zatwierdzenia Regulaminu korzystania z turystycznego logo WOT,
- zatwierdzenia Regulaminu korzystania z logo Wielkiej Pętli Wielkopolski,
- zatwierdzenia Regulaminu przyznawania patronatu Prezesa Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej,
- zatwierdzenia zmian w planie finansowym WOT na 2013 rok,
- zatwierdzenia zmian w planie działania WOT na 2013 rok,
- przyjęcia sprawozdania finansowego WOT za 2012 rok,
- powołania Regionalnej Kapituły konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT 2013,
- zatwierdzenia kosztów udziału w targach krajowych i zagranicznych w 2013 roku,
- przyjęcia zmian w planie finansowym w 2013 roku,

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

- zatwierdzenia projektu programu działania WOT w 2014 roku,
- zatwierdzenia projektu budżetu WOT na 2014 rok,
- zatwierdzenia kosztów udziału w targach krajowych i zagranicznych w 2014 roku.

II. Działalność programowa

1. Zorganizowano promocję Wielkopolski na targach:
 - Edukacyjnych,
 - Aktywni 50+.
2. Zorganizowano edycje Wielkopolskiej Giełdy Turystycznej w Wolsztynie, Gnieźnie, Kaliszu, Złotowie, Lesznie, Wągrowcu, Jarocinie, Gostyniu, Turku i Poznaniu.
3. Zorganizowano prezentację atrakcji turystycznych członków WOT w CIT na Starym Rynku w Poznaniu: Gniezna, Wolsztyna, Nowego Tomyśla, powiatu kościańskiego i regionu śremskiego.
4. Zorganizowano etap regionalny Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny 2013 – Certyfikat POT.
5. Zorganizowano study-tour dla dziennikarzy z Niemiec i USA.
6. Przygotowanie i druk wydawnictw promocyjnych:
 - folderu-składanki „Rowerowy Szlak Bursztynowy”,
 - folderu sprawozdawczego WOT za 2012r.,
 - wydzieranek dla 4 punktów IT,
 - folderu „Wypoczynek na wsi”.
7. Organizacja posiedzeń Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych.
8. Koordynacja, na poziomie regionu, działań związanych z powstaniem wielkopolskiego odcinka programu TV „Nie ma jak Polska”.
9. Zorganizowano konferencję prasową i wystawę wydawnictw turystycznych pt. „Kto pyta nie błądzi – 50 lat IT w Wielkopolsce” na targach Tour Salon w Poznaniu.
10. Udział Prezesa i Dyrektora Biura w obchodach 10-lecia współpracy Wielkopolska – Brandenburgia.
11. Stała współpraca z Wydawnictwem Miejskim w zakresie świadczenia usług i informacji turystycznych o Wielkopolsce.

III. Realizacja zadania „Promocja wizerunkowo-produktowa Wielkopolski na liniach lotniczych

1. Umieszczenie zakładki dot. regionu, w tym linku oraz logo na stronie internetowej przewoźnika.
2. Umieszczenie nowej zakładki opisującej Wielkopolskę na podstronie internetowej www.wizzair.com dotyczącej Poznania, umiejscowionej w sekcji Porty docelowe – Miejsca docelowe.
3. Wydanie (druk) artykułu dotyczącego Wielkopolski w magazynie pokładowym przewoźnika lotniczego WIZZ.
4. Organizacja wizyt studyjnych dziennikarzy z Wielkiej Brytanii i Hiszpanii.

IV. Realizacja projektu „Kompleksowa promocja wiodących produktów turystycznych Wielkopolski” w ramach WRPO

1. Zorganizowanie wystąpień targowych na zagranicznych i krajowych targach turystycznych:
 - a. VAKANTEBEURS w Utrechcie (Holandia),
 - b. CARAVANING MOTOR TOURISTIK w Stuttgarcie (Niemcy),
 - c. FITUR w Madrycie (Hiszpania),
 - d. REISEN w Hamburgu (Niemcy),
 - e. ITB w Berlinie (Niemcy),
 - f. TORISTIK & CARAVANING w Lipsku (Niemcy),
 - g. NA STYKU KULTUR w Łodzi,

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

- h. GLOB w Katowicach,
 - i. we Wrocławiu,
 - j. GTT w Gdańsku,
 - k. LATO w Warszawie,
 - l. TOUR SALON w Poznaniu.
2. Ogłoszenie i rozstrzygnięcie przetargu oraz realizacja zadania „Realizacja kompleksowej kampanii promocyjnej produktów turystycznych i wizerunku turystycznego Wielkopolski”.
 3. Realizacja Kampanii promocyjnej województwa wielkopolskiego w kraju i zagranicą promującej walory turystyczne (w tym kulturowe) regionu.
 4. Produkcja i emisja spotu promocyjnego.
 5. Realizacja warsztatów szkoleniowych pn. „Badania statystyczne w turystyce” w Wąsowie oraz „Promocja i marketing w turystyce” w Trzemesznie.
 6. Druk wydawnictw turystycznych o Wielkopolsce:
 - Wielkopolska – największe atrakcje turystyczne PL, EN, DE, ESP,
 - Turystyka aktywna w Wielkopolsce PL, EN, DE,
 - Turystyka wodna w Wielkopolsce PL, EN, DE,
 - Turystyka na kolejowych szlakach Wielkopolski PL, EN, DE,
 - Turystyka konna w Wielkopolsce PL, EN, DE,
 - Campingi w Wielkopolsce PL, EN, DE, NL,
 - Kuchnia wielkopolska PL, EN, DE,
 - Wypoczynek rodzinny w Wielkopolsce PL, EN, DE,
 - Szlaki rowerowe w Wielkopolsce PL, EN, DE,
 - Mapa atrakcji kulturowych Wielkopolski PL, EN, DE,
 - Wielkopolska Piastowska – Szlak Piastowski PL, EN, DE, ESP,
 - Szlak zamków, pałaców i dworów PL, EN, DE, ESP,
 - Zabytki wielkopolskich miast i miasteczek PL, EN, DE, ESP,
 - Zabytkowy Poznań PL, EN, DE, ESP,
 - Szlak zabytków techniki PL, EN, DE, ESP,
 - Miejsca pielgrzymkowe w Wielkopolsce PL, EN, DE, ESP,
 - Szlak budowli i kościołów drewnianych PL, EN, DE,
 - Rozrywkowy Poznań PL, EN, DE,
 - Muzea w obiektach zabytkowych PL, EN, DE,
 - Wielkopolska wybitnych Polaków PL,
 - Śladami Fryderyka Chopina po Wielkopolsce PL, EN, DE,
 - Szlak kultury żydowskiej w Wielkopolsce PL, EN, DE,
 - Wielkopolska wybitnych europejczyków PL, EN, DE,
 - Szlak cysterski, pętla wielkopolsko-lubuska PL, EN, DE.
 7. Kontynuacja działań na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, Pinterest oraz Foursquare w czterech wersjach językowych.
 8. Zorganizowano II turę badań ruchu turystycznego.
 9. Zorganizowano konferencje prasową podsumowującą kampanię promocyjną „Wielkopolska – Wielka historia, wielka przygoda”.

V. Realizacja projektu „Kompleksowa promocja markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski” w ramach WRPO

1. Podpisanie umowy o dofinansowanie projektu.
2. Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej.
3. Zrealizowanie zadania pn. Opracowanie projektu graficzno-plastycznego stoiska promocyjnego Wielkopolski.
4. Zrealizowanie zadania pn. Wizualizacja, aranżacja i wykonanie zabudowy stoiska Wielkopolski na targi krajowe i zagraniczne wraz z usługami w zakresie montażu, demontażu w oparciu o gotowe projekty graficzno-plastyczne oraz obsługi technicznej, transportu i magazynowania.

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

5. Opracowanie i druk wydawnictw:
 - przewodnik nawigacyjny po WPW – PL, DE, EN,
 - folder nt. atrakcji turystycznych WPW – PL, DE EN,
 - mapa WPW – PL, DE, EN,
 - 6 składanek nt. poszczególnych odcinków WPW – PL, DE, EN,
 - kolorowanka – PL/DE.
6. Organizacja cyklu imprez promocyjnych na terenie WPW w : Mosinie, Pile, Koninie, Nowym Mieście nad Wartą, Sierakowie, Ślesinie, Wronkach, Czarnkowie, Krzyżu, Puszczykowie.
7. Przygotowanie mapy WPW jako elementu wystroju stoisk targowych.
8. Ogłoszenie, rozstrzygnięciu przetargu i produkcja gadżetów promujących System Identyfikacji Wizualnej Wielkiej Pętli Wielkopolski.
9. Zorganizowano wystąpienie targowe na targach BOOTSHOW w Łodzi.
10. Zorganizowano wystąpienie targowe na targach BOAT & FUN w Berlinie.
11. Opracowanie aplikacji na urządzenia mobilne po Wielkiej Pętli Wielkopolski.
12. Zorganizowano konferencje prasową pt. „Płynąć ale dokąd. Pierwsza profesjonalna aplikacja mobilna GPS po Wielkiej Pętli Wielkopolski i nie tylko” podczas targów TOUR SALON w Poznaniu.
13. Ogłoszenie przetargu na realizację kompleksowej kampanii promocyjnej markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski.

VI. Współpraca w ramach projektu Partnerstwo Odry

1. Przygotowanie wystąpienia promocyjnego Sommer Tour „Berlin Mobil” w Poznaniu oraz promocji Wielkopolski na terenie Niemiec.
2. Współpraca w przygotowaniu wydawnictw promocyjnych Partnerstwa Odry.
3. Udział Prezesa i Dyrektora Biura w spotkaniach w Berlinie, Stralsund, Zielonej Górze oraz prezentacja na targach ITB w Berlinie.

VII. Inne działania

1. Zorganizowano stoisko promocyjne Wielkopolski podczas:
 - Dni Hesji,
 - Stałej Ogólnopolskiej Konferencji Współpracy Międzynarodowej Samorządów,
 - Dnia Turystyki i Sportu w WSNHiD.

*opracowanie: Biuro WOT
Poznań, 10.01.2014r.*

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

**Załącznik nr 6 - zestawienie dotacji do realizacji zadań publicznych w zakresie kultury w 2013 roku
(projekt IV1Aa/79)**

Organizacja imprez kulturalnych, warsztatów, konkursów, festiwali, koncertów osadzonych w tradycji ludowej i regionalnej			
lp.	wnioskodawca	nazwa zadania	przyznana kwota dotacji
1.	Stowarzyszenie Wielkopoleanie	Wakacje na Szlaku Piastowskim	3.000,00 zł
2.	Stowarzyszenie „Promyk” Dębica	Obrzędy i zwyczaje ludowe	1.500,00 zł
3.	Polski Związek Niewidomych – koło w Gnieźnie	Kultywowanie tradycji ludowych przez osoby niewidome i niedowidzące	700,00 zł
4.	Gnieźnieńskie Stowarzyszenie Sportów Lotniczych im. Ludwika Szajdy	Kultywowanie tradycji lotniczych wśród mieszkańców powiatu gnieźnieńskiego – piknik motoparalotniowy – historia lotniska Gniezno-Nałęcz, zawody zdalnie sterowanych modeli latających, konkurs na najładniejszy model samolotu bojowego z II wojny światowej – ich historia wraz z pokazami walk powietrznych oraz zawody latawcowe	3.000,00 zł
5.	Towarzystwo Wielkopolska - Izrael	X Dni Kultury Żydowskiej i Izraelskiej	1.000,00 zł
6.	Gnieźnieński Uniwersytet III Wieku	Szkoła Superbabć i Superdziadków	2.500,00 zł
7.	Towarzystwo przyjaciół dzieci i młodzieży niepełnosprawnej	Słowiańskie korzenie – sprawniejsza przyszłość	800,00 zł
8.	Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski”	Potyczka pod Zdziechową	1.300,00 zł – rezygnacja z dotacji
9.	ZHP – Hufiec Gniezno	Sto lat harcerskiej służby ziemi gnieźnieńskiej	2.000,00 zł
10.	Stowarzyszenie „Ośła Ławka”	Widok na Gniezno: wielokulturowe miasto sprzed lat	1.200 zł,00
11.	Stowarzyszenie Instytut Rozwoju i Promocji Kolei	Dni Pary	2.000,00 zł
pozycje 1 – 11 razem:			19.000,00 zł (17.700,00 zł)
12.	2 zadania realizowane w trybie tzw. „małych grantów”		5.768,00 zł
razem:			24.768,00 zł (23.468,00 zł)

**Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2013**

Załącznik nr 7 - sprawozdanie z działalności Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej w 2013r.
(projekt IV2Be/89)

Poniższa tabela obrazuje ilość obsłużonych klientów biura Informacji Turystycznej oraz liczbę wycieczek zorganizowanych, które korzystały z naszych usług przewodnickich w kolejnych miesiącach roku 2013 w porównaniu z latami 2012 i 2011:

MIESIĄC	KLIENCI INDYWIDUALNI			OBSŁUŻONE WYCIECZKI		
	rok 2011	rok 2012	rok 2013	rok 2011	rok 2012	rok 2013
STYCZEŃ	120	115	50	1	2	2
LUTY	170	140	70	-	4	4
MARZEC	280	300	90	5	3	8
KWIECIEŃ	830	750	350	19	29	18
MAJ	1020	950	560	84	109	94
CZERWIEC	975	960	570	72	77	123
LIPIEC	1.560	1.720	1.550	29	21	31
SIERPIEŃ	1.020	1.200	1.100	20	19	35
WRZESIEŃ	745	890	750	25	39	53
PAŹDZIERNIK	105	220	250	19	23	41
LISTOPAD	30	110	120	9	5	13
GRUDZIEŃ	25	40	55	6	9	9
suma	6.880	7.395	5.515	289	340	431

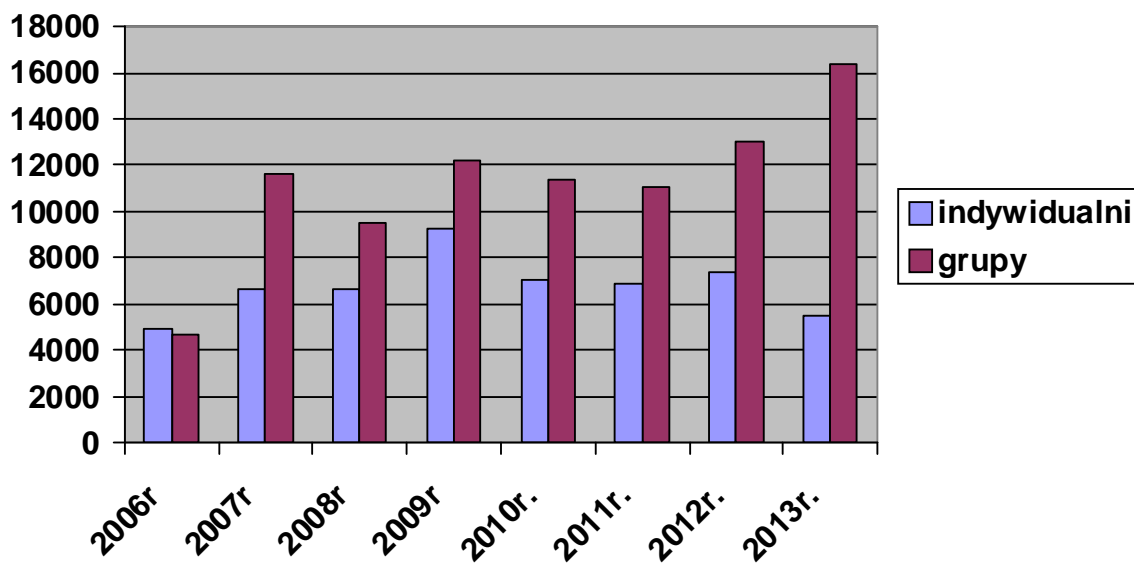
Przyglądając się powyższej tabeli łatwo można stwierdzić, że ten rok był dla nas dużo lepszy pod względem obsłużonych grup wycieczkowych niż lata ubiegłe. Pomimo ograniczeń kadrowych (brak trzeciego pracownika w intensywniejszym sezonie letnim) pracownikom biura PCIT udało się obsłużyć ponad 400 wycieczek, co jest jak dotąd rekordem od czasu funkcjonowania punktu. Ten fakt pokazuje ugruntowaną pozycję punktu na rynku obsługi ruchu turystycznego na terenie Gniezna i Szlaku Piastowskiego oraz to, że dotychczasowe zabiegi promocyjne oraz ciągłe poszerzanie oferty są efektywne - procentują większym zainteresowaniem naszymi usługami.

W bieżącym roku PCIT odwiedziło 5.515 turystów indywidualnych i 431 wycieczek, co stanowi łączną liczbę 21.893 osób obsłużonych w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej. Patrząc na tabelę widzimy, że spadła liczba turystów indywidualnych odwiedzających nasze biuro. Wpływ na to może mieć kilka czynników, m.in. fakt, że ludzie coraz częściej bardzo kalkulują każdy wyjazd i mając możliwość wakacji tylko raz w roku, w większości wybierają morze lub góry.

Analizując natomiast liczbę wycieczek zorganizowanych przez PCIT warto zaznaczyć, że w porównaniu z poprzednim rokiem biuro obsłużyło blisko 100 wycieczek więcej, co jest dla nas bardzo dobrym wynikiem. Od kilku lat mamy w swojej bazie grupę tour-operatorów, którzy regularnie -każdego roku, korzystają z naszych usług. W turystyce najlepszym marketingiem jest tzw. marketing szeptany, czyli z tzw. polecenia. Ktoś, kto raz skorzystał z naszych usług i był z nich zadowolony, a następnie podzieli się tym ze współpracownikami, znajomymi i rodziną – to najlepsza rekomendacja dla naszej działalności. Jak można sądzić po wzroście korzystających, poziom naszych usług jest wysoki – klienci wracają do nas, a dzięki działaniom marketingowym pozyskujemy nowych. Analizując bardziej szczegółowo charakter obsłużonych grup stwierdzić można, iż w większości były to wycieczki krótkie: jedno-, dwu- i trzydniowe. Oczywiście pojawiały się także grupy przebywające w okolicy od 5 do 7 dni, ale na tle pozostałych była to mniejszość. W większości były to grupy będące przejazdem na trasie podczas większego i dłuższego zwiedzania – głównie Szlaku Piastowskiego. Dlatego też zakłada się przygotowanie na ten rok oferty gotowych wycieczek i/lub gotowych propozycji pakietowych, w skład których wchodzić będzie co najmniej kilka usług pobytowych. Wzrasta także zainteresowanie naszym regionem wśród zorganizowanych turystów zagranicznych, coraz częściej oprowadzamy Włochów, Anglików, Niemców, Francuzów czy turystów z Azji.

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2013

Poniższy wykres pokazuje jak plasuje się frekwencja turystyczna tego roku względem lat ubiegłych. Reasumując stwierdzić można, że ruch turystyczny w naszym regionie od kilku lat jest na dość zbliżonym poziomie, a po minimalnym zahamowaniu odnotowujemy niewielki wzrost.



opracował:
Mateusz Wrzesiński
Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej w Gnieźnie