

2008

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego

XXXIII Sesja Rady
Powiatu Gnieźnieńskiego

2 kwietnia 2009 r.

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

WSTĘP

Planowanie strategiczne to bardzo ważny element zarządzania, a w przypadku samorządu to również dbałość o interes publiczny. Przy przyjętej długofalowej strategii działania realizacja poszczególnych zadań przebiega w sposób przemyślany i dostosowany do możliwości finansowych budżetu powiatu.

Plan Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego na lata 2006-2013 został przyjęty uchwałą nr XXXI/258/2005 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego w dniu 30 listopada 2005 r. Dotychczas dokument ten był zmieniany osiem razy:

- uchwałą nr XXXV/297/2006 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 27 kwietnia 2006r.
- uchwałą nr XXXVII/316/2006 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 29 czerwca 2006r.
- uchwałą nr XXXVIII/344/2006 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 25 września 2006r.
- uchwałą nr IV/36/2007 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 21 lutego 2007 r.
- uchwałą nr VII/68/2007 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 24 maja 2007 r.
- uchwałą nr IX/95/2007 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 26 września 2007 r.
- uchwałą nr XI/125/2007 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 29 listopada 2007 r.
- uchwałą nr XVII/178/2008 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 24 kwietnia 2008 r.

Powyższe zmiany czynią z Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego dokument aktualny, który ewaluje w czasie i opisuje wszystkie ważne sfery działalności samorządu powiatowego.

W listopadzie 2005, kiedy Plan Rozwoju Lokalnego został zatwierdzony do realizacji na najbliższe kilka lat do roku 2013 włącznie, przyjęto 91 projektów w czterech następujących obszarach – celach strategicznych:

- I. Troska o rozwój gospodarczy i społeczny Powiatu Gnieźnieńskiego;
- II. Poprawa standardów życia mieszkańców wsi i miast
- III. Poprawa warunków do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwój turystyki
- IV. Wykorzystanie warunków gospodarczych, kulturowych, historycznych i turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego

W ramach każdego z w/w czterech celów strategicznych rozróżniono ponadto tzw. cele operacyjne, w ramach których przewidziano określoną ilość zadań – projektów.

Poprzez kilkukrotną zmianę uchwały nr XXXI/258/2005 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 30 listopada 2005 r. ilość projektów uległa zwiększeniu. Obecnie dokument zawiera 107 projektów. Niniejszy raport opisuje jednak jedynie te projekty, które były realizowane w roku 2008.

Zgodnie z § 3 w/w uchwały po zakończeniu danego roku budżetowego, nie później jednak niż do końca kwietnia roku następnego, Radzie Powiatu jest przedstawiany roczny raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego.

Oprócz monitoringu niezwykle ważną sprawą jest również dostępność niniejszego dokumentu dla szerszego odbiorcy. Wszystkie zmiany dokonywane w ramach Planu Rozwoju Lokalnego są na bieżąco umieszczane na stronie internetowej Powiatu Gnieźnieńskiego pod adresem: www.powiat-gniezno.pl w dziale strategię, plany. Dla łatwości posługiwania się dokumentem jest również umieszczony tekst jednolity Planu.

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

CEL STRATEGICZNY nr I:

Troska o rozwój gospodarczy i społeczny Powiatu Gnieźnieńskiego:

- 1) Infrastruktura szansą na rozwój Powiatu
- 2) Promocja zatrudnienia
- 3) Dostosowanie działań edukacyjnych Powiatu do potrzeb społeczności lokalnej
- 4) Dostosowanie bazy dydaktycznej do potrzeb mieszkańców Powiatu Gnieźnieńskiego
- 5) Zaspokojenie oczekiwań kulturalnych mieszkańców Powiatu Gnieźnieńskiego
- 6) Ochrona środowiska jako ważny czynnik rozwoju gospodarczego

W ramach niniejszego celu strategicznego w roku 2008 do realizacji zostały przewidziane następujące projekty (oznaczone pogrubioną czcionką):

1. **Budowa i modernizacja dróg (I1Aa),**
2. **Remonty dróg (I1Ab),**
3. Informator dla osób poszukujących pracy (I2Aa),
4. **Wspieranie i inicjowanie tworzenia Klubów Pracy (I2Ab),**
5. **Gnieźnieńskie Targi Pracy i Sezonowe Giełdy Pracy (I2Ba),**
6. **Spotkania otwarte dla przedsiębiorców (I2Bb),**
7. **Dotacje i refundacje dla przedsiębiorczych (I2Ca),**
8. **Aktywizacja młodzieży i osób długotrwale bezrobotnych (I2Cb),**
9. **Aktywizacja osób po 50. roku życia (I2Cc),**
10. **Promocja przekwalifikowywania się i ustawicznego kształcenia (I2Cd),**
11. **Poprawa standardów obsługi osób bezrobotnych w PUP (I2Da),**
12. **Łatwy dostęp do informacji (I2Db),**
13. **Zespół doradczy (I2Dc),**
14. Zwiększenie wydatków na pomoce naukowe (I3Aa),
15. Tworzenie i wyposażenie laboratoriów szkolnych (I3Ab),
16. Zapewnienie zajęć pozalekcyjnych dla uczniów (I3Ac),
17. Zagwarantowanie właściwej jakości kształcenia praktycznego (I3Ad),
18. Utworzenie Centrum Kształcenia Praktycznego (I3Ba),
19. Integracja środowiska akademickiego (I3Bb),
20. **Wsparcie dla szkolnictwa wyższego (I3Bc),**
21. **Termomodernizacja budynków oświatowych i opiekuńczo - wychowawczych (I4Aa),**
22. **Remont pomieszczeń i budynków oświatowych oraz opiekuńczo - wychowawczych (I4Ab),**
93. Modernizacja pomieszczeń i budynków oświatowych oraz opiekuńczo-wychowawczych (I4Ac)
23. Przygotowanie i udostępnienie internetowego informatora o imprezach kulturalnych i sportowych (I5Aa),
24. Wprowadzenie sms-owego systemu informowania o imprezach kulturalnych i sportowych (I5Ab),
25. **Organizacja cyklicznych imprez kulturalnych i sportowych (I5Ac),**
26. Modernizacja sprzętu wykorzystywanego do statutowej działalności MDK (I5Ba),
27. **Promocja właściwego zagospodarowania odpadów komunalnych (I6Aa),**
28. Promocja budowania przydomowych oczyszczalni ścieków (I6Ab),
29. **Propagowanie na terenach wiejskich odnawialnych źródeł energii (I6Ac),**
30. Promocja ograniczania emisji hałasu (I6Ad),
31. **Prowadzenie masowych edukacyjnych akcji proekologicznych dla dzieci i młodzieży (I6Ca),**
32. Media w służbie ochrony środowiska – konkurs dla lokalnych mediów (I6Cb),
33. Remont obiektów Jednostek Organizacyjnych Starostwa Powiatowego w zakresie termomodernizacji (I6Da),
34. Termomodernizacja obiektów Jednostek Organizacyjnych Starostwa Powiatowego (I6Db),
35. Kontrola bezodpływowych zbiorników na nieczystości płynne (I6Dc),

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I1Aa/1

Nazwa projektu
Budowa i modernizacja dróg

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Zarządu Dróg

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

1 250 000 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	1 160 345 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	880 345 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Gmina Kiszkowo	110 000 zł
Gmina Łubowo	50 000 zł
Gmina Gniezno	50 000 zł
Gmina Witkowo	70 000 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Na realizację zadań inwestycyjnych w 2008 roku została opracowana dokumentacja techniczna zawierająca dane techniczne na poszczególne zadania. Wykonanie zadań ma na celu udogodnienie w odbywającym się ruchu kołowym oraz poprawę bezpieczeństwa korzystających z chodników na drogach powiatowych. W/w zadania zostały wykonane po ogłoszeniu przetargu nieograniczonego i wyłonieniu wykonawcy.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Przebudowa drogi powiatowej Nr 2191 P Witkowo-Wiekowo-granica powiatu słupeckiego W 2008 roku PZD uaktualnił kosztorys 600 zł Powiat Gnieźnieński dnia 31.03.2008 r. złożył do Urzędu Marszałkowskiego województwa Wielkopolskiego wniosek o dofinansowanie w/w drogi z Unii Europejskiej ze środków WRPO na lata 2009 i 2010. W 2008 roku sfinansowano wykonanie aktualizacji projektu.
2	Przebudowa drogi powiatowej Nr 2192 P Olekszyn-Łagiewniki Kościelne-Zakrzewo Środki własne 333 414 zł Gmina Kiszkowo 110 000 zł RAZEM 443 414 zł Przebudowę drogi zrealizowano zgodnie z wytycznymi ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych w trybie przetargu nieograniczonego art.39 ustawy. Do przetargu przystąpiły 4 podmioty gospodarcze. Jedynym kryterium wyboru była cena.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	Umowę podpisano z Przedsiębiorstwem Robót Drogowych Sp. z o.o. w Gnieźnie z dnia 11.08.2008 r. W 2008 roku PZD wykonał część zadania wspólnie z Gmina Kiszkowo. W roku 2009 planowana jest dalsza realizacja inwestycji w 50 % dofinansowana ze środków poniesionych na w/w zadanie z Ministerstwa Infrastruktury. Rada Gminy Kiszkowo Uchwałą Nr XXI/154/08 z dnia 19 podjęła decyzje o dofinansowaniu zadania w 2009 r.
3	<p>Przebudowa drogi powiatowej Nr 2199 P Lednogóra-Imielno Środki własne 101 342 zł Gmina Kiszkowo 50 000 zł RAZEM 151 342 zł</p> <p>Przebudowę drogi zrealizowano zgodnie z wytycznymi ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych w trybie przetargu nieograniczonego art. 39 ustawy. Do przetargu przystąpiły 2 podmioty gospodarcze. Jedynym kryterium wyboru była cena. Umowę podpisano z P.P.H.U „STAWOJ” dnia 8.09.2008 r.</p>
4	<p>Chodnik Trzemeszno ul. Wyszyńskiego droga powiatowa Nr 2169 P Środki własne 182 025 zł RAZEM 182 025 zł</p> <p>Budowę chodnika zrealizowano zgodnie z wytycznymi ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych w trybie przetargu nieograniczonego art. 39 ustawy. Do przetargu przystąpiły 4 podmioty gospodarcze. Jedynym kryterium wyboru była cena. Umowę podpisano z firmą Usługi Transportowe i Drogowe G. Losik dnia 25.06.2008 r. W bieżącym roku zakończono realizację inwestycji wieloletniej rozpoczętej w 2006 r.</p>
5	<p>Chodnik Szczytniki Duchowne droga powiatowa Nr 2214 P Środki własne 77 481 zł Gmina Gniezno 25 000 zł RAZEM 102 481 zł</p> <p>Budowę chodnika zrealizowano zgodnie z wytycznymi ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych w trybie przetargu nieograniczonego art. 39 ustawy. Do przetargu przystąpiły 2 podmioty gospodarcze. Jedynym kryterium wyboru była cena. Umowę podpisano z firmą Usługi Transportowe i Drogowe G. Losik dnia 17.10.2008 r.</p>
6	<p>Chodnik Zdziechowa droga powiatowa Nr 2149 P Środki własne 78 701 zł Gmina Gniezno 25 000 zł RAZEM 103 701 zł</p> <p>Budowę chodnika zrealizowano zgodnie z wytycznymi ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień Publicznych w trybie przetargu nieograniczonego art. 39 ustawy. Do przetargu przystąpiły 4 podmioty gospodarcze. Jedynym kryterium wyboru była cena. Umowę podpisano z firmą Usługi Transportowe i Drogowe G. Losik dnia 8.09.2008 r.</p>
7	<p>Chodnik Witkówko droga powiatowa Nr 2165 P Środki własne 51 532 zł Gmina Witkowo 30 000 zł RAZEM 81 532 zł</p> <p>Budowę chodnika zrealizowano zgodnie z wytycznymi ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień Publicznych w trybie przetargu nieograniczonego art. 39 ustawy. Do przetargu przystąpiło 5 podmiotów gospodarczych. Jedynym kryterium wyboru była cena. Umowę podpisano z firma WOL - BUD M. Wolek dnia 30.07.2008 r.</p>
8	<p>Chodnik Witkowo ul. Wrzesińska droga powiatowa Nr 2162 P Środki własne 55 250 zł Gmina Witkowo 40 000 zł RAZEM 95 250 zł</p> <p>Budowę chodnika zrealizowano zgodnie z wytycznymi ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień Publicznych w trybie przetargu nieograniczonego art. 39 ustawy. Do przetargu przystąpiły 4 podmioty gospodarcze. Jedynym kryterium wyboru była cena. Umowę podpisano z Zakładem Brukarskim A. Kulińska dnia 17.10.2008 r.</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

--	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I1Ab/2

Nazwa projektu
Remont dróg

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Zarządu Dróg

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

600 000 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	1 943 983 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	1 863 983 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Gmina Kiszkowo	40 000 zł
Gmina Łubowo	40 000 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Remonty cząstkowe na drogach powiatowych zostały wykonane wg potrzeb w celu likwidacji ubytków występujących w nawierzchni. Remonty chodników oraz zatok autobusowych wykonane zostały dla bezpieczeństwa podróżnych oraz poruszających się pieszych. Nakładki bitumiczne zostały wykonane na drogach powiatowych, gdzie nawierzchnia była najbardziej zniszczona. W/w zadania zostały wykonane po ogłoszeniu przetargu i wyłonieniu wykonawcy oraz przez zlecenie PZD. Odwodnienie dróg zostało wykonane na drogach, gdzie tworzyły się zastoje wody na nawierzchni.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Remonty cząstkowe dróg. 388 840 zł Remonty cząstkowe przeprowadzono na drogach: 2290P, 2287P, 2284P, 2286P, 2285P, 2291P, 2288P, 2292P, 2152P, 2212P, 2281P, 2280P, 2293P, 2294P, 2304P, 2302P, 2165P, 2166P, 2269P, 2232P, 2160P, 2158P, 2147P, 2154P, 2151P, 2195P, 2183P, 2449P, 2160P, 2147P, 2157P, 2159P, 2483P, 2215P, 2195P, 2194P, 2150P, 2149P, 2221P, 2261P, 2165P, 2237P, 2214P, 2270P, 2211P, 2157P, 2484P, 2193P, 2155P, 2199P, 2198P, 2150P, 2260P, 2158P, 2213P, 2212P, 2236P, 2165P, 2241P, 2295P, 2152P, 2483P, 2156P, 2149P, 2157P, 2215P, 1698P, 2147P.
2	Remont - nakładka bitumiczna 999 753 zł Nakładki bitumiczne wykonano na drogach: 2165P w m. Folwark, 2157P w m. Żydowo, 2214P w m. Lubochnia, 2166P w m. Jastrzębowo – Kruchowo, 2149P w Gnieźnie na ul. Powstańców Wlkp, 2156P w m. Fałkowo, 2228P w m. Marysin, 2164P Skorzęcin, 2194P w m Bojanice – Mączniki, 2250P w m. Kruchowo Grabowo. Przełomy wykonano w

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	m. Berkowo 2198P, w m. Mielżyn 2221P, w m. Goranin 2152P.	
3	Remont - zatoki autobusowe Remont zatok autobusowych wykonano w m. Goranin 2152P, m. Grotkowo 2158 P, m. Mnichowo 2152P m. Kiszkowo ul. Pobiedziska 2147P.	196 949 zł
4	Remont – chodniki Remonty chodników wykonano w m. Goranin 2157P, w Gnieźnie na ul. 3 Maja 2282P i na ul Gdańskiej 2280P, w m. Szczytniki Czerniejewskie 2158P, remont drogi w m. Polska Wieś – Świniary 2191P	239 495 zł
5	Remont – odwodnienia remonty odwodnienia wykonano w m. Łubowo 2157P, w m. Działyń 2195P, w m. Czerniejewo na ul Pałacowej 2152P, w m. Sulin 2155P, w m. Kołaczkowo 2227P, w m. Żydowo 2160P, w m. Mnichowo 2160P.	60 550 zł
6	Remont mostów i przepustów Remonty mostów i przepustów wykonano w m. Orchoł 2212P i Mielżynie 2221P.	58 396 zł

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I2Ab/04

Nazwa projektu
Wspieranie i inicjowanie tworzenia Klubów Pracy

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	33 880,00
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00
z innych źródeł (jakich?):	
z budżetu JST	25 880,00
z Funduszu Pracy	8 000,00

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

<p>Celem projektu było wspieranie istniejących Klubów Pracy i inicjowanie tworzenia nowych Klubów Pracy oraz wzajemna współpraca i wymiana doświadczeń między liderami istniejących Klubów Pracy w Powiecie Gnieźnieńskim. Projekt zakładał dodatkowo zwiększenie ilości osób bezrobotnych uczestniczących w zajęciach klubu pracy oraz w szkoleniach dot. umiejętności aktywnego poszukiwania pracy.</p>

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Utworzenie dwóch stanowisk Lidera Klubu Pracy</p> <p>Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie zgodnie z zasadą proporcjonalności do liczby pośredników realizujących pośrednictwo pracy w pełnym wymiarze czasu pracy utworzył dodatkowo w 2008 r. jedno stanowisko lidera klubu pracy, a nie jak zakładano wcześniej dwa. Nie przyjęto nowego pracownika, lecz przesunięto pracownika z Działu Ewidencji Świadczeń, Informacji i Administracji. W ramach Klubów Pracy wykonano zadania związane z prowadzeniem szkoleń wg programu klubu pracy, prowadzono szkolenia, zajęcia aktywizacyjne oraz działania wpisane w Strategię Rozwoju Lokalnego. Przygotowano osoby bezrobotne do kontaktów z potencjalnym pracodawcą, do samodzielnego poszukiwania pracy lub samozatrudnienia, udzielono pomocy w dostępie do źródeł informacji potrzebnych w kształtowaniu umiejętności poszukania pracy.</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2	<p>Inicjowanie nowych Klubów Pracy</p> <p>W Powiatowym Urzędzie Pracy utworzono drugi Klub Pracy, który został wyposażony w niezbędne meble oraz sprzęt tj., komputer, drukarka, tablice, aparat fotograficzny. Natomiast w wyniku zawartego porozumienia w dniu 24 kwietnia 2008 pomiędzy Wielkopolską Wojewódzką Komendą OHP w Poznaniu, Stowarzyszeniem Młodych Wielkopolan w Poznaniu, Urzędem Miejskim w Gnieźnie, Powiatowym Urzędem Pracy w Gnieźnie powstało Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Obywatelskich, w którym utworzono klub pracy.</p>
3	<p>Wymiana doświadczeń Liderów Klubu Pracy działających na terenie Powiatu</p> <p>W pierwszym kwartale 2008 zorganizowano spotkania z liderami Klubu Pracy Witkowo, Klubu Pracy Kłecko, Klubu Pracy Niechanowo. W spotkaniu inauguracyjnym 27 marca 2008r. uczestniczyli liderzy z wszystkich klubów. Tematyka spotkania dotyczyła problematyki osób długotrwale bezrobotnych oraz ustalenia zamierzeń dotyczących szkoleń i dokonano ustalenia wspólnego kierunku działań w 2008 r..</p> <p>Zaproszenie do uczestnictwa w drugim kwartale otrzymali liderzy klubów w Witkowie, Niechanowie, Kłecku oraz lider nowo utworzonego klubu przy Regionalnym Centrum Wspierania Inicjatyw Obywatelskich. W czerwcowym spotkaniu uczestniczyli wszyscy liderzy z powyżej wymienionych klubów. Zaprezentowano program działalności nowo powstałego Klubu Pracy w Gnieźnie przy Regionalnym Centrum Wspierania Inicjatyw Obywatelskich. Przedstawiono również prezentacje z zarządzania czasem. Podobne spotkanie odbyło się w biurze poselskim Pana Tadeusza Tomaszewskiego.</p> <p>Zaproszenie do uczestnictwa w trzecim kwartale otrzymali wszyscy liderzy klubów pracy. W spotkaniu 25 września 2008 liderzy klubu powiatowego Urzędu Pracy spotkali się z liderami klubów pracy z powiatu gnieźnieńskiego. Celem spotkania była wzajemna współpraca na lokalnym rynku pracy, wymiana doświadczeń, problematyka osób długotrwale bezrobotnych. Został przedstawiony 10-cio letni dorobek klubu pracy Niechanowie i Kłecku.</p> <p>W spotkaniu 2 grudnia 2008 uczestniczyło 6 liderów (Klub Pracy Witkowo, Klub Pracy Niechanowo, Klub Pracy Kłecko, Klub Pracy przy Regionalnym Centrum Wspierania Inicjatyw Obywatelskich, Klub Pracy Gniezno). Tematem spotkania był instruktaż z zakresu sporządzania sprawozdawczości. Przedstawiono działalność Klubu Pracy w Witkowie</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Bariery nie wystąpiły. Reorganizacja Urzędu i nowy kierunek działań dot. wzmożonej aktywizacji osób bezrobotnych spowodował zatrudnienie dodatkowo jednego lidera klubu pracy. Doradcy Urzędu zaobserwowali trudności w zachęcaniu osób do udziału w zajęciach klubów pracy, natomiast dzięki działaniom prowadzonym przez kluby pracy można zauważyć jak pozytywnie zmienia się postawa uczestników szkoleń organizowanych przez liderów klubów pracy w kwestii aktywnego poszukiwania pracy.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Klub Pracy w Niechanowie	Współpraca i wymiana doświadczeń.
Klub Pracy przy Regionalnym Centrum Wspierania Inicjatyw Obywatelskich	Współpraca i wymiana doświadczeń
Klub Pracy Witkowo	Współpraca i wymiana doświadczeń
Klub Pracy Kłecko	Współpraca i wymiana doświadczeń

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
12Ba/05

Nazwa projektu
Gnieźnieńskie Targi Pracy i Sezonowe Giełdy Pracy

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	41 414,00
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00
z innych źródeł (jakich?):	
z budżetu JST	31 914,00
z Funduszu Pracy	9 500,00

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W 2007 r. zorganizowano pierwsze Targi Pracy. W 2008 r. Urząd poza Targami Pracy w kwietniu zorganizował takie targi we wrześniu. Dodatkowo pośrednicy pracy zorganizowali 425 Giełd Pracy. Projekt zakładał umożliwienie bezrobotnym bezpośredniego kontaktu z pracodawcami w celu uzyskania pracy oraz umożliwienie pracodawcom uzupełnienie zasobów kadrowych. Ponadto projekt prowadził do spotkań pracodawców z osobami bezrobotnymi i poszukującymi pracy w celu nawiązania wzajemnych kontaktów .

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Promocja projektu w celu pozyskanie pracodawców , firm i instytucji .</p> <p>W I kwartale 2008 roku rozpoczęto proces przygotowawczy w celu zorganizowania kolejnych Gnieźnieńskich Targów Pracy. Opracowano materiały informacyjne , ustalono termin targów na dzień 29..04.2008r. i 30.09.2008 r. . Targi odbyły się w I Liceum Ogólnokształcącego w Gnieźnie. Promowano targi poprzez : komunikaty radiowe i prasowe dot. organizacji targów i giełd pracy. Pracownicy Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie nawiązali kontakty z pracodawcami poprzez :</p> <ul style="list-style-type: none"> -wizyty pośredników pracy u pracodawców, -pisemne zaproszenia do uczestnictwa w Targach Pracy, -oplakatowanie miasta, -informacje na stronie internetowej PUP, -bezpośrednie kontakty z pracodawcami w PUP. <p>Pracodawcy zostali imiennie zaproszeni do udziału w targach oraz wskazano im stanowisko targowe przeznaczone do prezentacji Firmy.</p> <p>W celu wszechstronnej promocji Targów Pracy Urząd przygotował materiały promocyjne</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>oraz zakupił dodatkowe roll-upy . Jednocześnie ustalano terminy giełd pracy , w zależności od zapotrzebowania pracodawców. Giełdy były realizowane na terenie urzędu bądź na terenie zakładów pracy.</p>
2	<p>Targi i giełdy – realizacja działania</p> <p>Na Wiosennych Targach zaprezentowały się 43 przedsiębiorstwa a jesienią 58 przedsiębiorstw z Gniezna i okolic oraz z Poznania. W Targach wśród wystawców uczestniczyły: -firmy z branży budowlanej i elektrycznej (PBU”Hanna”, Energo-Tech, Inter-Lers), -firmy z branży piekarniczo-cukierniczej, gastronomicznej oraz hotelarskiej (Firma Macioszek, Hotel-Pietrak, Spółem), -firmy z branży produkcyjnej (Trepko, NB Polska, Jeremias, Tompla Koperty), -firmy z branży usługowej (Impel Cleaning, AD Continental), -firmy z branży handlowej (Lech-Pol, Jeronimo Martins, Panopa Logistik), -firmy z branży drogowej i transportowej (PZD, PKS, Pomoc Drogowa), -agencje zatrudnienia (Manopower, Randstad, Start People, Contrein, Poznańska Grupa Biznesu), -szkoły (językowe EMPIK, WSHM „Milenium”, Centrum Szkoleniowe), -Wojskowa Komenda Uzupełnień, -Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu.</p> <p>Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie w trakcie Targów świadczył kompleksowo usługi i dysponował takimi propozycjami jak: oferty pracy, szkolenia, jednorazowymi środkami na rozpoczęcie działalności gospodarczej, pracami interwencyjnymi, refundacją kosztów wyposażenia i doposażenia dodatkowych stanowisk pracy, stażami, przygotowaniem zawodowymi, pracami społecznie użytecznymi. Zainteresowaniem cieszyły się również oferty pracy za granicą. Dodatkowo podczas Targów porad udzielali: radca prawny jak również doradca zawodowy oraz lider klubu pracy. Informacji udzielał również Asystent EURES z Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie. W 2008 r. zorganizowano dodatkowo 425 Giełd Pracy dzięki którym osoby bezrobotne uzyskały zatrudnienie a pracodawcy zyskali nowych pracowników.</p>
3	<p>Monitoring dni, podczas których odbywały się targi i giełdy pracy.</p> <p>Opracowane zostały ankiety dotyczące udziału pracodawców w targach i giełdach. Na podstawie analizy ankiet stwierdzono, że najczęściej pojawiającymi się zawodami w których oferowano oferty pracy był: murarz, pomocnik murarza, płytkarz, malarz, zawody związane z wykańczaniem budynków, sprzedawca, magazynier, kierowca kat C, D, handlowiec, piekarz, szwacz, ochrona obiektów, pracownicy produkcyjni, spawacz, ślusarz, sprzętacze obiektów, prace biurowe, praca w rolnictwie i ogrodnictwie, informatyk, lakiernik, miejsca pracy w jednostkach wojskowych, lektor języka angielskiego, psycholog, automatyk, inż. elektryk, energetyk, operatorzy wózków widłowych oraz sprzętu budowlanego . Pracodawcy uznali , iż dzięki uczestnictwu w Targach Pracy mogli: przedstawić oferty pracy zainteresowanym osobom ,zaprezentować własną firmę na stoisku ,skorzystać z usług świadczonych przez Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie oraz Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu oraz skorzystać z porad pracowników ZUS-u i Urzędu Skarbowego. Dodatkowo mogli nawiązać nowe kontakty z innymi przedsiębiorcami oraz instytucjami. W ramach organizowanych Giełd Pracy pracodawcy mogli dokonać naboru właściwych pracowników na wolne miejsca pracy w swoich firmach. Projekt uznano za efektywny , gdyż prace w wyniku udziału w Targach Pracy i Giełdach Pracy uzyskało wiele osób bezrobotnych.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Brak barier. Organizowane Targi Pracy oraz Giełdy Pracy cieszą się dużym zainteresowaniem zarówno ze strony pracodawców jak i osób odwiedzających o czym świadczy rosnąca liczba osób i pracodawców uczestniczących w powyższych spotkaniach. Duże znaczenie dla organizacji Targów Pracy oraz Giełdy Pracy miała dobra sytuacja gospodarcza oraz duże zapotrzebowanie na pracowników .

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Cech Rzemiosła i Małej Przedsiębiorczości w Gnieźnie	Współorganizator Targów Pracy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

I2Bb/06

Nazwa projektu

Spotkania otwarte dla przedsiębiorców

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	5 500,00
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00
z innych źródeł (jakich?):	
z Funduszu Pracy	5 500,00

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Projekt miał na celu promocję i realizację spotkań otwartych dla pracodawców w Powiecie Gnieźnieńskim. Przedsiębiorcy podczas spotkań zapoznali się z aktualnymi propozycjami PUP, otrzymali stosowne materiały informacyjne oraz fachowe wsparcie ze strony pracowników PUP. Urząd natomiast prowadził monitoring zatrudnienia i oczekiwań pracodawców w stosunku do PUP. Podczas spotkań otwartych przedsiębiorcy mogli wypełnić również niezbędne dokumenty, które pozwoliły im skorzystać z dostępnych form subsydiowanego zatrudnienia. Spotkania z pracodawcami prowadzone były przy udziale pracowników Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz pracowników Urzędu Skarbowego. Zorganizowano dodatkowo konferencje „Osoby bezrobotne szansą na rozwój firmy” dla przedsiębiorców najbardziej zaangażowanych w aktywizację osób bezrobotnych, z Powiatu Gnieźnieńskiego .

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Promocja spotkań otwartych dla przedsiębiorców. Przygotowano materiały informacyjne dla przedsiębiorców w formie płyty informującej o usługach świadczonych przez Urząd oraz w formie ulotek. Informacje o organizacji spotkań otwartych dla przedsiębiorców zamieszczone zostały na stronie internetowej oraz w lokalnych mediach. Dodatkowo promowano projekt podczas targów oraz podczas indywidualnych wizyt pracowników Urzędu u Pracodawców.
2	Spotkania otwarte dla przedsiębiorców realizowane były poprzez bezpłatne szkolenia dla pracodawców przy udziale pracowników Urzędu Pracy, ZUS oraz Urzędu Skarbowego. Szkolenia odbywały się w lutym, marcu, październiku i listopadzie 2008 r. w Urzędzie Skarbowym. Tematem spotkania były sprawy związane z zadaniami realizowanymi przez poszczególne Urzędy tzn. z zakresu usług świadczonych przez PUP, wiedzy na temat podatku VAT, karty podatkowej, ryczałtu i zasad ogólnych oraz wypełniania dokumentów zgłoszeniowych, rozliczeniowych i płatniczych stosowanych przez Zakład

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>Ubezpieczeń Społecznych w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej. W organizowanych szkoleniach wzięło udział około 200 pracodawców. Dodatkowo w I kwartale 2008 r. odbyły się spotkania z pracodawcami z terenu gminy Mieleszyn i Niechanowo. W spotkaniach udział wzięło kilkunastu pracodawców. Pracodawcy byli zainteresowani zatrudnieniem bezrobotnych w ramach stażu, przygotowania zawodowego oraz doposażenia stanowiska pracy. W II kwartale 2008 roku pracownicy Urzędu wzięli udział w spotkaniu dla pracodawców w Kłecku pod nazwą „otwartych drzwi”, gdzie można było zauważyć duże zainteresowanie pracodawców jak i bezrobotnych usługami oferowanymi przez Urząd. W dniu 16.12.2008 r. Urząd zorganizował konferencję dla przedsiębiorców z powiatu Gnieźnieńskiego „Osoby bezrobotne szansą na rozwój firmy” w Hotelu Nest w Gnieźnie. W konferencji uczestniczyło 37 pracodawców, którzy w 2008 r. czynnie brali udział w aktywizacji osób bezrobotnych. Tematem konferencji był m.in. :udział Powiatowego Urzędu Pracy w rozwijaniu mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, nowe narzędzia aktywizacji rynku pracy, nowe możliwości współpracy z przedsiębiorcami, zasady zatrudniania obcokrajowców w Polsce, nowe perspektywy przedsiębiorczości w aspekcie środków pomocowych UE na lata 2007-2013, Program Operacyjny Kapitał Ludzki szansą na rozwój kadry pracowniczej.</p>
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Zakład Ubezpieczeń Społecznych w Gnieźnie	Współorganizator szkoleń dla pracodawców.
Urząd Skarbowy w Gnieźnie	Współorganizator szkoleń dla pracodawców.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I2Ca/07

Nazwa projektu
Dotacje i refundacje dla przedsiębiorczych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	34 896,00
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00
z innych źródeł (jakich?):	
z budżetu JST	34 896,00

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Niniejszy projekt był realizowany przez cały 2008 r. i cieszył się dużym zainteresowaniem. Realizacja projektu przebiegała w oparciu o Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie szczegółowych warunków i trybu dokonywania refundacji ze środków Funduszu Pracy kosztów wyposażenia i doposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego, przyznawania bezrobotnemu środków na podjęcie działalności gospodarczej oraz form zabezpieczenia zwrotu otrzymanych środków, (Dz. U z 2005, nr 236 poz.2002, z późn. zm.) oraz stosowne regulaminy i wnioski dla osób bezrobotnych i dla pracodawców. Urząd pozyskał dodatkowe środki na pełną realizację projektu z Europejskiego Funduszu Społecznego jak również z Rezerwy Ministra. Środki te przeznaczono na udzielanie dotacji i refundacji dla przedsiębiorczych.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Pomoc w przygotowaniu wniosków oraz pisaniu biznes planów oraz weryfikacji składanych wniosków.</p> <p>W 2008 roku z uwagi na rosnące zainteresowanie osób bezrobotnych przyznaniem jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej oraz zwiększoną ilość składanych wniosków przez pracodawców zamierzających wyposażyć lub doposażyć stanowisko pracy dla skierowanego bezrobotnego. Urząd pozyskał dodatkowe środki na ten cel.</p> <p>Wnioski oraz regulaminy przyznawania dotacji lub refundacji dla pracodawców były dostępne w urzędzie oraz na stronie internetowej urzędu www.pup-gniezno.pl oraz na płycie informacyjnej.</p> <p>Weryfikacja składanych wniosków następowała na posiedzeniach komisji ds. rozpatrywania wniosków (powołanej przez Starostę), w skład której wchodzi przedstawiciele Rady Powiatu, Rady Zatrudnienia, Banku oraz Powiatowego Urzędu</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>Pracy</p> <p>Realizacja zadania obejmowała ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - udzielanie wszechstronnych informacji o dotacjach i refundacjach dla pracodawców, pomoc przy wypełnianiu wniosków przez pracownika zajmującego się w/w sprawami - weryfikacje wniosków, - sprawdzenie złożonych wniosków pod względem formalnym - sporządzenie na posiedzenie komisji listy osób ubiegających się o dotację lub refundację dla pracodawców - ocenę wniosków na posiedzeniu komisji powołanej przez Starostę - wypłatę dotacji i refundacji po przedstawieniu odpowiednich dokumentów. <p>W 2008 roku ogółem udzielono 290 dotacji dla osób bezrobotnych rozpoczynających działalność gospodarczą, finansowanych z różnych źródeł:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundusz Pracy 69 • Rezerwa Ministra "Aktywni zawodowo" 101 • Projekt 6.1.3. EFS „PERSPEKTYWA’ 120 <p>Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundusz Pracy: 963 166,00 zł. • Rezerwa Ministra "Aktywni zawodowo „ 1 460 434,60 zł. • Projekt 6.1.3. EFS „PERSPEKTYWA’ 1 694 250,48 zł. <p>W 2008 roku ogółem utworzono 192 stanowisk pracy w ramach refundacji, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundusz Pracy 65 • Aktywni Zawodowo 127 <p>Źródło finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundusz Pracy i Rezerwa Ministra 2 740 883,25 zł
2	<p>Kontrola realizacji dotacji i refundacji</p> <p>Ustalenie terminów kontroli, sprawdzenie zgodności realizowanych umów, w przypadku nieprawidłowości podjęcie odpowiednich kroków prawnych</p> <p>Realizacja umów o przyznanie bezrobotnemu jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpisanie umowy (wysokość dotacji nie mogła przekroczyć 5-krotnego przeciętnego wynagrodzenia obowiązującego w dniu podpisania umowy) - monitoring realizacji umowy - kontrola udzielonej pomocy u beneficjenta w trakcie trwania umowy <p>Realizacja umów o refundację kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpisanie umowy (wysokość refundacji na 1 stanowisko pracy nie mogła przekroczyć 5-krotnego przeciętnego wynagrodzenia obowiązującego w dniu podpisania umowy) - dokonanie zakupów ze środków własnych dot. wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<ul style="list-style-type: none">- zatrudnienie bezrobotnego na utworzonym stanowisku pracy- refundacja kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy <p>W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości realizowanych umów następuje procedura związana z windykacją zwrotu dotacji lub refundacji.</p>
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

<p>Sama realizacja projektu nie była obciążona barierami. Należy podkreślić jednak fakt, że środki, które uzyskał Urząd starczyłyby na 69 dotacji i 65 stanowisk utworzonych w ramach refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego. Z uwagi na duże zainteresowanie powyższymi formami pomocy Urząd pozyskał dodatkowe środki, dzięki którym udzielono cztery razy więcej dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczych i utworzono trzy razy więcej stanowisk w ramach refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego niż planowano na początku 2008 roku. Zorganizowanie tak dużej ilości miejsc pracy m.in. możliwe było dzięki szerokiej promocji usług rynku pracy. Informacje o pozyskaniu dodatkowych środków zostały przekazane do urzędów gmin oraz ukazały się w lokalnej prasie i w mediach</p>
--

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego w Gnieźnie	Świadczy pomoc na podstawie porozumienia o współpracy z dnia 20.06.2007 r. GARG nieodpłatnie pomaga w przygotowaniu wniosku o dotację. Umożliwia bezpłatne konsultacje i pomocy w ramach Punktu Konsultacyjnego dla osób prowadzących działalność po uzyskaniu dotacji .

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I2Cb/08

Nazwa projektu
Aktywizacja młodzieży i osób długotrwale bezrobotnych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	7 807 250,00
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00
z innych źródeł (jakich?):	
z budżetu JST	140 000,00
z EFS	3 667 250,00
z rezerwy Funduszu Pracy	4 000 000,00

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

<p>Projekt realizowany zgodnie z planem w oparciu o pozyskane środki z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Rezerwy Ministra. W ramach projektu aktywizowano przede wszystkim osoby znajdujące się w szczególnej sytuacji na rynku pracy, w tym młodzież i osoby długotrwale bezrobotne. Ogółem wsparcie uzyskało 1299 osób w ramach różnych form aktywizacji. Oferowana pomoc w ramach projektu pozwoliła na: wzrost poziomu aktywności zawodowej; podniesienie zdolności do zatrudnienia osób pozostających bez zatrudnienia; stworzenie warunków dla rozwoju aktywności zawodowej w regionie.</p>

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Działania na rzecz osób będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy w tym młodzieży i osób długotrwale bezrobotnych</p> <p>Pozyskiwano osoby bezrobotne i pracodawców do udziału w projekcie. W ramach tego zadania osoby bezrobotne kierowano do odbywania staży, przygotowań zawodowych i szkoleń. Ponadto udzielono bezrobotnym jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej. W związku z realizowanym projektem prowadzono inne działania tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozliczano projekty • monitorowano realizację projektów • przygotowywano i wysyłało sprawozdania do odpowiednich instytucji nadzorujących • badano rezultaty projektu <p>Realizowano projekt poddziałania 6.1.3 „Poprawa zdolności do zatrudnienia oraz</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>podnoszenie poziomu aktywności zawodowej osób bezrobotnych”- projekt systemowy „Perspektywa”. Okres realizacji 01.04.08 – 31.12.2013 r. Pierwszy etap realizacji „Perspektywy” zakończył się 31.12.2008 r. i finansowany był w całości ze środków EFS w kwocie 3 667 250,00 zł.</p> <p>W ramach projektu zaktywizowanych zostało 713 osób bezrobotnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 275 osób młodych do 25 roku życia wzięło udział w stażach; - 163 osoby wzięły udział w przygotowaniach zawodowych; - 272 osoby wzięły udział w szkoleniach; - 120 osobom przyznano jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej. <p>Przeprowadzono także szkolenia grupowe z zakresu umiejętnego poszukiwania pracy w Klubie Pracy oraz warsztaty zawodoznawcze dla 50 osób. Ponadto dla 50 osób, które potrzebowały długofalowego wsparcia na rynku pracy doradcy zawodowi opracowali Indywidualne Plany Działania.</p> <p>Pomoc w ramach projektu pozwoliła na: wzrost poziomu aktywności zawodowej; podniesienie zdolności do zatrudnienia osób pozostających bez zatrudnienia, samo zatrudnienia.</p> <p>Zakładane cele i rezultaty projektu dotyczące zarówno udzielonego wsparcia jak i zatrudnienia osób bezrobotnych w 2008 roku zostały osiągnięte.</p>
2	<p>Opracowanie i zgłoszenie do procedury konkursowej nowych programów w zależności od ogłoszonych konkursów.</p> <p>W 2008 roku opracowano dwa projekty dot. działań związanych z aktywizacją młodzieży i osób długotrwale bezrobotnych:</p> <p>Projekt finansowany z Rezerwy Funduszu Pracy, pozostającej do dyspozycji Ministra Pracy i Polityki Społecznej – Program „Aktywni zawodowo”. Okres realizacji 15.06.08 – 31.12.08 r.</p> <p>W ramach programu zaktywizowano 586 osób bezrobotnych, które wzięły udział w :</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkoleniach (213 osób) - stażach (53 osoby) - przygotowaniach zawodowych (41 osób) - robotach publicznych, (51 osób) - udzielono jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej (101 dotacji) - pracodawcy otrzymali zwrot kosztów doposażenia lub wyposażenia stanowisk pracy dla (127 osób). <p>Część osób bezrobotnych objętych programem skorzystało z pomocy doradców zawodowych, którzy zdiagnozowali ich predyspozycje oraz oczekiwania zawodowe. Kwota pozyskana na realizację projektu to 4 000 000,00 zł</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Realizacja projektu nie była obciążona barierami. Problemem były częste odmowy przyjęcia skierowania czy przerwania stażu, przygotowania zawodowego, czy szkolenia spowodowane rezygnacją bezrobotnych z uczestnictwa w w/w formach aktywizacji zawodowej oraz trudności w pozyskaniu pracodawców zapewniających zatrudnienie bezrobotnym po odbyciu stażu, przygotowania zawodowego , które zostały przezwyciężone dzięki wytężonej pracy pośredników pracy .

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I2Cc/09

Nazwa projektu
Aktywizacja osób po 50 roku życia

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	500,00
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00
z innych źródeł (jakich?):	
z Funduszu Pracy	500,00

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Projekt „Aktywizacja osób bezrobotnych po 50 roku życia – „MOBILNY 50 LATEK” zakładał promocję zatrudnienia osób po 50 roku życia w ramach prac interwencyjnych, przygotowania zawodowego, robót publicznych, dotacji na utworzenie stanowiska pracy i refundacji wyposażenia i doposażenia stanowiska pracy. W ramach projektu planowano szkolenia, które miały poprawić sytuację zawodową osób po 50 roku życia i wpłynąć korzystnie na podniesienie samooceny tych osób. Projekt zakładał stosowanie różnych form aktywizacji, w niektórych przypadkach na korzystniejszych warunkach niż aktywizacja wobec pozostałych osób bezrobotnych.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Promocja zatrudnienia na rzecz osób po 50 roku życia . Urząd przygotował w formie broszury, informacje o oferowanych wsparciach dla pracodawców jak i dla bezrobotnych; ankiety dla pracodawców określające współuczestnictwo w realizacji projektu "Aktywizacja osób bezrobotnych po 50 roku życia – „MOBILNY 50 LATEK”. Projekt promowano poprzez: podanie informacji o realizacji projektu do publicznej wiadomości, ogłoszenia na stronie internetowej Urzędu, udzielanie informacji pracodawcom o możliwości wzięcia udziału w programie przy bezpośrednich kontaktach z pracodawcami (kontakty w Urzędzie oraz w trakcie przeprowadzanych wizyt, kontroli), udostępnianie pracodawcom informacji na płytach CD związanych z możliwością zatrudniania osób po 50 roku życia.
2	Szkolenia zmieniające kwalifikacje.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>Urząd w ramach projektu realizował szkolenia pod potrzeby beneficjentów określone przez doradców zawodowych Urzędu. Porady indywidualne i grupowe, prowadzone przez doradców zawodowych pozwoliły objąć szkoleniami 70 osób. Szkolenia o tematyce umiejętności poszukiwania pracy prowadzone w Klubie Pracy odbyło 58 bezrobotnych a 19 osób odbyło kurs przedsiębiorczości niezbędny do rozpoczęcia działalności gospodarczej. Natomiast szkoleniami zawodowymi objęto 3 osoby: jedna osoba ukończyła kurs spawania MAG i TIG; jeden bezrobotny przekwalifikował się jako murarz/tylnkarz; jeden bezrobotny ukończył indywidualny kurs prawa jazdy kat. E/C .</p>
3	<p>Realizacja złożonych przez pracodawców wniosków o zatrudnienie osób po 50 roku życia przebiegała prawidłowo tzn. przyjmowano i weryfikowano wnioski, udzielano pomocy w wypełnianiu, kompletowaniu dokumentów, podpisywano umowy oraz kierowano osoby po 50 roku życia na poszczególne stanowiska w ramach realizowanych form wsparcia (15 osób)</p> <p>Zapraszano osoby powyżej 50 roku życia na giełdy pracy, spotkania grupowe i indywidualne z doradcami zawodowymi. W 2008 r. objęto aktywizacją 190 osób po 50 roku życia w ramach :</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkoleń 70 osób - robót publicznych 17 osób, - jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej 19 osób, - refundacji kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy u pracodawców 15 osób, - przygotowań zawodowych 69 osób, - prac społecznie –użytecznych 14 osób - Indywidualne Plany Działania sporządzono dla 15 osób. <p>W ramach realizacji powyższych form kontrolowano realizację warunków umowy, kontrolowano stanowiska pracy oraz dokonywano oceny efektywności realizowanych działań.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Utożsamianie osób po 50 roku życia z takimi ograniczeniami dostrzeganymi przez pracodawców jak przede wszystkim: zły stan zdrowia, nawyki, tradycyjny sposób myślenia, niechęć do zdobywania nowych kwalifikacji, brak pewnych umiejętności (np. obsługa komputera, znajomość języka angielskiego), mniejsza efektywność, trudności w przystosowaniu się do nowych warunków, krótki okres pracy (do emerytury) były barierą w prowadzonej aktywizacji. Urząd proponował oferty pracy, możliwości otwarcia własnej działalności, przekwalifikowania, prace interwencyjne, refundacje doposażenia stanowiska pracy, po to by zachęcić osoby bezrobotne, jak i pracodawców do korzystania ze wsparcia oferowanego przez urząd.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I2Cd/10

Nazwa projektu
Promocja przekwalifikowania się i ustawicznego kształcenia

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	6 000,00
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00
z innych źródeł (jakich?):	
z budżetu JST	2 500,00
z Funduszu Pracy	3 500,00

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Celem projektu jest podwyższanie kompetencji zawodowych osób bezrobotnych i poszukujących pracy poprzez monitorowanie rynku pracy oraz dostosowywanie szkoleń zawodowych do potrzeb pracodawców .

Realizacja projektu odbywa się przez cykliczne badania rynku pracy na poziomie lokalnym – powiatowym oraz wojewódzkim.

Diagnoza rynku pracy, pod nazwą „Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych” , przede wszystkim wpływa na podejmowanie decyzji o kształceniu zawodowym osób bezrobotnych i poszukujących pracy.

Ocena sytuacji absolwentów szkół województwa wielkopolskiego” przedstawia sytuację osób młodych, którzy w danym roku szkolnym (2007/2008) ukończyły szkoły ponadgimnazjalne w Wielkopolsce.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Analiza danych statystycznych oraz opracowanie „Monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych”
2	Zebranie danych statystycznych dotyczących absolwentów szkół w powiecie gnieźnieńskim do „Oceny sytuacji absolwentów szkół województwa wielkopolskiego rocznik 2007/2008”, oraz przekazanie danych statystycznych do Wojewódzkiego Urzędu Pracy, który przygotowuje raport zbiorczy dotyczący całego województwa wielkopolskiego.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

III. Załączniki

Załącznik nr 1 do raportu	Monitoring Zawodów deficytowych i nadwyżkowych
---------------------------	--

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I2Da/11

Nazwa projektu
Poprawa standardów obsługi osób bezrobotnych w PUP

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	219 900,00
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00
z innych źródeł (jakich?):	
z EFS	153 000,00
z budżetu JST	21 950,00
z Funduszu Pracy	44 950,00

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

<p>W 2008r. zatrudnieni w Powiatowym Urzędzie Pracy w Gnieźnie specjaliści ds. programów opracowali projekt dot. dofinansowania zatrudnienia pośredników pracy i doradców zawodowych oraz organizacji szkolenia dla pracowników zajmujących takie stanowiska pracy w Urzędzie jak: pośrednik pracy, doradca zawodowy, specjalista ds. rozwoju zawodowego, specjalista ds. programów, lider klubu pracy, doradcy EURES. W odpowiedzi na konkurs złożono wnioski o dofinansowanie realizacji projektu Dz. 6.1.2 „Profesjonalna kadra” współfinansowanego w 85% z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz 15% z Funduszu Pracy. Okres realizacji projektu: 01.01.08-30.11.09r.</p>

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Przeprowadzenie postępowania konkursowo – kwalifikacyjnego</p> <p>Na dzień 30.06.2007 na jednego pośrednika pracy przypadało 1098 osób bezrobotnych i 18 poszukujących pracę, natomiast na jednego doradcę zawodowego przypadało 3845 bezrobotnych i 64 poszukujących pracy. Ze względu na tak dużą liczbę klientów przypadających na jednego pracownika zajmującego się bezpośrednią obsługą bezrobotnych i poszukujących pracy zwiększono zatrudnienie w Dziale Pośrednictwa, Poradnictwa i Instrumentów Rynku Pracy.</p> <p>Powyższe pozwoliło także na dostosowanie Urzędu do obowiązujących standardów. Urząd zwiększył zatrudnienie w Dziale Pośrednictwa, Poradnictwa i Instrumentów Rynku Pracy o 4 osoby. Przeprowadzono postępowanie konkursowo - kwalifikacyjne na</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>stanowiska: 2 Doradców Zawodowych, Pośrednika Pracy, Specjalisty ds. rozwoju zawodowego.</p> <p>Informację o naborze zamieszczono na stronie internetowej Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie, na stronach Biuletynu Informacji Publicznej, a także na tablicy informacyjnej w siedzibie Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie.</p>
2	<p>Organizacja stanowisk – wyposażenie w sprzęt komputerowy</p> <p>W związku z zatrudnieniem pracowników zakupiono i wyposażono nowoutworzone stanowiska w odpowiedni do realizacji zadań sprzęt komputerowy.</p>
3	<p>W celu sprawniejszej i efektywniejszej obsługi osób bezrobotnych w ramach projektu dofinansowano zatrudnienie 7 osób, w tym 3 zatrudnionych od 2007 roku (dofinansowanie zatrudnienia zgodnie z założeniami projektu obejmowało okres od 01.01.08-31.12.08r.).</p> <p>W 2008 roku przeprowadzono postępowania konkursowe w celu wyłonienia kolejnych 4 kandydatów do zatrudnienia w ramach projektu. Ponadto z uwagi na reorganizację Urzędu związane z zatrudnieniem pracowników 1 pracownika przesunięto z Działu Ewidencji, Świadczeń, Informacji i Administracji do Działu Pośrednictwa, Poradnictwa i Instrumentów Rynku Pracy na stanowisko Pośrednika Pracy.</p> <p>Zwiększenie zatrudnienia oraz przesunięcia wpłynęły na poprawę jakości, dostępności oraz skuteczności świadczonych usług oferowanych przez Urząd.</p>
4	<p>Szkolenia – wyposażenie nowych pracowników w dodatkowe umiejętności niezbędne do sprawnej obsługi klientów.</p> <p>W ramach realizacji projektu konkursowego „Profesjonalna kadra” Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie pozyskał środki nie tylko na dofinansowanie zatrudnienia pracowników, ale również na szkolenie dla pracowników zatrudnionych zgodnie z art. 91 Ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy na kluczowych stanowiskach w Urzędzie, tj. pośredników pracy, doradców zawodowych, specjalistów ds. rozwoju zawodowego, specjalistów ds. programów, liderów klubu pracy, doradcy EURES. W związku z powyższym na szkolenie skierowano 22 pracowników zatrudnionych w Urzędzie. Szkolenie pt. „Standardy usług rynku pracy” miało na celu wykształcenie umiejętności wykorzystania metod pracy wg standardów usług rynku pracy, zmotywowanie do kształtowania postawy otwartości na zmianę. Pracownicy nabyli teoretyczne i praktyczne umiejętności m.in. z zakresu udzielania pomocy bezrobotnym i poszukującym pracy, prowadzenia doboru pracowników zgodnie z wymaganiami pracodawców.</p> <p>Specjalistyczne doradztwo oraz szkolenia dla kadr publicznych instytucji rynku pracy działających na terenie regionu powiązane są bezpośrednio z potrzebami i specyfiką realizowanych zadań w Priorytecie I Strategii Zatrudnienia dla Woj. Wielkopolskiego na lata 2007-2013.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie po raz pierwszy opracował projekt i napisał wniosek dot. dofinansowania zatrudnienia oraz organizację szkoleń dla pracowników Urzędu, co przyczyniło się do oszczędności w budżecie na zadaniach związanych z zatrudnieniem pracowników. Procedura konkursowa wymagała przejścia oceny formalnej i merytorycznej oraz zdobycia odpowiedniej liczby punktów. Zdobyte doświadczenie podczas przygotowania projektu pozwoli Urzędowi w latach kolejnych starać się o ponowne dofinansowanie zatrudnienia oraz szkolenia dla pracowników, co wpłynąć może bezpośrednio na doskonalenie standardów usług oferowanych przez Urząd oraz podniesienie jakości świadczonych usług.

2.3 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I2Db/12

Nazwa projektu
Łatwy dostęp do informacji

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	24 356,00
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00
z innych źródeł (jakich?):	
z budżetu JST	12 356,00
z Funduszu Pracy	12 000,00

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

<p>Projekt realizowany w celu ułatwienia osobom bezrobotnym dostępu do informacji. Poprzez zastosowane nowoczesne formy informacji, każdy interesant ma możliwość uzyskania szybkiej informacji o ofertach pracy, o realizowanych programach, o zajęciach w Klubach Pracy i możliwości zmiany zawodu i podniesienia dotychczasowych kwalifikacji, o kontakcie z doradcą zawodowym i radcą prawnym. Urząd zakupił infokioski i ekran multimedialny, które w sposób szybki i ogólnie dostępny pozwalają uzyskać powyższe informacje.</p>
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Tele – info praca – bezpłatna infolinia</p> <p>PUP posiada jedną bezpłatną infolinię czynną w godzinach otwarcia Urzędu.. W Urzędzie w 2007 r. uruchomiono stanowisko ds. informacji, które funkcjonowało również w 2008 r. tam osoby bezrobotne i pracodawcy mogli uzyskać informacje dot. funkcjonowania urzędu i otrzymać stosowne druki dot. wnioskowania o świadczonej pomocy zgodnie z ustawą o promocji zatrudnieniu i instrumentach rynku pracy. Ponadto w urzędzie funkcjonowało uruchomione wcześniej stanowisko ds. obsługi prawnej czynne w poniedziałki i środy w godzinach od 8:00 do 11:00. Radca Prawny świadczył usługi prawne dla osób bezrobotnych. Dodatkowo funkcjonowała uruchomiona w 2007 roku odpowiednio wyposażona i dostosowana do prowadzenia zajęć grupowych z poradnictwa zawodowego i prowadzenia giełd pracy sala doradztwa zawodowego. Zainstalowany monitor multimedialny, służył do prezentacji filmów szkoleniowych z zakresu doradztwa zawodowego oraz prezentacji aktualnych ofert pracy. Ponadto na monitorze</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>zamieszczane były aktualne informacje dot. świadczonych usług przez urząd oraz realizowanych projektów. Ponadto w Urzędzie funkcjonuje elektroniczny obieg dokumentów oraz możliwości przesyłania i odbierania korespondencji w systemie elektronicznym.</p> <p>W 2008 roku zakupiono 3 infokioski. Zapewniają one osobom przychodzącym do Urzędu bezpłatny dostęp do strony internetowej PUP i strony BIP-u . Na stronie znajdują się informacje o aktualnych ofertach pracy, zmieniających się przepisach, realizowanych programach rynku pracy oraz dane statystyczne. Dzięki infokioskowi można uzyskać informacje dot. innych urzędów i instytucji.</p>
2	<p>Prezentacja multimedialna</p> <p>W 2008 roku zakupiono ekran multimedialny, który zawieszono na parterze w miejscu dobrze dostępnym i widocznym. W godzinach, w których otwarty jest Urząd wyświetlane są informacje dot. rynku pracy, funkcjonowania Urzędu – rejestracji, oferowanych form wsparcia, realizowanych projektów i programów oraz innych aktualnych informacji dot. ubezpieczeń zdrowotnych, oferty pracy, zatrudniania cudzoziemców. Ponadto wyświetlane są filmy prezentujące poszczególne zawody oraz spoty dot. zawodowej służby wojskowej.</p>
3	<p>Dostęp do ofert pracy</p> <p>W 2008 roku wydzielono stanowisko wyposażone w komputer z oprogramowaniem i dostępem do Internetu oraz drukarkę. Kompleksowo przygotowane stanowisko zapewniło dostęp do ofert pracy zarówno krajowych jak i zagranicznych pod opieką Asystenta EURES.</p>
4	<p>Utworzenie dwóch stanowisk komputerowych – ogólnie dostępnych w Klubie Pracy.</p> <p>W/w stanowiska wyposażono w komputer z oprogramowaniem, dostępem do Internetu oraz drukarkę. Dzięki tak przygotowanym stanowiskom osoby bezrobotne mogły przygotowywać pod opieką Lidera Klubu Pracy niezbędne dokumenty aplikacyjne oraz zapoznać się z krajowymi i zagranicznymi ofertami pracy.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I2Dc/13

Nazwa projektu
Zespół doradczy

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	9 120,00
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00
z innych źródeł (jakich?):	
z budżetu JST	8 120,00
z Funduszu Pracy	1 000,00

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Projekt miał na celu nie tylko podanie do publicznej wiadomości informacji przypominającej o działaniach prowadzonych przez Zespół Doradczy. W ramach projektu odwiedzone pracodawców, którzy zamierzali dokonać zwolnień grupowych oraz niesiono pomoc osobom zwalnianym.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Promocja Zespołu Doradczego została przygotowana m.in. przez zamieszczenie informacji o działaniu takiego zespołu na stronie internetowej urzędu, tablicach ogłoszeń oraz w prasie i innych mediach.
2	Realizacja spotkań z przedsiębiorcami. Na bieżąco rejestrowano informacje o zwolnieniach grupowych oraz nawiązywano kontakt z pracodawcami. Ustalano termin wizyty w zakładzie pracy. W 2008 r. na cztery zgłoszenia zwolnień grupowych, doszło do dwóch spotkań w zakładach pracy ze zwalnianymi pracownikami. W ramach tych wizyt Zespół Doradczy prezentował bezpłatnie usługi świadczone przez Urząd oraz pomagał w ponownym znalezieniu się na rynku pracy osobom zwalnianym: Zadanie powyższe realizowano poprzez : - informacje na temat aktualnej sytuacji na rynku pracy - konsultacje w sprawie tworzenia dokumentów aplikacyjnych - przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej - pomoc w rejestracji - możliwość skorzystania z pośrednictwa pracy - pomoc psychologiczną - możliwość udziału w warsztatach aktywnego poszukiwania pracy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	- bezpłatne porady prawne.
--	----------------------------

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

I3Bc/20

Nazwa projektu

Wsparcie dla szkolnictwa wyższego

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

15 200 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	15 200,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	15 200,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Projekt był realizowany poprzez dwa zadania:

1. wynajem sal przez Stowarzyszenie Gnieźnieński Uniwersytet Trzeciego Wieku w Gnieźnie.

Termin realizacji w okresie 1.02.2008 do 31.12.2008r.

- wynajem sal ćwiczeniowych na zajęcia w II sem. W MDK
- wynajem sal laboratoryjnych w PWSZ na zajęcia z informatyki
- wynajem sal w MDK – zajęcia w terapii ruchem i plastyki

Kształcenie ustawiczne studentów poprzez aktywizację fizyczną, psychiczną i intelektualną. Rozwój zainteresowań, rekreacja, integracja członków stowarzyszenia seniorów .

Starostwo Powiatowe w Gnieźnie przekazało kwotę 2000,00 zł na potrzeby wynajmu pomieszczeń dydaktycznych.

Umowa dotacji nr 1/2008 w sprawie przyznania i wykorzystania dotacji na finansowanie zadań w 2008r. na podstawie Uchwały nr XIII/146/2007 Rady Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 28 grudnia 2008 roku w sprawie uchwalenia budżetu Powiatu Gnieźnieńskiego na 2008 rok.

2. Stypendium naukowe im. Jana Pawła II dla doktoranta studiującego w Colegium Europaeum Gnesnense UAM w Poznaniu przyznane na podstawie uchwały Rady Powiatu Gnieźnieńskiego Nr XI/120/2007 z dnia 29.11.2007 i uchwały Rady Powiatu Gnieźnieńskiego nr XXIX/250/2008 z dnia 29 grudnia 2008r.
Uchwały zostały podjęte na podstawie art. 4 ust. 1 pkt. 1 i art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2001r., Nr 142, poz. 1592 z późniejszymi zmianami), oraz art. 94 ust 6 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2005 r. Nr 164, poz.1365).

2.2 Opis zadań w ramach projektu

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr	Opis zadania
1	Kształcenie ustawiczne studentów poprzez aktywizację fizyczną, psychiczną i intelektualną. Rozwój zainteresowań, rekreacja, integracja członków stowarzyszenia seniorów .
2	Stypendium dla doktoranta Collegium Europaeum Gnesnense UAM w Poznaniu. Stypendium przyznawane jest na okres roku akademickiego. Miesięczna kwota stypendium to 1 100,00 zł. Stypendystami są osoby , które wyróżniły się pracą naukową w Collegium Europaeum Gnesnense UAM. W roku budżetowym 2008 stypendium przyznano pani Weselinie Papazovej /rok akademicki 2007/2008 – od stycznia 2008r. do września 2008r. – 9 900,00 zł/ i pani Katarzynie Prychitko / rok akademicki 2008/2009 – od października 2008r. do grudnia 2008r. – 3 300,00 zł/. Łącznie na ten cel przeznaczono 13 200,00 zł.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I4Aa/21

Nazwa projektu
Termomodernizacja budynków oświatowych i opiekuńczo - wychowawczych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Inwestycji i Funduszy

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

232 000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	1 078 258,99 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	232.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
PFOŚiGW	296.000,00 zł
WFOŚiGW	600.000,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Przeprowadzona została modernizacja systemu grzewczego wraz z termomodernizacją i usunięciem eternitu z dachu Zespołu Placówek Wsparcia Rodziny „Droga do domu” w Trzemesznie. W efekcie realizacji tego zadania uzyskano istotny efekt energetyczny pozwalający na uzyskanie znacznych oszczędności w zużyciu paliwa. Roboty wykonano w okresie od 18 sierpnia do 17 października 2008 roku.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	przygotowanie dokumentacji (audyt energetyczny, projekty, kosztorys),
2	wybór wykonawcy zgodnie z PZP
3	realizacja zadania: <ul style="list-style-type: none"> • usunięcie z dachu płyt azbestowo – cementowych i położenie płyt tzw. eurofali . • ocieplenie stropu i ściany budynku głównego oraz pawilonu • dotychczasowa kotłownia węglowa została zastąpiona przez kotłownię gazową • zainstalowanie termozaworów grzejnikowych • zamontowanie 18 sztuk kolektorów słonecznych płaskich o powierzchni 2,0m² każdy
4	rozliczenie finansowe przedsięwzięcia

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Firma Dor-Bud	projektant, kosztorysant
Firma HENBUD	generalny wykonawca
WFOŚiGW	pożyczkodawca

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
14Ab/22

Nazwa projektu
Remont pomieszczeń i budynków oświatowych oraz opiekuńczo-wychowawczych.

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.2 Kierownik projektu

Sekretarz powiatu

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

541 443 zł.

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	519 045,37 zł.
z czego:	
z budżetu powiatu	519 045,37 zł.
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Powiat Gnieźnieński jako organ prowadzący szkół ponadgimnazjalnych i innych placówek oświatowych dokonuje wielu starań na płaszczyźnie poprawy bazy dydaktycznej, w tym również dotyczy to remontów budynków.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	I LO w Gnieźnie: 21 624 zł. z czego: <ul style="list-style-type: none"> • 5 124 zł wykonanie klimatyzacji w Sali komputerowej • 16 500 zł. malowanie auli
2	II LO w Gnieźnie: 54 454 zł. remont pomieszczeń i budynków
3	III LO w Gnieźnie: 138 639 zł., z czego: <ul style="list-style-type: none"> • 35 000 zł. wymiana wykładzin, wklejanie i zabezpieczenie płytek klinkierowych • 49 951 zł. remont dachu • 36 500 zł. remont gabinetu • 13 000 zł. remont instalacji elektrycznej na korytarzu • 4 173 zł. ubezpieczenie budynku
4	ZSP nr 1 w Gnieźnie: 91 645,37 zł., z czego: <ul style="list-style-type: none"> • 55 200 zł. wymiana okien w budynkach dydaktycznych przy ul. Kostrzyńskiej • 33 727,37 zł. remont dachów budynków przy ul. Kostrzyńskiej • 2718 zł. konserwacja i naprawa placu do nauki jazdy przy ul. Kostrzyńskiej
5	ZSP nr 1 w Gnieźnie: 50 000 zł. remont dachu Remont dachu budynku szkolnego przy ul. Cieszkowskiego 17 został zaplanowany na okres wakacji letnich. Mimo że wartość remontu nie przekraczała 14 tys. EURO to postanowiono zastosować procedurę wyłonienia usługodawcy w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29.01.2004.r. – Prawo Zamówień

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>Publicznych.</p> <p>Wybór oferty nastąpił po spełnieniu wymogów formalnych i wg określonych kryteriów w dniu 30.06.2008. Prace remontowe prowadzone były w okresie 19.07.–14.08.2008.r. Odbioru prac remontowych dokonano w dniu 14.08.2008.r.</p> <p>Wykonawca udzielił gwarancji na okres 5-ciu lat tj. do dnia 14.08.2013.r.</p> <p>Zakres prac remontowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jednokrotne pokrycie papą termozgrzewalną wierzchniego krycia o grubości 4,7mm łącznej powierzchni 1407 m². • Drobne naprawy pokrycia z papy polegające na umocowaniu pokrycia i zakitowaniu 10% powierzchni całkowitej dachu czyli 130,2 m². • Rozebranie obróbki blacharskiej murów ogniowych, okapów, kołnierzy itp. o powierzchni 16,8 m². <p>Wykonanie obróbki blacharskiej murów ogniowych, okapów, kołnierzy itp. z blachy ocynkowanej o szerokości 25 cm o łącznej powierzchni 16,8 m².</p>
6	ZSP nr 3 w Gnieźnie: 3 359 zł. modernizacja Sali dydaktycznej i internetowej
7	ZSP nr 4 w Gnieźnie: 60 000 zł. remont dachu
8	ZSP w Witkowie: 8 500 zł. wymiana oświetlenia na Sali gimnastycznej
9	<p>SOSW nr 1 w Gnieźnie: 33 657 zł, z czego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 21 657 zł. remont wc pracowników obsługi oraz ubieralni (wykonanie decyzji Sanepidu) • 12 000 zł. remont sali lekcyjnej
10	<p>SOSW nr w Gnieźnie: 7 167 zł., z czego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 667 zł. remont muru okalającego schody • 2 500 zł. remont dachu budynku szkoły
11	SOSW w Kłecku: 10 000 zł. malowanie pomieszczeń
12	<p>MDK: 40 000 zł., z czego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 000 zł. zaprawa parkietu • 35 000 zł. remont dachu

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I5Ac/25

Nazwa projektu
Organizacja cyklicznych imprez kulturalnych i sportowych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Młodzieżowego Domu Kultury oraz Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa
--

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

42 518,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	45 487,33 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	42 487,33 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Dotacja Urząd Marszałkowski	3 000,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

<p>W ramach projektu realizowane były przez Młodzieżowy Dom Kultury 2 imprezy kulturalne :</p> <p>1/ Światowy Festiwal Folkloru „Integracje 2008”</p> <p>2/ V Jarmark Średniowieczny.</p> <p>Zadania polegały na zorganizowaniu prezentacji artystycznych na Rynku Miasta Gniezna. Ich głównym celem było stworzenie możliwości poznania kultur innych narodów oraz kultywowanie tradycji narodowych. Imprezy adresowane były do szerokiego grona odbiorców, i miały za zadanie propagowanie aktywnego sposobu spędzania wolnego czasu poprzez udział w imprezach kulturalnych</p> <p>Ponadto w ramach projektu odbyły się dożynki powiatowo – gminne. Zadanie było realizowane przez Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa Starostwa Powiatowego w Gnieźnie. Cel zadania – kultywowanie tradycji ludowych i regionalnych.</p>
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Światowy Festiwal Folkloru „Integracje 2008” - 14 sierpnia 2008</p> <p>Zadanie polegało na zorganizowaniu prezentacji artystycznych zespołów folklorystycznych na scenie zlokalizowanej na Rynku M.Gniezna, poprzedzonej korowodem poprowadzonym ulicami miasta.</p> <p>Ze strony MDK zaproszono 1 zespół folklorystyczny z Polski oraz zespół muzyczny</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>„Kapela zza Winkla”</p> <p>W ramach działań partnerów Stowarzyszenie Antropologów Kultury „Etnosfera” w Poznaniu zrealizowano zaproszenie 6 zespołów folklorystycznych (1 polski oraz 5 zagranicznych z Litwy, Turcji, Czech, Albanii, Macedonii).</p> <p>Na realizację zadania otrzymano dotację z Urzędu Marszałkowskiego w ramach konkursu na wspieranie zadania publicznego w wysokości 3.000,00</p> <p>Łączne koszty zadania wyniosły 24.400,00 zł z czego środki własne w ramach PRL 21.400,00 oraz 3.000,00 dotacji.</p> <p>Na koszty imprezy składało się : pokrycie uczestnictwa zespołów (w tym wyżywienie 200 osób), wynajem , ustawienie sceny, nagłośnienia i garderoby. pokrycie kosztów konferansjera pokrycie kosztów zabezpieczenia (ochrona, zabezpieczenie medyczne, sprzątanie) materiały reklamowe, upominki</p>
2	<p>V Jarmark Średniowieczny – 06 września 2008</p> <p>Celem zadania jest kultywowanie tradycji narodowych związanych historycznym usytuowaniem Gniezna i Ziemi Gnieźnieńskiej jako kolebki polskiej państwowości, oraz propagowanie tradycji narodowych poprzez prezentacje wartości kulturowych okresu średniowiecza w obrzędowości i zwyczajach tego okresu.</p> <p>Realizacja zadania polegała na zorganizowaniu obozowiska średniowiecznego na Rynku miasta gdzie ustawione zostały stoiska stałe rzemiosła, uzbrojenia i obrzędowości połączone z prezentacjami artystycznymi i historycznymi. Impreza zakończona została projekcją plenerową filmu „Stara Baśń”</p> <p>Wysokość przeznaczonej dotacji na zadanie wynosiła 10.000,00, z czego zrealizowano 9.963,33 zł</p> <p>Na koszty imprezy składało się : honoraria za prezentacje stanowisk (wyrób lnu i powrozów, warsztat rogowniczy, tkactwo, zwierząt gospodarczych, wytwarzania uzbrojenia, strojów średniowiecznych, zielarstwa) oraz pokazy walk, uzbrojenia. honorarium za projekcje filmową z rozstawieniem ekrany plenerowego pokrycie kosztów zabezpieczenia (ochrona, zabezpieczenie medyczne, sprzątanie) materiały reklamowe i do zabaw dla dzieci, usługa energetyczna</p>
3	<p>Dożynki powiatowo – gminne Borzątew 2008</p> <p>W roku 2008 dożynki odbyły się w dniu 7 września we wsi Borzątew.</p> <p>W ramach zadania: zakupiono okolicznościowy wieniec, wynajęto scenę z zadaszeniem wraz z montażem i demontażem, zorganizowano transport oraz wydrukowano materiały promocyjne – plakaty.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Realizacja projektu nie była obarczona barierami.

Zakładane cele zostały osiągnięte i zadania zrealizowano zgodnie z zaplanowanym harmonogramem.

Jedyny problem (w ramach zadania nr 1) wystąpił z koniecznością ograniczenia trasy korowody zespołów folklorystycznych z powodu prowadzonych intensywnie prac remontowych nawierzchni Rynku i ulicy Farnej

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Stowarzyszenie Antropologów Kultury „Etnosfera” w Poznaniu	Partner strategiczny odpowiedzialny za zaproszenie zagranicznych zespołów folklorystycznych
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	dotacja 3.000,00 zł na wsparcie zadania nr 2
Urząd Gminy Mieleszyn	Współorganizator dożynek

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I6Aa/27

Nazwa projektu
Promocja właściwego zagospodarowania odpadów komunalnych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	53 331,48 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Powiatowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	53 331,48 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach niniejszego działania przeprowadzona została promocja prawidłowego zagospodarowania odpadów komunalnych na terenie powiatu gnieźnieńskiego. Polegała ona głównie na współorganizacji konkursów np. selektywnej zbiórki zużytych baterii w placówkach oświatowych i zakupie nagród na konkursy związane z selektywną zbiórką odpadów komunalnych oraz druku ulotek i folderów poświęconych selektywnej zbiórce odpadów komunalnych, a także organizacji seminariów i konferencji w poszczególnych miejscowościach Powiatu Gnieźnieńskiego. Jednym z większych zagrożeń dla środowiska jest nieprawidłowe zagospodarowanie odpadów komunalnych i utylizacja ścieków komunalnych. Konieczna jest więc promocja właściwego (prawidłowego) zagospodarowania odpadów komunalnych. Świadomość społeczeństwa, w tym społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska nie jest jeszcze cały czas zadowalająca. Konieczne jest w związku z tym prowadzenie akcji edukacyjnych i promocyjnych, których zadaniem będzie uświadamianie społeczności lokalnej zagrożeń jakie niesie za sobą zanieczyszczanie środowiska oraz sposobów jakimi można je chronić.

W ramach niniejszego działania przeprowadzona została edukacja społeczeństwa w zakresie szkodliwości azbestu. Realizacja zadania polegała również na pomocy dla wnioskodawców w przedsięwzięciu polegającym na likwidacji wyrobów zawierających azbest powstałych przy likwidacji lub wymianie elementów pokryć dachowych lub elewacji budynków mieszkalnych, gospodarczych i garaży na terenie powiatu gnieźnieńskiego.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Działania promocyjne w zakresie ochrony środowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> • współorganizowanie i dofinansowanie Szkolnego konkursu recyklingowego w Szkole Podstawowej Nr 1 w Trzemesznie • współorganizowanie i dofinansowanie wspólnie z Urzędem Miasta i Gminy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>Czarniejewo w szkołach w Żydowie i Czarniejewie akcji w zakresie selektywnej zbiórki odpadów i pokazu zgniatania butelek</p> <ul style="list-style-type: none"> • dofinansowanie wspólnie z firmą Wtórnia Bis Zakład Surowców Wtórnych w Gnieźnie zakupu grawertonów dla najlepszych Firm - ekoliderów w zbiorce surowców wtórnych na terenie powiatu gnieźnieńskiego. • dofinansowanie zakupu sorbentu sypkiego DN 1 Absoban plus usuwającego zagrożenia chemiczne powstałe po kolizjach i wypadkach drogowych w akcjach ratowniczych przeprowadzanych przez Ochotniczą Straż Pożarną w Kruchowie pozwalającego na usunięcie i właściwe zagospodarowanie powstałych odpadów, • współorganizowanie i dofinansowanie wycieczki ekologicznej mającej na celu promocję właściwego zagospodarowanie odpadów komunalnych dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych do Zakładu Gospodarki Odpadami w Lulkowie, • zakup kontenerów do selektywnej zbiórki odpadów na papier i butelki PET dla Starostwa. Selektywną zbiórkę zapoczątkowano w 2008 r. w Starostwie przy ul. Sobieskiego 20. W 2009 r. planuje się poszerzyć zbiórkę i zakupić kontenery dla Starostwa przy ul. Jana Pawła i Kościuszki.
2	<ul style="list-style-type: none"> • W 2008r. został opracowany powiatowy program likwidacji wyrobów budowlanych zawierających azbest na terenie powiatu gnieźnieńskiego oraz regulamin udzielania pomocy finansowej na realizację przedsięwzięcia: „Likwidacja wyrobów budowlanych zawierających azbest na terenie powiatu gnieźnieńskiego” przy udziale powiatowego (50.000 PLN), wojewódzkiego (100.00 PLN) i gminnych (53.000PLN) funduszy ochrony środowiska. Na terenie powiatu znajduje się 2 639 551 m² (44.872,33 Mg) materiałów zawierających azbest. W 2008r. w 10 gminach powiatu usunięto 96,7 Mg. Aby zachęcić do likwidacji azbestu we własnych gospodarstwach dofinansowanie przedsięwzięcia wynosiło 80 % wartości całkowitej zadania, jednak nie więcej jak 5.000 PLN, wymagany był jedynie 20 % wkład własny wnioskodawcy. Dofinansowanie przeznaczone zostało na demontaż i/lub utylizację wyrobów zawierających azbest.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Szkoła Podstawowa Nr 1 w Trzemesznie	współorganizowanie szkolnego konkursu recyklingowego
Urząd Miasta i Gminy Czarniejewo	współorganizowanie i dofinansowanie w szkołach akcji w zakresie selektywnej zbiórki odpadów i pokazu zgniatania butelek
Wtórnia Bis Zakład Surowców Wtórnych w Gnieźnie	wpółfinansowanie zakupu grawertonów dla najlepszych Firm - ekoliderów w zbiorce surowców wtórnych na terenie powiatu gnieźnieńskiego.
Zakład Gospodarki Odpadami w Lulkowie	współorganizowanie wycieczki ekologicznej mającej na celu promocję właściwego zagospodarowanie odpadów komunalnych dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	współfinansowanie przedsięwzięcia: „Likwidacja wyrobów budowlanych zawierających azbest na terenie powiatu gnieźnieńskiego”
Urzędy miast i gmin powiatu gnieźnieńskiego (gminne fundusze ochrony środowiska i gospodarki wodne)	współfinansowanie przedsięwzięcia: „Likwidacja wyrobów budowlanych zawierających azbest na terenie powiatu gnieźnieńskiego”

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
I6Ac/29

Nazwa projektu
Propagowanie na terenach wiejskich odnawialnych źródeł energii

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	534, 94 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Powiatowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	534, 94 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach niniejszego działania prowadzona była promocja odnawialnych źródeł energii i biopaliw (wierzba energetyczna, słoma, drewno, malwa, słońce, wiatr, kolektory słoneczne). Projekt realizowano min. poprzez przygotowanie i wydrukowanie ulotek oraz organizowanie seminariów i konferencji dla rolników, przedsiębiorców oraz mieszkańców miast i gmin Powiatu Gnieźnieńskiego zainteresowanych wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii. Zorganizowano również oprócz prelekcji i prezentacji pokazy praktyczne. Powyższe działania miały na celu zwiększyć świadomość szczególnie mieszkańców zamieszkujących tereny wiejskie Powiatu Gnieźnieńskiego w zakresie możliwości wykorzystania odnawialnych źródeł energii oraz możliwości czerpania z tego korzyści finansowych. Jest to szczególnie ważne na terenach wiejskich, które mogą być dostawcą niezbędnych surowców.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Działania promocyjne w zakresie ochrony środowiska:</p> <p>Promocja odnawialnych źródeł energii - zorganizowanie konferencji poświęconej odnawialnym źródłom energii w kontekście realizacji wytycznych związanych z Powiatowym Programem Ochrony Powietrza. Konferencja „Biopaliwa i inne odnawialne źródła energii w Polsce, w aspekcie ochrony środowiska” odbyła się 7 października 2008 roku w Młodzieżowym Domu Kultury. Konferencję zorganizował Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa Starostwa Powiatowego w Gnieźnie oraz Instytut Budownictwa, Mechanizacji i Elektryfikacji Rolnictwa w Poznaniu, przy udziale Wielkopolskiego Urzędu Marszałkowskiego. W czasie konferencji odbyły się zarówno prelekcje oraz prezentacje w zakresie możliwości wykorzystania i zastosowania biopaliw i innych odnawialnych źródeł energii na terenie naszego powiatu, a także pokazy praktyczne takie jak: brykietowanie słomy (firma ASKET), produkcja biodiesla z oleju</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	roślinnego (Instytut Budownictwa, Mechanizacji i Elektryfikacji Rolnictwa) czy zastosowanie fotoogniw (Sklep Fotoogniwa – Hubert Wójcik, Gniezno). Uczestnikami konferencji byli przede wszystkim mieszkańcy oraz przedstawiciele gmin powiatu gnieźnieńskiego.
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Instytut Budownictwa, Mechanizacji i Elektryfikacji Rolnictwa w Poznaniu,	Współorganizacja i współfinansowanie konferencji „Biopaliwa i inne odnawialne źródła energii w Polsce, w aspekcie ochrony środowiska”
Wielkopolski Urząd Marszałkowski w Poznaniu	Współfinansowanie konferencji „Biopaliwa i inne odnawialne źródła energii w Polsce, w aspekcie ochrony środowiska”

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

I6Ca/31

Nazwa projektu

Prowadzenie masowych edukacyjnych akcji proekologicznych dla dzieci i młodzieży

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	14 182,68 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Powiatowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	14 182,68 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach niniejszego działania została przeprowadzona edukacja ekologiczna w przedszkolach i szkołach wszystkich szczebli na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego. Szczególny nacisk został położony na selektywną zbiórkę odpadów. Akcje edukacyjne połączone z różnego rodzaju konkursami i quizami o tematyce ekologicznej. Szkolenia i prelekcje przeprowadzono w sposób, który miał za zadanie uświadomić ich uczestnikom, jak dbać o środowisko.

Realizacja zadania polegała na zorganizowaniu: Powiatowego Konkursu Wiedzy Ekologicznej Szkół Ponadgimnazjalnych Powiatu Gnieźnieńskiego, Powiatowego Konkursu EKOLIDER poświęconego selektywnej zbiórce odpadów komunalnych, akcji sprzątania świata, akcji związanych z obchodami Dnia Ziemi i Dnia Ochrony Środowiska, festiwalu piosenki ekologicznej EKO – SONG, konkursów plastycznych o tematyce ekologicznej. Dofinansowano również Warsztaty Letniej Akademii Młodych Przyrodników, na których młodzież ze szkół ponadgimnazjalnych miała okazję bezpośrednio obcować z otaczającą przyrodą i nauczyć się ją szanować i o nią dbać.

Podjęto próby pokazania odpowiednich wzorców zachowań w stosunku do przyrody. Realizacja niniejszego działania przyczyni się przede wszystkim do poprawy świadomości najmłodszego pokolenia w zakresie ochrony środowiska. Dobrze przygotowana i ukierunkowana młodzież wpłynie na poszanowanie naturalnego środowiska w swoim otoczeniu.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Edukacja w zakresie ochrony środowiska:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Powiatowy Konkurs Wiedzy Ekologicznej Szkół Ponadgimnazjalnych Powiatu Gnieźnieńskiego - konkurs organizowany corocznie przez I Liceum Ogólnokształcące w Gnieźnie. W 2008r. to już VII edycja konkursu. Uczestniczyły w nich jednostki oświatowe podległe Starostwu. W finale konkursu do którego przeszli zwycięzcy eliminacji szkolnych, sprawdzana została wiedza z zakresu

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

ochrony środowiska w formie testowej – zwycięzcy otrzymali cenne nagrody np. rower górki, nagrody książkowe. W 2008 roku w finale wzięło udział 20 uczniów szkół ponadgimnazjalnych z ośmiu szkół powiatu.

- **Powiatowy Konkurs EKOLIDER** poświęcony selektywnej zbiórce odpadów komunalnych-konkurs organizowany corocznie. W 2008 r. odbyła się już VIII jego edycja, Starostwo dofinansowało konkurs wspólnie z Polskim Klubem Ekologicznym Okręg Wielkopolski Koło w Gnieźnie, Nadleśnictwem Gniezno oraz Urzędem Miejskim w Gnieźnie. Konkurs był adresowany do najmłodszego pokolenia tj. dla przedszkolaków i uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych. Ważne jest bowiem aby świadomość proekologiczną w zakresie selektywnej zbiórki odpadów kształtować już wśród najmłodszego pokolenia. W konkursie wzięły udział 24 placówki oświatowe z Gniezna i powiatu gnieźnieńskiego: przedszkola, szkoły podstawowe i gimnazjalne. Zebrano: 5 564, 7 kg aluminium, 19,5 kg metali kolorowych, 4 241,5 kg złomu, 33 133,02 kg makulatury, 839,91 kg baterii, tworzywa sztuczne: 1891 szt. PET, 30 200 szt. nakrętek. Starostwo jako współorganizator Powiatowego Konkursu Ekolider dokonało dofinansowania zakupu nagród dla szkół, które wyróżniły się w propagowaniu selektywnej zbiórki odpadów. Podsumowanie wyników odbyło się na Rynku w Gnieźnie w dniu 13 czerwca 2008r.
- **Akcja sprzątanie świata** - udział młodzieży szkół podstawowych, gimnazjalnych, i ponadgimnazjalnych w sprzątaniu świata. Starostwo w dniu 19.09.2008r. wspólnie z Nadleśnictwem Gniezno oraz uczniami szkół I i III L.O zorganizowało akcję sprzątania Lasu Miejskiego pod hasłem „ Ziemia w Twoich rękach”. Starostwo dofinansowywało transport młodzieży do lasu, zakup worków i rękawic niezbędnych podczas akcji sprzątania świata. Starostwo także z Polskim Klubem Ekologicznym Okręg Wielkopolski Koło w Gnieźnie zorganizowało i dofinansowało zakup worków i rękawic niezbędnych podczas akcji „ Grabienie liści kasztanowca”
- Prowadzenie **masowych edukacyjnych akcji** dla dzieci i młodzieży. Organizowanie konkursów sprawdzających wiedzę ekologiczną dzieci i młodzieży, szerzenie wiedzy ekologicznej, podnoszenie świadomości proekologicznej, wzrost odpowiedzialności oraz inicjatyw w zakresie ochrony środowiska poprzez dofinansowanie konkursów ekologicznych, nie tylko w placówkach oświatowych podległych Starostwu, ale również w przedszkolach i szkołach podstawowych na terenie całego Powiatu. Przeprowadzone akcje ekologiczne to m.in.:
 - **II Powiatowy Konkurs Ekologiczny** dla Uczniów Niepełnosprawnością Intelktualną p. n. „ Gniezno- miasto dużych i małych ekologów” odbył się w Specjalnym Ośrodku Szkolno – Wychowawczym nr 1 w Gnieźnie. Uczestniczyły w nim dzieci z pięciu placówek: SOSW nr 1 i 2 w Gnieźnie, SOSW w Kłecku, Zespołu Szkół Specjalnych im. J. Korczaka w Gnieźnie i Warsztatów Terapii Zajęciowej w Gnieźnie,
 - **akcje ekologiczne** związane m.in. z obchodami Dnia Ziemi, Światowym Dniem Ochrony Środowiska oraz druk gazetki ekologicznej Eko- Orlik realizowany przez Szkolny Klub Ekologiczny w I L.O w Gnieźnie,
 - akcje ekologiczne związane z obchodami Dnia Ziemi pod hasłem „ Żyj Ekologicznie w ZS w Trzemeszalu. Uczniowie szkoły przedstawili bardzo ciekawy i różnorodny program artystyczny o tematyce ekologicznej, odbyły się liczne konkursy zespołowe sprawdzające wiedzę z zakresu ochrony środowiska oraz zostały rozstrzygnięte konkursy plastyczne w kategorii ekologicznych zakupów i rolnictwa ekologicznego
 - **II Powiatowy Festiwal Piosenki Ekologicznej „ EKO- SONG” w SP nr 1 w Trzemesznie.** Nadrzędną ideą Festiwalu było przekazywanie poprzez treści artystyczne i ekologiczne zrozumienia, szacunku i respektu dla środowiska naturalnego. W festiwalu brały udział szkoły podstawowe z całego Powiatu

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ cykl imprez edukacyjnych organizowanych wspólnie z Towarzystwem Opieki Nad Zwierzętami Oddział Gniezno dla dzieci i młodzieży związanych z tematyką dotyczącą ochrony przyrody, w szczególności ochrony zwierząt, kształtującą właściwy stosunek najmłodszego pokolenia do zwierząt oraz całej przyrody. • Warsztaty II Letniej Akademii Młodych Przyrodników - edukacja proekologiczna dla młodzieży powiatu gnieźnieńskiego. W terminie od 30 czerwca do 4 lipca 2008r odbyły się w Łądzie organizowane przez Zespół Parków Krajobrazowych 5 –dniowe Warsztaty II Letniej Akademii Młodych Przyrodników w których uczestniczyło 9 uczniów ze szkół podległych Starostwu.
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
I Liceum Ogólnokształcące w Gnieźnie	Współorganizacja Powiatowego Konkursu Wiedzy Ekologicznej
Polski Klub Ekologiczny Okręg Wielkopolski Koło w Gnieźnie	Współorganizowanie i współfinansowanie Powiatowego Konkursu EKOLIDER
Nadleśnictwo Gniezno	Współorganizowanie i współfinansowanie Powiatowego Konkursu EKOLIDER Współorganizowanie Akcji sprzątania świata
Urząd Miejski w Gnieźnie	Współorganizowanie i współfinansowanie Powiatowego Konkursu EKOLIDER
Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy nr 1 w Gnieźnie.	Współorganizowanie II Powiatowego Konkursu Ekologicznego dla Uczniów z Niepełnosprawnością Intelektualną
Zespół Szkół w Trzemeszalu	Współorganizacja akcji ekologicznej związanej z obchodami Dnia Ziemi
Szkoła Podstawowa nr 1 w Trzemesznie	Współorganizacja II Powiatowego Festiwalu Piosenki Ekologicznej „EKO-SONG”
Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami oddział Gniezno	Organizacja imprez edukacyjnych związanych z tematyką dotyczącą ochrony przyrody i ochrony zwierząt
Zespół Parków Krajobrazowych	Współorganizacja Warsztatów II Letniej Akademii Młodych Przyrodników w Łądzie

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

CEL STRATEGICZNY nr II:

Poprawa standardów życia mieszkańców wsi i miast

- 1) Poprawa warunków życia osób niepełnosprawnych
- 2) Poprawa bezpieczeństwa mieszkańców Powiatu Gnieźnieńskiego
- 3) Troska o zdrowie mieszkańców Powiatu Gnieźnieńskiego
- 4) Pomoc społeczna skierowana do mieszkańców Powiatu Gnieźnieńskiego
- 5) Dostosowanie bazy sportowej do potrzeb społeczności lokalnej
- 6) Promocja sportu jako sposobu na zdrowe społeczeństwo
- 7) Podnoszenie standardu usług realizowanych na rzecz mieszkańców przez Starostwo Powiatowe w Gnieźnie

W ramach niniejszego celu strategicznego w roku 2008 do realizacji zostały przewidziane następujące projekty (oznaczone pogrubioną czcionką):

- 36. Wspieranie niwelowania barier komunikacyjnych (II1Aa),**
37. Szkoły wsparcia dla rodziców dzieci niepełnosprawnych (II1Ba),
38. Kultura na rzecz osób niepełnosprawnych (II1Bb),
39. Wspieranie zakupu i wymiany sprzętu oraz wyposażenia powiatowych służb i podmiotów ratowniczych (II2Aa),
40. Centrum Powiadamiania Ratunkowego (II2Ba),
99. Monitoring zagrożeń na terenie powiatu (II2Bc)
- 102. Promowanie służby dzielnicowego (II2Bd)**
- 41. Działania prewencyjne w zakresie ochrony przeciwpożarowej (II2Ca),**
- 42. Działania prewencyjne w zakresie bezpieczeństwa dzieci i młodzieży (II2Cb),**
- 103. Działania prewencyjne w ramach realizacji programu „Razem bezpieczniej” (II2Cc)**
- 43. Wspieranie rozbudowy szpitala przy ul. 3 Maja (II3Aa),**
- 44. Wsparcie modernizacji i termomodernizacji obiektów ZOZ (II3Ab),**
45. Wsparcie remontów obiektów ZOZ (II3Ac)
- 46. Wsparcie zakupu i wymiany sprzętu oraz wyposażenia ZOZ (II3Ad),**
47. Wsparcie uruchomienia pracowni tomografii komputerowej (II3Ae),
48. Wsparcie komputeryzacji Zespołu Opieki Zdrowotnej (II3Af),
49. Promocja świadomego rodzenia - Szkoła rodzenia (II3Ba),
- 50. Profilaktyka nowotworowa (II3Bb),**
51. Profilaktyka i leczenie chorób układu krążenia (II3Bc),
- 52. Profilaktyka zdrowego trybu życia (II3Bd),**
53. Profilaktyka zdrowia psychicznego (II3Be),
- 54. Pierwsza pomoc i prawidłowe zachowanie się w trakcie nagłych zdarzeń losowych (II3Bf),**
- 92. Wyrównywanie i niwelowanie barier w komunikowaniu się (II3Bg)**
55. Aktywizacja seniorów (II4Aa),
56. Pośrednictwo pracy w ramach wolontariatu (II4Ab),
57. „Jesteśmy aktywni” – konkurs na najlepszą inicjatywę młodzieżową (II4Ba),
58. Włączenie w rozwój współpracy partnerskiej mieszkańców Powiatu (II4Bb),
- 59. Budowa i rozbudowa boisk i hal sportowych przy placówkach oświatowych Powiatu Gnieźnieńskiego (II5Aa),**
- 60. Organizacja turniejów i zawodów propagujących wybrane dyscypliny sportu (II6Aa),**
- 61. Wspieranie działalności klubów sportowych (II6Ab),**
- 62. Lokalizacja i integracja Urzędu Starostwa z Jednostkami Organizacyjnymi (II7Aa),**
63. Utworzenie biura obsługi interesanta i monitoring jakości usług publicznych (II7Ab),
- 64. Rewitalizacja obiektów i terenów będących w gestii Powiatu (II7Ac),**
- 94. Remont urzędu Starostwa i jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego (II7Ad)**
- 95. Modernizacja urzędu Starostwa i jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego (II7Ae)**
- 106. Wsparcie rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Powiecie Gnieźnieńskim (II7Af)**
- 65. Wdrożenie i certyfikacja systemu zarządzania jakością według normy PN-EN-ISO 9001:2001 (II7Ba),**

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II1Aa/36

Nazwa projektu
Wspieranie niwelowania barier komunikacyjnych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Gnieźnie

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

183 974,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	126155,42 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	126155,42 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach projektu zrealizowano zadanie polegające na stworzeniu CAS LARGO
CAS Largo jest Działem PCPR Gniezno i tworzy zaplecze - dla organizacji społecznych, instytucji realizujących zadania z zakresu pomocy społecznej - niezbędne do realizacji różnego rodzaju projektów.

Projekt realizowany był przez PCPR w Gnieźnie, poza formułą konkursową.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>W ramach projektu zrealizowano zadania pt Centrum Aktywności Społecznej LARGO</p> <p>Zadanie realizowane było przez Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Gnieźnie obejmowało (nie było objęte procedurą konkursową):</p> <ul style="list-style-type: none"> - adaptację pomieszczeń parteru budynku przy ul. Kościuszki 7 w tym : wymiana ogrzewania, malowanie pomieszczeń, zakup niezbędnego wyposażenia - zatrudnienie pracowników <p>Formuła takiej realizacji zadania wynikała z doświadczeń pracy z osobami niepełnosprawnymi, organizacjami społecznymi działającymi na rzecz różnych środowisk.</p> <p>Celem działalności CAS Largo jest :</p> <ul style="list-style-type: none"> • podejmowanie działań służących reintegracji społecznej i zawodowej grup osób zagrożonych wykluczeniem społecznym • podejmowanie działań wspierających osoby i rodziny w przezwyciężeniu

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>trudnej sytuacji życiowej, doprowadzenie - w miarę możliwości - do ich życiowego usamodzielniania</p> <ul style="list-style-type: none"> • umożliwienie realizacji zadań z zakresu pomocy społecznej organizacjom społecznym, jednostkom organizacyjnym pomocy społecznej, związkom wyznaniowym i.in • podejmowanie działań animujących powstanie sieci usług socjalnych adekwatnych do potrzeb zapewnienie profesjonalnej pomocy osobom ,rodzinom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej <p>Mieszkańcy Powiatu Gnieźnieńskiego, instytucje i organizacje społeczne mogły korzystać z nieodpłatnych porad i konsultacji specjalistów.</p> <p>Dzięki w/w zapleczu możliwa była ponadto realizacja zadań w ramach Projektów :</p> <ul style="list-style-type: none"> - AKORD 3 - ABC Rodzinnej Opieki Zastępczej – Moje Mieszkanie
--	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

II2BD/102

Nazwa projektu

Promowanie służby dzielnicowego

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Komendant Powiatowy Policji w Gnieźnie

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

3 704 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	3 704 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	3 704 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Wybór najlepszego dzielnicowego powiatu gnieźnieńskiego. Wzięło w nim udział 16 dzielnicowych z Komisarjatów Policji w Trzemesznie, Kłecku, Witkowie i Czarniejewie.

W ramach zmagania konkursowych przeprowadzony został test wiedzy i sprawdzian strzelecki. Policjanci musieli wykazać się znajomością problemów nurtującą społeczność lokalną w obsługiwanym przez nich rejonie służbowym w formie autoprezentacji.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	W czerwcu 2008 roku przeprowadzono konkurs „Najlepszy Dzielnicowy Powiatu Gnieźnieńskiego”. Organizatorem konkursu było Starostwo Powiatowe i Komenda Powiatowa Policji w Gnieźnie. Celem konkursu był wybór najlepszego dzielnicowego powiatu gnieźnieńskiego, podniesienie rangi pracy dzielnicowych i ukształtowanie nowego systemu oceny efektywności pracy dzielnicowych. Dzielnicowi zostali ocenieni przez komisję składającą się z przedstawicieli Starostwa Powiatowego, Komendy Wojewódzkiej Policji w Poznaniu i Komendy Powiatowej Policji w Gnieźnie. Trzech najlepszych dzielnicowych otrzymało nagrody pieniężne.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Starostwo Powiatowe w Gnieźnie	Współorganizator
Komenda Wojewódzka Policji w Gnieźnie	Pomoc w ocenie pracy dzielnicowych

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II2Ca/41

Nazwa projektu
Działania prewencyjne w zakresie ochrony przeciwpożarowej

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Komendant Powiatowy Państwowej Straży Pożarnej
--

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

9 000 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	8 670,19 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	8 670,19 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

1. W celu propagowania profilaktyki pożarowej oraz zawodu strażaka wśród młodzieży zorganizowany został obóz dla członków Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych
2. Nadanie sztandaru Komendzie Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej i otwarcie nowopowstałego budynku Komendy. Obchody rozpoczął przemarsz ulicami miasta pododdziałów i pocztów flagowych z towarzyszeniem orkiestry Dętej ze Słupcy do Katedry Gnieźnieńskiej, gdzie pod przewodnictwem arcybiskupa Henryka Muszyńskiego odbyła się Msza Święta w intencji gnieźnieńskich strażaków. W asyście policji pododdziały powróciły na plac jednostki, gdzie odbyła się dalsza część uroczystości.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Obóz Młodzieżowych drużyn Pożarniczych</p> <p>Zadanie realizowane przez KP PSP i OSP Niechanowo</p> <p>W dniach od 23 czerwca do 6 lipca 2008 r. (14 dni) zorganizowany został obóz dla członków Młodzieżowych Drużyn Pożarniczych dla 57 osób. Obóz został zorganizowany w miejscowości Gołąbki na terenie gminy Trzemeszno</p> <p>Kwota – 1 171,00 zł wydatkowana została na: zakup artykułów sportowych przeznaczanych na nagrody dla uczestników obozu.</p> <p>Kwota – 299,19 zł wydatkowana została na zakup medali okolicznościowych</p> <p>Podczas realizacji zadań obozowych uczestnicy mieli możliwość sprawdzenia swych umiejętności sportowych, wiedzy na temat pożarnictwa, nauki i działania w sytuacjach trudnych.</p>
2	<p>W dniu 10 października nastąpiło nadanie sztandaru Komendzie Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej i otwarcie nowopowstałego budynku Komendy. Podczas uroczystości</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>zostały wręczone wyróżnienia i odznaczenia. Uroczystości uświetniła orkiestra dęta z Ochotniczej Straży Pożarnej ze Słupcy oraz orkiestra OPUS 112 z Hannoveru.</p> <p>W uroczystości uczestniczyli przedstawiciele innych służb mundurowych, emeryci i renciści pożarnictwa, delegacje strażaków z Niemiec i Węgier, bracia strażacka druhow OSP z powiatu gnieźnieńskiego oraz liczne grono sympatyków pożarnictwa.</p> <p>Kwotę – 2 000,00 zł wydatkowano za udział orkiestry dętej w uroczystości nadania sztandaru KP PSP w Gnieźnie</p> <p>Kwotę – 3 500,00 zł wydatkowano na wyżywienie zaproszonych gości</p> <p>Kwotę – 1 700,00 zł wydatkowano na catering dla zaproszonej orkiestry OPUS 112 z Hannoveru, która uświetniła obchody z okazji wręczenia sztandaru.</p>
--	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Urzędy Gmin, Oddział Wojewódzki ZOSP RP w Poznaniu,	Pomoc w organizacji i finansowanie obozu
Druhowie ochotnicy z OSP Kruchowo, Trzemeszno, Niechanowo, Mnichowo	Wsparcie logistyczne.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II2Cb/42

Nazwa projektu
Działania prewencyjne w zakresie bezpieczeństwa dzieci i młodzieży

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Komendant Powiatowy Policji w Gnieźnie

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2012

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

11 000 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	11 000 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	11 000 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Niniejszy projekt polegał na organizowaniu konkursów: quizów dla dzieci i młodzieży dotyczących promowania służb mundurowych, narkomanii i narkotyków, przygotowaniu i zakupu materiałów informacyjno – edukacyjnych.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Zorganizowano konkursu plastyczny pod nazwą „Bezpieczne zimowe zabawy”. Patronat honorowy nad konkursem objął Starosta Gnieźnieński. Celem konkursu było wdrażanie zasad z zakresu prewencji kryminalnej, uwrażliwienie dzieci na możliwość pojawienia się zagrożeń podczas zimowej zabawy i pogłębianie rozumienia zasad bezpieczeństwa. Konkurs skierowany był do uczniów szkół podstawowych powiatu gnieźnieńskiego. Zakup dyplomów dla 100 finalistów kwota 48,80 zł oraz zakup nagrody głównej –plecak, kwota 79 zł. Suma 127,80 zł.
2	Zakupiono edukacyjno – informacyjne podkładki pod mysz do komputera. Kwota 751, 52 zł.
3	Zakupiono smycze. Kwota 981 zł
4	Zakupiono 5 tys. zakładki edukacyjnych do książek (zawierające w swej treści bezpieczną drogę do szkoły). Kwota 2 059, 36 zł
5	Zakupiono radiomagnetofon, który jest wykorzystywany podczas spotkań z dziećmi w KPP w Gnieźnie. Kwota 339, 00 zł.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

6	Zakup 15 sztuk maskotek wielkopolskiej policji. Kwota 420, 90 zł.
7.	W grudniu w Komendzie Powiatowej Policji w Gnieźnie nastąpiło rozstrzygnięcie konkursu plastycznego pod nazwą „Praca naszych policjantów”. Wyróżniono 46 prac. Nagrody dzieciom wręczył komendant powiatowy policji, mł. insp. Paweł Nejman oraz Starosta Gnieźnieński, Krzysztof Ostrowski. Wyróżnione prace można oglądać w nowo otwartej „małej galerii” (ramki do prac zakupiono w ramach niniejszego zadania) znajdującej się w budynku „B” gnieźnieńskiej komendy policji. Wśród 46 dzieci wyróżnionych w konkursie znaleźli się uczniowie ze szkół podstawowych m.in. w Jastrzębowie, Niechanowie, SP 9 w Gnieźnie, SP 12 w Gnieźnie, Lednogórze, Wymysłowie, Trzemżalu, Trzemesznie i Kruchowie. Kwota – 1 271, 41

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II2Cc/103

Nazwa projektu
Działania prewencyjne w ramach realizacji programu „Razem bezpieczniej”

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Komendant Powiatowy Policji w Gnieźnie

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2007 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

3 000 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	2 398, 62zł
z czego:	
z budżetu powiatu	2 398, 62zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Zapewnienie bezpieczeństwa mieszkańcom powiatu gnieźnieńskiego jest głównym zadaniem Policji. Niezbędne jest również przekazywanie wiedzy wiktymologicznej. Projekt był realizowany sukcesywnie w 2008 rok, z głównym nastawieniem na przygotowanie materiałów informacyjno – edukacyjnych, prowadzenie kampanii medialnych. Zakup materiałów miał również na celu ułatwienie społeczeństwu kontaktu z funkcjonariuszami Policji.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	„Trzeźwy kierowca nie naraża siebie i innych” oraz „Nie jedź z kierowcą który pił alkohol!” to hasła przyświecające mikołajkowej akcji gnieźnieńskiej „drogówki”. Kilkaset zapachowych zawieszek otrzymali kierowcy kontrolowani przez funkcjonariuszy na drogach powiatu gnieźnieńskiego oraz przybyli do Wydziału Komunikacji Starostwa Powiatowego. Pijani kierowcy to od lat jeden z ważniejszych problemów bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce. Akcja gnieźnieńskiej policji miała na celu zwrócenie uwagi na odpowiedzialność, ale nie odpowiedzialność karną tylko za życie drugiego człowieka. (pasażera i wszystkich uczestników ruchu drogowego). Wszyscy kierowcy kontrolowani na terenie powiatu gnieźnieńskiego przez policjantów sekcji ruchu drogowego otrzymali zawieszki zapachowe do pojazdów z hasłami promującymi jazdę w trzeźwości. Dostali je również mieszkańcy, którzy przyszli do wydziału komunikacji starostwa powiatowego zarejestrować swój pojazd. Kwota 1657, 98 zł.
2	Zakupiono roll –up. Kwota 292.00 zł. Jest on wykorzystywany podczas szkoleń, odpraw, konferencji prasowych, nagrań dla telewizji lokalnych i ogólnopolskich. Ma charakter informacyjno – promocyjny.
3	Ciąg dalszy działań pod nazwą „Napisz do Komendanta”. Zakup kopert z nadrukiem (nieodpłatnie dostarczanych przez pocztę polską. Kwota 397.80 zł.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

4	We wrześniu Komenda Powiatowa Policji w Gnieźnie uczestniczyła w Targach Pracy zorganizowanych w auli I Liceum Ogólnokształcącego przez miejscowy Urząd Pracy. Funkcjonariusze przygotowali specjalne stoisko. Osoby zainteresowane podjęciem pracy w Policji mogły dowiedzieć się jaka jest procedura rekrutacji, otrzymać broszury informacyjne oraz kwestionariusz osobowy. Mundurowi przygotowali prezentację promującą pracę w Policji. Na stoisku prezentowano również film instruktażowy dotyczący testu sprawności fizycznej. Za pieniądze z projektu zakupiono słodczyce dla odwiedzających stoisko. Kwota 55.84 zł.
---	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II3Aa/43

Nazwa projektu
Wsparcie rozbudowy szpitala przy ul. 3 Maja i ul. Św. Jana 9 w Gnieźnie

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Zespołu Opieki Zdrowotnej

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2007 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

730 170,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	730 170,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	730 170,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Wykonano I etap projektu tj. projekt dokumentacji technicznej dzięki któremu będzie można przygotować dokumentację aplikacyjną do ubiegania się o dofinansowanie zadania w ramach Funduszy Strukturalnych Unii Europejskiej. Wykonawca został wyłoniony zgodnie z przepisami Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Wykonanie dokumentacji technicznej

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II3Ab/44

Nazwa projektu
Wsparcie modernizacji i termomodernizacji obiektów ZOZ

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Zespołu Opieki Zdrowotnej

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 -2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

620 000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	1 927 595,68 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	620 000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
WFOŚ i GW w Poznaniu – pożyczka	1 117 000,00 zł
Środki własne	190 595,68 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W I etapie modernizacji i termomodernizacji budynków Szpitala przy ul. Św. Jana 9 w roku 2008 wykonano ocieplenie ścian oraz stropodachów, wymiana okien i drzwi , malowanie elewacji budynków oraz częściowa wymiana instalacji CW i CO .
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Ocieplenie ścian oraz stropodachów, wymiana okien i drzwi
2	Wymiana kotłowni z węglowej na gazową oraz zamontowanie kolektorów słonecznych

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu	Udzielenie pożyczki

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

II3Ad/46

Nazwa projektu

Wsparcie zakupu i wymiany sprzętu oraz wyposażenia

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Zespołu Opieki Zdrowotnej

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 -2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

163 000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	199 274,60 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	163 000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Gmina Witkowo	16 000,00 zł
Środki własne	20 274,60 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Z w/w środków została zapłacona II rata za karetkę reanimacyjną oraz zostały zakupione łóżka kardiologiczne wraz z osprzętem oraz szafki przyłóżkowe.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	j.w.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Gmina Witkowo	dotacja

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II3Bb/50

Nazwa projektu
Profilaktyka nowotworowa

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Zdrowia

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

8 000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	12 557,83 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	7 998,07 zł
z innych źródeł (jakich?):	
ZOZ, ul. Św. Jana 9 w Gnieźnie – Finansowe środki własne, środki z innych źródeł oraz opłaty adresatów (zad. nr 1)	699,76 zł
NZOZ SANITAS - Finansowe środki własne (zad. nr 1)	3 320,00 zł
Finansowe środki własne, środki z innych źródeł oraz wpłat i opłat adresatów (zad. nr 2)	540,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Projekt dotyczył realizacji dwóch zadań:

1. Badanie gruczołu krokowego dla mieszkańców powiatu gnieźnieńskiego

Na podstawie przeprowadzonego postępowania konkursowego zatwierdzono realizację zadania publicznego, zapisanego w Programie współpracy Powiatu Gnieźnieńskiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego oraz kartą działania rozwoju lokalnego II 3Bb/50 p.n. „Profilaktyka nowotworowa”.

Konkurs ogłoszono Uchwałą Nr 224/2008 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 30 stycznia 2008r.

Zadanie realizowane było na podstawie Uchwały nr 264/2008 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 2 kwietnia 2008r.

Realizację zadania w formie wsparcia zlecono Zespołowi Opieki Zdrowotnej, ul. Św. Jana 9 w Gnieźnie oraz Niepublicznemu Zakładowi Opieki Zdrowotnej „SANITAS”, ul. Żwirki i Wigury 43 w Gnieźnie.

Ubiegający się o dotację zobowiązali się do informowania w wydanych przez siebie, w ramach zadania, publikacjach, swoich materiałach informacyjnych, poprzez media jak i również stosownie do charakteru zadania, poprzez widoczną w miejscu jego realizacji tablicę lub ustną informację kierowaną do odbiorców, o fakcie dofinansowania realizacji zadania przez Powiat Gnieźnieński.

2. Rehabilitacja fizyczna i psychiczna kobiet po mastektomii

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Na podstawie przeprowadzonego postępowania konkursowego zatwierdzono realizację zadania publicznego, zapisanego w Programie współpracy Powiatu Gnieźnieńskiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego oraz kartą działania rozwoju lokalnego IIBb/50 p.n. „Profilaktyka nowotworowa”.

Konkurs ogłoszono Uchwałą Nr 224/2008 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 30 stycznia 2008r., zadanie realizowane było na podstawie Uchwały nr 264/2008 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 2 kwietnia 2008r.

Realizację zadania w formie wsparcia zlecono Gnieźnieńskiemu Stowarzyszeniu Amazonek z siedzibą w Gnieźnie, adres do korespondencji ul. Gębicka 22.

Ubiegający się o dotację zobowiązał się do informowania w wydanych przez siebie, w ramach zadania, publikacjach, swoich materiałach informacyjnych, poprzez media jak i również stosownie do charakteru zadania, poprzez widoczną w miejscu jego realizacji tablicę lub ustną informację kierowaną do odbiorców, o fakcie dofinansowania realizacji zadania przez Powiat Gnieźnieński.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Badanie gruczołu krokowego dla mieszkańców powiatu gnieźnieńskiego</p> <p>Głównym zadaniem badań profilaktycznych jest wykrycie początkowych stadiów choroby – zanim zdąży się ona rozwinąć.</p> <p>Etapy realizacji zadania:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ogłoszenie w środkach masowego przekazu informacji o badaniach profilaktycznych, sposobie ich przebiegu i terminie rozpoczęcia akcji• W pierwszym etapie przeprowadzony był wywiad wstępny lekarski wg ankiety i założono pacjentom kartoteki i ankiety, następnie pacjent otrzymywał skierowanie na badania krwi oraz moczu. Zainteresowani otrzymali rzetelną informację, ulotki tematyczne, oraz numerkę z uzgodnioną wcześniej datą wizyty u lekarzy urologów• W drugim etapie pacjenci przybyli do Zakładu na specjalistyczne badania lekarskie, pobierano krew i mocz do badań laboratoryjnych a także otrzymali wyniki wcześniejszych badań wraz z pełną dokumentacją. Wraz z dokumentami zostali skierowani na badania USG• Trzeci etap to badania lekarskie, które polegały na badaniu: per rectum, USG, wywiadu lekarskiego, konsultacji lekarskiej, ustaleniu właściwej diagnozy, wypisaniu zleceń do lekarza rodzinnego i jeżeli to było konieczne wypisanie lekarstw oraz dalszych skierowań do badań specjalistycznych. Oznaczenie poziomu we krwi specyficznego antygenu prostaty (TPSA)• Przeprowadzenie dla każdego mężczyzny pogadanki z zakresu profilaktyki nowotworów gruczołu krokowego• Lekarze ocenili stan zdrowia pacjentów i odbyli z nimi rozmowy na temat profilaktyki, a w razie potrzeby kierowali chorych na dalsze badania lub leczenie.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2	<p>Rehabilitacja fizyczna i psychiczna kobiet po mastektomii</p> <p>Etapy realizacji zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spotkania informacyjno-integracyjne „Wiedza o chorobie może być Twoją szansą” 22 września 2008 – 27 października 2008 r. W trakcie realizacji projektu odbyły się spotkania o charakterze informacyjno-integracyjnym w następujących miejscowościach Powiatu Gnieźnieńskiego: Czarniejewo, Niechanowo, Trzemeszno, Witkowo, Kiszkowo, Mieleszyn, Gniezno, Woźniki, Dębica. W spotkaniach uczestniczyło od 20 – 30 osób czyli frekwencja była bardzo duża jak na tego typu spotkaniach. Wzrasta świadomość społeczna. Uczestniczki otrzymały materiały informacyjne. Przedstawiono im problem raka szyjki macicy. Odbyły się także prelekcje i pokazy samokontroli piersi, oraz pogadanki z rehabilitantką. • Zajęcia rehabilitacyjne z masażami w okresie od 15 kwietnia do 31 października 2008 r. W trakcie realizacji projektu wykonane zostały wszystkie zaplanowane godziny masażu limfatycznego tj. 85 godz. • Spotkania integracyjne w okresie od 15 kwietnia do 31 października 2008 r. Spotkania odbywały się cyklicznie 1 raz w miesiącu w siedzibie Stowarzyszenia • Obchody miesiąca „Różowej wstążeczki” 2008. W dniu 17 października 2008 r. zorganizowany został przemarsz ulicami miasta Gniezna w towarzystwie orkiestry dętej i z udziałem zaprzęgu konnego pod hasłem „Gnieźnianka potrafi dbać o swoje zdrowie”. Rozdano ulotki zachęcające do samokontroli i badań profilaktycznych.
---	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

W przypadku zadania 1: projekt zrealizowany bez większych barier, wystąpiła jednak konieczność powielania informacji zamieszczonych w mediach, dzięki temu zgłaszali się nowi zainteresowani/pacjenci.

Ograniczenia finansowe nie pozwoliły na zwiększenie ilości badań – pomimo, że chętnych do badań przesiewowych było kilkakrotnie więcej niż można było zrobić. Jak się okazało w trakcie realizacji zadania zapotrzebowanie społeczne na w/w zadanie jest znacznie większe.

W przypadku zadania 2: Projekt zrealizowany bez widocznych barier. Termin wykonania projektu został wydłużony do 31 października 2008 r. w związku z faktem tradycyjnego już „marszu życia” organizowanego w miesiącu październiku.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

II3Bd/52

Nazwa projektu

Profilaktyka zdrowego trybu życia

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Zdrowia

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

3 000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	3 600,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	3 000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Finansowe środki własne	600,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Powiat Gnieźnieński od wielu lat promuje profilaktykę zdrowego trybu życia, dlatego również w 2008 roku podjęto działania w tym kierunku. W ramach Planu Rozwoju Lokalnego zrealizowano projekt mający na celu edukację z zakresu promocji zdrowia. Został on w pełni zrealizowany.

Konkurs ogłoszono Uchwałą nr 222/2008 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 30 stycznia 2008 r., zadanie realizowane było na podstawie Uchwały nr 265/2008 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 2 kwietnia 2008r.

Realizację zadania w formie wsparcia zlecono Polskiemu Czerwonemu Krzyżowi, Zarząd Okręgowy w Poznaniu, Zarząd Rejonowy w Gnieźnie ul. Chrobrego 40/41 , 62-200 Gniezno.

Projekt ten zakładał organizowanie olimpiad dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, przeprowadzenie pogadanek, przeprowadzanie konkursów w szkołach. Propagowanie zachowań prozdrowotnych, pogłębianie wiedzy nt. zagrożeń zdrowotnych oraz sposobów ochrony zdrowia i dbałości o zdrowie. A w szczególności:

- zasad higieny osobistej otoczenia, głównie zdrowia i higieny jamy ustnej,
- zasad zdrowego żywienia,
- znaczenia aktywności ruchowej dla zdrowia człowieka,
- prawidłowego rozkładu dnia i odpowiednich form wypoczynku,
- problematyki ochrony środowiska naturalnego,
- profilaktyki uzależnień od nikotyny, alkoholu i narkotyków,
- zapobiegania chorobom zakaźnym (szczególnie HIV / AIDS) i cywilizacyjnym,
- zapobiegania urazom i wypadkom,
- zasad pierwszej pomocy,

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Kwiecień 2008 Przygotowanie i opracowanie testów oraz zadań konkursowych
2	Kwiecień – Maj 2008 Przeprowadzono konkursy na etapie szkolnym w placówkach oświatowych. Etap szkolny obejmował rozwiązanie testu oraz przygotowanie akcji prozdrowotnej na terenie szkoły, przy realizacji zadania w etapie szkolnym wzięło udział 786 uczniów. Test został przeprowadzony przez Opiekunów Szkolnych Kół PCK z 14 szkół podstawowych.
3	Wrzesień 2008 Przeprowadzono etap rejonowy. Zwycięzca wyłoniony w etapie szkolnym reprezentował szkołę na etapie rejonowym, który odbył się w Młodzieżowym Domu Kultury. Przystąpili do niego przedstawiciele z 14 szkół podstawowych z terenu miasta Gniezna i Powiatu Gnieźnieńskiego. Test obejmował zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa, dbałości o higienę osobistą i otoczenia, udzielania pierwszej pomocy, tolerancji i pomocy potrzebującym. Uczniowie, którzy zajęli pierwsze miejsca będą reprezentowali Zarząd Rejonowy PCK na etapie okręgowym, który odbędzie się w miesiącu marcu 2009r

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II3Bf/54

Nazwa projektu
Pierwsza pomoc i prawidłowe zachowanie się w trakcie nagłych zdarzeń losowych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Zdrowia

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

10 000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	11 559,46 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	9 963,80 zł.
z innych źródeł (jakich?):	
Finansowe środki własne, środki z innych źródeł oraz wpłat i opłat adresatów - Stowarzyszenie Pomocy Poszkodowanym w Wypadkach Komunikacyjnych „Na Ratunek” z siedzibą w Gnieźnie, ul. Chrobrego 22.	345,66 zł.
Finansowe środki własne, środki z innych źródeł oraz wpłat i opłat adresatów - Polski Czerwony Krzyż, Zarząd Okręgowy w Poznaniu, Zarząd Rejonowy w Gnieźnie ul. Chrobrego 40/41 , 62-200 Gniezno	1 250,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Na podstawie przeprowadzonego postępowania konkursowego zatwierdzono realizację zadania publicznego, zapisanego w Programie współpracy Powiatu Gnieźnieńskiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego oraz kartą działania rozwoju lokalnego II 3Bf/54 p.n. „Pierwsza pomoc i prawidłowe zachowanie się w trakcie nagłych zdarzeń losowych”.

Konkurs ogłoszono Uchwałą Nr 293/2008 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 4 czerwca 2008 r., zadanie realizowane było na podstawie Uchwały nr 331/2008 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 16 lipca 2008r.

Realizację zadania w formie wsparcia zlecono Stowarzyszeniu Pomocy Poszkodowanym w Wypadkach Komunikacyjnych „ Na Ratunek” z siedzibą w Gnieźnie, ul. Chrobrego 22 oraz Polskiemu Czerwonemu Krzyżowi, Zarząd Okręgowy w Poznaniu, Zarząd Rejonowy w Gnieźnie ul. Chrobrego 40/41 , 62-200 Gniezno.

Ubiegający się o dotację zobowiązali się do informowania w wydanych przez siebie, w ramach zadania, publikacjach, swoich materiałach informacyjnych, poprzez media jak i również stosownie do charakteru zadania, poprzez widoczną w miejscu jego realizacji tablicę lub ustną informację kierowaną do odbiorców, o fakcie dofinansowania realizacji zadania przez Powiat Gnieźnieński.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>„Na Ratunek”</p> <p>W ramach wykonania powierzonego zadania przeprowadzono szkolenia realizowane na podstawie szczegółowo opracowanego konspektu zajęć. Zajęcia prowadzone były przez wykładowcę Z Medycznego Studium Zawodowego w Gnieźnie i Kapitana Straży Pożarnej. Zorganizowano szereg szkoleń dot. udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej dla mieszkańców Powiatu Gnieźnieńskiego, a więc dla młodzieży jak i dorosłej społeczności lokalnej. Zajęcia prowadzone były przez P. mgr Gabriele Giszczyńską – Marciniak i Kapitana Straży Pożarnej Bartosza Klicha. W przeprowadzeniu szkoleń pomagali wolontariusze – słuchacze Zespołu Szkół Medycznych, którzy aktywnie uczestniczyli w części praktycznej zajęć. Uczestnicy szkolenia zdobyli wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne z zakresu udzielania pomocy przedmedycznej w nagłych wypadkach i zachorowaniach. Zajęcia skierowane były do uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu Powiatu Gnieźnieńskiego, grona pedagogicznego oraz społeczności lokalnej. Łącznie przeprowadzono 7 szkoleń i w sumie przeszkolono około 300 osób.</p> <p>PCK</p> <p>Zgodnie z programem przeszkolono 430 osób w 8 placówkach oświatowych z terenu miasta Gniezna oraz Powiatu Gnieźnieńskiego. Została przeszkolona młodzież ze szkół ponadgimnazjalnych oraz dzieci ze szkół podstawowych i Świetlicy Środowiskowej PCK „Witaminki”. Na dwóch kursach zostali przeszkoleni nauczyciele, opiekunowie Szkolnych Kół PCK, Społeczni Instruktorzy Młodzieżowi. Zajęcia prowadzone były w formie pogadanek oraz zajęć praktycznych. Na 16 godzinnym kursie przeszkolono dwie grupy: nauczyciele wychowania fizycznego, opiekunowie Szkolnych Kół PCK oraz młodzież. Uczestnicy kursu otrzymali zaświadczenie o ukończeniu kursu wraz z certyfikatem. Przeprowadzono zawody rejonowe, w których brały udział cztery szkoły.</p> <p>Opis wykonania zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • maj 2008 rok – przekazanie dyrektorom szkół oraz Szkolnym Opiekunom Kół PCK informacji nt. wdrażania szkoleń z zakresu udzielania pierwszej pomocy, • czerwiec 2008 rok – przeprowadzono pierwszy kurs 16 godzinny dla 15 osobowej grupy. Każdy uczestnik kursu będzie umiał udzielić podstawowej pomocy w chwili wypadku. Następnie przeprowadzono szkolenie dla 119 osób. • lipiec – sierpień 2008rok – podsumowanie i ocena merytoryczna pierwszej części programu. Zakup fantomu do prowadzenia dalszych szkoleń. • wrzesień – październik 2008rok – przeprowadzono dwa kursy 16 godzinne dot. udzielania pierwszej pomocy. Uczestniczyło w nich 311 osób. <p>Uczestnicy szkolenia zdobyli wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne z zakresu udzielania pomocy przedmedycznej w nagłych wypadkach i zachorowaniach. Wszyscy uczestnicy kursu otrzymali zaświadczenie o jego ukończeniu wraz z certyfikatem.</p> <p>Program zajęć obejmował:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaburzenia krążeniowo-oddechowe, - resuscytacja i reanimacja niemowląt, dzieci i dorosłych, - urazy i obrażenia narządu ruchu, kręgosłupa, klatki piersiowej, głowy, brzucha, - inne stany nagłe: wstrząs, drgawki, zawał, zatrucia - zadławienia - wpływ czynników środowiska na organizm - obrażenia tkanek miękkich.
2	<p>Podsumowaniem cyklu szkoleń była symulacja wypadku drogowego. Osoby biorące udział w zajęciach miały możliwość zaobserwowania realnych zagrożeń związanych z wypadkiem komunikacyjnym oraz przekonania się jak ważna jest reakcja świadków</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	zdarzenia przede wszystkim w zakresie udzielania pomocy przedmedycznej, ale również wezwania służb ratowniczych. Udział w symulacji wypadku drogowego wzięły wszystkie służby ratownicze z terenu miasta Gniezna – dzięki temu można było zaobserwować współpracę jednostek straży pożarnej, służb medycznych i pomocy drogowej. Realizację zadania oba podmioty zakończyły wspólnie pokazem udzielania pomocy przedmedycznej i sposobem informowania o zdarzeniu służb ratowniczych na przykładzie symulowanej katastrofy drogowej.
--	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

II3Bg/92

Nazwa projektu

Wyrównywanie i niwelowanie barier w komunikowaniu się

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Zdrowia

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

8 000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	9 600,00 zł.
z czego:	
z budżetu powiatu	8 000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Finansowe środki własne, środki z innych źródeł oraz wpłat i opłat adresatów	1 600,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Na podstawie przeprowadzonego postępowania konkursowego zatwierdzono realizację zadania publicznego, zapisanego w Programie współpracy Powiatu Gnieźnieńskiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego oraz kartą działania rozwoju lokalnego II 3Bg/92 p.n. „Wyrównywanie i niwelowanie barier w komunikowaniu się”. Konkurs ogłoszono Uchwałą Nr 223/2008 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 30 stycznia 2008 r., zadanie realizowane było na podstawie Uchwały nr 266/2008 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 2 kwietnia 2008r.

Realizację zadania w formie wsparcia zlecono Polskiemu Czerwonemu Krzyżowi, Zarząd Okręgowy w Poznaniu, Zarząd Rejonowy w Gnieźnie ul. Chrobrego 40/41 , 62-200 Gniezno.

Ubiegający się o dotację zobowiązał się do informowania w wydanych przez siebie, w ramach zadania, publikacjach, swoich materiałach informacyjnych, poprzez media jak i również stosownie do charakteru zadania, poprzez widoczną w miejscu jego realizacji tablicę lub ustną informację kierowaną do odbiorców, o fakcie dofinansowania realizacji zadania przez Powiat Gnieźnieński.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr	Opis zadania
1	Realizacja zadania polegała na przeprowadzeniu cyklu dwóch kursów języka migowego adresowanego do urzędników, działaczy społecznych oraz do osób pragnących zdobyć umiejętności porozumiewania się z osobami głuchymi i głuchoniemymi. Zadanie realizowane było na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego. Odbyły się dwa kursy prowadzone przez osobę wykwalifikowaną (zaświadczenie o ukończeniu III stopnia kursu migowego przez Polski Związek Głuchych). Szkolenie podstawowe dla grup 15-osobowych po 50 godz. lekcyjnych dla każdej grupy. Zajęcia w zakresie daktylografii – 5 godz. lekcyjnych. Zajęcia w zakresie ideografii – 45 godz. lekcyjnych. Każdy uczestnik kursu otrzymał książkę zgodnie z którą prowadzony był kurs oraz płytę CD słownik języka migowego. Następnie odbył się egzamin końcowy zdany przed przedstawicielem Polskiego Związku Głuchych, wykładowcą, przedstawicielem Starostwa Powiatowego oraz oferenta. Każdy uczestnik otrzymał zaświadczenie potwierdzające odbycie kursu.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II5Aa/59

Nazwa projektu
Budowa i rozbudowa boisk i hal sportowych przy placówkach oświatowych Powiatu Gnieźnieńskiego (II5Aa)

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Inwestycji i Funduszy UE
--

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

219 900,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	519.846,00
z czego:	
z budżetu powiatu	219 846,00
z innych źródeł (jakich?):	
Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej	100.000,00
PZU S.A.	100.000,00
PZU Życie S.A.	100.000,00

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach projektu zrealizowana została nowa inwestycja: wybudowane zostało boisko sportowe ze sztucznej nawierzchni o wymiarach 60x30 m na terenie Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego nr 2 w Gnieźnie przy ul. Powstańców Wlkp. 16.
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Przygotowanie dokumentacji projektowej
2	Wykonanie robót ziemnych, drenaży i podbudowy.
3	Wykonanie nawierzchni ze sztucznej trawy.
4	Wykonanie ogrodzeń, montaż oraz prace malarskie
5	Zakup i montaż urządzeń sportowych zewnętrznych (wyposażenie stałe)
6	Wykonanie logo PZU na arenie boiska (logo w kształcie koła o średnicy 7 m)

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Trudności związane z przesuwającym się terminem rozstrzygnięcia konkursu, podpisania umów o dofinansowanie, a także czas niezbędny na przeprowadzenie procedury wyłonienia wykonawcy zgodnie z Ustawą Prawo Zamówień Publicznych oraz warunki klimatyczne uniemożliwiające prowadzenie inwestycji przez okres zimowy spowodowały konieczność przesunięcia terminu zakończenia prac z 11.11.2007 roku na 30.06.2008 r.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
PZU S.A.	Dofinansowanie na realizację przedsięwzięcia w wysokości 100.000,00
PZU Życie S.A.	Dofinansowanie na realizację przedsięwzięcia w wysokości 100.000,00
Ministerstwo Sportu i Turystyki:	Dofinansowanie na realizację przedsięwzięcia w wysokości 100.000,00
Polcourt Spółka Akcyjna ul. Gen. Zajączka 11 lok. C7, 01-510 Warszawa	Wykonanie oznakowania boiska w formie napisu PZU
SODEX Sp. z o.o. ul. Dworcowa 22, 62-002 Suchy las	Wykonanie dokumentacji projektowej niezbędnej do adaptacji typowego boiska ze sztuczną nawierzchnią
Polcourt Spółka Akcyjna ul. Gen. Zajączka 11 lok. C7, 01-510 Warszawa	Budowa boiska

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

II6Aa/60

Nazwa projektu

Organizacja turniejów i zawodów propagujących wybrane dyscypliny sportu

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

70.000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	70.000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	70.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Projekt realizowany jest w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Powiatu Gnieźnieńskiego w dziedzinie kultury fizycznej i sportu. Konkurs realizowany zgodnie z ustawą o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

Po złożeniu ofert przez organizacje samorządowe komisja rozpatrzyła wnioski i przyznała środki finansowe na realizację poszczególnych zadań z zakresu kultury fizycznej i sportu.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	wg załącznika do raportu

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

III. Załączniki

Załącznik nr 2 do raportu	Zestawienie wszystkich dotacji składających się na wykonanie zadania w ramach projektu II6Aa/60 w 2008 roku.
---------------------------	--

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II6Aa/61

Nazwa projektu
Wspieranie działalności klubów sportowych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.3 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

50.000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	50.000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	50.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Projekt realizowany jest w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Powiatu Gnieźnieńskiego w dziedzinie kultury fizycznej i sportu. Konkurs realizowany zgodnie z ustawą o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

Po złożeniu ofert przez organizacje samorządowe komisja rozpatrzyła wnioski i przyznała środki finansowe na realizację poszczególnych zadań z zakresu kultury fizycznej i sportu.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	wg załącznika do raportu

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

III. Załączniki

Załącznik nr 3 do raportu	Zestawienie wszystkich dotacji składających się na wykonanie zadania w ramach projektu II6Aa/61 w 2008 roku.
---------------------------	--

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II7Aa/62

Nazwa projektu
Lokalizacja i integracja Urzędu Starostwa z Jednostkami Organizacyjnymi

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Organizacyjno-Prawnego
--

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

200.000,00 zł.

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	200.000,00 zł.
z czego:	
z budżetu powiatu	200.000,00 zł.
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

<p>W ramach niniejszego działania przygotowana została koncepcja lokalizacji Urzędu Starostwa Powiatowego w jednym obiekcie oraz jego integracja z Jednostkami Organizacyjnymi. Do integracji została wykorzystane łącza internetowe oraz odpowiednie oprogramowanie komputerowe.</p> <p>Władze powiatu poczyniły starania, aby przyszła siedziba starostwa wraz z jednostkami organizacyjnymi została zlokalizowana w budynku byłej administracji wojskowej przy ulicy Sobieskiego 20.</p> <p>Lokalizacja Urzędu Starostwa w jednym obiekcie jest jednym z ważniejszych warunków do spełnienia w celu usprawnienia jego pracy i właściwej (satisfakcjonującej) obsługi interesantów. Obecnie osoba, która musi załatwić sprawę w Starostwie często jest zdezorientowana.</p> <p>Dodatkowo konieczna jest integracja Urzędu z Jednostkami Organizacyjnymi.</p>
--

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	W planie wydatków w 2008 roku na lokalizację i integrację urzędu Starostwa z jednostkami organizacyjnymi przeznaczono 200.000,00 zł. W ramach tej kwoty przygotowano dokumentację techniczną na rozbudowę budynku Starostwa. Niewykorzystane środki przeniesiono na wydatki niewygasające do realizacji w 2009 roku.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II7Ac/64

Nazwa projektu
Rewitalizacja obiektów i terenów będących w gestii Powiatu

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Architektury i Budownictwa

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2008-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

85 000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	81 740,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu (Dz.926 rozdz. 92601 Obiekty sportowe)	81 740,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
x	0,00 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Projekt *Rewitalizacja obiektów i terenów będących w gestii Powiatu* zakłada realizację dwóch zadań:

1. adaptacja budynków pokoszarowych wraz z otoczeniem przy ul. Sobieskiego w Gnieźnie na realizację celów oświatowych i społecznych,

2. budowa hali widowiskowo-sportowej wraz z otoczeniem na obszarze powojkowym przy ul. Sobieskiego 20 w Gnieźnie.

W III kw. 2009 planowany jest nabór wniosków o dofinansowanie rewitalizacji obszarów powojkowych w ramach Dz. 4.2 WRPO. Aby Powiat Gnieźnieński mógł sporządzić i złożyć wniosek o dofinansowanie, niezbędne było opracowanie dokumentów planistycznych, stanowiących podstawę do podejmowania decyzji odnośnie kierunków i zakresu inwestowania na tym obszarze.

Na podstawie ww. opracowań sporządzone zostały SIWZ do ogłoszenia w roku 2009 przetargu na wykonanie dokumentacji projektowej dla zadania 1. oraz konkursu na wykonanie dokumentacji projektowej dla zadania 2. Obie dokumentacje będą stanowiły załączniki do wniosku o dofinansowanie w ramach Dz. 4.2 WRPO bądź do postępowania zgodnie z ustawą PPP.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Opracowanie lokalnego programu rewitalizacji dla powiatu na lata 2008-2013 w odniesieniu do terenów powojkowych w Gnieźnie przy ul. Sobieskiego 20 (wartość wykonania: 17 080,00 zł)

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2	Studium wykonalności obiektu sportowo-rekreacyjnego (wartość wykonania: 64 660,00 zł)
---	--

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Na obecnym etapie przygotowania projektu nie występują bariery uniemożliwiające jego realizację. Studium wykonalności umożliwiło urealnienie planów inwestycyjnych poprzez ograniczenie zakresu inwestycji do hali widowiskowo-sportowej z otoczeniem. Studium wykazało, iż budowa wielobranżowego centrum sportu i rekreacji z basenem wielofunkcyjnym przekracza obecne możliwości budżetu Powiatu.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II7Ad/94

Nazwa projektu
Remont urzędu Starostwa i jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Organizacyjno-Prawnego
--

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

152.000,00 zł.

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	95.188,05 zł.
z czego:	
z budżetu powiatu	95.188,05 zł.
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach niniejszego projektu były prowadzone wszelkie prace związane z remontem budynków starostwa oraz jednostek organizacyjnych starostwa. Każde z działań miało na celu podniesienie standardów lokalowych jednostek organizacyjnych i budynków starostwa powiatowego.

Starostwo chcąc realizować misję przyjaznego urzędu stara się poprawiać infrastrukturę obsługi interesantów poprzez podniesienie standardów usług realizowanych na rzecz mieszkańców. Lepszy wygląd obiektów wpływa na komfort pracy urzędników, a co za tym idzie na sposób obsługi interesantów. Stan budynków jednostek organizacyjnych i urzędu starostwa wpływa ponadto na wizerunek całej administracji powiatowej.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>W ramach remontu budynku Starostwa i jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w 2008 roku wykonano roboty budowlane: remont kapitalny dachu, wymiana rur spadowych budynku przy ulicy Sobieskiego 20 w kwocie 91.679,00 zł. W tym wykonano roboty budowlano-montażowe w kwocie 88.341,44 zł., nadzór inwestorski w kwocie 2.437,56 zł. oraz kosztorys w kwocie 900,00 zł.</p> <p>Remont przeprowadzono w trybie przetargu nieograniczonego na roboty budowlane (dach przy ulicy Sobieskiego 20). Środki nie zostały wykorzystane w 100%, gdyż wybrano najkorzystniejszą ofertę cenową w trakcie przetargu. (wykorzystano 65,49%).</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II7Ae/95

Nazwa projektu
Modernizacja urzędu Starostwa i jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Organizacyjno-Prawnego

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

6.000,00 zł.

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	5.133,80 zł.
z czego:	
z budżetu powiatu	5.133,80 zł.
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach niniejszego projektu są prowadzone wszelkie prace związane z remontem budynków Starostwa oraz jednostek organizacyjnych Starostwa. Każde z działań ma na celu podniesieniu standardów lokalowych jednostek organizacyjnych i budynków starostwa powiatowego.

Starostwo chcąc realizować misję przyjaznego urzędu stara się poprawiać infrastrukturę obsługi interesantów poprzez podniesienie standardów usług realizowanych na rzecz mieszkańców. Lepszy wygląd obiektów wpływa niewątpliwie na komfort pracy urzędników, a co za tym idzie na sposób obsługi interesantów. Stan budynków jednostek organizacyjnych i urzędu starostwa wpływa ponadto na wizerunek całej administracji powiatowej.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Modernizacja urzędu Starostwa i jednostek organizacyjnych. W planie wydatków ujęto kwotę na zakup klimatyzatora do serwerowni. Przy powyższym zakupie nie stosowano ustawy prawo zamówień publicznych. Środki nie zostały wykorzystane w 100%, ponieważ wybrano najkorzystniejszą ofertę cenową. (wykorzystano 85,56%).

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II7Af/106

Nazwa projektu
Wsparcie rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Powiecie Gnieźnieńskim

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Organizacyjno-Prawnego
--

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2007-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

298.685,00 zł.

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	283.642,28 zł.
z czego:	
z budżetu powiatu	283.642,28 zł.
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach niniejszego projektu są prowadzone wszelkie prace związane z umożliwieniem dostępu i wykorzystaniem sieci szerokopasmowych w powiązaniu z sieciami komputerowymi wykorzystywanymi przez Starostwo Powiatowe oraz jednostki podległe.

Starostwo chcąc realizować misję przyjaznego urzędu stara się poprawiać infrastrukturę obsługi interesantów poprzez podniesienie standardów usług realizowanych na rzecz mieszkańców. Budowa i modernizacja sieci komputerowych, a także wyposażanie jednostek podległych w niezbędny sprzęt i oprogramowanie, umożliwi także realizację programu dostosowania oferty edukacyjnej placówek oświatowo-wychowawczych powiatu do potrzeb rynku pracy, kształcenia praktycznego i ustawicznego oraz innych usług społecznych. Jednym z ważnych zadań jest utworzenie biblioteki z dostępem do zbiorów w wersji zdigitalizowanej, wykorzystywanej także przez uczniów i studentów. Realizacja programu posłuży do wdrożenia podpisu elektronicznego oraz digitalizacji i udostępniania zasobów archiwalnych.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	W ramach rozwoju społeczeństwa informacyjnego zakupiono sprzęt komputerowy, oprogramowanie oraz asyst. Asyst z firmy QNT zakupiono w kwocie 81.880,30 zł., oprogramowanie z firmy QNT 4.295,82 zł. Zakupiono również drukarki do znakowania środków trwałych w kwocie 4.880,00 zł. oraz komputery i oprogramowanie w kwocie 192.586,16 zł. Środki nie zostały wykorzystane w 100% (wykorzystano 94,96%). Wyżej wymienione zakupy były realizowane w trybie przetargu nieograniczonego.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II7Ba/65

Nazwa projektu
Wdrożenie i certyfikacja systemu zarządzania jakością według normy PN-ISO 9001:2001

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Organizacyjno-Prawnego
--

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2007-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

75.000,00 zł.

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	52.236,40 zł.
z czego:	
z budżetu powiatu	52.236,40 zł.
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach niniejszego działania wdrożony został w Starostwie Powiatowym w Gnieźnie system zarządzania jakością wg PN-ISO 9001:2001.

Zgodnie z wyżej wymienioną normą, w ramach niniejszego działania uruchomiony zostanie monitoring usług świadczonych przez Starostwo Powiatowe w Gnieźnie.

Na wdrożenie systemu zarządzania jakością decyduje się coraz więcej urzędów. Motywują one to potrzebą usprawnienia działalności urzędu oraz chęcią poprawienia jakości świadczonych usług. Wdrożenie systemu zarządzania jakością wg PN-ISO 9001:2001 daje lepsze rozwiązania organizacyjne, ujednoczenie procedur, terminowość, mniej uchylanych decyzji, poprawę komunikacji w urzędzie, większą identyfikację pracowników z miejscem pracy oraz wzrost motywacji, jak również precyzyjne określenie odpowiedzialności za zadania.

Poprawa jakości usług wpływa na poprawę wizerunku urzędu oraz jego wyższy prestiż.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	W ramach projektu wdrożono system zarządzania jakością według norm PN-ISO 9001:2001. Na koniec 2008 roku wykorzystano kwotę 52.236,40 zł. Tryb realizacji – zapytanie ofertowe. Środki nie zostały wykorzystane w 100% (wykorzystano 69,65%).

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

CEL STRATEGICZNY nr III:

Poprawa warunków do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwój turystyki

- 1) Informacja jako podstawa prowadzenia działalności gospodarczej
- 2) Integracja i promocja środowiska przedsiębiorców i przedsiębiorczości
- 3) Wsparcie dla rozwoju rolnictwa
- 4) Turystyka jako sposób na rozwój gospodarczy Powiatu Gnieźnieńskiego

W ramach niniejszego celu strategicznego w roku 2008 do realizacji zostały przewidziane następujące projekty (oznaczone pogrubioną czcionką):

66. Punkt konsultacyjny dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą (III1Aa),
67. Informator dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą (III1Ab),
- 68. Informator gospodarczy Powiatu Gnieźnieńskiego w formie portalu internetowego (III1Ac),**
- 69. Powiatowe Centrum Informacji Europejskiej (III1Ad),**
70. „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości” (III2Aa),
71. Wspieranie utworzenia Gnieźnieńskiej Izby Gospodarczej (III2Ba),
72. Organizacja Powiatowych Targów Przedsiębiorczości (III2Bb),
- 73. Powiatowy Turniej Wiedzy o Przedsiębiorczości (III2Bc),**
- 74. Wsparcie działań na rzecz rozwoju rolnictwa (III3Ba),**
75. Organizowanie imprez promujących atrakcje turystyczne Powiatu Gnieźnieńskiego Study Tour (III4Aa),
- 76. Wspieranie działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej - „Szlak Piastowski” oraz Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej (III4Ab),**
77. Promocja gospodarstw agroturystycznych (III4Ac),
- 78. „Turystyka jako ważna dziedzina gospodarki” – konferencja (III4Ad),**
105. Przyznanie tytułu „Rekomendowany obiekt/usługa turystyczna w Powiecie Gnieźnieńskim” (III4Ae)

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
III1Ac/68

Nazwa projektu
Informator gospodarczy Powiatu Gnieźnieńskiego w formie portalu internetowego

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

5 000 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	4 999,80 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	4 999,80 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Na początku 2007r. zmodernizowana została strona internetowa Powiatu Gnieźnieńskiego. Równoległe, jako narzędzie promocji dla wszystkich instytucji otoczenia biznesu, przedsiębiorstw oraz samorządów z terenu powiatu gnieźnieńskiego, uruchomiony został portal gospodarczy www.gospodarka.powiat-gniezno.pl. Przedsięwzięcie to zostało podjęte ze względu na stosunkowo szybką dezaktualizację i małą pojemność publikacji drukowanych oraz brak kompleksowej informacji w Internecie na temat spraw gospodarczych dotyczących powiatu.

W 2008r., analogicznie jak w roku 2007, i na podstawie umowy zawartej w dniu 1 stycznia 2008r. pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Gnieźnieńską Agencją Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o., podmiotem odpowiedzialnym za prowadzenie i zarządzanie portalem gospodarczym była Agencja.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Prowadzenie i zarządzanie portalem gospodarczym Powiatu Gnieźnieńskiego www.gospodarka@powiat-gniezno.pl</p> <p>W ramach portalu wyodrębnionych jest kilka działów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informacje Ogólne (podstawowe dane, charakteryzujące jednostkę pod względem: społeczno – gospodarczym, dostępności komunikacyjnej, administracyjnym czy edukacyjnym), 2. Oferty inwestycyjne (mapy wszystkich gmin powiatu, na których zaznaczone zostały, wskazane przez gospodarzy poszczególnych jednostek, potencjalne tereny inwestycyjne wraz z opisem),

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>3. Baza Firm (wyszukiwarka, dzięki której możliwe jest pozyskanie podstawowych informacji na temat firm działających na terenie powiatu, a lokalni przedsiębiorcy, dzięki interaktywnemu formularzowi, mieli możliwość zarejestrowania się w bazie firm),</p> <p>4. Programy UE (podstawowe informacje o aktualnych, na lata: 2007 – 2013, programach unijnych adresowanych nie tylko do przedsiębiorców, ale również do np. samorządów w zakresie poprawy konkurencyjności gospodarczej regionu),</p> <p>5. Instytucje otoczenia biznesu (informacja o IOB działających lokalnie (Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego, Powiatowy Urząd Pracy, Cech Rzemiosła i Małej Przedsiębiorczości), regionalnie (m.in.: Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Agencja Rozwoju Regionalnego w Koninie) oraz o charakterze ogólnokrajowym (Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości),</p> <p>6. Centrum Obsługi Inwestora (podstawowe informacje, cel działalności, realizowane zadania),</p> <p>7. Jak Założyć Firmę (porady dotyczące procesu rejestracji działalności gospodarczej),</p> <p>8. Orzeł Przedsiębiorczości (informacje nt. przedsięwzięcia: organizatorzy, cel, kategorie konkursowe, warunki uczestnictwa, nagrody oraz prezentacja laureatów wszystkich dotychczasowych, czterech edycji [2001, 2002, 2003 – 2005, 2005 – 2007]),</p> <p>9. Gnieźnieńska Izba Gospodarcza (informacje o lokalnym samorządzie gospodarczym, m.in.: cel i zakres działalności, struktura organizacyjna, władze, członkowie).</p> <p>Wszelkie zmiany merytoryczne zgłaszane przez Wydział PR w ww. zakładkach były wprowadzane przez Agencję.</p> <p>Oprócz ww. działów, na stronie: www.gospodarka.powiat-gniezno.pl na bieżąco zamieszczane były również informacje o: działaniach podejmowanych przez Zarząd Powiatu mających na celu promocję gospodarczą powiatu, sukcesach lokalnych firm czy możliwościach uczestniczenia przez przedsiębiorców w różnego rodzaju przedsięwzięciach o charakterze gospodarczym (konferencje, giełdy kooperacyjne).</p> <p>Liczba wejść na stronę (luty 2009r.) – 126.000</p>
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.	wykonawca

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

III1Ad/69

Nazwa projektu

Powiatowe Centrum Informacji Europejskiej

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

10.000,00

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	9924,14
z czego:	
z budżetu powiatu	9924,14
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

PCIE prowadzi skierowaną do mieszkańców i instytucji Powiatu Gnieźnieńskiego wielopłaszczyznową działalność informacyjną, dotyczącą członkostwa Polski w Unii Europejskiej i integracji europejskiej. Jego beneficjentami są uczniowie na wszystkich poziomach nauczania, studenci gnieźnieńskich i poznańskich uczelni wyższych, przedsiębiorcy (zwłaszcza z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw), organizacje pozarządowe z powiatu gnieźnieńskiego, jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne jst, szkoły, organizacje otoczenia biznesu, mieszkańcy obszarów wiejskich.

Od dnia 18 września 2002 r. Powiatowe Centrum Informacji Europejskiej działa w Gnieźnieńskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.

W roku 2008 GARG prowadził PCIE na podstawie Umowy z dnia 1 stycznia 2008 r. podpisanej z Powiatem Gnieźnieńskim.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
----	--------------

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

1	<p>Działalność informacyjna i udostępnianie materiałów informacyjnych:</p> <p>Działalność informacyjna Powiatowego Centrum Informacji Europejskiej polega na przekazywaniu informacji klientom indywidualnym: uczniom szkół podstawowych, gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych, studentom (w szczególności piszącym prace magisterskie i licencjackie), osobom pracującym, właścicielom firm, rolnikom, nauczycielom, wychowawcom przedszkolnym, rodzicom poszukującym informacji dla swoich dzieci. Dużą wagę PCIE przypisuje działalności informacyjnej skierowanej do organizacji pozarządowych, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji oświatowych.</p> <p>Na tematykę poszukiwanych informacji wpływ ma rosnąca emigracja zarobkowa skłaniająca osoby planujące wyjazd do dokładnego poznania zasad podejmowania legalnej pracy za granicą, kwestii zamieszkania i ubezpieczenia oraz założenia firmy w państwach członkowskich Unii Europejskiej. Zmieniają się także państwa, o których PCIE poszukuje informacji: oprócz Irlandii i Anglii, poszukiwane są informacje o Danii, Niemczech oraz krajach EOG: Norwegii i Islandii.</p> <p>W siedzibie GARG wyłożone są także ulotki i broszury informacyjne na temat publikowanych przez Instytucje Wspólnotowe nowości wydawniczych przesyłane przez Biuro Publikacji UE w Luksemburgu, a także materiały informacyjne pozyskane z Centrum Informacji Europejskiej w Warszawie. Wszystkie materiały udostępniane są bezpłatnie.</p> <p>PCIE prowadzi także biblioteczkę, w której udostępniane są materiały o tematyce europejskiej, w tym liczne opracowania instytucji odpowiedzialnych za wdrażanie środków z Funduszy Strukturalnych UE i promocję ich wykorzystania, dokumenty europejskie, pozycje książkowe z zakresu marketingu, przedsiębiorczości, prawa, rolnictwa. Istnieje możliwość skorzystania z wymienionych pozycji w czytelni w biurze GARG. Korzystający z biblioteki mają możliwość wypożyczenia książek na zewnątrz. Oferta biblioteczki uaktualniana jest na bieżąco.</p>
2	<p>Doradztwo i informacja specjalistyczna:</p> <p>Doradztwo i pomoc specjalistyczna udzielana przez PCIE polega przede wszystkim na wskazaniu zewnętrznych źródeł finansowania projektów, pomocy przy przygotowaniu dokumentacji konkursowej oraz zrealizowaniu i rozliczeniu projektu.</p> <p>Beneficjentami usług doradczych i specjalistycznej informacji były przede wszystkim szkoły i organizacje pozarządowe z terenu powiatu gnieźnieńskiego.</p> <p>W 2008 roku z pomocy PCIE korzystali m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caritas Archidiecezji Gnieźnieńskiej, - Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Gnieźnie, - Fundacja PATRIA, - Gnieźnieńskie Stowarzyszenie AMAZONEK, - Towarzystwo Pomocy Dzieciom (Koło Gniezno), - Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie, - Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 w Gnieźnie, - Starostwo Powiatowe w Gnieźnie, - studenci Collegium Europaeum Gnesnense, - Szkoła Podstawowa w Niechanowie, - Szkoła Podstawowa Specjalna w Kłecku.
3	<p>Działalność promocyjna:</p> <p>Informacje o istnieniu PCIE zamieszczone są w Internecie na stronie internetowej GARG. Informacje o realizowanych inicjatywach aktualizowane są na bieżąco.</p>
4	<p>Działania na rzecz sektora MSP:</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>W związku z ogłoszonymi konkursami i rozpoczętymi naborami wniosków w 2008 o dotacje z funduszy strukturalnych UE, obserwowalne było rosnące zainteresowanie tym tematem. Informacji poszukują zarówno przedsiębiorstwa silne, o ugruntowanej pozycji na rynku, działające o wielu lat, firmy młode, jak i osoby chcące dopiero rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej. Informacji poszukują zarówno przedsiębiorcy, jak i osoby fizyczne z miasta Gniezna, jak i okolicznych miejscowości. Kierując się miejscem wykonywania (lub planowanej) działalności gospodarczej oraz rodzajem planowanej inwestycji, pracownicy PCIE odsyłają poszukujących informacji do Punktu Informacyjnego WRPO, Gnieźnieńskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego lub Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w Poznaniu.</p> <p>Rośnie też zainteresowanie innymi niż dotacje finansowymi instrumentami wsparcia MSP, w tym pożyczkami, środkami finansowymi na utworzenie nowych miejsc pracy, programami staży i przygotowań zawodowych.</p> <p>Przedsiębiorcy poszukują informacji na temat organizowanych szkoleń z zakresu pozyskiwania funduszy, źródeł informacji, możliwości uzyskania wsparcia ze strony instytucji otoczenia biznesu.</p>
5	<p>Praktyki studenckie:</p> <p>W Powiatowym Centrum Informacji Europejskiej w Gnieźnie kilkakrotnie w ciągu roku realizowane są indywidualne praktyki studenckie. W roku 2008 odbyły je 3 osoby.</p> <p>Jednocześnie od stycznia do listopada 2008 roku w Powiatowym Centrum Informacji Europejskiej działającym przy Gnieźnieńskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego realizowany był Program Praktyk Studenckich, w którym uczestniczyło 8 studentów Collegium Europaeum Gnesnense i Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM. Każdy student zdobywał praktykę pod okiem swojego opiekuna – pracownika GARG. Wybór opiekunów związany był z zainteresowaniami studenta oraz kompetencjami i rodzajem wykonywanej pracy przez pracownika. Program praktyk podzielony był na dwie części:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w pierwszych tygodniach praktykanci poznali zasady funkcjonowania PCIE i GARG, zdobywali wiedzę merytoryczną, uczyli się pod okiem opiekunów, którzy powierzali im coraz trudniejsze i bardziej odpowiedzialne zadania; - w kolejnych tygodniach aktywność praktykantów skupiała się na przygotowaniu własnych zajęć edukacyjnych, które prowadzone były w gnieźnieńskich szkołach podstawowych i ponadgminazjalnych. Każdy praktykant prowadził zajęcia według własnego scenariusza. Warsztaty prowadzone były w następujących placówkach edukacyjnych: <ul style="list-style-type: none"> - Szkoła Podstawowa nr 2 w Gnieźnie, - Zespół Szkół Ponadgminazjalnych nr 3 w Gnieźnie, - Zespół Szkół Ponadgminazjalnych nr 4 w Gnieźnie, - II LO w Gnieźnie. <p>W dniu 13 listopada w Starostwie Powiatowym w Gnieźnie odbyło się spotkanie podsumowujące Program Praktyk Studenckich. Podsumowane zostały założenia oraz osiągnięte rezultaty Programu, a także rozstrzygnięty został konkurs na najlepszą pracę magisterską lub licencjacką. Wygrała praca pani Marty Kowalewskiej, która otrzymała nagrodę: komputer przenośny z oprogramowaniem, ufundowany przez starostę gnieźnieńskiego.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

1. Spadek zainteresowania integracją europejską wśród mieszkańców powiatu gnieźnieńskiego oraz słabnące zapotrzebowanie na informacje europejską.
2. Ograniczone środki finansowe uniemożliwiające realizację wydarzeń o charakterze informacyjnym i promocyjnym na większą skalę.
3. Wielość instytucji informujących o Unii Europejskiej w powiecie gnieźnieńskim.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.	wykonawca

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

III2Bc/73

Nazwa projektu

Powiatowy Turniej Wiedzy o Przedsiębiorczości

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

2000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	2000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	2000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Zadanie realizowane było przez głównego organizatora – Gnieźnieńską Agencję Rozwoju Gospodarczego, Starostwo Powiatowe w Gnieźnie – współfinansowanie i współorganizacja przedsięwzięcia, Zespół Szkół Ekonomiczno – Odzieżowych im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego Prymasa Tysiąclecia w Gnieźnie – współorganizator oraz Wyższą Szkołę Humanistyczno Menedżerską MILENIUM – współorganizator i sponsor.

Powiatowy Konkurs Wiedzy o Przedsiębiorczości przeznaczony jest dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu Powiatu Gnieźnieńskiego, którzy objęci są nauką przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”. Propagowanie wiedzy z zakresu przedsiębiorczości wśród młodzieży to inwestycja w tworzenie mikro, małych i średnich firm w przyszłości. Celem konkursu jest dalsza popularyzacja wiedzy o „przedsiębiorczości”, ugruntowanie wiadomości z tej dziedziny i wprowadzenie inspirującego współzawodnictwa w tym zakresie. Doprowadzi to do budowania postaw proprzedsiębiorczych wśród młodzieży a w przyszłości może doprowadzić do tworzenia przez nią własnych firm. Zadanie to nie tylko ma stanowić pewną formę zdrowego współzawodnictwa ale także ma mobilizować młodzież do uzupełniania i ugruntowywania wiedzy młodych ludzi poza nauką przedmiotu „Przedsiębiorczość”.

Konkurs składał się z trzech etapów:

- Faza informacyjna,
- Faza eliminacyjna,
- Faza finałowa.

W dniu 19 lutego 2008 roku w Zespole Szkół Ekonomiczno - Odzieżowych w Gnieźnie odbył się finał IV Powiatowego Konkursu Wiedzy o Przedsiębiorczości. We wszystkich etapach konkursu uczestniczyło ponad 200 uczniów. Każdy z uczestników etapu ustnego rozgrywki finałowej otrzymał dyplom za zajęte miejsce w konkursie oraz atrakcyjne nagrody rzeczowe ufundowane przez organizatorów i sponsorów (aparaty cyfrowe, odtwarzacze MP3, pendrivy),

2.2 Opis zadań w ramach projektu

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr	Opis zadania
1	Zakup nagród dla 10 laureatów Konkursu.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Projekt jest realizowany bez widocznych barier. Dobór uczestników konkursu nie następuje problemów. Młodzież chętnie rywalizuje a temat przedsiębiorczości jest gotową receptą na ich przyszłość.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
GARG	Główny organizator
Starostwo Powiatowe w Gnieźnie	organizator
Zespół Szkół Ekonomiczno-Odzieżowych w Gnieźnie	organizator
Gnieźnieńska Wyższa Szkoła Humanistyczno-Menedżerska „Milenium”	organizator

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
III3Ba/74

Nazwa projektu
Wspieranie działań na rzecz rozwoju rolnictwa

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	18 173,40 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Powiatowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	18 173, 40 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach niniejszego działania zorganizowane zostały na terenach wiejskich otwarte prelekcje i prezentacje, których celem było pokazanie znaczenia badania gleby oraz popularyzacja badań technicznych opryskiwaczy. Badania gleb oraz badania techniczne opryskiwaczy stanowią jedno z ważniejszych zadań jakie stoi przed rolnikami w aspekcie efektywnego i ekonomicznego prowadzenia gospodarstwa rolnego oraz w aspekcie ochrony środowiska naturalnego.

Konieczne jest również dostarczenie rolnikom niezbędnej wiedzy na temat możliwości rozwijania swoich gospodarstw.

W ramach spotkań prezentowano najnowsze trendy rozwojowe w rolnictwie.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Badania techniczne opryskiwaczy (sprzętu do stosowania w ochronie roślin):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Badania były prowadzone od marca. Spotkały się z dużym zainteresowaniem wśród rolników naszego powiatu. Już w czerwcu wykorzystana została cała kwota 10.000 zł przeznaczona na to zadanie. Przebadanych zostało 200 opryskiwaczy z terenu powiatu gnieźnieńskiego. Wykonawcą była Spółdzielnia Usług Rolniczych w Łubowie posiadająca stosowne uprawnienia do przeprowadzenia w/w badań. Dopłata ze strony Starostwa do jednego badania wynosiła 50 zł bez względu na szerokość roboczą opryskiwacza.
2	<p>Monitoringowe badania gleby:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedsięwzięcia związane z ochroną powierzchni ziemi - badania, pomiary , ekspertyzy, działania zapobiegawcze przeciwdziałające skażeniom powierzchni ziemi, wspomaganie działań służących ochronie środowiska i ochronie powierzchni ziemi oraz wspieranie działań na rzecz rozwoju rolnictwa. Wykonywanie badan glebowych mających na celu określenie zasobności gleby w makro i mikroelementy i określenie właściwego poziomu nawożenia. Zadanie

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>miało na celu przeprowadzenie badań glebowych w zakresie podstawowym. Badania pozwoliły na określenie wysokości nawożenia mineralnego NPK pod różne uprawy, w zależności od zasobności gleby. Pozwoli to rolnikowi nawozić zgodnie z zapotrzebowaniem na składniki pokarmowe poszczególnych roślin uprawnych. Badania są ważne przez okres 4 lat. Koszt jednego badania tj. jednej próby wynosi 9,40 zł odpłatność rolnika wynosi 4,00 zł, dofinansowanie ze strony Starostwa 5,40 zł. Badania glebowe wykonywane są przez Okręgową Stację Chemiczno- Rolniczą w Poznaniu. W 2008r. pobrano 496 prób.</p>
3	<p>Wspieranie działań innowacyjnych w rolnictwie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • W ramach niniejszego zadania podjęto działania z zakresu rolnictwa ekologicznego, promocja rolnictwa ekologicznego , szkolenia dla rolników, grup producenckich, w zakresie prawidłowego wykonywania zabiegów agrotechnicznych, w zakresie sporządzania planów rolno środowiskowych, Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, wspieranie działań innowacyjnych np. wspierających odbudowę pogłowia rodzin pszczelich przez zakup matek pszczelich co poprawi wartość użytkową i spowoduje zwiększenie ilości rodzin pszczelich w powiecie. Dofinansowanie zakup matek pszczelich w celu poprawienia zdrowotności pszczół i poprawy genetyki w rodzinach pszczelich dla Kół Pszczelarzy w Powiecie Gnieźnieńskim Ilość zakupionych matek 157 szt.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Rolnicy powiatu gnieźnieńskiego	Współfinansowanie badań glebowych i badań technicznych opryskiwaczy

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

III4Ab/76

Nazwa projektu

Wspieranie działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” oraz Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

26 886

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	26 863,28
z czego:	
z budżetu powiatu	26 863,28
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Powiat Gnieźnieński, jako pomysłodawca i inicjator utworzenia lokalnej organizacji turystycznej, od roku 2003 jest członkiem Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”. Podstawą działania OT „Szlak Piastowski” jest ustawa o Polskiej Organizacji Turystycznej z dnia 25 czerwca 1999 roku (Dz. U. nr 62, poz. 689 z późn. zmian.) oraz ustawa Prawo o Stowarzyszeniach z dnia 7 kwietnia 1989 roku (Dz. U. nr 20/90 poz. 104 z późn. zmian.). Organizację tworzą podmioty, wśród których są samorządy, podmioty komercyjne, stowarzyszenia oraz osoby fizyczne. Zgodnie ze statutem i regulaminem opłacania składek powiat co roku przekazuje składkę w wysokości ok. 14 tys. zł. rocznie za członkostwo w OT „SP” (10 gr. na mieszkańca). Zarząd OT „Szlak Piastowski” pracuje społecznie, natomiast opłacani są pracownicy biura lot-u, którzy wykonują również zadania z zakresu informacji turystycznej.

Powiat Gnieźnieński od 1 stycznia 2008 roku jest również członkiem WOT- u; na podstawie Uchwały nr IX/86/2007 z dnia 26 września 2007 roku Rady Powiatu Gnieźnieńskiego w sprawie przystąpienia do Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej.

WOT – działa od 1 stycznia 2004 roku. Zrzesza przedstawicieli samorządów, branży turystycznej i stowarzyszeń działających w turystyce i kulturze. Zgodnie z zasadami opłacania składek w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej i wysokości wpisowego dla samorządów terytorialnych (uchwała nr 3 Walnego Zebrania WOT z dnia 14 stycznia 2005 r.) składka wynosi 0,10 gr. od mieszkańca, wysokość wpisowego wynosiła 200 zł.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Dokonania Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” w 2008r.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przeniesienie biura PCIT do lokalu przy ul. Rynek 14 – zaadoptowanie nowych pomieszczeń,

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<ul style="list-style-type: none"> • Wydzielenie odrębnego stanowiska z komputerem dla bezpłatnego korzystania z Internetu przez turystów, • Organizacja kursu na przewodników turystycznych terenowych po Szlaku Piastowskim – 17 uczestników, 14 absolwentów, • Zakończenie projektu inwentaryzacji krzyży i kapliczek przydrożnych na terenie powiatu gnieźnieńskiego, • Uruchomienie rezerwowych punktów informacji turystycznej (Gniezno – Skorzęcin – Trzemeszno), • Obsługa stoisk targowych na targach turystycznych – Białystok, Łódź, Gdańsk, Szczecin, Jelenia Góra, Katowice, Poznań, • Zlecenie wykonania i opracowanie nowej interaktywnej strony internetowej, • Wydanie folderu „Szlak Piastowski – klejnot w koronie polskich szlaków”, • Przygotowanie folderów i opracowań: <ul style="list-style-type: none"> ○ dla Lokalnej Grupy Działania „Światowid” – „Turystyka, Szlak Piastowski”, ○ Visitor Wielkopolska, ○ Mapa turystyczna Gniezna, ○ Inne opracowania i korekty merytoryczne tekstów o charakterze turystycznym. • Poszerzenie katalogu programów wycieczek po Szlaku Piastowskim, • Wysłanie kilkudziesięciu przesyłek z materiałami promocyjnymi dla osób zainteresowanych w kraju i zagranicą, • Pozyskanie 5 nowych członków Organizacji
2	Działalność WOT w roku 2008: w załączniku nr 5 do raportu

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

III. Załączniki

Załącznik nr 4 do raportu	Lista członków Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”
Załącznik nr 5 do raportu	Sprawozdanie z działalności Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej oraz lista członków WOT

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

III4Ad/78

Nazwa projektu

Turystyka jako ważna dziedzina gospodarki - konferencja

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2007 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

6 000

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	5 035
z czego:	
z budżetu powiatu	5 035
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Władze powiatu gnieźnieńskiego organizują w Gnieźnie w dniach 21 – 23 kwietnia 2009 roku konferencję naukową pt. Współczesne formy turystyki kulturowej. W listopadzie 2008 r. odbyło się dwudniowe szkolenie mające na celu przygotowanie branży do udziału w konferencji w roku następnym.

Niniejsze przedsięwzięcie ma szansę na unikatowy charakter w skali kraju, ponieważ jak dotąd nikt w Polsce nie podjął się organizacji konferencji w tym zakresie, łączącej specjalistyczne i oparte na wynikach badań (a nie odtwórcze w swej treści) wykłady z praktycznymi konwersatoriami szczegółowymi i stanowiącej w ten sposób platformę dla dobrze przygotowanej, merytorycznej dyskusji oraz fachowej publikacji. Z uwagi na historyczne uwarunkowania regionu, Wielkopolska jest szczególnie predestynowana do przyjęcia znaczącej roli lidera w przedmiocie turystyki kulturowej.

Merytoryczny nadzór nad przygotowaniem konferencji sprawuje Gnieźnieńska Wyższa Szkoła Humanistyczno Menedżerska MILENIUM (prowadząca pierwszą w Polsce specjalizację turystyki kulturowej), firma Kultour.pl z Poznania (wydawca m.in. Paszportu Wielkopolanina) oraz Akademia Wychowania Fizycznego z Poznania. Wśród prelegentów konferencji znajdują się najwyższej klasy specjaliści nauk z zakresu turystyki kulturowej, natomiast adresatami konferencji są przedstawiciele polskich uczelni, samorządów, podmiotów gospodarczych, placówek kulturalnych, organizacji pozarządowych, osób fizycznych i inni, na co dzień pracujący w branży turystycznej.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Starostwo Powiatowe w Gnieźnie przy współpracy z firmą KulTour.pl zorganizowało bezpłatne szkolenie teoretyczno – praktyczne „Turystka kulturowa dla zarządzających i pracowników obiektów celowych i infrastrukturalnych” które odbyło się w dniach 4 listopada 2008 roku oraz 6 listopada 2008 roku w salach czytelnicy Muzeum Początków Państwa Polskiego oraz I Liceum Ogólnokształcącego w Gnieźnie przy ulicy Kostrzewskiego1.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>Główną przesłanką zorganizowania niniejszego szkolenia było przygotowanie osób pracujących w sektorze turystyki w naszym powiecie do udziału w konferencji naukowej z zakresu tematyki turystyki kulturowej, planowanej na wiosnę 2009 roku.</p> <p>Szkolenie to, na zlecenie Starostwa Powiatowego w Gnieźnie, przeprowadził zespół dydaktyków i praktyków z uczelni wielkopolskich oraz wyspecjalizowanego Biura Podróży KulTuor.pl, specjalizujących się w organizowaniu turystyki kulturowej oraz jej promocji. Szkolenie, które miało na celu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. przybliżyć aktualne trendy popytowe oraz rodzaje turystyki kulturowej,2. zwrócić uwagę na wynikające z nich szanse dla naszego regionu i naszych placówek i organizacji,3. ukazać możliwości współpracy w budowaniu wspólnego integralnego produktu turystyki kulturowej dla Gniezna i okolicy4. umożliwić dyskusję pomiędzy zainteresowanymi w rozwoju takiego produktu i (ewentualnie) powołanie zespołu działającego na rzecz jego tworzenia. <p>W ramach niniejszego projektu zapewniono uczestnikom niewielki poczęstunek i kawę.</p>
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
KulTuor.pl	Wykonawca zadania

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

CEL STRATEGICZNY nr IV:

Wykorzystanie warunków gospodarczych, kulturowych, historycznych i turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego

- 1) Tworzenie nowych atrakcji turystycznych
- 2) Promocja nowych oraz już istniejących atrakcji turystycznych
- 3) Promocja inwestycyjna Powiatu Gnieźnieńskiego

W ramach niniejszego celu strategicznego w roku 2008 do realizacji zostały przewidziane następujące projekty (oznaczone pogrubioną czcionką):

- 79. Wsparcie dla organizacji pozarządowych prowadzących działalność w zakresie kultury (IV1Aa),**
- 101. Utworzenie orkiestry dętej (IV1Ab)**
96. Współorganizacja cyklicznych Zjazdów Gnieźnieńskich (IV1Ad)
- 80. Wykorzystanie Gnieźnieńskiej Kolejki Wąskotorowej do budowania kompleksowej oferty turystycznej (IV1Ba),**
- 97. Realizacja projektu regionalnego „Szlakiem Piastowskim – od gada, pradziada do Wenecji, Paryża i Rzymu (IV1Bc)**
81. Przygotowanie i realizacja programu rozwoju produktów turystycznych na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego (IV1Ca),
- 82. Organizacja rajdów turystyczno-krajozawczych i krajoznawczych (IV1Cb),**
83. Zaktywizowanie mieszkańców Powiatu Gnieźnieńskiego do podejmowania przedsięwzięć gospodarczych o charakterze turystycznym (IV1Cc),
98. Realizacja projektu „Dobre miejsce, królewska tradycja” – promocja produktów turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego (IV1Cd)
84. Znakowanie, konserwacja i odnawianie oznakowania szlaków pieszych, rowerowych i konnych (IV2Aa),
- 107. Promocja Powiatu Gnieźnieńskiego poprzez działalność o charakterze sportowym (IV2Ab)**
85. Przygotowanie promocji multimedialnej Powiatu (IV2Ba),
- 86. Udział Powiatu w targach turystycznych w kraju i za granicą (IV2Bb),**
- 87. Zakup i dofinansowanie publikacji promujących Powiat Gnieźnieński oraz materiałów promocyjnych (IV2Bc),**
- 88. Promocja Powiatu Gnieźnieńskiego w Internecie (IV2Bd),**
- 89. Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej (IV2Be),**
- 90. Intensyfikacja współpracy z powiatami partnerskimi (IV2Bf),**
91. Promocja i tworzenie stref rozwoju gospodarczego dla Powiatu Gnieźnieńskiego (IV3Aa),
- 100. Promocja gospodarcza Powiatu Gnieźnieńskiego w kraju i zagranicą (IV3Ab),**
- 104. Centrum Obsługi Inwestora (COI) (IV3Ac)**

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
IV1 Aa/79

Nazwa projektu
Wsparcie dla organizacji pozarządowych prowadzących działalność w zakresie kultury

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

15 000,00

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	14 983,58
z czego:	
z budżetu powiatu	14 983,58
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach niniejszego działania przeprowadzono konkurs na realizację zadania publicznego z zakresu działalności kulturalnej przez organizacje pozarządowe, zgodnie z propozycjami zgłaszanymi przez organizacje.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Zgodnie z załącznikiem

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

III. Załączniki

Załącznik nr 6 do raportu	Zestawienie wszystkich dotacji składających się na wykonanie zadania w ramach projektu
---------------------------	--

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
IV1Ab/101

Nazwa projektu
Utworzenie orkiestry dętej

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Młodzieżowego Domu Kultury

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

16 500

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	14 868,73
z czego:	
z budżetu powiatu	14 868,73
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Celem zadania jest

- rozwój oferty kulturalnej Powiatu Gnieźnieńskiego
- utrzymanie tradycji funkcjonowania na jego terenie tej formy działalności artystycznej
- stworzenie możliwości aktywnego uczestnictwa dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych w życiu i działalności kulturalnej oraz twórczego rozwoju umiejętności, zainteresowań i uzdolnień
- zabezpieczenie finansowe działalności Samorządowej Orkiestry Dętej Miasta i Powiatu Gnieźnieńskiego

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Utworzenie Orkiestry Dętej</p> <p>W ramach środków finansowana była bieżąca działalność orkiestry.</p> <p>Finansowane zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - transport na występy - honoraria za opracowanie partytur i aranżacji pieśni ludowych - zakup instrumentów i akcesoriów muzycznych <p>W roku 2008 orkiestra występowała ponad 30 razy na terenie miasta, powiatu oraz poza powiatem, podczas imprez o charakterze świeckim i religijnym. Szczególnie aktywnie włączyła się w obchody 90 Rocznicy Wybuchu Powstania Wielkopolskiego</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
IV1Ba/80

Nazwa projektu
Wykorzystanie Gnieźnieńskiej Kolejki Wąskotorowej do budowania kompleksowej oferty turystycznej

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.4 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

0 zł.

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	50 000 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	0 zł
z innych źródeł (jakich?):	
Budżet Województwa Wielkopolskiego	50 000 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach projektu podejmowane są działania obejmujące m.in.: naprawę taboru kolejki, renowację torowiska czy promocję Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej, a mające na celu poszerzenie oferty turystycznej powiatu. W związku z koniecznością poniesienia znacznych nakładów finansowych, których powiat sam nie jest w stanie udźwignąć, do realizacji zadań pozyskiwane są środki zewnętrzne.

W dniu 31 marca 2008r. Sejmik Województwa Wielkopolskiego podjął uchwałę nr XXII/288/08 w sprawie: wyrażenia zgody na udzielenie przez Województwo Wielkopolskie pomocy finansowej Gminie Śmigiel oraz Powiatowi Gnieźnieńskiemu oraz zawarcia umów w tych sprawach. Zgodnie z ww. uchwałą, Powiat Gnieźnieński otrzymał pomoc finansową w wysokości 50.000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie kolei wąskotorowej i zawarł w ww. sprawie, w dniu 19 czerwca 2008r., umowę z Województwem Wielkopolskim.

W dalszej kolejności, w dniu 03 września 2008r. Powiat Gnieźnieński zawarł umowę z Panem Dariuszem Michałowskim – Dyrektorem Biura Utrzymania i Eksploatacji Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej, której przedmiotem była realizacja dwóch zadań: utrzymanie kolejowej komunikacji pasażerskiej na sieci Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej w zakresie zgodnym z zadaniami powiatu, w okresie od 21.06.2008r. do 31.08.2008r. oraz naprawa bieżącej i konserwacja torowiska na linii osobowo-turystycznej, od 16 km do 26 km, w celu wykonywania przewozów pasażerskich w terminie do dnia 10.12.2008r.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Utrzymanie pasażerskiej komunikacji kolejowej w zakresie zgodnym z zadaniami

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>powiatu</p> <p>Celem zadania było utrzymanie pasażerskiej komunikacji w zakresie zgodnym z zadaniami powiatu, co miało przyczynić się do propagowania turystyki i regionu wśród dzieci, młodzieży i dorosłych, wśród turystów krajowych i z zagranicy.</p> <p>Zadanie było realizowane od 21.06.2008r. do 31.08.2008r.. W tym okresie uruchomionych zostało łącznie 88 pociągów pasażerskich, które kursowały na trasie Gniezno – Anastazego – Powidz – Anastazego – Gniezno w każdą sobotę i niedzielę (22 dni). Uczestnikami przejazdów kolejką wąskotorową byli głównie mieszkańcy Gniezna i Powiatu Gnieźnieńskiego oraz turyści przebywający przejazdem lub wypoczywający w mieście Gniezno. Ponadto uruchomione zostały również 64 pociągi do przewozu dzieci i młodzieży uczestniczących w koloniach i półkoloniach organizowanych na terenie powiatu gnieźnieńskiego.</p> <p>Przejazdy Gnieźnieńską Koleją Wąskotorową odbywały się na terenie, do którego ma prawo, oraz przy użyciu taboru oraz sprzętu, którego właścicielem jest Powiat Gnieźnieński (umowa użyczenia zawarta 17 marca 2003r. pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Towarzystwem Miłośników Gniezna, umowa dzierżawy nr 1/2003 zawarta 17 marca 2003r. pomiędzy Towarzystwem Miłośników Gniezna a Biurem Utrzymania i Eksploatacji Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej). Pociągi były obsługiwane przez pracowników Biura Utrzymania i Eksploatacji Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej, którzy posiadają doświadczenie i wszystkie wymagane uprawnienia do wykonywania ww. pracy.</p>
2	<p>Naprawa bieżąca i konserwacja torowiska na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego, od km 16,000 do km 26,000</p> <p>Celem zadania była naprawa i konserwacja 10,000 km toru. Zadanie było realizowane w celu utrzymania przewozów pasażerskich na trasie Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej, bowiem tor w dotychczasowym stanie nie nadawał się już do eksploatacji i stanowił zagrożenie dla bezpieczeństwa ruchu. Zadanie zostało zrealizowane – przedmiotowy odcinek został wyremontowany zgodnie z założeniami umowy.</p> <p>Prace remontowe związane z naprawą i konserwacją 10 km torowiska na trasie Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej zostały rozpoczęte 01.06.2008r., a ich ukończenie nastąpiło 31.10.2008r. Na przedmiotowym odcinku toru każdy ze znajdujących się tam podkładów (12.500 sztuk) został sprawdzony pod względem stanu technicznego, prawidłowości przymocowania do szyn oraz prawidłowego umocowania do podłoża. W przypadku, gdy po wcześniejszym przeglądzie technicznym stwierdzono, że dany podkład nie spełnia wymagań technicznych został on wymieniony na nowy. Na przedmiotowym odcinku toru takich przypadków było 100 i w związku z tym dokonano wymiany 100 podkładów. Pozostałe podkłady zostały uzupełnione o brakujące śruby i podkładki oraz przykręcone do torowiska. Ponadto została uzupełniona podsypka w torach.</p> <p>Wszystkie prace dotyczące naprawy i konserwacji 10,000 km toru zostały wykonane przez pracowników Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej posiadających wiedzę i doświadczenie w wykonywaniu podobnych prac i zadań, przy wykorzystaniu urządzeń oraz sprzętu będącego na wyposażeniu Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej oraz po zakupie materiałów niezbędnych do wykonania prac remontowych.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	podmiot dotujący
Biuro Utrzymania i Eksploatacji Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej	wykonawca

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
IV1Cd/97

Nazwa projektu
Realizacja projektu regionalnego „Szlakiem Piastowskim – od gada, pradziada do Wenecji, Paryża i Rzymu”

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2008 -2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

50 000 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	48 800,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	48 800,00 zł
z innych źródeł:	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W 2006 roku powiaty gnieźnieński i zniński przygotowały projekt "Szlakiem Piastowskim - od gada, pradziada do Wenecji, Paryża i Rzymu" opiewający na kwotę kilkudziesięciu mln zł. Projekt miał na celu utworzenie nowych atrakcji turystycznych powiatu, które mogły mieć wpływ na zwiększenie atrakcyjności regionu oraz na zwiększenie liczby turystów nie tylko w powiecie, ale i poza jego granicami. Unijne wsparcie miało pierwotnie obejmować 85% środków potrzebnych na jego realizację. W roku 2006 projekt został zaakceptowany do realizacji przez Ministerstwo Gospodarki w ramach środków unijnych z działania 6.4 Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2006-2013.. Wśród kilkunastu nadesłanych propozycji akceptację ministerstwa uzyskało osiem projektów regionalnych, wśród których Szlak Piastowski znalazł się na drugim miejscu. Niestety w następstwie zmian władz w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego lista projektów kluczowych została zlikwidowana. Po uruchomieniu procedury utworzenia nowej listy projekt gnieźnieński – zniński po ocenie merytorycznej przez komisję ekspercką znalazł się ponownie na liście głównej, jednakże w toku tzw. "konsultacji społecznych" został przeniesiony z listy głównej na listę rezerwową. Ostateczna wersja projektu złożonego do Polskiej Organizacji Turystycznej w dniu 20 maja 2008 miała następującą postać:

Szacunkowe wydatki w ramach projektu	2008r.		2009r.		2010r.		2011r.		Suma w tys. PLN
	kwalfikowalne	niekwalfikowalne	kwalfikowalne	niekwalfikowalne	kwalfikowalne	niekwalfikowalne	kwalfikowalne	niekwalfikowalne	
Budowa wczesnopiastowskiej osady podgrodowej wraz z rewitalizacją obszaru Parku Miejskiego im. gen. W. Andersa przyległego do Grodziska Gnieźnieńskich	0,00	0,00	3 000,00	0,00	3 000,00	0,00	3 000,00	0,00	9 000,00

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Szlak Ottoński	0,00	0,00	200,00	0,00	300,00	0,00	300,00	0,00	800,00
Odnowa budynku Klasztoru Bożogrobców	0,00	0,00	1 000,00	0,00	1 250,00	0,00	1 250,00	0,00	3 500,00
Modernizacja Gnieźnieńskiej Kolejki Wąskotorowej	0,00	0,00	2 000,00	0,00	1 600,00	0,00	2 600,00	0,00	6 200,00
Wizualizacja wydarzeń historycznych w podziemiach katedralnych i polepszenie informacji o Wzgórzu Lecha	0,00	0,00	0,00	0,00	261,34	0,00	0,00	0,00	261,34
Budowa Muzeum Figur Woskowych	0,00	0,00	100,00	0,00	1 696,20	0,00	1 396,20	0,00	3 192,40
Nowy kajakowy szlak wodny	0,00	0,00	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00	6 000,00
Budowa ścieżek rowerowych i tras pieszo-rowerowych na Szlaku Piastowskim	0,00	0,00	1 075,00	0,00	1 610,00	0,00	3 955,00	0,00	6 640,00
Budowa szlaków wodnych i obiektów infrastruktury wodnej na akwenach Szlaku Piastowskiego	0,00	0,00	178,50	0,00	418,50	0,00	5 200,00	0,00	5 797,00
Rewitalizacja, rewaloryzacja zabytkowego kompleksu pałacowo – parkowego w Lubostroniu wraz z otoczeniem	20,00	0,00	2 929,00	0,00	2 760,00	0,00	2 760,00	0,00	8 469,00
Utworzenie punktów turystycznych w atrakcyjnych miejscach Powiatu Żnińskiego	50,00	11,00	200,00	22,00	1 100,00	154,00	1 100,00	242,00	2 879,00
Budowa Rekonstrukcji „Osiedla ludności neolitycznej” - in situ	30,00	6,60	330,00	72,60	530,00	116,60	0,00	0,00	1 085,80
Adaptacja Ruin Zamku w Wenecji	0,00	0,00	800,00	0,00	800,00	0,00	0,00	0,00	1 600,00
Zagospodarowanie jezior żnińskich	0,00	0,00	500,00	0,00	2 500,00	0,00	3 000,00	0,00	6 000,00
„...do Wenecji, Paryża i Rzymu”	0,00	0,00	1 600,00	0,00	1 700,00	0,00	200,00	0,00	3 500,00
Adaptacja obiektów Muzeum Ziemi Pałuckiej na potrzeby ekspozycyjne i edukacyjne	0,00	0,00	1 200,00	0,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	2 400,00
Szlakiem wodnym z Biskupina przez Godawy do projektowanej przystani kajakowej nad Jeziorem Gąsawskim w Gąsawie”	0,00	0,00	0,00	0,00	70,00	0,00	3 255,00	0,00	3 325,00
„Rewitalizacja Rynku –starówki - w Gąsawie wraz z budową ścieżek pieszo- rowerowych i dydaktycznych oraz przebudowa dworca kolei wąskotorowej w Gąsawie	0,00	0,00	2 770,00	0,00	940,00	0,00	0,00	0,00	3 710,00
Oznakowanie i konserwacja Szlaku Piastowskiego z uwzględnieniem najciekawszych produktów turystycznych Pałuk	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	0,00	250,00
Odnowienie góry Św. Wojciecha w Barcinie	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	100,00

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Kurhan w Złotowie	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00
Promocja projektu	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	0,00	300,00	0,00	500,00
Koszty osobowe projektu	54,45	0,00	217,80	0,00	217,80	0,00	217,80	0,00	707,85
Koszty związane z realizacją postanowień umowy o dofinansowanie i inne (np. koszty prowadzenia rachunku bankowego, wydatki na obsługę instrumentów zabezpieczających realizację umowy o dofinansowanie, audyt zewnętrzny, obsługa prawna projektu itp.	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	150,00	0,00	350,00
Suma	172,05	20 294,90	24 674,44	31 176,00	76 317,39				

Zmiana warunków realizacji projektu w trakcie ogłoszenia konkursu w maju ubiegłego roku, w szczególności zmiana poziomu dofinansowania z 85% do 40% wartości kosztów kwalifikowanych oraz przesunięcie przez urzędników Ministerstwa Rozwoju Regionalnego (*po wstępnym umieszczeniu projektu przez grono ekspertów na 7. pozycji listy głównej*), na listę rezerwową spowodował, że władze powiatu zmuszone zostały do podjęcia decyzji o rezygnacji z dalszego ubiegania się przez Powiat Gnieźnieński o dotację unijną w ramach działania 6.4 z PO IG.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Opracowanie studium wykonalności dla projektu "Szlakiem Piastowskim - od gada, pradziada do Wenecji, Paryża i Rzymu"
2	Przygotowanie umowy o współpracy w ramach realizacji projektu przez powiat gnieźnieński i zniński
3	Przygotowanie umów z partnerami wykonawczymi
4	Złożenie fiszki projektu w dniu 20 maja 2008 roku do Polskiej Organizacji Turystycznej.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Projekt nie będzie realizowany. Ze strony pracowników obu starostw – gnieźnieńskiego i znińskiego dołożono wszelkich starań, aby projekt został przygotowany w sposób jak najbardziej profesjonalny. Pomimo niesprzyjających informacji na temat umieszczania i zdejmowania projektu z indykatywnej listy projektów kluczowych osoby odpowiedzialne za przygotowanie projektu cały czas pracowały nad przygotowaniem dokumentacji, prowadziły rozmowy z partnerami wykonawczymi, spotykały się z pracownikami Polskiej Organizacji Turystycznej na konsultacjach.

Bariery, które wystąpiły w trakcie przygotowywania projektu to:

- Ciągła zmiana umiejscowienia projektu na liście głównej bądź rezerwowej
- Zmiana warunków realizacji projektu w trakcie ogłoszenia konkursu w maju 2008 roku, w szczególności zmiana poziomu dofinansowania z 85% do 40% wartości kosztów kwalifikowanych

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

- Podenerwowanie ze strony partnerów wykonawczych co do zmieniających się permanentnie warunków realizacji projektu

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Powiat Żniński	Partner strategiczny dla Powiatu Gnieźnieńskiego (lidera projektu)
Województwo Wielkopolskie	Partner wykonawczy
Miasto Gniezno	Partner wykonawczy
Gmina Kłecko	Partner wykonawczy
Gmina Gniezno	Partner wykonawczy
Gmina Mieleszyn	Partner wykonawczy
Gmina Kiszkowo	Partner wykonawczy
Oddział PTTK "Ziemi Gnieźnieńskiej" w Gnieźnie	Partner wykonawczy
Archidiecezja Gnieźnieńska	Partner wykonawczy
Gmina Powidz	Partner wykonawczy
Gmina Żnin	Partner wykonawczy
Gmina Barcin	Partner wykonawczy
Gmina Janowiec Wielkopolski	Partner wykonawczy
Gmina Rogowo	Partner wykonawczy
Gmina Gąsawa	Partner wykonawczy
Pałac Lubostroń	Partner wykonawczy
Muzeum Archeologiczne w Biskupinie	Partner wykonawczy
Fundacja SeaExplorers	Partner wykonawczy
Stowarzyszenie Rozwoju Powiatu Żnińskiego	Partner wykonawczy
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o.	Wykonawca studium wykonalności dla projektu

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

IV1Cb/82

Nazwa projektu

Organizacja rajdów turystyczno – krajobrazowych i krajoznawczych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

12 000 zł.

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	12 000 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	12 000 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Niniejszy projekt był realizowany w formie otwartego konkursu ofert dla organizacji pozarządowych i pożytku publicznego. Konkurs został ogłoszony w dniu 29 stycznia 2008 roku, zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. nr 96, poz. 873 z póź. zm.) oraz Uchwałą Rady Powiatu Gnieźnieńskiego nr XII/138/2007 z dnia 20 grudnia 2007 r. w sprawie przyjęcia programu współpracy Powiatu Gnieźnieńskiego z organizacjami pozarządowymi i innymi organizacjami prowadzącymi działalność pożytku publicznego.

Przed ubiegającymi się o dotację postawiono dwa podstawowe warunki udziału w konkursie:

1. W przypadku organizacji rajdów trasy muszą obsługiwać osoby posiadające specjalne przygotowanie krajoznawcze lub przewodnickie. Promocja rajdów powinna być skierowana głównie do dzieci i młodzieży.
2. Rajdy winny odbywać się na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego lub jego okolicach zapewniając tym samym lepsze poznanie i propagowanie wiedzy o regionie.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Powiatowy Rajd Konny na orientację i konkurs potęgi skoku</p> <p>Zadanie realizowane przez Uczniowski Jeździecki Klub Sportowy „Kłusak”, z siedzibą przy ul. Skrajnej 8 w Gnieźnie, reprezentowanym przez Grażynę Nitkę – prezes. Wysokość udzielonej dotacji: 1000 zł brutto.</p> <p>V Powiatowy Rajd Konny na Orientację zwany Rajdem Derkacza odbył się w dniu 23 czerwca. Rajd rozpoczął się w klubie przy ul. Skrajnej w Gnieźnie i wiodł trasą poprzez Dalki, las miejski, Mnichowo i Pawłowo. W rajdzie i konkursie potęgi skoku wzięły udział dwie grupy: 12 – osobowa z rocznika '89 – '94 oraz 10 – osobowa z rocznika '95 – '97. Przy zadaniu brała udział 6 – osobowa kadra szkoleniowa oraz opiekun stajni.</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2	<p>IX Rajd Rowerowy Gniezno – Imiołki – Gniezno, Pobiedziska Imiołki - Pobiedziska oraz Skoki – Imiołki – Skoki</p> <p>Zadanie realizowane przez Polski Klub Ekologiczny, z siedzibą przy ul. Łubieńskiego 11 w Gnieźnie, reprezentowanym przez Marię Brykczyńską – prezes oraz Danutę Kropaczewską – skarbnik. Wysokość udzielonej dotacji: 4000 zł brutto.</p> <p>Rajd odbył się w dniu 7 czerwca – rowerzyści wyruszyli z dwóch miejsc: z gnieźnieńskiego Rynku oraz z Pobiedzisk w kierunku Imiołek. Adresatami rajdu rowerowego byli wszyscy mieszkańcy powiatu gnieźnieńskiego, a także mieszkańcy powiatów wągrowieckiego i poznańskiego (uczniowie szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, rodziny z dziećmi, dorośli, w tym emeryci i renciści). W rajdzie wzięło udział 150 rowerzystów. Rajd, oprócz poznania regionu, miał również na celu zwrócenie uwagi społeczeństwa na konieczność budowy ścieżek rowerowych w mieście i powiecie, a także podniesienie świadomości mieszkańców na temat alternatywnych sposobów komunikacji.</p>
3	<p>Rajd 75 – lecia zorganizowanej turystyki na Ziemi Gnieźnieńskiej im Starosty Juliana Suskiego i przemysłowca Bolesława Kasprowicza</p> <p>Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze Oddział Ziemi Gnieźnieńskiej, z siedzibą przy ul. Łaskiego 10 w Gnieźnie, reprezentowanym przez Krystiana Grajczaka – prezes oraz Mirosława Tomaszewskiego - wiceprezes. Wysokość udzielonej dotacji: 1200 zł brutto.</p> <p>Rajd odbył się w dniu 8 czerwca. Głównym celem rajdu było uczczenie 75 - rocznicy powstania PTK – PTTK w Gnieźnie, upowszechnianie turystyki i krajoznawstwa oraz zapoznanie uczestników z walorami Ziemi Gnieźnieńskiej. Ogólnie w rajdzie uczestniczyły 446 osób, w tym 29 osób z obsługi rajdu. Na metę rajdu, która mieściła się, w Młodzieżowym Domu Kultury przybyli turyści z Inowrocławia, Witkowa, Łubowa, Kiszkowa, Zdziechowy, Śremu, Kłecka, Fałkowa i Gniezna. Najstarszy uczestnik rajdu miał 69 lat, a najmłodszy 7 lat. Na mecie rajdu odbył się konkurs wiedzy o walorach turystycznych Gniezna i Ziemi Gnieźnieńskiej, w którym udział wzięło 23 uczestników rajdu. Natomiast 32 osoby wzięły udział w konkursie na hasło PTTK. Organizatorzy zorganizowali również konkurs trójboju sprawnościowego (rzut beretem, lotkami, woreczkami). W konkursie uczestniczyło 98 osób.</p>
4	<p>„HaPPening – Harcerski Patriotyczny Projekt Edukacyjny”</p> <p>Zadanie realizowane przez Chorągiew Wielkopolska ZHP Hufiec Gniezno im. Bolesława Chrobrego, z siedzibą przy ul. Ks. Prym. St. Wyszyńskiego 26, reprezentowanym przez Ingę Rusin – komendantkę hufca oraz Annę Bubacz – skarbniczkę hufca . Wysokość udzielonej dotacji: 1300 zł brutto.</p> <p>W 2008 roku hufiec Gniezno przeprowadził na terenie powiatu gnieźnieńskiego projekt edukacyjny „Happening” mający uświadomić dzieciom i młodzieży wagę takich wartości jak patriotyzm, Ojczyzna, służba, poczucie tożsamości kulturowej. Istotną częścią projektu było przeprowadzenie dwóch rajdów turystycznych: Rajdu Niepodległości w dniu 11 listopada oraz Rajdu Szlakami Powstańców Wielkopolskich w dniu 28 grudnia. Uczestnikami rajdów były dzieci i młodzież z terenu powiatu gnieźnieńskiego. Łącznie w dwóch rajdach wzięło udział 190 osób – reprezentanci drużyn harcerskich oraz szkół i działających przy nich świetlic socjoterapeutycznych. W większości były to dzieci z terenów wiejskich gmin Gniezno, Kiszkowo i Kłecko.</p>
5	<p>VIII Rajd Turystyczny Jesień Na Ziemi Gnieźnieńskiej im. Starosty Jacka Marciniaka</p> <p>Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze. Oddział Ziemi Gnieźnieńskiej, z siedzibą przy ul. Łaskiego 10 w Gnieźnie, reprezentowanym przez Krystiana Grajczaka – prezes oraz Mirosława Tomaszewskiego - wiceprezes. Wysokość udzielonej dotacji: 1500 zł brutto.</p> <p>Rajd odbył się w dniach 10 – 12 października na trasach: 2,5 – dniowych, 2 – dniowych, 1 – dniowych oraz na 1 trasie rowerowej. Finał ubiegłorocznego rajdu poświęconego</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>pamięci I Starosty Gnieźnieńskiego III RP Jacka Marciniaka miał miejsce w Łubowie. W rajdzie uczestniczyło 347 osób, w tym 28 osób z obsługi rajdu. W 85% uczestnikami rajdu była młodzież szkolna z Działynia, Goślinowa, Kiszkowa, Łubowa, Modliszewka, Śremu, Witkowa, Wrześni, Zdziechowy i Gniezna. Organizatorzy na mecie rajdu przeprowadzili ponadto trójbój sportowy, w którym uczestniczyło 109 uczestników rajdu.</p>
6	<p>„Na tropach skarbów”</p> <p>Zadanie realizowane przez Koło Polskiego Związku Niewidomych w Gnieźnie, z siedzibą przy ul. Sobieskiego 20, reprezentowanym przez Teresę Gorczyńską – przewodniczącą oraz Artura Babika . Wysokość udzielonej dotacji: 1500zł brutto.</p> <p>„Na tropach skarbów” to integracyjny rajd krajoznawczo – turystyczny, który został zorganizowany w dniu 31 maja na terenie byłego poligonu wojskowego w Cielimowie. Uczestniczyły w nim zarówno osoby niepełnosprawne (40 osób), jak i sprawne – ich bliscy, opiekunowie – w sumie ok. 100 osób. Były to przede wszystkim dzieci i młodzież pozostające pod opieką koła Polskiego Związku Niewidomych, koła Polskiego Związku Głuchych, Towarzystwa Przyjaciół Dzieci Gniezno, Stowarzyszenia Concordia, Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Gnieźnie. W ramach projektu, oprócz biegu na orientację, zorganizowano zabawy pn. „Znamy i budujemy Szlak Piastowski” oraz gry, zabawy i konkursy związane z regionem.</p>
7	<p>V Powiatowy Rajd Placówek Specjalnych „Łazik”</p> <p>Zadanie realizowane przez Uczniowski Klub Sportowy „Korczakowscy”, z siedzibą przy ul. E. Orzeszkowej w Gnieźnie, reprezentowanym przez Roberta Przykuckiego – prezes oraz Beatę Siudzińską – skarbnik. Wysokość udzielonej dotacji: 1500zł brutto.</p> <p>Rajd został zorganizowany w dniu 10 czerwca na terenie leśnym w okolicy Witkowa. Zaproszenie do udziału otrzymały placówki obejmujące swą opieką dzieci o różnym stopniu i charakterze niepełnosprawności z terenu powiatu oraz reprezentacje szkół i placówek im. J. Korczaka z terenu województwa wielkopolskiego, w ramach promocji powiatu gnieźnieńskiego. W rajdzie uczestniczyło w sumie 6 reprezentacji placówek specjalnych z terenu powiatu w liczbie 80 uczestników pod opieką 20 wychowawców. Podczas realizacji zadań rajdowych oraz pokonywania trasy rajdowej uczestnicy mieli możliwość sprawdzenia swych umiejętności sportowych, wiedzy na temat regionu, nauki i kreatywności oraz działania w sytuacjach trudnych.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Sama realizacja projektu nie była obciążona barierami. Organizacje podjęte zobowiązania, zgodnie z zawartymi umowami, zrealizowały w kwotach zaplanowanych. Dwa problemy pojawiły się na etapie wyłonienia organizacji mających realizować projekt:

1. Kwota zaplanowanych przez wnioskodawców środków w ramach planowanych zadań wyniosła 31 400 zł. Wysokość udzielonych dotacji to 12 000 zł.
2. Wnioskodawcy nie zawsze rozumieją istotę projektu – celem jego jest propagowanie idei krajoznawstwa na terenie powiatu gnieźnieńskiego. Zdarzały się dotychczas sytuacje ubiegania się o środki z budżetu powiatu na wyjazdy i wycieczki daleko poza powiatem gnieźnieńskim oraz oferty zamkniętych imprez dla przedstawicieli danej organizacji.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

IV2Ab/107

Nazwa projektu

Promocja Powiatu Gnieźnieńskiego poprzez działalność o charakterze sportowym

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.5 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2008-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

86.000,00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	86.000,00 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	86.000,00 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W ramach projektu zostały zakupione kombinezony dla drużyny żużlowej TŻ START Gniezno i miały na celu promowanie Powiatu Gnieźnieńskiego na terenie Polski jak również z uwagi na międzynarodowy charakter polskiej drugiej ligi żużlowej poza granicami kraju na Ukrainie i Węgrzech;

Zakup motocykli żużlowych miał na celu pomoc materialną dla TŻ START Gniezno po tragedii jaka miała miejsce podczas wyjazdu na mecz ligowy na Ukrainę, kiedy to spłonął bus, którym przewożone były motocykle.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Zakupione zostały kombinezony dla drużyny żużlowej, które miały na celu promowanie Powiatu Gnieźnieńskiego na arenie ogólnopolskiej jak również międzynarodowej
2	Po tragedii jaka miała miejsce podczas wyjazdowego meczu na Ukrainę, zostało udzielone wsparcie finansowe dla TŻ Start Gniezno na zakup motocykli żużlowych

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
IV2Bb/86

Nazwa projektu
Udział powiatu w targach turystycznych w kraju i za granicą

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 -2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

15 000 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	22 382,52 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	14 775,25 zł
z innych źródeł:	
rachunek dochodów własnych starostwa	7 607,27 zł

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Powiat Gnieźnieński od wielu lat jest obecny na różnych imprezach targowych w kraju i za granicą. W 2008 roku powiat podjął współpracę w Miastem Gnieznem i Organizacją Turystyczną „Szlak Piastowski” w zakresie wspólnej promocji na tego typu imprezach. Dzięki podjętej współpracy możliwa była intensywniejsza prezentacja powiatu na większej ilości targach. Na początku 2008 roku trzech w/w partnerzy ustalili między sobą imprezy targowe, na które wybiorą się z własnym stoiskiem oraz te, w których będą brali udział poprzez Wielkopolską Organizację Turystyczną.

Po zrealizowaniu zadania poddano ocenie udział w poszczególnych imprezach. Na bazie wniosków z osobistego udziału oraz ocen poszczególnych imprez targowych stworzono ranking targów – tzw. priorytetowych i fakultatywnych – który jest podstawą realizacji projektu w roku 2009.

Oprócz zainicjowanej szerszej współpracy z Miastem Gnieznem i Organizacją Turystyczną „Szlak Piastowski” powiat od dwóch lat współpracuje z hotelami i ośrodkami wypoczynkowymi z terenu powiatu. Za drobną opłatą podmioty te mają szansę szerszej promocji poprzez własne wydawnictwa. W roku 2008 z tej możliwości współpracy skorzystały: sieć hoteli Pietrak, Towarzystwo Inwestycyjne NEST, Hotel Gewert oraz Ośrodek Wypoczynkowy w Jankowie Dolnym.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>"Na styku kultur" Łódź (29 luty - 2 marca)</p> <p>Podczas trwania targów, organizatorzy gnieźnieńskiego stoiska próbowali zarazić podróżą, wszystkich gości targowych - inaczej mówiąc, zachęcić do odwiedzin miasta Gniezna i okolic. Targi zgromadziły tłumy miłośników turystyki i podróży, którzy obok podstawowej wymiany informacji turystycznej mogli skosztować regionalnych potraw min.: sera pod tysiącem postaci, swojskiej niepowtarzalnej kiełbasy i co ważne rzadko</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>spotykanych specyfików takich jak: syrop z buraka cukrowego. Wspólne stoisko Powiatu, Miasta i Organizacji "Szlak Piastowski" cieszyło się ogromną popularnością. Odwiedzali je zarówno Ci, którzy bardzo dobrze znają Gniezno i Powiat, ciekawi nowości turystycznych na Ziemi Gnieźnieńskiej, jak i Ci którzy po raz pierwszy zetknęli się z Gnieznem i regionem. Oprócz fachowej informacji goście odwiedzający stoisko mogli liczyć na różnorodne materiały promocyjne i drobne upominki.</p>
2	<p>Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin (5-9 marca)</p> <p>Berlińskie targi to największa tego typu impreza w Europie. Walory powiatu gnieźnieńskiego promowane były na stoisku Wielkopolski. Odwiedzający mogli zapoznać się z folderami promującymi poszczególne produkty turystyczne powiatu. Największym zainteresowaniem wśród gości z Polski cieszył się Szlak Piastowski, natomiast Niemcy najczęściej pytali o oferty agroturystyczne. Były także zapytania o ofertę inwestycyjną. Odwiedzający wielkopolskie stoisko zachęceni byli do przyjazdu do regionu nie tylko materiałami informacyjnymi, ale również specyfikami kulinarnym.</p>
3	<p>Podlaskie Targi Turystyczne Białystok (14 - 16 marca)</p> <p>W mieście, gdzie od zarania dziejów kultura wschodu spotykała się z kulturą zachodu, gdzie pojęcia takie jak - tygiel kulturowy nie były i nadal nie są nikomu obce, odbyły się największe targi turystyczne w północno-wschodniej Polsce. Podczas trwania targów, obok gnieźnieńskiego stoiska wystawiało się ponad 40 wystawców z całej Polski. Powszechnie wiadomo, że turyści podlascy są wymagający, mając na co dzień do czynienia z Czarną Hańczą czy Augustowskimi nocami, jednakże wspólne stoisko Powiatu, Miasta i Organizacji "Szlak Piastowski", jako goście z zachodu cieszyło się ogromną popularnością. Dzięki fachowej informacji udzielanej na temat Ziemi Pierwszych Piastów oraz różnorodnym materiałom promocyjnym udało się zachęcić Wschód tym razem do "szarży" na Zachód.</p>
4	<p>"Silesia Tour - Glob" Katowice (28 - 30 marca)</p> <p>Katowickie targi cieszyły się ogromną popularnością. Nic dziwnego, kiedy organizatorzy zadbali o różnego rodzaju imprezy towarzyszące: seminaria, prezentacje nowych projektów turystycznych wystawców z zagranicy, występy muzyczne itp. Jednakże, największą popularnością cieszyły się pokazy sportów i turystyki Ekstremalnej w ramach GLOB X, które przyciągnęły masę młodych ludzi. Można było popróbować sił na deskorolce czy też dowiedzieć się, na czym naprawdę polega tajemnica nurkowania. Tym samym nie brakowało zainteresowanych na stoisku Gniezna i Powiatu Gnieźnieńskiego. Głównie właśnie młodzi ludzie, poszukiwali informacji na temat szlaków rowerowych, pieszych i kajakowych w Powiecie Gnieźnieńskim. Najmilszym akcentem ubiegłorocznych Targów - również dla Starostwa Powiatowego w Gnieźnie, jako członka WOT-u, był fakt przyznania dyplomu uznania dla Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej, jako Przyjaciela Targów Glob.</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

5	<p>GTT Gdańsk (10 - 12 kwietnia)</p> <p>W Gdańsku obok Chorwacji, Turcji, Litwy, Białorusi czy Republiki Południowej Afryki, wystawiało się w sumie 450 narodowych i regionalnych organizacji promocji turystycznej, biur podróży i agencji turystycznych. Głównie imprezie towarzyszyły targi Wyposażenia i Zaopatrzenia Obiektów Gastronomicznych, Hoteli i Sklepów Gastroexpo. Na specjalnych pokazach Carvingowych można było podpatrzeć, jak można np. z arbuza wyrzeźbić kwiat róży, gdzie szefowie kuchni najróżniejszych hoteli prezentowali swe manualne i estetyczne umiejętności kulinarne. Przynętą na wilków morskich były natomiast Targi Sportów Wodnych Polyacht. Tutaj można było podszkolić się w ratownictwie wodnym jak i nacieszyć oko widokiem przepięknych jachtów. Stoisko gnieźnieńskie również cieszyło się popularnością. Odwiedzali je piraci gdańscy szukając swych dawnych korzeni, jak i wystawcy z zagranicy zaciekawieni miejscem, gdzie początek swój miała Polska - ta od Morza do Tatr. Wszyscy przybijający do Portu Gnieźnieńskiego mogli liczyć na fachową obsługę i miłą atmosferę.</p>
6	<p>"Lato" Warszawa (18 - 20 kwietnia)</p> <p>Złot miłośników caravaningu, kilkugodzinne koncerty, nauka tańca oraz egzotyczne pokazy przygotowane przez państwo partnerskie całej imprezy – Wenezuelę, to tylko niektóre, główne punkty przyciągające na imprezę zwiedzających. W 2007 roku było ich ponad 30 tysięcy, rok później prawdopodobnie znacznie więcej. Dzięki dobrej lokalizacji – w hali warszawskiego AWF – 340 wystawców mogło swobodnie zaprezentować swoje oferty, zachęcające do odwiedzenia wielu miejsc w Polsce i za granicą. Odwiedzający stoisko gnieźnieńskie mieli wiele pytań związanych z historią miasta, miejscami wartymi odwiedzenia, bazą noclegową i możliwościami spędzenia aktywnie wolnego czasu.</p>
7	<p>"Piknik nad Odrą" Szczecin (9 - 11 maja)</p> <p>Impreza w Szczecinie odbywała się na świeżym powietrzu - na Wałach Chrobrego. Owa nowatorska formuła umożliwiła nawiązanie bezpośredniego kontaktu z potencjalnym turystą. W Szczecinie gnieźnieńskie stoisko zalała fala rowerzystów, którzy szukając nowych tras rowerowych zawitali i do regionu gnieźnieńskiego. Ogromnym wręcz powodzeniem cieszyła się zatem turystyka aktywna, nie tylko rowerowa ponieważ z czasem dołączyli do niej kajakarze, jak i turyści piesi. Stoisko odwiedzali również studenci turystyki wraz z wykładowcami, szukając informacji na temat jednego z najważniejszych szlaków w Polsce, Szlaku Piastowskiego. Po uzyskaniu praktycznych wskazówek i zaopatrzeniu w niezbędne mapy oraz foldery promocyjne, gotowi byli wyruszyć choćby natychmiast. Równocześnie zaglądali dawni mieszkańcy Gniezna, którzy spędzili w okolicach Gniezna dzieciństwo i młodość.</p>
8	<p>"Tourtec" Jelenia Góra (9 - 11 maja)</p> <p>Impreza w Jeleniej Górze, podobnie jak ta w Szczecinie, odbyła się w plenerze - na Placu Ratuszowym. Tutaj z kolei ogromnym atutem gnieźnieńskiego stoiska była historia. Wielu odwiedzających przyznało się, że nigdy jeszcze nie zawitali do pierwszej stolicy Polski ani okolic, ciekawi wszelkich informacji. Gnieźnieńskie okolice są wręcz idealne dla rządnych wiedzy turystów, dlatego też spora ilość podróżników tego rodzaju „od ręki” zapowiedziała swą wizytę.</p>
9	<p>„Tour Salon” w Poznaniu (16 – 18 października)</p> <p>Impreza targowa w Poznaniu jest największą imprezą tego rodzaju w Polsce. W sumie w targach uczestniczyło 700 wystawców z 40 krajów, zarówno touroperatorów, przedstawicieli biur podróży, jak i organizacji oraz stowarzyszeń turystycznych. Wspólne stoisko Powiatu Gnieźnieńskiego, Miasta Gniezna, oraz Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”, odwiedziło wielu turystów z różnych stron Polski – od Suwałk do Zakopanego. Nawet wśród samych Wielkopolan nie zabrakło zainteresowanych. Wielu mieszkańców Poznania, którzy jeszcze nie odwiedzali Gniezna i jego okolic zapewniało o swojej przyszłej wizycie. Dużym zainteresowaniem cieszyła się turystyka aktywna, jak i</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>najstarszy produkt turystyczny w Polsce - Szlak Piastowski. Równie ważnym aspektem podczas targów dla Gniezna była prezentacja projektu „Turystyka Kolejowa w Wielkopolsce”. Wielkopolska Organizacja Turystyczna zaprezentowała ową koncepcję podczas konferencji targowych. Warsztaty z zakresu tej tematyki odbywały się w Gnieźnie w lipcu 2008 roku.</p>
10	<p>Międzynarodowe Targi Turystyczne w Londynie (10 – 13 listopada)</p> <p>Targi w Londynie to jedne z największych na świecie turystyczne targi branżowe World Travel Market. Uczestniczy w nich corocznie około 5.000 wystawców z całego świata, a odwiedza je ok. 42.000 profesjonalnych odwiedzających. Wielkopolska uczestniczyła w tych targach po raz drugi. Stoisko regionalne zorganizowane było w ramach Polskiego Stoiska Narodowego. Polska ekspozycja zajmowała podobnie jak w ubiegłym roku 390 m², a oprócz naszego regionu udział wzięło województwo podkarpackie oraz regionalne organizacje turystyczne z województw: mazowieckiego, pomorskiego, małopolskiego oraz miasta: Warszawa, Toruń i Łódź, a także liczne biura podróży i sieci hotelowe. Organizatorem ekspozycji naszego regionu była Wielkopolska Organizacja Turystyczna, a partnerami Miasto Poznań, powiat gnieźnieński, Miasto Piła, a także Biuro Podróży Marpol Travel z Szamotuł.</p> <p>Głównym produktem regionalnym promowanym na tych targach była turystyka kolejowa, akcentem dekoracji stoiska Wielkopolski oprócz fotogramów z parowozami był semafor kolejowy oraz lampa.</p> <p>Odwiedzający wyrażali zainteresowanie takimi produktami jak: turystyka aktywna, imprezy incentive, pałace i zamki, organizacja imprez w Polsce. Najczęściej pytano o gotowe oferty touroperatorów oraz wykaz ich adresów.</p> <p>Nawiązano kontakty z węgierskim przedsiębiorstwem Nostalgie Express, które realizuje komercyjne podróże zabytkowym węgierskim taborem kolejowym oraz z Dyrektorem Węgierskiego Muzeum Kolejnictwa w Budapeszcie, który wyraził zainteresowanie wielkopolskim produktem turystyki kolejowej. Zaproponował wymianę doświadczeń w przypadku realizacji Parku Kulturowego Historii Kolei w Gnieźnie. Ofertę współpracy złożył także Pan Bill Parker z Wielkiej Brytanii, właściciel parowozu Great Western, który stacjonuje w Wolsztynie. Jest gotów pomóc w organizacji wizyty studyjnej dla samorządów z Wielkopolski zainteresowanych utrzymywaniem zabytkowych linii kolejowych.</p>
11	<p>Międzynarodowe Targi Turystyczne w Lipsku (19 – 23 listopada)</p> <p>Międzynarodowe Targi Turystyki i Caravaningu w Lipsku odbyły się po raz 19. na terenie Messe Leipzig. Są to największe targi turystyczne o charakterze konsumenckim we wschodnich Niemczech. Większość odwiedzających stanowili konsumenci indywidualni poszukujący propozycji wypoczynku zimowego i letniego na sezon 2008/2009. Organizatorem stoiska regionalnego była Wielkopolska Organizacja Turystyczna, a partnerem Miasto Poznań. W 2008 roku z w Targach T&C udział wzięły również miasta Kalisz, Piła i Wolsztyn oraz Powiat Gnieźnieński, a także Hotel OLYMPIC. Stoisko przygotowane zostało w ramach Polskiego Stoiska Narodowego. Odwiedzający, którzy zainteresowani byli ofertą turystyczną Wielkopolski pytali najczęściej o ofertę noclegową w hotelach oraz campingach. Turyści niemieccy chętnie przyjeżdżają do naszego regionu, aby aktywnie spędzić czas na wolnym powietrzu, a więc interesowali się szlakami rowerowymi w Wielkopolsce oraz turystyką konną. Wielu odwiedzających zainteresowanych było turystyką kolejową.</p>
12	<p>I Forum funduszy europejskich w Warszawie (7 i 8 maja)</p> <p>W 2008 roku na warszawskim Torwarze odbyły się po raz pierwszy targi funduszy UE zorganizowane przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego pod hasłem "Fundusze Europejskie - efekty, możliwości i perspektywy". Wystawcami Forum było 16 regionów, partnerzy projektu: Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Związek Banków Polskich, Wydawnictwo Pascal i Firma Smartlink oraz inne podmioty zainteresowane zaprezentowaniem swojej oferty zgodnej z tematyką forum. Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego zaprezentował swoje stoisko pod hasłem: "Od historii do innowacji". Oprócz przedstawicieli Departamentu Polityki Regionalnej</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	wielkopolskiego urzędu marszałkowskiego region nasz reprezentował m.in. Powiat Gnieźnieński - finalista I edycji ogólnopolskiego konkursu "Polska Pięknieje - 7 cudów Unijnych Funduszy" za projekt promocyjny "Dobre miejsce, królewska tradycja - promocja produktów turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego". Forum przybrało charakter imprezy targowej, otwartej dla wszystkich osób i instytucji zainteresowanych funduszami europejskimi. Ponadto w ramach Forum odbyły się cztery konferencje tematyczne.
--	---

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Projekt jest realizowany bez widocznych barier. Dobór poszczególnych imprez targowych następuje w danym roku według takich kryteriów jak: znaczenie targów w rankingu imprez wystawienniczych, wielkość imprezy, grupa odbiorców, koszty udziału itd.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Miasto Gniezno	Współfinansowanie i współorganizacja wspólnej prezentacji miasta, powiatu i Szlaku Piastowskiego w tej samej części co Powiat Gnieźnieński
Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski”	Współorganizacja na równych prawach co miasto i powiat. Współfinansowanie – symboliczne Wsparcie merytoryczne – obsługa stoisk przez fachowców, czyli osoby na co dzień pracujące w Informacji Turystycznej i/lub jako przewodnicy
Turystyczne podmioty komercyjne z terenu powiatu	Partycypacja finansowa – poprzez stałą opłatę roczną

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

IV2Bc/87

Nazwa projektu

Zakup i dofinansowanie publikacji promujących Powiat Gnieźnieński oraz materiałów promocyjnych

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

95 400 zł.

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	91 771,20 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	91 771,20 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

W zadaniach niniejszego projektu mieści się zakup, dofinansowanie, ogólnie pojętych materiałów promocyjnych takich, jak: książki: długopisy, torby, foldery itd. Owe materiały funkcjonują głównie jako podstawowy pakiet informacyjno - promocyjny przeznaczony dla osób z zewnątrz – wizytujących Powiat Gnieźnieński. Wykorzystywany jest on również na wszelakich imprezach promujących Powiat Gnieźnieński. Tematyka wydawnictw zewnętrznych, jak i materiałów zamawianych i dofinansowywanych jest bezpośrednio związana z promocją walorów Powiatu Gnieźnieńskiego. W przypadku materiałów zamawianych wymagane jest zachowanie jednej gamy kolorystycznej zgodnej z identyfikacją wizualną Powiatu Gnieźnieńskiego.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Reklama w prasie.</p> <p>Jednym z elementów działań promocyjnych powiatu jest reklama w prasie. W ubiegłym roku na mocy umowy zwartej 17.03.2008 roku z wydawnictwem AGAMA z Warszawy wykonano i zamieszczono reklamę Powiatu Gnieźnieńskiego w trzech kolejnych wydaniach czasopisma „Turystyczna”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wydanie w Barcelonie, podczas trwania Międzynarodowych Targów Turystycznych SITC 19 – 22 kwietnia 2008 roku. Tekst w języku hiszpańskim związany był z promocją jednego z produktów turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego – Agroturystyki. Nakład 25 tys. egzemplarzy. • Wydanie w Londynie, podczas trwania Targów Turystycznych WTM Londyn 12 – 15 listopada 2008 roku. Tekst w języku angielskim związany był z promocją

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>jednego z produktów turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego – Szlak Piastowski. Nakład 25 tys. egzemplarzy.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wydanie w Poznaniu, podczas trwania Targów Turystycznych Tour Salon 16 – 18 października 2008 roku. Tekst w języku polskim związany był z promocją jednego z produktów turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego – Szlak Piastowski. Nakład 25 tys. egzemplarzy. <p>Wskazane publikacje były dystrybuowane bezpłatnie przy okazji w/w targów turystycznych przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną (POT). Następnie egzemplarze rozsyłane były w kraju do instytucji związanych z branżą turystyczną m.in.: biura informacji turystycznej, biura podróży, które współpracują z POT – em, placówki dyplomatyczne, ambasady, konsulaty. Reklamy zostały zaprojektowane zgodnie z wizualną identyfikacją Powiatu.</p> <p>Reklama Powiatu Gnieźnieńskiego w czasopiśmie „Welcome to Poznań & Wielkopolska” w miesiącu marcu.</p> <p>„Welcome to Poznań & Wielkopolska” to dwujęzyczny miesięcznik, od kilkunastu lat aktywnie promujący Poznań i Wielkopolskę w kraju i za granicą m.in.: podczas jednej z największych i najbardziej prestiżowych imprez inwestycyjnych w Europie – Targach MIPIM 2008 w Cannes. Pismo jest obecne na znaczących imprezach targowych, konferencjach prasowych, wystawach sztuki, imprezach sportowych, promując wydarzenia gospodarcze oraz kulturalne regionu. Na mocy umowy zawartej w dn. 15.02.2008r. z redakcją czasopisma w marcowym wydaniu ukazał się materiał promujący atrakcyjność inwestycyjną Powiatu Gnieźnieńskiego.</p>
2	<p>Zakup gadżetów powiatowych i upominków</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wydano kalendarze trójdzienne na rok 2009, w łącznej ilości 350, zgodnych z wizualną identyfikacją Powiatu Gnieźnieńskiego w tym: <ul style="list-style-type: none"> • W 2008 roku 50 kalendarzy z cztero – dzielną główką <p>Kalendarze zostały rozdysponowane na stany poszczególnych wydziałów Starostwa Powiatowego w Gnieźnie, jak i zostały przekazane dyrektorom jednostek podległych i organizacjom bezpośrednio współpracującym ze Starostwem Powiatowym w Gnieźnie.</p> 2. Torby promocyjne dla Powiatu Gnieźnieńskiego - wydano dwa rodzaje toreb – papierowe oraz tzw. Ekologiczne; torby zostały zaprojektowane zgodnie z wizualną identyfikacją Powiatu 3. Zakup znaczków rajdowych dla uczestników VI Rajdu Zimowego organizowanego przez PTTK 4. Zakup teczek i matrycy 5. Kalendarze książkowe - jak co roku przy współpracy z firmą EDICA z Poznania, wydano 300 sztuk kalendarza książkowego LEADER 163D; kalendarze zostały rozdysponowane wśród pracowników Starostwa Powiatowego w Gnieźnie oraz dyrektorów placówek podległych; kalendarze zostały zaprojektowane zgodnie z wizualną identyfikacją Powiatu 6. Zakup spinek do mankietów z herbem Powiatu – zlecono firmie APART wykonanie srebrnych spinek do mankietów w ilości 100 sztuk z herbem Powiatu Gnieźnieńskiego 7. Odlew Drzwi Gnieźnieńskich 8. Zakup roll – up’ów promocyjnych – zlecono wykonanie Agencji Reklamowej IDEA PLUS z Gnieźna wykonanie trzech roll-upów promocyjnych; dwa z nich związane są z promocją turystyczną Powiatu Gnieźnieńskiego (roll-up z namiarami na

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>PCIT oraz mapa atrakcji turystycznych), jeden natomiast związany jest z promocją gospodarczą; roll – upy wykorzystywane są na różnego rodzaju imprezach odbywających się w Powiecie oraz poza jego granicami m.in.: targi turystyczne.</p> <p>9. Zakup zakładek do książek - firma ART NUVO z Wrocławia wykonała, zgodnie ze zleceniem, zakładki do książek, w łącznej ilości 12 000, zgodnie z wizualną identyfikacją Powiatu według poniższej specyfikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2000 zakładek zgodnych ze specyfikacją wizualną produktu turystycznego „Szlak Piastowski” • 2000 zakładek zgodnych ze specyfikacją wizualną produktu turystycznego „Lednicki Park Krajobrazowy” • 2000 zakładek zgodnych ze specyfikacją wizualną produktu turystycznego „Gnieźnieńska Kolej Wąskotorowa” • 2000 zakładek zgodnych ze specyfikacją wizualną produktu turystycznego „Turystyka Aktywna” • 1000 zakładek zgodnych ze specyfikacją wizualną produktu turystycznego „Turystyka Pielgrzymkowa” • 1000 zakładek zgodnych ze specyfikacją wizualną produktu turystycznego „Agroturystyka” • 1000 zakładek zgodnych ze specyfikacją wizualną dotyczącej gospodarki Powiatu Gnieźnieńskiego • 1000 zakładek typu – panorama
3	<p>Zarząd Oddziału PTTK Ziemi Gnieźnieńskiej w Gnieźnie w związku z obchodami 75 - lecia zwrócił się z prośbą o dofinansowanie monografii „Zarys historii oddziału Polskiego Towarzystwa Turystyczno Krajobrazowego Ziemi Gnieźnieńskiej w Gnieźnie lata 1933 – 2008” autorstwa Tadeusza Gajdy oraz Krystiana Grajczaka w ilości 154. Wydrukami zajęła się drukarnia Copypoint w siedzibie w Gnieźnie.</p>
4	<p>Zakup publikacji książkowych promujących Powiat Gnieźnieński</p> <p>Zestaw materiałów promocyjnych powiatu zawiera oprócz własnych publikacji tj. folderów, map, przewodników, również i publikacje obecne na rynku wydawniczym, wydawcą których są inne podmioty. Na rynku wydawniczym pojawia się sporo ciekawych pozycji książkowych, albumów, kalendarzy, itp. na temat walorów Powiatu, Gniezna i całego regionu. W ubiegłym roku zakupiono m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Turystka Kulturowa” – fenomen, potencjał perspektywy” autorstwa Armina Mikosa von Rohrscheidt • Album „Katedry Polskie” • Album „Piękna Polska”
5	<p>Wydanie książki „Z białym orłem w herbie – gawędy o Gnieźnie” autorstwa Edmunda Zdanowskiego</p> <p>Starostwo Powiatowe w Gnieźnie po raz pierwszy uczestniczyło w przedsięwzięciu jako wydawca książki. Wydano książkę Pana Edmunda Zdanowskiego pt. „Z Białym Orłem w Herbie – gawędy o Gnieźnie” w ilości 500 sztuk.</p> <p>Projektem graficznym (dobór zdjęć, czcionki, formatu itp.) zajmował się Pan Jarosław Gryguć reprezentujący firmę Plinta z Gniezna.</p> <p>Książka została wydrukowana w drukarni Gaudentinum.</p> <p>Nadanie numeru ISBN zobowiązało Starostwo do rozdysponowania wśród bibliotek tzw. egzemplarza obowiązkowego. Książka trafiła również do gnieźnieńskich bibliotek, szkół oraz uczelni.</p> <p>Książka nie jest wydawnictwem komercyjnym. Jej zadanie to promocja walorów historycznych Powiatu Gnieźnieńskiego, jako miejsca skąd wywodzi się Polska.</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
IV2Bd/88

Nazwa projektu
Promocja Powiatu Gnieźnieńskiego w Internecie

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

6 000 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	6 000 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	6 000 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Strony internetowe powiatu: www.powiat-gniezno.pl i www.turystyka.powiat-gniezno.pl, służące promocji powiatu i będące narzędziem komunikacji, w aktualniej szacie graficznej funkcjonują od 2007r. W roku 2008, analogicznie jak w 2007r., na podstawie umowy zawartej w dniu 1 stycznia 2007r. pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Gnieźnieńską Agencją Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o. techniczne zarządzanie stroną internetową powiatu oraz portalem turystycznym zostało zlecone Agencji. Wszelkie zmiany merytoryczne zgłaszane są przez poszczególne wydziały i jednostki starostwa, a nad całością witryn powiatu w roku 2008 pieczę sprawował Wydział Promocji i Rozwoju. GARG nie jest upoważniony do dokonywania jakichkolwiek zmian na portalu bez pisemnego zlecenia ze starostwa. Podobnie rzecz wygląda z usuwaniem nieaktualnych informacji znajdujących się na stronie.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Prowadzenie i zarządzanie serwisem informacyjno – reklamowym w postaci strony internetowej Powiatu Gnieźnieńskiego: www.powiat-gniezno.pl</p> <p>Aktualna strona www.powiat-gniezno.pl jest trzecią witryną powiatu. Nawiązuje ona do obecnie funkcjonującej szaty graficznej materiałów promocyjnych powiatu. Oprócz wiadomości bieżących są na niej zamieszczone informacje dotyczące m.in.: Rady i Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego, starostwa powiatowego, jednostek podległych oraz powiatowych służb, inspekcji i straży, współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz inne, związane z celami i zakresem działalności jednostki. Strona została przygotowana również w języku angielskim i niemieckim. Wizytówki strony są również dostępne w języku rosyjskim, włoskim, hiszpańskim i francuskim.</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	Liczba wejść na stronę (luty 2009r.) – 862.000
2	<p>Prowadzenie i zarządzanie serwisem informacyjno – reklamowym w postaci strony internetowej Powiatu Gnieźnieńskiego: www.turystyka.powiat-gniezno.pl</p> <p>Budowa portalu turystycznego: www.turystka.powiat-gniezno.pl oraz zarządzanie serwisem w 2007r. zostały sfinansowane w ramach projektu „Dobre Miejsce, Królewska Tradycja – promocja produktów turystycznych Powiatu Gnieźnieńskiego” (Zintegrowany Program Operacyjnego Rozwoju Regionalnego, Priorytet I, Działanie 1.4 Rozwój turystyki i kultury). Witryna odpowiada całkowicie za promowanie sześciu markowych produktów turystycznych tj.: Szlaku Piastowskiego, Lednickiego Parku Krajobrazowego, Turystyki Pielgrzymkowej, Agroturystyki, Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej i Turystyki Aktywnej. Na jej stronach znajdują się również niezbędne informacje turystyczne, m.in.: baza gastronomiczna, noclegowa czy przykładowe programy wycieczek.</p> <p>Dostępne wersje językowe portalu: polska, angielska, niemiecka, hiszpańska, włoska, francuska, rosyjska. Liczba wejść na stronę (luty 2009r.) – 187.000</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

W związku ze zdarzającymi się sytuacjami występowania nieaktualnych informacji na stronie www.powiat-gniezno.pl takich jak np. zmiana osoby na danym stanowisku, zmiana przepisów prawnych, dezaktualizacja ogłoszeń itp. od roku 2009 wydział Gabinet Starosty będzie analizował aktualność treści znajdujących się na stronie. W dalszym ciągu odpowiedzialność za aktualizowanie danych będzie jednak spoczywał na dyrektorach wydziałów oraz jednostek organizacyjnych.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.	Wykonawca techniczny

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

IV2Be/89

Nazwa projektu

Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

80 000

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	80 000
z czego:	
z budżetu powiatu	80 000
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Punkt IT w Powiecie powstał wiosną 2001 roku. Do 15 kwietnia 2005 r. PCIT był jednostką starosta podległą Wydziałowi Promocji i Rozwoju. Od 15 kwietnia do 31 grudnia 2005 roku w wyniku otwartego konkursu ofert prowadziła go OT Szlak Piastowski. Jesienią 2005 Zarząd Powiatu Gnieźnieńskiego ogłosił ponownie otwarty konkurs ofert na trzy lata tj.,; od 1 stycznia 2006 roku do 31 grudnia 2008 roku. Konkurs ponownie wygrała OT „Szlak Piastowski”.

Zgodnie z podpisaną umową zostały przekazane trzy transze (płatne w ratach kwartalnych):

W roku 2006: 85.000 zł

W roku 2007: 80.000 zł

W roku 2008: 80.000 zł

W ramach przekazanych środków byli opłacani pracownicy Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej oraz były ponoszone opłaty związane z utrzymaniem biura (wynajem lokalu, energia elektryczna, telefon, Internet woda itp.)

Jesienią 2008 roku ogłoszono kolejny otwarty konkurs ofert na prowadzenia PCIT na rok 2009. Kwota przeznaczona na prowadzenie zadania – 100 tys. złotych. Konkurs wygrała OT „Szlak Piastowski” (jedyna oferta).

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Nadzór nad prawidłową realizacją zadania ze strony OT „SP” Wydział Promocji i Rozwoju na bieżąco kontroluje sposób realizacja zadania i wykorzystania dotacji przekazanej przez Zarząd Powiatu Gnieźnieńskiego. Zgodnie z podpisaną umową OT „SP” była zobligowana do przedstawiania sprawozdań kwartalnych, rocznych oraz sprawozdania końcowego z przebiegu realizacji zadania w latach 2006 –

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

2008.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

brak

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski”	Wykonawca zadania

III. Załączniki

Załącznik nr 7 do raportu	Ruch turystyczny w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej w 2008 roku
Załącznik nr 8 do raportu	Sprawozdanie merytoryczne z realizacji zadania Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej w latach 2006 – 2008

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

Nr projektu

IV2Bf/90

Nazwa projektu

Intensyfikacja współpracy z powiatami partnerskimi.

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

30 000, 00 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	20 323,86 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	20 323,86 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Współpraca zagraniczna jest istotnym elementem polityki rozwoju Powiatu Gnieźnieńskiego i promocji naszego regionu na arenie międzynarodowej. Nawiązywanie kontaktów zagranicznych z innymi państwami sprzyja wspólnemu podejmowaniu nowych inicjatyw na rzecz m.in. : korzystania z wcześniej już wypracowanych doświadczeń na polu kulturalnym, gospodarczym i społecznym, a także wspólnej realizacji projektów europejskich współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej.

Bardzo ważnym i zarazem przełomowym wydarzeniem z zakresu współpracy zagranicznej Powiatu Gnieźnieńskiego było podpisanie umowy o partnerskiej współpracy z niemieckim powiatem z Teltow-Fläming. Wydarzenie to miało miejsce 23 sierpnia 2003 roku w miejscowości Kloster Zinna. Wówczas Powiat Teltow -Fläming, który powstał w 1993 roku na bazie brandenburskiej reformy administracyjnej miał już kilkuletnie doświadczenie w funkcjonowaniu w strukturach Unii Europejskiej i tym samym mógł stać się przewodnikiem dla młodszego od siebie Powiatu Gnieźnieńskiego.

23 sierpnia 2008 roku, minęła 5 rocznica od podpisania partnerskiej umowy pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Powiatem Teltow-Fläming. Pięcioletni okres współpracy pomiędzy zaprzyjaźnionymi powiatami przyniósł sukcesy m.in. na polu gospodarczym, a także poprzez wymianę kulturalną, sportową oraz współdziałanie Gnieźnieńskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego SP. z o.o. (GARG) z Agencją Wspierania Gospodarki w Powiecie Teltow-Fläming (SWFG mbH), a także w kierunku kształcenia zawodowego młodzieży i na polu przedsiębiorczości. Działania, które były podejmowane w roku 2008, w zakresie współpracy z niemieckim partnerem z Teltow-Fläming są zgodne z zaplanowanymi działaniami Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego, który od początku swojej kadencji zakładał intensyfikację działań gospodarczych.

Poza kooperacją z w/w powiatem w ramach współpracy zagranicznej, Powiat Gnieźnieński ożywił szereg kontaktów z innymi jednostkami samorządu terytorialnego za granicą m.in. z miastem Browary na Ukrainie, w obwodzie Kijowskim, a także z Rejonem Umańskim na Ukrainie. Głównym celem nawiązania współpracy z innymi jednostkami samorządowymi państw Unii Europejskiej, a także państw ubiegających się o statut państw członkowskich UE, które mogłyby skorzystać z polskich rozwiązań w zakresie kilkuletniego funkcjonowania we wspólnocie Europejskiej, jest ustalenie modelu wspólnych działań zmierzających w kierunku rozwoju i usprawnienia działania regionalnych polityk. Działania te mają na celu wypracowanie wspólnego wzorca obustronnej współpracy i zmierzanie do

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

wymiany doświadczeń.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Kontynuacja współpracy z niemieckim Powiatem Teltow-Fläming:</p> <p>Powyższe zadanie dotyczy kontynuacji współpracy Powiatu Gnieźnieńskiego i Powiatu Teltow- Fläming, która w ostatnim czasie była skoncentrowana na współdziałaniu w dziedzinie przedsiębiorczości, edukacji, gospodarki, a także w dziedzinie branży IT, co przełożyło się na liczne wizyty studyjne w obu powiatach. Tematyka polsko-niemieckich spotkań w roku 2008 dotyczyła m.in. : powstawania stref gospodarczych w Powiecie Gnieźnieńskim, w oparciu o podobne, zrealizowane przedsięwzięcie w Teltow-Fläming oraz planowanego udziału w partnerskim projekcie pt. „Dobre praktyki w Powiecie Gnieźnieńskim i Teltow - Fläming- partnerstwo dla rozwoju gospodarczego - konsultacje dla przedsiębiorców”, a także innych okolicznościowych wizyt w w/w powiatach. Według planu kooperacji na 2008 rok, założono kontynuację współpracy z Niemieckim Powiatem Teltow -Fläming w zakresie: kształcenia zawodowego i ustawicznego, dalszego rozwoju współpracy pomiędzy Agencją Wspierania Gospodarki w Powiecie Teltow - Fläming (SWFG gmbH) a Gnieźnieńską Agencją Rozwoju Gospodarczego Sp. Z o. o. (GARG) w dziedzinie branży IT polegającej na dalszym prowadzeniu internetowej bazy gospodarczej kooperacji międzynarodowej dla przedsiębiorców z obu powiatów, współpracy pomiędzy polskimi a niemieckimi przedsiębiorstwami, polegającą na realizacji projektu unijnego dla przedsiębiorców. W w/w planie na rok 2008, przewidziano również udział delegacji z Powiatu Gnieźnieńskiego w cyklicznie organizowanych Dniach Gospodarki w partnerskim powiecie Teltow-Fläming. Poza tym zaplanowano również szereg wspólnych imprez i kontaktów na polu kulturalnym, oświatowym, sportowym i zdrowia. Są to m.in. turnieje piłki nożnej, ręcznej, siatkowej i koszykowej, które odbyły się na terenie obu powiatów, jak również wspólne zawody sportowe osób niepełnosprawnych. Z bogatego doświadczenia już wiadomo, że niemal każde spotkanie partnerów z polskiego i niemieckiego powiatu kończy się wykrystalizowaniem nowych idei, pomysłów a w konsekwencji konsultacjami zmierzającymi do podjęcia nowych inicjatyw, co bezpośrednio przekłada się na rozwój powiatu i jego promocję na arenie międzynarodowej.</p> <p>Przedsiębiorczość:</p> <p>W latach 2007, 2008 nastąpił rozwój współpracy w dziedzinie gospodarki pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Powiatem Teltow-Fläming. Wcześniejsze ustalenia, które były efektem regularnie odbywających się „Dni Gospodarki” na terenie Powiatu Teltow-Fläming skupiały się także na obustronnej wymianie doświadczeń z zakresu walki z bezrobociem poprzez rozwijanie przedsiębiorczości. Pierwszym krokiem podjętym w tej kwestii było uruchomienie od stycznia 2007 roku platformy internetowej mającej na celu skojarzenie polskich i niemieckich przedsiębiorców. W Powiecie Gnieźnieńskim prowadzeniem i uaktualnieniem portalu internetowego zajmuje się Starostwo Powiatowe oraz Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego SP.Z o. o.(GARG). Obecnie firmy z Powiatu Gnieźnieńskiego i Powiatu Teltow-Fläming zamieszczają swoje propozycje współpracy pod adresami: www.gospodarka.powiat.gniezno.pl; www.swfg.de.</p> <p>Dobre Praktyki w Powiecie Teltow-Fläming i Powiecie Gnieźnieńskim:</p> <p>Platforma internetowa zawierająca bazy polskich i niemieckich przedsiębiorców stała się punktem wyjścia dla opracowania projektu mającego na celu skojarzenie przedsiębiorców z terenów partnerskich powiatów: niemieckiego i polskiego. Już podczas Dni Gospodarki w Powiecie Teltow-Fläming w roku 2007, podjęto decyzję o przeprowadzeniu przedsięwzięcia polegającego na zorganizowaniu wizyt studyjnych dla polskich i niemieckich przedsiębiorców. Z punktu widzenia niemieckich przedsiębiorców nacisk miał zostać położony na możliwości inwestowania na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>natomiast w przypadku polskich przedsiębiorców na aspekt eksportowy oraz możliwość założenia firmy (filii) przedstawicielstwa na terenie Niemiec. Projekt został przewidziany do realizacji na jesień 2008 i na wiosnę 2009. Obustronne konsultacje dla przedsiębiorców miały zakończyć się wspólną konferencją podsumowującą. W fazie przygotowawczej projektu został przygotowany wniosek aplikacyjny z prośbą o dotację na realizację projektu. W tym celu pomiędzy partnerami: Powiatem Gnieźnieńskim a Agencją Wspierania Gospodarki w Powiecie Teltow- Fläming został podpisany list intencyjny, w którym podmioty zobowiązały się do współfinansowania projektu w wysokości do 20% wartości całkowitej przez każdą ze stron oraz do współdziałania w tym względzie z Fundacją Współpracy Polsko- Niemieckiej w Warszawie. W/w wniosek został złożony do Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej w Warszawie z siedzibą przy ul. Zielnej 3.</p> <p>Wnioskodawcą był Powiat Gnieźnieński. Żądana kwota wynosiła: 30.611,05 zł brutto. Niestety ze względu na ograniczone środki Zarząd Fundacji postanowił nie wspierać finansowo Projektu. Obecnie Powiat Gnieźnieński wraz z Powiatem Teltow-Fläming szukają nowego rozwiązania w celu pozyskania środków finansowych na realizację zamierzonego przedsięwzięcia.</p> <p>Strefy gospodarcze:</p> <p>od początku kadencji obecnego Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego skupiono się na podejmowaniu działań w kierunku poprawy rozwoju gospodarczego regionu. W celu zapoznania się z dorobkiem niemieckiego partnera w zakresie funkcjonowania stref gospodarczych delegacja z Powiatu Gnieźnieńskiego, w skład której wchodził m.in. radni udała się w czerwcu 2008 roku do Powiatu Teltow- Fläming, gdzie pozyskała fachową wiedzę na temat współfinansowania takiej inwestycji ze środków finansowych UE. Pełnej informacji w tym zakresie udzielił Herbert Vogler- Prezes Agencji Wspierania Gospodarki w Powiecie Teltow-Fläming. Projekt utworzenia stref gospodarczych w Powiecie Gnieźnieńskim to skorzystanie z niemieckich doświadczeń i rozwiązań w polskich realiach.</p> <p>W ramach współpracy z niemieckim partnerem z Powiatu Teltow- Fläming w październiku 2008r., delegacja z Powiatu Gnieźnieńskiego udała się również na tamtejsze, cyklicznie organizowane Dni Gospodarki. Przedstawiciele Powiatu Gnieźnieńskiego, mieli okazję do odwiedzenia niemieckich firm, które otrzymały nagrody za wprowadzenie innowacji. Wraz z węgierskim Komitetem Jasz-Nagykun- Szolnok i przedstawicielami powiatu niemieckiego przeprowadzono dyskusję na temat wspólnego udziału w unijnym projekcie INTERREG IVC, zakładającego wymianę młodzieży pomiędzy Węgrami, Powiatem Teltow-Fläming a Powiatem Gnieźnieńskim. Jednak strona polska po wnikliwym zbadaniu wniosku aplikacyjnego do Programu INTERREG IVC, ze względu na ograniczenia finansowe, które by w znaczny sposób osłabiły budżet powiatu, postanowiła nie brać udziału w w/w przedsięwzięciu.</p>
2	<p>Nawiązanie kontaktów z samorządami z Ukrainy:</p> <p>W roku 2007, w odpowiedzi na decyzję Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego, w sprawie współpracy zagranicznej Powiatu Gnieźnieńskiego, doszło do zainicjowania pierwszych kontaktów z powiatami z rejonu kijowskiego i czerkaskiego na Ukrainie. W celu pozyskania partnera z Ukrainy, Powiat Gnieźnieński nawiązał kontakt ze Stowarzyszeniem Polsko-Wschodnim „Sąsiedzi” z siedzibą w Gnieźnie, a także z Wielkopolskim Ośrodkiem Kształcenia i Studiów Samorządowych WOKiSS w Poznaniu. W wyniku w/w podejmowanych starań, w dniach od 22 do 25 lutego 2008 roku, Powiat Gnieźnieński gościł na swoim terytorium delegację z miasta Browary. Podczas spotkania w siedzibie Starostwa Powiatowego w Gnieźnie omówiono plany związane z ewentualną współpracą z partnerem z Ukrainy. Punktem kulminacyjnym wizyty było wręczenie listu intencyjnego Panu Volodymyrowi Schevchuk przez Wicestarostę Powiatu Gnieźnieńskiego Pana Dariusza Pilaka. Zgodnie z dokumentem, strony zobowiązały się do przyszłej współpracy w dziedzinie sportu, edukacji i kultury. Z kolei w dniach od 23-25 października 2008 roku w odpowiedzi na zaproszenie ze strony władz miasta Browary delegacja z Powiatu Gnieźnieńskiego udała się na Ukrainę. Podczas spotkania poruszono sprawy związane ze współpracą z partnerem z Miasta</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<p>Browary w zakresie oświaty i wymiany młodzieży na gruncie sportowym, która ma się odbywać na szczeblu szkół ponadgimnazjalnych. Obecnie trwają przygotowania do podpisania partnerskiej umowy pomiędzy miastem Browary na Ukrainie a Powiatem Gnieźnieńskim. W tym celu przygotowano uchwałę w sprawie podjęcia współpracy pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Miastem Browary w Obwodzie Kijowskim na Ukrainie. Przyjęcie niniejszej uchwały nastąpi podczas Sesji Rady Powiatu Gnieźnieńskiego, którą zaplanowano na marzec 2009 r. Należy także zaznaczyć iż działania Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008 i latach poprzednich skupiały się także na pozyskaniu partnera z Rejonu Umańskiego na Ukrainie, co spotkało się z żywym zainteresowaniem i uznaniem ze strony tamtejszych władz. Obecnie władze Powiatu Gnieźnieńskiego w porozumieniu z władzami Rejonu Umańskiego na Ukrainie planują spotkanie, którego wstępny termin ustalono na marzec 2009 r.</p>
3	<p>Inne aspekty i przejawy współpracy zagranicznej Powiatu Gnieźnieńskiego.</p> <p>Promocja walorów krajobrazowych Powiatu Gnieźnieńskiego poza granicami kraju:</p> <p>Oprócz promocji gospodarczej, działania przedstawicieli Powiatu Gnieźnieńskiego skupiają się także na promocji walorów krajobrazowych naszego regionu poza granicami kraju. Ma to istotny wpływ na zachęcenie obcokrajowców i zagranicznej Polonii do przyjazdu do Gniezna. W czerwcu w roku 2008 odbył się wernisaż fotografii Mirosława Skrzypkowskiego pt. „Gniezno- Pierwsza stolica Polski”. Miało to miejsce w Chicago. W wernisażu uczestniczyła i promowała nasz Powiat Przewodnicząca Rady Powiatu Gnieźnieńskiego, Danuta Winiarska.</p> <p>Spotkania Przedstawicieli Powiatu Gnieźnieńskiego z władzami Miasta Magdeburg:</p> <p>28 lipca 2008 roku, doszło do rewizyty przedstawicieli Miasta Magdeburg w Gnieźnie, z którymi spotkał się Pan Wicestarosta Dariusz Pilak wraz z Panią Przewodniczącą Danutą Winiarską. Przyjazd delegacji z Magdeburga był współfinansowany z budżetu Powiatu Gnieźnieńskiego. Do zainicjowania kontaktów z władzami Magdeburga doszło w 2006 roku z inicjatywy Towarzystwa Miłośników Gniezna. Wówczas to delegacja z Magdeburga na czele z Panią Edith Waegner przybyła do Gniezna na uroczystość odsłonięcia obelisku upamiętniającego pamięć zmarłych obywateli niemieckich, którzy zostali pochowani na cmentarzu ewangelickim w Gnieźnie przy ul. Roosevelta, w tzw. Parku Trzech Kultur.</p> <p>Wizyta belgijskich dziennikarzy w Powiecie Gnieźnieńskim:</p> <p>W maju 2008 roku, w odpowiedzi na działania podjęte w 2007 roku, Powiat Gnieźnieński gościł belgijskich dziennikarzy. Organizatorem wizyty była Wielkopolska Organizacja Turystyczna oraz Starostwo Powiatowe w Gnieźnie. Ze strony władz Powiatu Gnieźnieńskiego w polsko-belgijskim spotkaniu uczestniczył Wicestarosta Gnieźnieński Dariusz Pilak. Spotkanie to miało charakter studyjny, a jego głównym celem było przedstawienie turystyki wiejskiej, agroturystyki oraz możliwości inwestowania na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego.</p> <p>Intensywna współpraca Powiatu Gnieźnieńskiego z niemieckim partnerem z Teltow-Fläming, plany związane z nawiązaniem kontaktów z drugim niemieckim partnerem z Landu Hesja, a także możliwość podpisania partnerskiej umowy z Miastem Browary na Ukrainie, dowodzą, że współpraca zagraniczna Powiatu Gnieźnieńskiego osiąga coraz bardziej wymierne efekty.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Projekt pt. „Dobre praktyki w Powiecie Teltow-Fläming i Powiecie Gnieźnieńskim- partnerstwo dla rozwoju gospodarczego- konsultacje dla przedsiębiorców”.

W/w przedsięwzięcie, w ramach zadania kontynuacja współpracy z Powiatem Teltow-Fläming, nie zostało zrealizowane z powodu decyzji członków Zarządu Fundacji Współpracy Polsko- Niemieckiej, którzy nie przyznali dotacji na ten cel. Przewiduje się złożyć wniosek aplikacyjny o dotację w ramach innego programu UE, w którym byłyby zarezerwowane środki finansowe na tego rodzaju wizyty studyjne, czy też misje gospodarcze dla przedsiębiorców. Takie możliwości daje m.in. działanie 1.5. w ramach Wielkopolskiego Programu Operacyjnego na lata 2007- 2013, w którym jest przewidziana pula środków na wsparcie misji o charakterze gospodarczym.

Inną barierą realizacji projektu jest ponadto brak zainteresowania ze strony Prowincji di Forli – Cesena kontynuacją współpracy z Powiatem Gnieźnieńskim, pomimo wysyłanych przez stronę gnieźnieńską zapytań dotyczących dalszej współpracy.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Nie dotyczy	

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
II2Bc/99

Nazwa projektu
Monitoring zagrożeń na terenie powiatu

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Komendant Powiatowy Państwowej Straży Pożarnej
--

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2006 - 2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

25 000 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	1 512,80 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	1 512,80 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Niniejszy projekt polega na zestawieniu łączny telekomunikacyjnych pomiędzy placówkami straży pożarnej i pogotowia ratunkowego w Gnieźnie stacji wyniesionej w Witkowie. Ponadto wdrożony zostanie system GPS, wdrożenie usługi powiadamiania SMS oraz aplikacji opartej o komunikację SMS.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	Realizacja zadania polegała na zakupie i wdrożeniu usługi powiadamiania SMS-ów oraz aplikacji opartych o komunikację SMS. System posiada funkcje standardowej bramki SMS jak i specjalistyczne funkcje dostosowane do specyfiki działalności np. powiadamiania Zespołu Reagowania Kryzysowego oraz jako numer zgłoszeniowy dla osób głuchoniemych. Dzięki temu osoby głuchonieme mogą skontaktować się ze Strażą Pożarną za pomocą jednego SMS-a. System posiada możliwość wysyłania i otrzymywania SMS-ów oraz pozwala na identyfikację dzwoniących.
2	Z uwagi na nowelizację ustawy o Centrach Powiadamiania Ratunkowego środki w kwocie 23487,20 zł zostały przeniesione do realizacji w roku 2009.

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

W wyniku zmian w ustawie o Centrach Powiadamiania Ratunkowego realizacja projektu została przeniesiona na lata 2009 – 2010. Trudności występowały również z wykonaniem przez TP SA łączny informatycznych.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Polkomtel S.A. Multiinfo	Sprzedaż i wdrożenie usługi

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu
IV3Ab/100

Nazwa projektu
Promocja gospodarcza Powiatu Gnieźnieńskiego w kraju i zagranicą

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2008-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

12 000 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	11 003,01 zł
z czego:	
z budżetu powiatu	11 003,01 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Głównym założeniem projektu jest udział Powiatu Gnieźnieńskiego w różnego rodzaju imprezach promocyjnych adresowanych do potencjalnych inwestorów, zarówno w kraju, jak i poza jego granicami. W celu jak najbardziej efektywnego wykorzystania wystąpień powiatu na różnego rodzaju spotkaniach, konferencjach, targach inwestycyjnych, spotkaniach branżowych itp. konieczne jest posiadanie odpowiednich materiałów promocyjnych adresowanych dla inwestorów (zarówno drukowanych, jak i na nośnikach cyfrowych), o wysokim poziomie zawartości merytorycznej. Założono również bieżącą współpracę zarówno z bezpośrednio zainteresowanymi podmiotami, jak również z instytucjami otoczenia biznesu m.in. takimi jak Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o., Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Wielkopolskich, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Wydanie folderu promocyjnego o charakterze gospodarczym</p> <p>W ramach działań skupiających się wokół promocji gospodarczej Powiatu Gnieźnieńskiego w kraju i zagranicą Wydział Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego wydał <i>Informator gospodarczy Powiatu Gnieźnieńskiego</i> stanowiący uzupełnienie powiatowego portalu gospodarczego: www.gospodarka.powiat-gniezno.pl. Zgodnie z umową, zawartą w dniu 24 lipca 2008r., projekt graficzny publikacji, przygotowanie do druku oraz wydruk folderu zostały zlecone wydawnictwu „LIBRO” z siedzibą w Poznaniu.</p> <p><i>Informator</i> stanowi krok w stronę inwestorów, którzy szukają konkretnych wiadomości. Publikacja pełni bowiem funkcję kompendium wiedzy o powiecie gnieźnieńskim w następujących obszarach:</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ potencjał intelektualny, ▪ rynek pracy, ▪ podmioty gospodarcze, ▪ instytucje otoczenia biznesu, ▪ polityka podatkowa. <p>Wydawnictwo zostało przekazane do instytucji i organizacji, których głównym celem lub jednym z elementów prowadzonej działalności jest promocja i obsługa inwestycji, m.in. do: Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji i Zagranicznych, wielkopolskich Centrów Obsługi Inwestora oraz izb przemysłowo - handlowych, powiatowego Centrum Obsługi Inwestora, biur obrotu / pośrednictwa nieruchomości.</p> <p>Wersja językowa – polska, nakład – 1 000 sztuk</p>
2	<p>Projekt edukacyjny „Młodzieżowy Dzień Przedsiębiorczości”</p> <p>Projekt „Młodzieżowy dzień przedsiębiorczości” był realizowany w dniu 17 grudnia 2008 r. w Młodzieżowym Domu Kultury w Gnieźnie. Dodatkowo, w dniu 18 grudnia 2008 r. w sali konferencyjnej starostwa powiatowego pomiędzy sześcioma zwycięzcami w turniejach CASHFLOW został rozegrany Turniej Mistrzów.</p> <p>Odbiorcami projektu była młodzież szkolna objęta edukacją ponadgimnazjalną z terenu miasta Gniezna. Uczestniczyło w nim blisko 270 uczniów reprezentujących 6 szkół (Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1, Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2, Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 4, Zespół Szkół Ekonomiczno – Odzieżowych, I Liceum Ogólnokształcące, II Liceum Ogólnokształcące). „Młodzieżowy dzień przedsiębiorczości” to projekt, który miał pokazać, że warto być przedsiębiorczym, czyli człowiekiem, któremu przypisuje się przede wszystkim takie cechy jak aktywność, zaradność, bystrość, systematyczność, pomysłowość, posiadanie inicjatywy oraz umiejętność radzenia sobie z rzeczywistością ekonomiczno – społeczną. Głównym celem realizacji projektu było więc uzmysłowienie jego uczestnikom, czyli uczniom szkół ponadgimnazjalnych roli pieniądza i rynku finansowego w budowaniu ich finansowej niezależności.</p> <p>Projekt „Młodzieżowy dzień przedsiębiorczości” składał się z dwóch części. Pierwszą część stanowiły zajęcia szkoleniowe połączone z warsztatami, które trwały 4 x 30 minut (realizowane bloki tematyczne: Rynek finansowy i jego podmioty, Inwestować, czy oszczędzać - oto jest pytanie, W co można inwestować, Moje osobiste przepływy finansowe). Drugą częścią był turniej CASHFLOW, do przeprowadzenia którego została wykorzystana gra CASHFLOW 101, będąca planszową grą edukacyjną uczącą rachunkowości, finansów i inwestowania. Uczestnicy projektu w praktyczny sposób, w warunkach zbliżonych do tych panujących na rynkach finansowych i w dorosłym życiu człowieka, mogli się przekonać w jaki sposób można zbudować swoją finansową niezależność, w co i dlaczego warto inwestować, w jaki sposób może się zmieniać sytuacja na rynku finansowym.</p>

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

W przypadku realizacji ww. zadań brak widocznych barier – strony wykonały umowy zgodnie z ich założeniami.

Zadanie nierealizowane – udział Powiatu w programie „Invest in Wielkopolska 2008”

W dniu 29 lutego 2008 roku, pomiędzy Wielkopolską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości a Powiatem Gnieźnieńskim została zawarta umowa, której przedmiotem była współpraca, w okresie 1.03. – 31.12.2008r., przy realizacji programu promocyjnego „Invest in Wielkopolska 2008” (będącego

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

kontynuacją programu realizowanego w roku 2007). Zgodnie z jej zapisami WARP, otrzymawszy od partnera wszelkie niezbędne materiały i informacje, zobowiązał się do realizacji następujących zadań:

- promowania, poprzez rozpowszechnianie materiałów promocyjnych i multimedialnych, oferty inwestycyjnej Powiatu Gnieźnieńskiego na stoisku wielkopolskim podczas minimum dwóch imprez targowych: Środkowoeuropejskich Targów Nieruchomości i Inwestycji CEPIF (14 – 15 maja 2008r., Warszawa) oraz Międzynarodowych Targów Nieruchomości o Przeznaczeniu Gospodarczym EXPO REAL (6 – 8 października 2008r., Monachium) oraz w trakcie innych imprez promocyjnych z udziałem WARP,
- prezentacji Powiatu Gnieźnieńskiego oraz max. czterech ofert inwestycyjnych Powiatu Gnieźnieńskiego w katalogu „Invest in Wielkopolska 2008” (nakład 10 000 egz.) oraz zamieszczenia ww. ofert na płycie CD dołączonej do katalogu,
- rozesłania katalogu „Invest in Wielkopolska 2008” do wszystkich ambasad i przedstawicielstw konsularnych Polski na świecie, zagranicznych przedstawicielstw dyplomatycznych w Polsce a także do wybranych korporacji z branży obrotu nieruchomości, obsługi, planowania i promocji inwestycji, a także rozesłania ofert inwestycyjnych do wyselekcjonowanych potencjalnych inwestorów (promocja kierunkowa),
- umieszczenia informacji o Powiecie Gnieźnieńskim wraz z ofertą inwestycyjną na stronie internetowej www.wielkopolska-region.pl, w serwisie przeznaczonym dla inwestorów, w wersji polskiej i angielskiej.

Odpłatność za udział w programie miała wynieść 10 370 zł brutto.

W związku z zamiarami profesjonalnej realizacji przedsięwzięcia (wykorzystanie nowoczesnych technik promocji, aktywne pozyskiwanie potencjalnych inwestorów), a więc koniecznością poniesienia znacznych kosztów, uruchomienie programu było uzależnione od zgłoszenia się odpowiedniej liczby uczestników. Ich liczba została określona na 65. Niestety, zainteresowanie udziałem w programie „Invest in Wielkopolska 2008” wyraziło ok. 40 samorządów i z tego względu, przedsięwzięcie nie było realizowane.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Wydawnictwo LIBRO	wykonawca zadania nr 1
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.	wykonawca zadania nr 2

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Nr projektu

IV3Ac/104

Nazwa projektu

Centrum Obsługi Inwestora (COI)

I. Podstawowe dane o projekcie:

1.1 Kierownik projektu

Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju

1.2 Zakładany okres realizacji projektu

2008-2013

1.3 Planowana kwota wydatków z budżetu powiatu w roku 2008

15 600 zł

1.4 Zrealizowana kwota wydatków w roku 2008

Ogółem	zł
z czego:	
z budżetu powiatu	15 528,70 zł
z innych źródeł (jakich?):	

II. Informacje merytoryczne o zrealizowanym projekcie

2.1 Informacje ogólne o projekcie, uzasadnienie wyboru sposobu realizacji projektu.

Zgodnie z umową zawartą dnia 1 stycznia 2008 roku, pomiędzy Powiatem Gnieźnieńskim a Gnieźnieńską Agencją Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o., projekt „Centrum Obsługi Inwestora” był współrealizowany i współfinansowany przez ww. podmioty, a siedziba COI została zlokalizowana w zasobach lokalowych GARG.

Misją COI przy GARG Sp. z o.o. jest tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju nowoczesnej i konkurencyjnej gospodarki Powiatu Gnieźnieńskiego poprzez wsparcie napływu inwestycji zewnętrznych, ze szczególnym uwzględnieniem inwestycji zagranicznych. Natomiast głównym celem funkcjonowania COI jest profesjonalna obsługa inwestorów zewnętrznych skutkująca inwestycjami bezpośrednimi w Powiecie Gnieźnieńskim, tworzeniem nowych miejsc pracy oraz transferem nowych standardów organizacyjnych i technologicznych. COI to miejsce pierwszego kontaktu dla zainteresowanych procesem inwestycyjnym w Powiecie Gnieźnieńskim, w którym zapewnione jest profesjonalne doradztwo i wsparcie dla przedsiębiorców i innych organizacji zainteresowanych inwestycjami bezpośrednimi bądź podejmowaniem wspólnych przedsięwzięć gospodarczych w Powiecie Gnieźnieńskim.

Zgodnie z zapisami zawartej umowy, do głównych zadań COI należy:

- tworzenie i bieżące aktualizowanie ofert inwestycyjnych Powiatu Gnieźnieńskiego, typu greenfield (nieruchomości niezabudowane) i brownfield (nieruchomości zabudowane/hale produkcyjne) we współpracy z: gminami znajdującymi się na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego, osobami fizycznymi i osobami prawnymi,
- udostępnianie szczegółowych informacji o terenach i obiektach pod inwestycje oraz o administracyjno-prawnych aspektach inwestowania w Powiecie Gnieźnieńskim,
- kompleksową obsługę inwestorów krajowych i zagranicznych, zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej na terenie powiatu,
- pozyskiwanie wszelkich informacji mogących mieć wpływ na promocję lub klimat inwestycyjny powiatu, w szczególności o: bezpośrednich inwestycjach zagranicznych znajdujących się w trakcie realizacji lub zrealizowanych, planach ekspansji zagranicznych inwestorów z powiatu,
- monitorowanie stanu inwestycji w powiecie,
- wspieranie małych i średnich przedsiębiorców w nawiązywaniu kontaktów

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

z partnerami zagranicznymi.

2.2 Opis zadań w ramach projektu

Nr	Opis zadania
1	<p>Tworzenie i bieżące aktualizowanie ofert inwestycyjnych Powiatu Gnieźnieńskiego we współpracy z: gminami znajdującymi się na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego, osobami fizycznymi i osobami prawnymi</p> <p>Od początku swego funkcjonowania, COI nawiązuje i utrzymuje kontakty podmiotami zainteresowanymi promocją i obsługą inwestycji. W związku z tym, że instytucja ta dopiero rozpoczęła działalność, oraz że kluczowym elementem powodzenia przedsięwzięcia jest ścisła współpraca COI z innymi organizacjami, takimi jak WARP czy agencje nieruchomości, oraz z władzami poszczególnych gmin powiatu, odbyły spotkania z reprezentantami podmiotów zainteresowanych promocją i obsługą inwestycji. Miały one na celu zachęcić ww. podmioty do rozpoczęcia współpracy z COI lub do jej zacieśnienia. Podczas oficjalnego otwarcia instytucji w dn. 8 luty 2008r. założenia projektu zostały przedstawione m.in.: wódtarzom gmin powiatu gnieźnieńskiego, przedstawicielom Powiatowego Urzędu Pracy, Cechu Rzemiosła i Małej Przedsiębiorczości i Gnieźnieńskiej Izby Gospodarczej oraz parlamentarzystom związanym z ziemią gnieźnieńską. Natomiast w kwietniu, maju i czerwcu miały miejsce spotkania z pracownikami urzędów gmin powiatu gnieźnieńskiego bezpośrednio zaangażowanymi w przygotowanie ofert inwestycyjnych, podczas których omawiana była rola gminy w procesie pozyskiwania i obsługi inwestora oraz sposób przygotowania i przekazywania informacji.</p> <p>Na podstawie pozyskiwanych informacji aktualizowana była baza terenów inwestycyjnych Powiatu Gnieźnieńskiego. Oferty inwestycyjne typu greenfield (nieruchomości niezabudowane) i brownfield (nieruchomości zabudowane/hale produkcyjne) były przygotowywane na specjalnych formularzach zawierających informacje charakteryzujące nieruchomości (m.in.: położenie, powierzchnia, cena, właściciele, obecne użytkowanie i przeznaczenie, dostępność komunikacyjna, ograniczenia i przeszkody ekologiczne, istniejące budynki i ograniczenia budowlane, istniejąca infrastruktura). Według stanu na koniec grudnia 2008r. w bazie były 22 oferty terenu i 2 oferty typu brownfield.</p>
2	<p>Gromadzenie i udostępnianie informacji o sytuacji społeczno – gospodarczej Powiatu Gnieźnieńskiego (o terenach i obiektach pod inwestycje, administracyjno-prawnych aspektach inwestowania w Powiecie Gnieźnieński, danych statystycznych, itp.)</p> <p>W 2008r. pracownicy Centrum Obsługi Inwestora przy WARP skierowali do COI cztery zapytania inwestycyjne. Dotyczyły one możliwości zakupu: [1] istniejącego przedsiębiorstwa działającego w branży konstrukcji branży stalowych o specyfikacji produkcji: hale przemysłowe, rolnicze, lub terenu inwestycyjnego o powierzchni 7,5 – 10 ha, [2] budynków biurowych, hoteli lub budynków biurowo – hotelowych, [3] działki o powierzchni 1 ha z przeznaczeniem: budowa stacji napełniania butli gazem, [4] działki o powierzchni 2-3 ha z przeznaczeniem: budowa stacji napełniania butli gazem oraz tlenowni. Ponadto, z Departamentu Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego otrzymano prośbę o przekazanie informacji firmom z Powiatu Gnieźnieńskiego o możliwości nawiązania współpracy z partnerami hinduskimi z branż: IT, biotechnologii, elektroniki, rolno – spożywczej oraz turystycznej oraz zapytanie o ulgi w podatkach lokalnych dla inwestorów w mieście Gniezno i gminach: Trzemeszno, Czarniejewo, Niechanowo, Kiszkowo. Poza tym, COI obsługiwało również projekty samodzielnie, po bezpośrednim zgłoszeniu się inwestora. Zapytania dotyczyły dostępności nieruchomości przystosowanych dla prowadzenia działalności gospodarczej,</p>

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	m.in.: gastronomicznej, edukacyjnej, obsługi transportu czy handlu paliwami, a także udostępnienia informacji o aktualnej sytuacji społeczno – gospodarczej Powiatu Gnieźnieńskiego i firmach zagranicznych, które zainwestowały na jego obszarze. W zależności od treści zapytania były podejmowane odpowiednie działania, tj.: wyszukiwanie i przekazywanie informacji, w tym ofert, pomoc w nawiązywaniu kontaktów, itp.
3	<p>Inne działania na rzecz promocji gospodarczej Powiatu Gnieźnieńskiego</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przygotowanie formularza zgłoszeniowego do konkursu Europejskich Nagród Przedsiębiorczości (European Enterprise Awards) w kategorii: <i>Nagroda za promocję przedsiębiorczości</i>, 2. promocja terenów inwestycyjnych podczas Dni Gospodarki w Teltow – Flaeming

2.3 Bariery, które wystąpiły przy realizacji projektu oraz uzasadnienie niemożności realizacji projektu w całości lub w części

Główną barierą realizacji projektu jest w dalszym ciągu zbyt mała świadomość przede wszystkim gmin z terenu powiatu co do idei powołania powiatowego COI. Gminy nie do końca rozumieją, że instytucja COI jest narzędziem pomocnym, czy wręcz wyręczającym gminy z ich podstawowego obowiązku obsługi zainteresowanych inwestorów. Należy jednak mieć nadzieję, że COI z czasem stanie się bliższy gminom.

2.4 Inne instytucje zaangażowane w realizację projektu (partnerzy, wykonawcy itp.)

Nazwa partnera	Rola w projekcie
Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.	współrealizacja i współfinansowanie przedsięwzięcia

III. Załączniki

Załącznik nr 9 do raportu	Baza ofert inwestycyjnych Powiatu Gnieźnieńskiego
---------------------------	---

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Spis załączników:

1. Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych w Powiecie Gnieźnieńskim w I połowie 2008 roku (projekt nr I2Cd/10)
2. Zestawienie wszystkich dotacji składających się na wykonanie zadania w ramach projektu nr II6Aa/60 w 2008 roku.
3. Zestawienie wszystkich dotacji składających się na wykonanie zadania w ramach projektu II6Aa/61 w 2008 roku.
4. Lista członków Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” (projekt nr III4Ab/76)
5. Sprawozdanie z działalności Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej oraz lista członków WOT (projekt nr III4Ab/76)
6. Zestawienie wszystkich dotacji składających się na wykonanie zadania w ramach projektu nr IV1Aa/79 w 2008 roku
7. Ruch turystyczny w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej w 2008 roku (projekt nr IV2Be/89)
8. Sprawozdanie merytoryczne z realizacji zadania Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej w latach 2006 – 2008 (projekt nr IV2Be/89)
9. Baza ofert inwestycyjnych Powiatu Gnieźnieńskiego (projekt nr IV3Ac/104)

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

Załącznik nr 1:

Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych w Powiecie Gnieźnieńskim w I połowie 2008 roku (projekt nr I2Cd/10)

Wstęp

Zgodnie z ustawą o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy z dnia 20 kwietnia 2004 roku, (Art.9, ust.1, pkt 9 ustawy) zadaniem samorządu powiatu w zakresie polityki rynku pracy jest opracowanie analiz i sprawozdań, w tym prowadzenie monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych, oraz dokonywanie ocen dotyczących rynku pracy.

Monitoring opisuje rzeczywistość lokalnego rynku pracy oraz pozwala na formułowanie ocen i wniosków dla systemu kształcenia zawodowego, szkolenia bezrobotnych, pośrednictwa i poradnictwa zawodowego oraz opracowywania lokalnych projektów wsparcia, szczególnie dla osób znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy.

Do szczegółowych zadań monitoringu należą:

- określenie kierunków i natężenia zmian zachodzących w strukturze zawodowo - kwalifikacyjnej na lokalnym rynku pracy
- określenie odpowiednich kierunków szkolenia bezrobotnych, zapewniających większą efektywność organizowanych szkoleń
- usprawnienie poradnictwa zawodowego poprzez wskazanie zawodów deficytowych i nadwyżkowych
- usprawnienie pośrednictwa pracy poprzez uzyskanie informacji o planowanych ofertach pracy na rok przyszły oraz przewidywanej liczbie osób kończących szkoły
- ułatwienie realizacji programów specjalnych dla aktywizacji osób długotrwale bezrobotnych
- bieżącą korektę struktury i treści kształcenia zawodowego w szkołach ponadgimnazjalnych.

W związku z powyższym Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie kolejny raz prezentuje sytuację na rynku pracy w powiecie gnieźnieńskim, w postaci opracowania pod nazwą Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych.

Do przygotowania corocznego raportu posłużyły dane zgromadzone w Powiatowym Urzędzie Pracy dotyczące osób bezrobotnych oraz zgłaszane ofert pracy według Polskiej Klasyfikacji Zawodów i Specjalności. Raport ten stanowi diagnozę sytuacji na rynku pracy w I połowie 2008 roku.

Przedstawiony raport zawiera:

- analizę rynku pracy według zawodów, które reprezentują osoby bezrobotne zarejestrowane w gnieźnieńskim urzędzie pracy
- analizę ofert pracy zgłoszonych przez pracodawców w Powiatowym Urzędzie Pracy w Gnieźnie
- analizę rynku pracy z uwzględnieniem zawodów deficytowych i nadwyżkowych

I. Struktura bezrobocia według zawodów reprezentowanych przez osoby bezrobotne zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy w Gnieźnie

W Powiatowym Urzędzie Pracy w Gnieźnie, w końcu I półrocza 2008 roku zarejestrowane były 4922 osoby, z czego 3475 to kobiety.

Patrząc na strukturę bezrobocia pod względem wieku, największą grupę stanowiły osoby między 25 a 34 rokiem życia oraz osoby w wieku 45 do 54 lat. Ta tendencja utrzymuje się od kilku okresów sprawozdawczych.

Podobnie jak w poprzednich latach największą grupą osób bezrobotnych są osoby zarejestrowane powyżej 24 miesięcy w urzędzie pracy.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Tabela1. Bezrobotni wg zawodów w powiecie gnieźnieńskim

Stan w końcu I półrocza 2008 roku

Kod zawodu	Nazwa zawodu	Bezrobotni ogółem	Bezrobotne kobiety	Bezrobotni absolwenci-razem	Bezrobotni absolwenci-kobiety	Bezrobotni powyżej 12 m-cy-razem	Bezrobotni powyżej 12 m-cy-kobiety
		4922	3475	168	130	1773	1323
"000000"	Bez zawodu	1439	1084	50	43	425	322
"522107"	Sprzedawca	529	482	1	1	210	194
"743304"	Krawiec	184	182	0	0	65	65
"744304"	Obuwnik przemysłowy	167	161	0	0	119	116
"341902"	Asystent ekonomiczny [zawód szkolny: Technik ekonomista]	120	105	18	13	24	21
"743604"	Szwaczka	115	115	0	0	65	65
"512201"	Kucharz	101	90	4	3	28	28
"419101"	Pracownik biurowy [Zawód szkolny: Technik prac biurowych]	78	74	1	1	38	36
"241102"	Ekonomista	70	61	0	0	34	30
"932104"	Robotnik pomocniczy w przemyśle przetwórczym	62	48	0	0	27	22
"722204"	Ślusarz	57	3	0	0	23	2
"341501"	Handlowiec [zawód szkolny: Technik handlowiec]	44	41	8	8	1	1
"321208"	Technik rolnik	43	28	1	0	12	7
"321402"	Technik żywienia i gospodarstwa domowego	42	31	1	1	9	9
"244104"	Pedagog	41	34	11	9	4	3
"341903"	Organizator agrobiznesu [zawód szkolny: Technik agrobiznesu]	41	37	8	8	5	5
"712102"	Murarz	40	0	0	0	15	0
"512302"	Kelner	39	36	0	0	21	20
"724201"	Elektromonter [elektryk] zakładowy	39	2	0	0	10	0
"241912"	Specjalista do spraw marketingu i	38	28	11	11	3	3

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	handlu [sprzedaży]						
"641101"	Rolnik pracujący na własne potrzeby	36	29	0	0	16	14
"514102"	Fryzjer [zawody szkolne: Fryzjer, Technik usług fryzjerskich]	35	34	0	0	8	8
"741201"	Cukiernik	35	29	0	0	5	5
"742204"	Stolarz	34	8	0	0	11	5
"722304"	Tokarz	33	3	0	0	10	0
"311502"	Technik mechanik	32	1	0	0	10	0
"723105"	Mechanik samochodów osobowych	31	0	0	0	6	0

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

Największą grupą bezrobotnych zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy w Gnieźnie są osoby nie posiadające żadnego zawodu wyuczonego. Jest to grupa, w której odnotowano najwięcej osób długotrwale bezrobotnych. Wynika z tego, że osoby nie posiadające kwalifikacji zawodowych mają duże trudności w uzyskaniu zatrudnienia.

Zawód, w którym odnotowano najwięcej osób bezrobotnych to sprzedawca, który reprezentowany był głównie przez kobiety. Interesująco przedstawia się sytuacja bezrobotnych absolwentów w tym zawodzie. Według danych statystycznych na koniec I kwartału 2008 roku zarejestrowana była tylko jedna osoba posiadająca takie kwalifikacje. Może to wynikać z faktu, że do pracy w branży handlowej poszukiwane są głównie osoby młode. Koniec kwartału pokrywa się również z zakończeniem edukacji zawodowej kolejnych absolwentów szkół, którzy rejestrują się głównie w następnym okresie sprawozdawczym. W zawodzie sprzedawcy odnotowano również największy odsetek osób długotrwale bezrobotnych, a wśród nich dominującą grupę stanowiły kobiety. Inaczej przedstawia się sytuacja osób posiadających wykształcenie średnie handlowe. W tej grupie odnotowano zaledwie jedną osobę długotrwale bezrobotną. W zawodzie technik handlowiec, w rejestrze Urzędu dominują kobiety.

Pozostałe zawody, w których odnotowano największy odsetek osób bezrobotnych to: krawiec, obuwnik przemysłowy, asystent ekonomiczny (zawód szkolny: technik ekonomista), szwaczka, kucharz. Pełne zestawienie przedstawia powyższa tabela.

Warto zwrócić uwagę na osoby posiadające wykształcenie wyższe. W tej grupie dominują bezrobotni posiadający zawód pedagog oraz specjalista do spraw marketingu i handlu. Napływ osób bezrobotnych z tym zawodem wynika być może ze specyfiki kształcenia w gnieźnieńskich szkołach wyższych.

Długotrwale bezrobocie podobnie jak w poprzednich latach dotyczy osób, które najczęściej wykonywały zawody nie wymagające wysokich kwalifikacji. Podobnie jak w poprzednim okresie, problemem w podjęciu zatrudnienia mogą być nieaktualne umiejętności zawodowe, niska motywacja do podjęcia pracy, wysokie wymagania co do warunków pracy. Często czynnikiem powodującym długotrwale bezrobocie jest sam fakt pozostawania bez pracy powyżej kilkunastu miesięcy lub lat. Pracodawcy bardziej przychylnie spoglądają na osoby, których przerwa w zatrudnieniu była niewielka.

Warto również dodać, że wśród długotrwale bezrobotnych jest grupa osób zarejestrowanych tylko formalnie, ze względu na ubezpieczenie zdrowotne lub zaświadczenia wydawane przez Urząd Pracy dla potrzeb innych instytucji.

Osoby te formalnie deklarują gotowość do podjęcia pracy, jednak podczas rozmów z pośrednikami pracy i doradcami zawodowymi często ujawniają swoją faktyczną motywację.

Na tle tej grupy nie można jednak zapominać o osobach długotrwale bezrobotnych, których umiejętności zawodowe uległy dezaktualizacji z różnych powodów (rodzinnych, społecznych, zdrowotnych). Osoby te mają dużą motywację do podjęcia zatrudnienia i do nich warto przede wszystkim kierować oferty programów pomocowych.

W innym przypadku osoby takie muszą uświadomić sobie konieczność obniżenia swoich ambicji zawodowych, a nawet finansowych.

Coraz większym problemem staje się bezrobocie osób w wieku powyżej 40 roku życia. Osoby w wieku 45-54 lat stanowiły jedną z najliczniejszych grup zarejestrowanych w urzędzie (1283 osoby). Istnieje bardzo duże prawdopodobieństwo, że bezrobocie osób w tym wieku wynika z kilku czynników: wieku, czasu pozostawania bez pracy oraz braku lub niskich kwalifikacji zawodowych.

Poniżej przedstawiamy tabelę dotyczącą tych grup zawodów, w których można odnotować najwyższy wskaźnik długotrwałego bezrobocia w powiecie gnieźnieńskim (2 cyfrowy kod zawodów). Grupy zawodowe zostały uszeregowane od najwyższego do najniższego wskaźnika.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Tabela 2. Ranking zawodów generujących długotrwałe bezrobocie w powiecie gnieźnieńskim

Lp	Kod grupy zawodów	Nazwa grupy zawodów	Wskaźnik długotrwałego bezrobocia
1	2	3	4
1	"63"	LEŚNICY I RYBACY	1
2	"61"	ROLNICY	0,8182
3	"92"	ROBOTNICY POMOCNICZY W ROLNICTWIE, RYBOŁÓWSTWIE I POKREWNI	0,6667
4	"91"	PRACOWNICY PRZY PRACACH PROSTYCH W HANDLU I USŁUGACH	0,6667
5	"82"	OPERATORZY I MONTERZY MASZYN	0,65
6	"81"	OPERATORZY MASZYN I URZĄDZEŃ WYDOBYWCZYCH I PRZETWÓRCZYCH	0,6364
7	"12"	KIEROWNICY DUŻYCH I ŚREDNICH ORGANIZACJI	0,6
8	"73"	ROBOTNICY ZAWODÓW PRECYZYJNYCH, CERAMICY, WYTWÓRCY WYROBÓW GALANTERYJNYCH, ROBOTNICY POLIGRAFICZNI I POKREWNI	0,6
9	"42"	PRACOWNICY OBROTU PIENIĘŻNEGO I OBSŁUGI KLIENTÓW	0,6
10	"62"	OGRODNICY	0,5385
11	"41"	PRACOWNICY OBSŁUGI BIUROWEJ	0,5259
12	"83"	KIEROWCY I OPERATORZY POJAZDÓW	0,5238
13	"74"	POZOSTALI ROBOTNICY PRZEMYSŁOWI I RZEMIEŚLNICY	0,5196
14	"64"	ROLNICY I RYBACY PRACUJĄCY NA WŁASNE POTRZEBY	0,4444
15	"23"	SPECJALIŚCI SZKOLNICTWA	0,4412
16	"52"	MODELKI, SPRZEDAWCY I DEMONSTRATORZY	0,4173
17	"93"	ROBOTNICY POMOCNICZY W GÓRNICTWIE, PRZEMYSŁE, BUDOWNICTWIE I TRANSPORCIE	0,4
18	"51"	PRACOWNICY USŁUG OSOBISTYCH I OCHRONY	0,3386
19	"22"	SPECJALIŚCI NAUK PRZYRODNICZYCH I OCHRONY ZDROWIA	0,3333
20	"71"	GÓRNICY I ROBOTNICY BUDOWLANI	0,3011
21	"72"	ROBOTNICY OBRÓBKI METALI I MECHANICY MASZYN I URZĄDZEŃ	0,2852
22	"31"	ŚREDNI PERSONEL TECHNICZNY	0,2802
23	"32"	ŚREDNI PERSONEL W ZAKRESIE NAUK BIOLOGICZNYCH I OCHRONY ZDROWIA	0,2612
24	"24"	POZOSTALI SPECJALIŚCI	0,2415
25	"34"	PRACOWNICY POZOSTAŁYCH SPECJALNOŚCI	0,2039
26	"21"	SPECJALIŚCI NAUK FIZYCZNYCH, MATEMATYCZNYCH I TECHNICZNYCH	0,1633
27	"33"	NAUCZYCIELE PRAKTYCZNEJ NAUKI ZAWODU I INSTRUKTORZY	0
28	"13"	KIEROWNICY MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW	0
29	"01"	SIŁY ZBROJNE	0

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

Struktura bezrobotnych wg grup zawodowych w powiecie gnieźnieńskim Stan w końcu I półrocza 2008 roku

Podsumowując strukturę bezrobocia z końca I półrocza 2008 roku można powiedzieć, że grupy zawodowe, z których wywodzi się największa liczba osób bezrobotnych to:

- pozostali robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy – 19%
- modelki, sprzedawcy i demonstratorzy – 15,96%
- pracownicy pozostałych specjalności (np. agenci ds. sprzedaży-handlowcy) – 8,72%
- robotnicy obróbki metali i mechanicy maszyn i urządzeń – 8,35%
- pracownicy usług osobistych i ochrony – 7,2%
- pozostali specjaliści (np., ekonomiści, archeolodzy, socjolodzy i pokrewni) – 6,77%
- średni personel techniczny – 5,22%
- górnicy i robotnicy budowlani – 5,05%

Dotychczas przedstawiona została sytuacja osób bezrobotnych z końca I półrocza 2008 roku. Poniżej prezentujemy Państwu, dane na temat tego z jakim zawodem najczęściej rejestrowały się osoby w ciągu całego okresu sprawozdawczego tj. od 02 stycznia do 31 czerwca 2008 roku.

Struktura napływu bezrobotnych według zawodów w powiecie gnieźnieńskim w I połowie 2008 roku

Podobnie jak w latach poprzednich zawodem, w którym zarejestrowało się najwięcej osób był sprzedawca. Mogło to wynikać z dużej rotacji pracowników na rynku pracy w tym zawodzie, podejmowania aktywności zawodowej w formie staży lub przygotowania zawodowego. Te formy pomocy nie zawsze kończą się podjęciem pracy. Podobna sytuacja dotyczy powyżej przedstawionych zawodów. Napływ osób bezrobotnych reprezentujących wyżej wymienione zawody mógł być również spowodowany "powrotem" do rejestru osób kończących staże, przygotowania zawodowe, szkolenia, rotacją pracowników w zakładach pracy, rejestracją absolwentów kończących naukę w szkołach. Wśród osób rejestrujących się w podanym okresie grupą dominującą są kobiety.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Tabela 3. Napływ bezrobotnych według zawodów w powiecie gnieźnieńskim
w I półroczu 2008 roku.

Kod zawodu	Nazwa zawodu	Bezrobotni ogółem	Bezrobotne kobiety
	Ilość osób bezrobotnych w okresie sprawozdawczym, w tym poniżej najliczniej reprezentowane zawody	3820	2150
"000000"	Bez zawodu	1158	673
"522107"	Sprzedawca	343	307
"341902"	Asystent ekonomiczny [zawód szkolny: Technik ekonomista]	114	94
"743304"	Krawiec	109	108
"512201"	Kucharz	78	56
"722204"	Ślusarz	65	1
"932104"	Robotnik pomocniczy w przemyśle przetwórczym	62	37
"341501"	Handlowiec [zawód szkolny: Technik handlowiec]	60	54
"744304"	Obuwnik przemysłowy	55	49
"244104"	Pedagog	54	44
"743604"	Szwaczka	54	54
"514102"	Fryzjer [zawody szkolne: Fryzjer, Technik usług fryzjerskich]	44	40
"241912"	Specjalista do spraw marketingu i handlu [sprzedaży]	42	29
"341903"	Organizator agrobiznesu [zawód szkolny: Technik agrobiznesu]	40	35
"712102"	Murarz	40	0
"723105"	Mechanik samochodów osobowych	40	0
"724201"	Elektromonter [elektryk] zakładowy	38	3
"742204"	Stolarz	36	1
"931301"	Robotnik budowlany	35	0
"714101"	Malarz budowlany	34	0
"321402"	Technik żywienia i gospodarstwa domowego	33	19
"714103"	Malarz – tapingier	33	0
"321208"	Technik rolnik	32	21
"722304"	Tokarz	31	3
"741203"	Piekarz	31	4

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

Struktura napływu osób bezrobotnych w powiecie gnieźnieńskim wg grup zawodów w I połowie 2008 roku

Podsumowując poprzedni punkt opracowania można powiedzieć, że najwięcej osób rejestrujących się w gnieźnieńskim urzędzie pracy stanowiły osoby reprezentujące następujące grupy zawodowe:

- pozostali robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy – 13,89%
- modelki sprzedawcy i demonstratorzy – 12,92%
- robotnicy obróbki metali i mechanicy maszyn i urządzeń – 11,94%
- pracownicy pozostałych specjalności – 11%
- pozostali specjaliści – 7,96%
- górnicy i robotnicy budowlani – 7,66%
- pracownicy usług osobistych i ochrony – 7,17%
- średni personel techniczny – 5,82.%
- robotnicy pomocniczy w górnictwie, przemyśle, budownictwie i transporcie – 4,92%

II. Analiza ofert pracy według zawodów

W tej części opracowania przedstawiona zostanie analiza ofert pracy (w tym stażu i przygotowania zawodowego), które zgłaszane były przez pracodawców w I połowie 2008 roku.

Na analizę składają się: oferty pracy według zawodów w I połowie 2008 roku oraz oferty pracy według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD)

1. Oferty pracy według zawodów w I połowie 2008 roku

W powyższym okresie sprawozdawczym Powiatowy Urząd Pracy w Gnieźnie pozyskał 2378 ofert pracy (w tym stażu i przygotowania zawodowego).

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Tabela 4. Oferty pracy wg zawodów w powiecie gnieźnieńskim w I półroczu 2008 roku.

Kod zawodu	Nazwa zawodu	Oferty pracy zgłoszone w I-półroczu
"522107"	Sprzedawca	302
"419101"	Pracownik biurowy [Zawód szkolny: Technik prac biurowych]	214
"932104"	Robotnik pomocniczy w przemyśle przetwórczym	153
"932190"	Pozostali robotnicy przy pracach prostych w przemyśle	85
"743604"	Szwaczka	76
"914103"	Robotnik gospodarczy	71
"931301"	Robotnik budowlany	67
"512201"	Kucharz	59
"712102"	Murarz	58
"913207"	Sprzątaczką	57
"932103"	Pakowacz	49
"512302"	Kelner	47
"743304"	Krawiec	45
"341503"	Przedstawiciel handlowy [przedstawiciel regionalny]	41
"931203"	Robotnik drogowy	41
"413103"	Magazynier	40
"713101"	Dekarz	34
"714101"	Malarz budowlany	34
"515902"	Pracownik ochrony mienia i osób [zawód szkolny: Technik ochrony fizycznej osób i mienia]	30
"343101"	Pracownik administracyjny [zawód szkolny: Technik administracji]	29
"514102"	Fryzjer [zawody szkolne: Fryzjer, Technik usług fryzjerskich]	25
"744304"	Obuwnik przemysłowy	24
"713490"	Pozostali monterzy izolacji	22
"832101"	Kierowca samochodu osobowego	22
"921103"	Pomocniczy robotnik przy konserwacji terenów zieleni	21
"832302"	Kierowca samochodu ciężarowego	19
"343201"	Księgowy [samodzielny]	18
"722204"	Ślusarz	18
"833401"	Kierowca operator wózków jezdniowych	17
"913204"	Pomoc kuchenna	17
"421102"	Kasjer handlowy	16
"724201"	Elektromonter [elektryk] zakładowy	16
"915206"	Woźny	14
"341501"	Handlowiec [zawód szkolny: Technik handlowiec]	13
"723105"	Mechanik samochodów osobowych	12
"742204"	Stolarz	11
"913203"	Pokojowa [w hotelu]	11
"343190"	Pozostali pracownicy administracyjni, sekretarze i pokrewni	10

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

Podobnie jak w poprzednim okresie sprawozdawczym w pierwszej połowie tego roku pojawiły się podobne tendencje co do zgłaszanych ofert pracy.

Pośrednicy pracy pozyskali najwięcej ofert pracy w zawodach przedstawionych w powyższej tabeli. Największe zapotrzebowanie dotyczyło sprzedawców pracowników biurowych, produkcyjnych i szwaczek. Jak widać pracodawcy poszukują przez Urząd Pracy głównie pracowników do pracy fizycznej, która nie wymaga szczególnych kwalifikacji zawodowych.

Duża ilość ofert pracy zgłoszonych w zawodzie pracownik biurowy może wynikać z dużego zainteresowania pracodawców przyjęciem osób bezrobotnych na staże lub przygotowania zawodowe.

Na taką strukturę ofert pracy w PUP wpływa wiele czynników. Nie wszystkie oferty pracy są zgłaszane przez pracodawców do Urzędu. Wykorzystują oni własne metody poszukiwania pracowników. Czasami te same oferty mogą być zgłaszane kilkakrotnie do PUP z uwagi na rotację pracowników w danym zakładzie pracy, małą atrakcyjność (z punktu widzenia osoby bezrobotnej), warunków pracy u danego pracodawcy, braku w rejestrze lub na rynku pracy osób posiadających potrzebne kwalifikacje lub umiejętności, zbyt wysokie wymagania pracodawców w stosunku do kandydatów.

2. Struktura ofert pracy wg grup zawodowych w 2007 roku

Poniżej przedstawiono grupy zawodowe, z których pozyskano najwięcej ofert pracy:

- robotnicy pomocniczy w górnictwie, przemyśle, budownictwie i transporcie 17,16%
- modelki, sprzedawcy i demonstratorzy 12,7%
- pracownicy obsługi biurowej 11,65%
- pracownicy usług osobistych i ochrony 8,75%
- górnicy i robotnicy budowlani 8,75%
- pracownicy przy pracach prostych w handlu i usługach 8,28%
- pozostali robotnicy przemysłowi i rzemieślnicy 7,86%
- pracownicy pozostałych specjalności 6,1%
- robotnicy obróbki metali i mechanicy maszyn i urządzeń 5,04%

Nie zgłaszano ofert z takich grup zawodowych jak:

- siły zbrojne
- leśnicy i rybacy pracujący na własne potrzeby

3. Oferty pracy według Polskiej Klasyfikacji działalności (PKD)

Polska Klasyfikacja Działalności (PKD) - jest umownie przyjętym, hierarchicznie usystematyzowanym podziałem zbioru rodzajów działalności społeczno gospodarczej, jakie realizują jednostki (podmioty gospodarcze).

Tabela 5. przedstawia sytuację osób bezrobotnych wg rodzaju działalności ostatniego miejsca pracy oraz oferty pracy w powiecie gnieźnieńskim w I połowie 2008 roku. Z tabeli 5. wynika, że według rodzaju działalności ostatniego miejsca pracy bezrobotni najczęściej pochodzili z sekcji przetwórstwo przemysłowe, ochrona zdrowia i pomoc społeczna, handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych, motocykli oraz artykułów użytku osobistego i domowego oraz z grupy działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała.

Patrząc na oferty pracy zgłoszone w I połowie 2008 roku (wg sekcji PKD), zauważymy, że z liczba zgłaszanych ofert znacznie przewyższała liczbę zarejestrowanych osób bezrobotnych pracujących w nich w ostatnim okresie czasu.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Tabela 5. Bezrobotni wg rodzaju działalności ostatniego miejsca pracy oraz oferty pracy w powiecie gnieźnieńskim w I połowie 2008 roku

Sekcja PKD	Bezrobotni zarejestrowani w I-półroczu	Bezrobotni stan w końcu I-półrocza	Oferty pracy zgłoszone w I-półroczu	Oferty pracy stan w końcu I-półrocza
Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo	25	103	51	11
Rybnictwo	1	0	0	0
Górnictwo	1	1	0	0
Przetwórstwo przemysłowe	644	961	557	49
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę	6	11	11	2
Budownictwo	212	187	302	46
Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, motocykli oraz artykułów użytku osobistego i domowego	762	660	388	59
Hotele i restauracje	29	37	103	18
Transport, gospodarka magazynowa i łączność	10	42	64	11
Pośrednictwo finansowe	13	18	26	3
Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej	9	23	103	10
Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe ubezpieczenia społeczne i powszechne ubezpieczenie zdrowotne	165	217	247	5
Edukacja	49	74	52	9
Ochrona zdrowia i pomoc społeczna	589	976	65	13
Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała	304	438	408	62
Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników	2	5	0	0
Organizacje i zespoły eksterytorialne	0	1	1	0
Działalność nie zidentyfikowana	2	5	0	0
Ogółem	2823	3759	2378	298

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

III. Analiza zawodów deficytowych i nadwyżkowych

W kolejnej części niniejszego opracowania zostanie przedstawiona analiza rynku pracy pod względem zawodów deficytowych i nadwyżkowych w powiecie gnieźnieńskim.

Zostaną tu przedstawione:

- zawody deficytowe
- zawody nadwyżkowe

1. Zawody deficytowe czyli takie, na które na rynku pracy występuje wyższe zapotrzebowanie niż liczba osób poszukujących pracy w tym zawodzie.

Poniżej przedstawiamy 30 zawodów deficytowych w kolejności od najwyższego do najniższego wskaźnika deficytu zawodu.

Tabela 6. Zawody deficytowe w powiecie gnieźnieńskim w I połowie 2008 roku

Kod Zawodu	Nazwa zawodu	Wskaźnik intensywności deficytu zawodu
"913203"	Pokojowa [w hotelu]	11
"419101"	Pracownik biurowy [Zawód szkolny: Technik prac biurowych]	9,7273
"833401"	Kierowca operator wózków jezdniowych	8,5
"513301"	Opiekunka domowa	8
"348202"	Bibliotekarz	7
"621201"	Ogrodnik terenów zieleni	7
"811102"	Operator koparek i zwałowarek	7
"341503"	Przedstawiciel handlowy [przedstawiciel regionalny]	6,8333
"931203"	Robotnik drogowy	6,8333
"913207"	Sprzątaczką	6,3333
"422201"	Recepcjonista	6
"913204"	Pomoc kuchenna	5,6667
"713302"	Tynkarz	5
"721202"	Spawacz ręczny gazowy	5
"832201"	Kierowca autobusu	5
"343201"	Księgowy [samodzielny]	4,5
"713101"	Dekarz	4,25
"515202"	Strażnik w zakładzie dla nieletnich	4
"721203"	Spawacz ręczny łukiem elektrycznym	4
"814101"	Operator maszyn do produkcji płyt i sklejek	4
"512302"	Kelner	3,9167
"341504"	Telemarketer	3,5
"515902"	Pracownik ochrony mienia i osób [zawód szkolny: Technik ochrony fizycznej osób i mienia]	3,3333
"914103"	Robotnik gospodarczy	3,2273
"513103"	Opiekunka dziecięca domowa	3
"828206"	Monter sprzętu oświetleniowego i lamp elektrycznych	3
"833104"	Kierowca ciągnika rolniczego	3
"932103"	Pakowacz	2,7222
"413103"	Magazynier	2,6667

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

Podobnie jak w poprzednich latach, to zestawienie należy traktować z dużą ostrożnością ponieważ oferty, o których mowa powyżej to oferty pracy, stażu i przygotowania zawodowego. Warto nadmienić, że nie wszystkie oferty zgłaszane są do Urzędu Pracy, a także, że pracodawcy nie zawsze szukają osób posiadających wyżej wymienione kwalifikacje, ale osób, które będą mogły pracować na danym stanowisku. Odnosi się to do takich zawodów jak pokojowa, opiekunka domowa czy pakowacz. Zestawienie to pokazuje, że w okresie sprawozdawczym, pracodawcy poszukiwali do pracy osób na takich stanowiskach pracy niezależnie od poziomu wykształcenia czy posiadanego zawodu.

Poniżej przedstawiamy zawody, w których zgłaszano oferty pracy jednak w rejestrze Urzędu nie odnotowano osób posiadających ten zawód. Średnia miesięczna ilość ofert pracy zgłoszona w tych zawodach nie była zbyt wysoka, mogły to być pojedyncze oferty.

Tabela 7.

Kierownik działu marketingu i sprzedaży
Kierownik małego przedsiębiorstwa usług osobistych, porządkowych i pokrewnych
Mikrobiolog
Lekarz – zdrowie publiczne
Pozostali lekarze
Specjalista zdrowia publicznego
Nauczyciel fizyki i astronomii
Nauczyciel przedmiotów zawodowych technicznych
Nauczyciel wiedzy o społeczeństwie
Pozostali nauczyciele szkół podstawowych
Wychowawca w placówkach oświatowych, wychowawczych i opiekuńczych
Zarządca nieruchomości
Specjalista do spraw konsultingu
Specjalista do spraw reklamy
Muzealnik
Psycholog
Wychowawca w jednostkach penitencjarnych
Grafik komputerowy
Operator sprzętu komputerowego
Inspektor ochrony przeciwpożarowej
Diagnosta samochodowy
Inspektor bezpieczeństwa i higieny pracy [zawód szkolny: Technik bezpieczeństwa i higieny pracy]
Kontroler jakości wyrobów - artykuły spożywcze
Laborant nasiennictwa
Technik ogrodnik
Technik technologii żywności – przetwórstwo mięsne
Technik weterynarii
Pozostali nauczyciele praktycznej nauki zawodu i instruktorzy
Pozostali spedytorzy i pokrewni
Agent reklamowy [zawód szkolny: Technik organizacji reklamy]
Pozostali pracownicy administracyjni, sekretarze i pokrewni
Pozostali pracownicy pomocy społecznej i pracy socjalnej
Asystent rachunkowości [zawód szkolny: Technik rachunkowości]
Inwentaryzator
Pozostali magazynierzy i pokrewni
Kurier
Pracownik do spraw osobowych
Pracownik kancelaryjny
Pozostali pracownicy obsługi biurowej gdzie indziej niesklasyfikowani

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Kasjer handlowy
Kasjer bankowy
Asystent usług pocztowych
Pozostali kucharze
Pozostali kelnerzy i pokrewni
Fryzjer damski
Pozostali fryzjerzy, kosmetyczki i pokrewni
Strażak
Ratownik wodny
Strażnik miejski
Pozostali pracownicy usług ochrony gdzie indziej niesklasyfikowani
Hodowca zwierząt futerkowych
Drwal
Kamieniarz
Pozostali murarze i pokrewni
Konserwator budynków
Pozostali monterzy izolacji
Monter/składacz okien
Monter sieci wodnych i kanalizacyjnych
Pozostali malarze budowlani i pokrewni
Lakiernik wyrobów drzewnych
Pozostali spawacze i pokrewni
Blacharz budowlany
Pozostali monterzy konstrukcji linowych
Hartownik
Kowal
Mechanik autobusów
Mechanik pojazdów jednośladowych
Mechanik maszyn i urządzeń do obróbki metali
Monter instalator urządzeń technicznych w budownictwie wiejskim
Pozostali elektrycy
Pozostali monterzy linii elektrycznych
Monter elektronik - układy elektroniczne automatyki przemysłowej
Szlifierz kamieni szlachetnych i ozdobnych
Pozostali jubilerzy, złotnicy i pokrewni
Galwanizer
Pozostali zdobnicy ceramiki, szkła i pokrewni
Operator skanerów formowych
Ubojowy
Pilarz
Konstruktor odzieży
Pozostałe szwaczki, hafciarki i pokrewni
Pozostali garbarze skór i pokrewni
Operator obudów zmechanizowanych
Pozostali operatorzy maszyn i urządzeń metalurgicznych
Operator maszyn i urządzeń odlewniczych
Operator urządzeń walcowni
Operator urządzeń do formowania wyrobów sylikatowych
Operator kalandrów wyrobów papierowych
Operator maszyny papierniczej
Operator obrabiarek zespołowych
Operator urządzeń do cięcia folii i płyt

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Pozostali operatorzy maszyn do produkcji wyrobów z drewna
Maszynista maszyn introligatorskich
Monter układów hydraulicznych i pneumatycznych
Manewrowy
Taksówkarz
Kierowca ciągnika siodłowego
Pozostali kierowcy samochodów ciężarowych
Sprzątacze domowy
Pozostałe pomoce i sprzątaczkę biurowe, hotelowe i podobne
Pozostałe praczki ręczne i prasowacze
Woźny
Pomocniczy robotnik przy konserwacji terenów zieleni
Pomocniczy robotnik leśny
Pomocniczy robotnik w gospodarstwie rybackim
Robotnik naziemny [górnictwo]
Kopacz
Robotnik przy myciu części i zespołów
Sortowacz
Pomocnik mleczarski
Pozostali robotnicy przy pracach prostych w przemyśle

2. Zawody nadwyżkowe, czyli zawody, na które występuje na rynku pracy niższe zapotrzebowanie niż liczba osób zarejestrowanych w tym zawodzie.

Tabela 8. Zawody nadwyżkowe w powiecie gnieźnieńskim w I połowie 2008 roku

Kod zawodu	Nazwa zawodu	Wskaźnik intensywności nadwyżki
"522107"	Sprzedawca	0,8805
"712301"	Cieśla	0,8571
"743702"	Tapicer	0,8333
"512201"	Kucharz	0,7564
"232106"	Nauczyciel historii	0,6667
"933104"	Robotnik magazynowy	0,6667
"322401"	Masażysta [zawód szkolny: Technik masażyście]	0,625
"224101"	Pielęgniarka	0,6
"514102"	Fryzjer [zawody szkolne: Fryzjer, Technik usług fryzjerskich]	0,5682
"123501"	Kierownik działu zaopatrzenia i dystrybucji	0,5
"222104"	Inżynier ogrodnictwa	0,5
"245101"	Dziennikarz	0,5
"331105"	Nauczyciel/instruktor praktycznej nauki zawodu	0,5
"341601"	Zaopatrzeniowiec	0,5
"631102"	Robotnik leśny	0,5
"732407"	Zdobnik szkła	0,5
"311302"	Technik elektryk	0,4667
"723304"	Mechanik maszyn i urządzeń przemysłowych	0,4615
"744304"	Obuwnik przemysłowy	0,4364
"346103"	Opiekunka środowiskowa	0,4286
"713203"	Posadzkarz	0,4286

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

"724201"	Elektromonter [elektryk] zakładowy	0,4211
"743304"	Krawiec	0,4128
"712204"	Zbrojarz	0,4
"713601"	Monter instalacji centralnego ogrzewania i ciepłej wody	0,4
"514103"	Kosmetyczka [zawód szkolny: Technik usług kosmetycznych]	0,3846
"312102"	Technik informatyk	0,3636
"721303"	Blacharz samochodowy	0,3571
"714201"	Lakiernik samochodowy	0,3529
"214209"	Inżynier inżynierii środowiska – melioracje	0,3333

3. Wskaźnik szansy uzyskania oferty w powiecie gnieźnieńskim w oparciu o oferty pracy zgłaszane w Powiatowym Urzędzie Pracy I połowie 2008 roku

Wskaźnik szansy uzyskania oferty jest średnią miesięczną ilością ofert pracy w danym zawodzie w ciągu roku, będących w dyspozycji Powiatowego Urzędu Pracy, w stosunku do średniego miesięcznego poziomu rejestrowanego bezrobocia w danym zawodzie w tym samym okresie sprawozdawczym.

Z uwagi na obszerność materiału podajemy jedynie 30 zawodów o najwyższym wskaźniku.

Tabela 9. Zawody wg wskaźnika szansy uzyskania oferty w I połowie 2008 roku

Kod zawodu	Nazwa grupy zawodów	Wskaźnik szansy uzyskania oferty od najniższego do najwyższego
"9312"	Robotnicy pomocniczy w budownictwie drogowym, wodnym i pokrewni	0,3772
"7124"	Robotnicy budowy dróg i pokrewni	0,3809
"7131"	Dekarze	0,4359
"8141"	Operatorzy urządzeń do obróbki drewna	0,4444
"2444"	Psycholodzy i pokrewni	0,5555
"3482"	Pracownicy bibliotek i informacji naukowej	0,5833
"4141"	Doręczyciele pocztowi i pokrewni	0,6666
"7244"	Monterzy linii elektrycznych	0,6666
"7423"	Ustawiacze-operatorzy maszyn do obróbki drewna i pokrewni	0,6666
"7313"	Jubilerzy, złotnicy i pokrewni	0,6666
"7135"	Szklarze i pokrewni	0,6666
"3422"	Spedytorzy i pokrewni	0,6667
"8111"	Operatorzy maszyn górniczych i pokrewni	0,8333
"3122"	Operatorzy sprzętu komputerowego i pokrewni	0,8333
"3118"	Kreślarze, graficy komputerowi i pokrewni	0,8333
"2231"	Lekarze	1
"3429"	Agenci biur pomagających w prowadzeniu działalności gospodarczej i pośrednicy handlowi gdzie indziej niesklasyfikowani	1
"8143"	Operatorzy urządzeń do produkcji papieru	1
"7134"	Monterzy izolacji	1,0476
"2445"	Specjaliści do spraw społecznych	1,3332
"5152"	Strażnicy w zakładach dla nieletnich	1,3332
"8334"	Operatorzy wózków podnośnikowych	1,4166
"7133"	Tynkarze i pokrewni	1,6666
"4212"	Kasjerzy bankowi i pokrewni	MAX
"8252"	Maszyniści maszyn intrologatorskich	MAX

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

"8251"	Maszyniści maszyn drukujących* (zawód szkolny: Drukarz - obejmuje grupę elementarną 8251)	MAX
"7137"	Monterzy sieci komunalnych* (zawód szkolny: Monter sieci komunalnych - obejmuje grupę elementarną 7137)	MAX
"8132"	Operatorzy urządzeń przemysłu ceramicznego* (zawód szkolny: Operator urządzeń przemysłu ceramicznego - obejmuje grupę elementarną 8132)	MAX
"8121"	Operatorzy maszyn i urządzeń metalurgicznych* (zawód szkolny: Operator maszyn i urządzeń metalurgicznych - obejmuje grupę elementarną 8121)	MAX
"5151"	Strażacy	MAX

Podsumowanie

Zaprezentowany raport według aplikacji "Monitoring zawodów", przedstawia diagnozę rynku pracy w I półroczu 2008 roku w oparciu o dane statystyczne urzędu oraz o klasyfikację zawodów i specjalności. Rzeczywistości rynku pracy nie da się zamknąć w jakichkolwiek klasyfikacjach. Nie można więc wszystkich danych ilościowych traktować dosłownie. Z drugiej strony klasyfikacje są potrzebne, aby można było porównywać informacje. Sam fakt, że nie ma osób zarejestrowanych w danym zawodzie nie musi oznaczać, że nie ma ludzi, którzy dany zawód mogliby wykonywać. Podobnie fakt nadwyżki w zawodzie nie musi oznaczać, że nie ma problemu ze znalezieniem pracowników w tym zawodzie. Ranking nie obejmuje umiejętności, zdolności, predyspozycji psychicznych osób, które często mają kluczowe znaczenie dla zatrudnienia. W związku z tym powyższy raport należy traktować głównie jako dokument ułatwiający orientację w sytuacji na lokalnym rynku pracy (z punktu widzenia danych Urzędu Pracy). Zawiera on bowiem z konieczności tylko wybrane z wielu czynników mających wpływ na ten rynek.

Opracowała

Ewa Zielińska

Doradca zawodowy I stopnia

Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych został opracowany zgodnie z zaleceniami metodologicznymi Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Załącznik nr 2:

**Zestawienie wszystkich dotacji składających się na wykonanie zadania
w ramach projektu nr II6Aa/60 w 2008 roku**

Realizacja zadań wchodzących do współzawodnictwa sportowo - turystycznego powiatów o Puchar Marszałka Województwa Wielkopolskiego w tym organizacja eliminacji powiatowych (Mistrzostw Powiatu) i reprezentowanie powiatu w zawodach regionalnych i wojewódzkich w ramach współzawodnictwa o Puchar Marszałka Województwa Wielkopolskiego							
1	Stowarzyszenie Kultury Fizycznej i Turystyki „Chrobry Gniezno”	Realizacja zadań wchodzących do współzawodnictwa sportowo - turystycznego powiatów o Puchar Marszałka Województwa Wielkopolskiego w tym organizacja eliminacji powiatowych (Mistrzostw Powiatu) i reprezentowanie powiatu w zawodach regionalnych i wojewódzkich w ramach współzawodnictwa o Puchar Marszałka Województwa Wielkopolskiego	cały rok	8 800,00	5 000,00	56,8	5 000,00
Razem:							5 000,00
Organizacja rywalizacji sportowej dla szkół podstawowych, gimnazjalnych w ramach Igrzysk Młodzieży Szkolnej i Gimnazjady, w tym reprezentowanie powiatu gnieźnieńskiego w zawodach szczebla ponadpowiatowego							
2	SZS Ziemi Gnieźnieńskiej	Wielkopolskie Igrzyska Młodzieży Szkolnej – współzawodnictwo sportowe SKS na poziomie miejskim, powiatowym i wojewódzkim.	cały rok	28 800,00	14 400,00	50,0	10 000,00
Razem:							10 000,00

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Organizacja na terenie powiatu gnieźnieńskiego imprez sportowych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym							
23	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	Turniej o Puchar Przewodniczącego Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego w boksie Juniorów	listopad	3000,00	2000,00	66,7	2 000,00
24	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	XIV Ogólnokrajowy Turniej Juniorów o Puchar M. Grotowskiego	wrzesień	3000,00	2000,00	66,7	2 000,00
25	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	Turniej Kadetów o Puchar Starosty Gnieźnieńskiego w Tenisie Stołowym	październik	3000,00	1500,00	50,0	1 500,00
26	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	Ogólnopolski Turniej Młodzików w Hokeju na trawie o Puchar Starosty	czerwiec	3000,00	1500,00	50,0	1 500,00
27	Międzyszkolny Klub Sportowy Gniezno	Ogólnopolski Turniej Piłki Ręcznej Juniorek	wrzesień	17100,00	4000,00	23,4	4 000,00
28	Towarzystwo Sportowe „Basket” Gniezno	VI Międzynarodowy Turniej Koszykówki Dziewcząt Gniezno 2008	lipiec	52275,00	15000,00	28,7	3 500,00
29	Towarzystwo Sportowe „Basket” Gniezno	Ogólnopolski Turniej Koszykówki Kadetek	listopad	2500,00	1500,00	60,0	1 500,00
30	Gnieźnieński Klub Sportowy „Orzeł”	Finał Mistrzostw Polski Par Klubowych Kadetów w speedowerze	maj	1332,00	1000,00	75,1	1 000,00
31	Gnieźnieński Klub Sportowy „Orzeł”	Indywidualne Mistrzostwa Polski Kadetów w speedowerze	wrzesień	1095,00	1000,00	91,3	1 000,00
32	Gnieźnieński Klub Sportowy „Orzeł”	Finał Indywidualnego Pucharu Polski w speedowerze	sierpień	1094,00	1000,00	91,4	1 000,00
33	Gnieźnieńskie Towarzystwo Triathlonowe „Diament”	XVIII Otwarte Mistrzostwa Gniezna, Mistrzostwa Wielkopolski i Grand Prix w Pływaniu Długodystansowym	sierpień	14100,00	5000,00	35,5	5 000,00
34	Uczniowski Klub Sportowy „Tuzinek” Gniezno	Ogólnopolski Turniej Piłki Nożnej Chłopców rocznik 1996	grudzień	2900,00	1200,00	41,4	1 000,00
35	Uczniowski Klub Sportowy „Tuzinek” Gniezno	Ogólnopolski Turniej Piłki Nożnej Chłopców rocznik 1998	listopad	2900,00	1200,00	41,4	1 000,00
36	Uczniowski Klub Sportowy „Tuzinek” Gniezno	Ogólnopolski Turniej Piłki Ręcznej Dziewcząt Młodziczek	wrzesień	8300,00	3500,00	42,2	3 000,00
37	Uczniowski Klub Sportowy „Tuzinek” Gniezno	Ogólnopolski Turniej Piłki Nożnej Chłopców rocznik 1997	październik	2900,00	1200,00	41,4	1 000,00
38	Międzyszkolny Klub Sportowy Trzemeszno	Powiatowa Mini Liga Piłki Nożnej Halowej	listopad grudzień	7500,00	3000,00	40,0	3 000,00
39	Stowarzyszenie Kultury Fizycznej i Turystyki „Chrobry – Gniezno”	XVI Zawody w Pływaniu Długodystansowym o Błękitną Wstęgę Ostrowa Lednickiego – Mistrzostwa Wielkopolski	lipiec	16000,00	2000,00	12,50	2 000,00
40	Ludowy Klub Sportowy „Chrobry” Gniezno	Otwarte Mistrzostwa Wielkopolski Seniorów i Juniorów w szachach błyskawicznych Finał Powiatowy Ogólnopolskiego Turnieju Szachowego o „Złotą Wieżę” Otwarte Mistrzostwa Gniezna w szachach	cały rok	23 800,00	17 950,00	75,4	6 000,00
41	Stowarzyszenie Młodych Wielkopolan w Poznaniu o/Gniezno	XVIII Ogólnopolski Bieg Niechana	czerwiec	7800,00	2000,00	25,6	2 000,00
42	Uczniowski Klub Hokeistów „Start 1954” Gniezno	Finał Mistrzostw Polski Juniorów w hokeju na trawie	cały rok	14000,00	10500,00	75,0	5 000,00
43	Stowarzyszenie Centrum Rehabilitacyjno – Kulturalne „Promyk” Gniezno	IV Promienisty Złot Samochodowy Osób Niepełnosprawnych „Uczczenie 90 Rocznicy Powstania Wielkopolskiego	czerwiec	11100,00	2380,00	21,4	2 000,00
Razem:							50 000,00
Organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych w ramach wypoczynku podczas ferii ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży ze środowisko niskim statusie materialnym i zagrożonych patologią							
44	Stowarzyszenie Ziemia Gnieźnieńska	Wakacyjny Turniej Piłki Koszykowej dla uczestników półkolonii – wypoczynek w miejscu zamieszkania	lipiec - sierpień	9 477,00	5 000,00	52,70	2 000,00
45	Stowarzyszenie Młodych Wielkopolan	Realizacja programów sportowo-rekreacyjnych dla dzieci i młodzieży pochodzących z rodzin o niskim statusie materialnym i zagrożonych patologią na półkoloniach, „SPORT – UŚMIECH – ZABAWA LATO 2008”	lipiec - sierpień	18 500,00	5 000,00	37,00	3 000,00
Razem:							5 000,00

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Załącznik nr 3:

**Zestawienie wszystkich dotacji składających się na wykonanie zadania
w ramach projektu II6Aa/61 w 2008 roku**

Szkolenie dzieci i młodzieży uzdolnionej sportowo, w klubach biorących udział we współzawodnictwie sportowym dzieci i młodzieży							
3	Gnieźnieński Amatorski Klub Żużlowy	szkolenie - żużel	cały rok	14 500,00	10 000,00	69,0	2 000,00
4	Gnieźnieński Klub Sportowy „Orzeł”	szkolenie - speedrower	cały rok	17 900,00	13 900,00	77,6	2 000,00
5	Uczniowski Klub Sportowy „Lokator Gniezno	szkolenie - warcaby	cały rok	20 400,00	9 000,00	44,1	1 000,00
6	Gnieźnieńskie Towarzystwo Triathlonowe „Diament”	szkolenie triathlon, pływanie	cały rok	95 500,00	15 000,00	15,7	5 000,00
7	Klub Sportowy „Tytan” Gniezno	szkolenie - rugby	cały rok	9 312,00	7 448,00	80,4	1 000,00
8	Klub Sportowy „Mieszko” Gniezno	szkolenie – piłka nożna	cały rok	193 000,00	40 000,00	20,7	7 000,00
9	Towarzystwo Sportowe „Basket” Gniezno	szkolenie - koszykówka	cały rok	32 000,00	15 500,00	48,4	5 000,00
10	Klub Sportowy „Husarz” Gniezno	szkolenie – zapasy	cały rok	13 290,00	10 730,00	80,7	2 000,00
11	Międzyszkolny Klub Sportowy Trzemeszno	szkolenie – piłka nożna	cały rok	7 700,00	5 000,00	64,9	1 000,00
12	Ludowy Klub Sportowy „Chrobry” Gniezno	szkolenie - szachy	cały rok	41 320,00	30 990,00	75,0	2 000,00
13	Uczniowski Klub Sportowy „Medan” Gniezno	szkolenie – piłka nożna	cały rok	48 200,00	15 000,00	31,1	2 000,00
14	Uczniowski Klub Sportowy „Olimpus” Gniezno	szkolenie sportowe niepełnosprawnych	cały rok	3 000,00	3 000,00	100,0	1 000,00
15	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	szkolenie – tenis stołowy	cały rok	58 000,00	27 400,00	47,2	3 000,00
16	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	szkolenie - boks	cały rok	52 600,00	26 300,00	50,00	2 000,00
17	Klub Sportowy „Stella” Gniezno	szkolenie – hokej na trawie	cały rok	39 000,00	27 000,00	69,2	2 000,00
18	Klub Sportowy „Czarni” Czarniejewo	szkolenie – piłka nożna	cały rok	25 400,00	5 000,00	19,7	1 000,00
19	Międzyszkolny Klub Sportowy Gniezno	szkolenie – piłka ręczna, LA	cały rok	95 800,00	25 000,00	26,1	5 000,00
20	Uczniowski Klub Hokeistów „Start 1954” Gniezno	szkolenie – hokej na trawie	cały rok	47 000,00	33 500,00	71,3	4 000,00
21	Uczniowski Klub Sportowy „Tuzinek” Gniezno	szkolenie – piłka ręczna	cały rok	38 700,00	16 350,00	42,2	1 000,00
22	Uczniowski Klub Sportowy „Niechan” Niechanowo	szkolenie – tenis stołowy	cały rok	26 700,00	2 000,00	7,5	1 000,00
Razem:							50 000,00

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Załącznik nr 4:

**Lista członków Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”
(projekt nr III4Ab/76)**

JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO:

1. Powiat Gnieźnieński
2. Miasto Gniezno
3. Miasto i Gmina Kłecko
4. Miasto i gmina Kcynia
5. Gmina Niechanowo
6. Miasto i Gmina Witkowo

GOSPODARSTWA AGROTURYSTYCZNE

1. Maria Stachowiak
2. Małgorzata Czerniawska
3. Gospodarstwo Agroturystyczne Danuta Jarosław Gryczka
4. Urszula Łomnicka
5. Barbara Czerniawska
6. Genowefa Amrozińska
7. Szymon Jastrzębski
8. Małgorzata i Krzysztof Nowiccy
9. Marcin Król
10. Danuta i Jerzy Semrau
11. Teresa Budzyńska
12. Arkadiusz Dietrich
13. Teresa Robakowska
14. Romuald Cieśliewicz
15. Helena Beym
16. Grażyna Mierzejewska
17. Marek Kubacki

MUZEJA:

Muzeum Ziemi Mogileńskiej – Chabsko,

STOWARZYSZENIA:

1. Stowarzyszenie Młodych Wielkopolan
2. Stowarzyszenie Płetwonurków i Ratowników „Podwodniak”

PODMIOTY GOSPODARCZE:

1. Restauracja „Leo Libra”
2. Towarzystwo Inwestycyjne „Nest” Sp. z o.o.
3. Soltur

OSOBY FIZYCZNE:

1. Stanisław Dolaciński
2. Tomasz Fiedor
3. Edmund Kozłowski
4. Janusz Malinowski
5. Bogusław Rzycki
6. Ramzes Temczuk
7. Tadeusz Tomaszewski
8. Eugeniusz Zamiar

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Załącznik nr 5:

**Sprawozdanie z działalności Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej
oraz lista członków WOT (projekt nr III4Ab/76)**

**SPRAWOZDANIE
Z działalności programowej
Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w 2008 roku**

I. Realizacja zadań statutowych

Liczba członków na dzień 01.01.2008 r.	-	33
Liczba członków na dzień 31.12.2008 r.	-	49
Wzrost liczby członków o 48 %		

Przyjęcia

1. Powiat Wolsztyński
2. Miasto Wągrowiec
3. Miasto i Gmina Murowana Goślina
4. Miasto i Gmina Wronki
5. Miasto i Gmina Międzychód
6. Miasto i Gmina Krzywiń
7. Gmina Kwilcz
8. Gmina Wągrowiec
9. Katedra Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
10. Wyższa Szkoła Handlu i Usług w Poznaniu
11. Wielkopolskie Towarzystwo Tenisowe *ELEKTRO-SPORT* z obiektem Hotel KORTOWO w Poznaniu
12. Towarzystwo Turystyki Wodnej *PERKOZ* w Pyzdrach
13. Muzeum Zespół Pałacowo-Parkowy w Dobrzycy
14. Hotel 500 w Tarnowie Podgórnym
15. Wielkopolska Izba Turystyczna
16. Przedsiębiorstwo Handlowo-Produkcyjne *JEANS* z obiektami *HOTEL SZABLEWSKI* w Środzie Wlkp. i *INTER HOTEL SZABLEWSKI* w Dymaczewie
17. Wielkopolskie Zrzeszenie *LZS* w Poznaniu

Skreślenia

- Firma *MARGARITA* Obsługa i Organizacja Imprez z obiektem *DWÓR KOMOROWO* - z powodu niepłacenia składek

Posiedzenia Zarządu WOT

Odbyło się 7 posiedzeń, na których podjęto 28 uchwał w sprawie:

1. W sprawie przyjęcia do WOT Gminy Kwilcz
2. W sprawie przyjęcia do WOT Miasta i Gminy Wronki
3. W sprawie przyjęcia do WOT Katedry Turystyki Akademii Ekonomicznej
4. w sprawie przyjęcia do WOT Wielkopolskiego Towarzystwa Tenisowego *ELEKTRO-SPORT* z obiektem Hotel KORTOWO w Poznaniu
5. W sprawie zatwierdzenia projektu sprawozdania z działalności programowej WOT w 2007 roku

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

6. W sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego WOT za 2007 rok
7. W sprawie skreślenia z członków WOT Firmę MARGARITA Obsługa i Organizacja Imprez z obiektem DWÓR KOMOROWO
8. W sprawie przyjęcia do WOT Miasta i Gminy Międzychód
9. W sprawie przyjęcia do WOT Miasta i Gminy Krzywiń
10. W sprawie przyjęcia do WOT Powiat Wolsztyński
11. W sprawie przyjęcia do WOT Towarzystwa Turystyki Wodnej PERKOZ w Pызdrach
12. W sprawie przyjęcia do WOT Muzeum Zespół Pałacowo-Parkowy w Dobrzycy
13. W sprawie przyjęcia na członka Wyższą Szkołę Handlu i Usług w Poznaniu
14. W sprawie przyjęcia zmian w programie działania WOT na 2008 rok
15. W sprawie przyjęcia zmian w planie finansowym WOT na 2008 rok
16. W sprawie przyjęcia do WOT Gminy Wągrowiec
17. W sprawie przyjęcia do WOT Miasta i Gminy Murowana Goślina
18. W sprawie przyjęcia do WOT Hotelu 500 w Tarnowie Podgórnym
19. W sprawie zwolnienia z wpisowego Towarzystwa Turystyki Wodnej PERKOZ w Pызdrach
20. W sprawie przyjęcia do WOT Miasta Wągrowiec
21. W sprawie przyjęcia do WOT Wielkopolską Izbę Turystyczną
22. W sprawie przyjęcia do WOT PH-P JEANS z obiektami HOTEL SZABLEWSKI w Środzie Wlkp. I INTER HOTEL SZABLEWSKI w Dymaczewie
23. W sprawie przyjęcia do WOT Wielkopolskiego Zrzeszenia LZS w Poznaniu
24. W sprawie zatwierdzenia projektu budżetu WOT na 2009 rok
25. W sprawie zatwierdzenia projektu Programu działania WOT na 2009 rok
26. W sprawie przyjęcia poprawek w Regulaminie pracy Biura WOT
27. W sprawie przystąpienia WOT do Forum Informacji Turystycznej
28. W sprawie odwołania członka Zarządu – Wiceprezesa Jerzego Karczewskiego

Walne Zebrania

W 2008 roku odbyły się 2 Walne Zebrania członków WOT, w tym 1 sprawozdawczo-wyborcze.

15.04.2008 r. na którym przyjęto sprawozdanie z działalności programowej i finansowej WOT za 2007 rok, udzielono absolutorium Zarządowi WOT za 2007 rok oraz wybrano nowy, 7-osobowy Zarząd i 3-osobową Komisję Rewizyjną.

W skład Zarządu weszły następujące osoby:

1. Tomasz Wiktor – Prezes
2. Jerzy Karczewski - Wiceprezes
3. Iwona Duda – Skarbnik
4. Andrzej Rogozinski – Członek Zarządu
5. Zdzisław Adamczak – Członek Zarządu
6. Jerzy Ptak – Członek Zarządu
7. Henryk Kuśmirek – Członek Zarządu

W skład Komisji Rewizyjnej weszły następujące osoby:

1. Józef Jerzy Sieradzan – Przewodniczący
2. Mirosława Dziuba – Członek
3. Jan Kajrys - Członek

15.12.2008 r. na którym przyjęto Program działania i Plan finansowy WOT na 2009 r., uchwalono zmiany w wysokości składek członkowskich WOT na 2009 rok, dokonano zmian w Regulaminie Gospodarki Finansowej i Organizacyjnym Biura WOT. Walne Zebranie upoważniło Zarząd WOT do wprowadzania zmian w programie działania i finansowym WOT na 2009 rok.

Składki członkowskie

Składka Województwa Wielkopolskiego wyniosła 600.000 zł
Składki pozostałych członków wyniosły 109.471,33

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

Bieżąca komunikacja

W 2008 roku członkowie WOT otrzymali:

- sprawozdania merytoryczne i finansowe za I, II, III i IV kwartał
- informacje o planowanych kwartalnych działaniach Biura
- oferty udziału w imprezach targowych i promocyjnych organizowane przez WOT oraz sprawozdania z tych imprez
- oferty udziału w innych projektach WOT i POT (Certyfikat POT, materiały do stron internetowych, szkolenia)

II. Działalność promocyjna

Zorganizowano promocję na następujących zagranicznych targach turystycznych:

1. Międzynarodowych Targach Turystycznych VAKANTIEBEURS w Utrechcie (Holandia)
2. Międzynarodowej Giełdzie Turystycznej ITB w Berlinie (Niemcy)
3. Międzynarodowych Targach Turystycznych w Hamburgu (Niemcy)
4. Międzynarodowych Targach Turystycznych TUR w Goeteborgu (Szwecja)
5. Międzynarodowych Targach Turystycznych Caravaning Motor Touristik w Stuttgarcie (Niemcy) – udział z materiałami promocyjnymi
6. Międzynarodowych Targach Touristik & Caravaning w Lipsku (Niemcy)
7. Światowym Salonie Turystycznym WTM w Londynie (Wielka Brytania)

oraz na giełdach:

1. Giełdzie Turystycznej w Berlinie (Niemcy)
2. Giełdzie Turystycznej w Poczdamie (Niemcy)

Zorganizowano promocję na następujących targach turystycznych w kraju:

1. „Na styku kultur” w Łodzi
2. „GLOB” w Katowicach
3. GTT w Gdańsku
4. LATO w Warszawie
5. „Piknik nad Odrą” w Szczecinie
6. „TOUR-SALON” w Poznaniu

Promocja w regionie

W 2008 roku zorganizowano 10 edycji Wielkopolskiej Giełdy Turystycznej, gdzie promowano zwiedzanie regionu i oferty wypoczynkowe na lato:

1. w Kaliszu
2. w Wolsztynie
3. w Koninie
4. w Lesznie
5. w Pile
6. w Chodzieży
7. w Gnieźnie
8. w Poznaniu
9. w Śremie
10. w Nowym Tomyślu

Dodatkowe działania promocyjne

1. Promocja Wielkopolski podczas obchodów „Dnia Samorządowca” w Zawidowicach.
2. Przekazano materiały promocyjne o turystyce rowerowej na targi Fiets en Wandellbeurs w Amsterdamie (Holandia)
3. Przekazano wydawnictwa promocyjne o turystyce rowerowej na targi Radmesse w Furth (Niemcy)
4. Promocja Wielkopolski na Jarmarku Bożonarodzeniowym w Poczdamie wspólnie z Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu.
5. Przekazano materiały promocyjne Wielkopolski dla uczestników Konferencji ds. Zmian Klimatu ONZ w Poznaniu

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

III. Działalność wydawnicza

W przygotowywanych wydawnictwach czynny udział brali członkowie WOT przekazując materiały zdjęciowe, tekstowe i wydawali opinie nt fragmentów poszczególnych folderów w zakresie dotyczącym ich obszaru działania.

Wydano następujące tytuły:

1. Kalendarz imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych w Wielkopolsce w 2008 roku
wersje: polska, angielska, niemiecka
2. Weekend w Kaliszu i okolicach – wersja polska
3. Weekend w Lesznie i okolicach – wersja polska
4. Weekend w Chodzieży, Obornikach i Czarnkowie – wersja polska
5. Weekend w Wolsztynie, Rakoniewicach i Nowym Tomyślu – wersja polska
6. Wielkopolska Organizacja Turystyczna 2004 – 2007
7. Turystyka aktywna w Wielkopolsce
Wersja hiszpańska i rosyjska
8. Wielkopolska – największe atrakcje turystyczne
wersja polska, angielska, niemiecka, francuska, hiszpańska, rosyjska
9. Kajakiem po Warcie – wersja polska
10. Szlaki turystyczne na obszarach chronionych w Wielkopolsce
wersja: polska, angielska i niemiecka
11. Noclegi w Wielkopolsce - wersja wielojęzyczna
12. Turystyka wodna w Wielkopolsce – wersja polska
13. Turystyka na kolejowych szlakach Wielkopolski
wersja polska, angielska, niemiecka
14. Mapa Wielkopolski z opisem atrakcji – wydzieranka – wersja angielska

Łączny nakład wydawnictw w 6 wersjach językowych wyniósł **67.500 egz.**

IV. Informacja turystyczna

1. Stała współpraca z Wydawnictwem Miejskim w zakresie świadczenia usług informacji turystycznej o Wielkopolsce przez Centrum Informacji Miejskiej.
2. Wprowadzanie danych do Internetowego Systemu Informacji Turystycznej
3. Pełnienie funkcji Administratora Regionalnego ISIT
4. Wysłka materiałów promocyjnych do ośrodków zagranicznych Polskiej Organizacji Turystycznej

V. Wizyty studyjne

1. Zorganizowano wizytę studyjną dziennikarzy z Belgii prezentującą produkt turystyczny pn „Agraturystyka w Wielkopolsce”
2. Zorganizowano wizytę studyjną dziennikarzy z Niemiec nt. turystyki rowerowej w Wielkopolsce
3. Zorganizowano wizytę studyjną dziennikarzy krajowych nt. turystyki rowerowej i kolejowej w Wielkopolsce
4. Zorganizowano wyjazd dziennikarzy prasy lokalnej do regionu partnerskiego – Hesji

W wyniku wizyt ukazały się następujące artykuły prasowe:

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

	Gazeta	Tytuł	Kraj
1.	Głos Wielkopolski	Jazda ciuchcią jak rogal z certyfikatem	Polska
2.	www.informacjelokalne.pl	Czy wszystkie tory prowadzą do Gniezna	Polska
3.	Polen Aktuell	Mit Volldampf durch Wielkopolska	Niemcy
4.	Głos Wielkopolski	Postawić na kulturę	Polska
5.	Bergerdorfer Zeitung	Navi-Radtour durch Polen	Niemcy
6.	Eckernforder Zeitung	1500 Kilometer durch Polen- mit Rad und GPS	Niemcy
7.	Märkische Allgemeine Potsdamer Tageszeitung	GPS-Daten für Großpolens Radwege	Niemcy
8.	Lausitzer Rundschau	Mit dem Rad per GPS durch Großpolen	Niemcy
9.	Die Glocke Beckumer Zeitung	Polen mit dem Rad entdecken	Niemcy
10.	Głos Wielkopolski	Kraina nadreńskich winnic	Polska
11.	Spiegel Online	Dampf macht süchtig	Niemcy
12.	Dziennik Zachodni	Kolej na Wielkopolskę	Polska
13.	De Beiaard	Polen en Wielkopolska	Belgia
14.	HGC-Hanos Gazet	Culinaire rondreis door Europa	Belgia
15.	www.argusmilieu.info	Nieuw elan voor Poolse landbouwbedrijven	Belgia

VI. Szkolenia i seminaria

1. Zorganizowano szkolenie dla organizacji pozarządowych nt. współpracy z samorządem wojewódzkim w zakresie turystyki
2. Zorganizowano szkolenie nt. promocji lokalnych produktów turystycznych dla przedstawicieli wielkopolskich biur podróży, samorządów, Lokalnych Organizacji Turystycznych i Grup Partnerskich
3. Zorganizowano 2 – dniowe szkolenie i warsztaty nt. tworzenia wydawnictw turystycznych dla przedstawicieli samorządów i branży turystycznej
4. Zorganizowano szkolenie nt. znakowania samochodowych szlaków turystycznych turystycznymi znakami drogowymi dla przedstawicieli samorządów, stowarzyszeń i lokalnych organizacji turystycznych

VIII. Strony internetowe

1. Zbierano i aktualizowano bazę danych do części informacyjnej i produktowej portalu internetowego **www-wielkopolska.travel**
2. Aktualizowano na bieżąco stronę internetową Stowarzyszenia **www.wotwielkopolska.pl**
3. Aktualizowano stronę internetową **www.turystyka-kulturowa-wlkp.pl**

VIII. Realizacja projektu ZPORR „Opracowanie regionalnych produktów turystyki kulturowej w Wielkopolsce i ich promocja.

1. Druk 9 folderów produktowych w wersji polskiej, angielskiej, francuskiej i niemieckiej:
 - Zabytki Wielkopolskich Miast i Miasteczek
 - Szlak Budowli Kościołów Drewnianych
 - Wielkopolska Piastowska – Szlak Piastowski
 - Muzea w Obiektach Zabytkowych
 - Szlak Zamków, Pałaców i Dworów
 - Rozrywkowy Poznań
 - Zabytkowy Poznań
 - Szlak Zabytków Techniki w Wielkopolsce
 - Miejsca Pielgrzymkowe w Wielkopolsce

Łączny nakład wydawnictw 90.000 egz.

2. Ustawiono 27 dwujęzycznych tablic informacyjnych przy obiektach turystyki kulturowej w regionie

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

3. Wykonano gadżety w celu promocji nowej domeny turystycznej www.turystyka-kulturowa-wlkp.pl
4. Zorganizowano konferencję prasową z okazji zakończenia projektu.

IX. Konferencje prasowe i działalność Public Relations

1. Udział Dyrektora Biura w audycji radia TEDDY w Berlinie nt. promocji ofert turystycznych Wielkopolski dla rodzin z dziećmi
2. Przygotowanie materiałów do artykułów prasowych „Atrakcyjna Wielkopolska” i „Wiemy z czym do gości” w miesięczniku „Welcome to Poznań&Wielkopolska” oraz „Z kosmosu po Wielkopolskie strzechy” – promocja turystyki rowerowej magazynu „Świat Podróże Kultura”
3. Współpraca w okresie wakacyjnym w realizacji cyklu 12 audycji radiowych w Radiu Merkury „Podróże dalekie i bliskie” nt. atrakcji turystycznych członków WOT i turystyki aktywnej w Wielkopolsce
4. Zorganizowano konferencję prasową nt. turystyki kolejowej w Wielkopolsce
5. Zorganizowano konferencję prasową nt. Topograficznej mapy GPS Wielkopolska
6. Bieżąca wysyłka informacji prasowych do współpracujących dziennikarzy
7. Spotkania przedstawicieli Zarządu i Biura z samorządami nt. turystyki w Wielkopolsce i przystąpienia do WOT.
8. Stała współpraca WOT z dziennikarzami Głosu Wielkopolskiego, Gazety Wyborczej, Rzeczpospolitej, Aktualności Turystycznych, Radiem Merkury i innymi

X. Inne działania

1. Realizacja zadania publicznego z dotacji Ministerstwa Sportu i Turystyki na opracowanie koncepcji utworzenia regionalnego produktu pn. „Turystyka kolejowa w Wielkopolsce”
2. Opracowanie Strategii Rozwoju Turystyki w „Gościnnej Wielkopolsce” i Strategii Promocji dla „Gościnnej Wielkopolski” na zlecenie Lokalnej Grupy Działania „Gościnna Wielkopolska”.
3. Organizacja posiedzeń Wojewódzkiej Kapituły ds. oznakowania turystycznego dróg
4. Udział w 2 Konferencjach Zrzeszenia Regionów Europy AER nt. turystyki kulturowej w St.Pölten (Austria) i Ustroniu (woj. Śląskie)
5. Udział w spotkaniach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
6. Udział w pracach Zespołu Redakcyjnego „Kodeksu Dobrych Praktyk” POT – ROT-y
7. Udział w Wałnym Zebraniu Poznańskiego Towarzystwa Agroturystycznego z prezentacją nt. promocji turystyki wiejskiej
8. Udział w konferencji podsumowującej projekt Turystyka Wspólna Sprawa

XI. Współpraca z Urzędem Marszałkowskim

1. Uczestnictwo w posiedzeniach Komisji Kultury Fizycznej i Turystyki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego
2. Udział w pracach Kapituły Konkursu na „Najlepszy obiekt turystyki wiejskiej w Wielkopolsce w 2008 roku” organizowanym przez Departament Rolnictwa
3. Udział w spotkaniu organizowanym przez Gabinet Marszałka nt. działań promocyjnych Departamentów i jednostek organizacyjnych Urzędu.
4. Udział w Światowym Dniu Turystyki organizowanym przez Departament Sportu i Turystyki
5. Udział w Dniu Samorządowca w Zawidowicach

XII. Współpraca z regionem partnerskim – Hesja

1. zorganizowanie spotkania przedstawicieli wyższych uczelni Wielkopolski i Hesji kształcących kadry turystyczne w celu nawiązania współpracy
2. udział z materiałami promocyjnymi Wielkopolski na stoisku Hesji na targach CMT Stuttgart 2008
3. udział w wizycie studyjnej dziennikarzy wielkopolskich w Hesji
4. zorganizowanie spotkania podsumowującego dotychczasową współpracę oraz przedstawienie planu działania na 2009r na targach T&C w Lipsku

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

XIII. Pozyskane dotacje

Otrzymano dotacje na następujące zadania:

I.p.	Nazwa zadania	Instytucja wspierająca	Wartość projektu	Wartość dotacji
1.	Opracowanie koncepcji produktu turystycznego „Turystyka kolejowa w Wielkopolsce”	Ministerstwo Sportu i Turystyki	48.050	24.000
2.	Wizyta studyjna dziennikarzy z Belgii prezentująca produkt turystyczny: „Agroturystyka w Wielkopolsce”	Urząd Marszałkowski Departament Sportu i Turystyki	4.265	2.129
3.	Wizyta studyjna dziennikarzy prasy rowerowej z Niemiec „Turystyka aktywna w Wielkopolsce”	Urząd Marszałkowski Departament Sportu i Turystyki	5.350	2.000
4.	Szkolenie dla organizacji pozarządowych nt współpracy z samorządem wojewódzkim	Urząd Marszałkowski Departament Sportu i Turystyki	3.575	2.000
5.	Wydanie broszury – składanki nt turystyki kajakowej na Warcie	Urząd Marszałkowski Departament Sportu i Turystyki	4.000	2.000
6.	Druk folderu Szlaki turystyczne na obszarach chronionych w Wielkopolsce	Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska	50.000	20.000
7.	Utworzenie produktów turystyki kulturowej i ich promocja	Zintegrowany Program Rozwoju Regionalnego	Program wieloletni	171.713
Razem			-	223.842

XI. Otrzymane wyróżnienia i nagrody

Nagroda „Acanthus Aureus” na Targach Tour-Salon w Poznaniu za prezentację regionu zgodną ze strategią marketingową Wielkopolski.

XII. Zatrudnienie

Na 31 grudnia 2008 roku w biurze WOT zatrudnionych było 6 pracowników na pełen etat. Usługi księgowo prowadzi Kancelaria Biegłych Rewidentów „AUDYT” z Poznania.

Opracowanie: WOT
Poznań, 3.02.2009r.

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Członkowie Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej:

Województwo Wielkopolskie

POWIATY

1. Powiat Chodzieski
2. Powiat Gostyński
3. Powiat Gnieźnieński
4. Powiat Piłski
5. Powiat Wolsztyński

MIASTA I GMINY

1. Miasto Czarnków
2. Miasto Kalisz
3. Miasto Konin
4. Miasto Piła
5. Miasto Wągrowiec
6. Miasto i Gmina Krzywiń
7. Miasto i Gmina Międzychód
8. Miasto i Gmina Murowana Goślina
9. Miasto i Gmina Nowy Tomyśl
10. Miasto i Gmina Rakoniewice
11. Miasto i Gmina Trzemeszno
12. Miasto i Gmina Szamotuły
13. Miasto i Gmina Wolsztyn
14. Miasto i Gmina Wronki
15. Miasto i Gmina Żerków
16. Gmina Miejska Chodzież
17. Gmina Dobrzyca
18. Gmina Gołuchów
19. Gmina Grodzisk Wielkopolski
20. Gmina Kaczory
21. Gmina Kwilcz
22. Gmina Opatówek
23. Gmina Wągrowiec

STOWARZYSZENIA, IZBY, ZWIĄZKI

1. Lokalna Organizacja Turystyczna „Biały Kruk” w Obornikach
2. Organizacja Turystyczna „Leszno-Region”
3. Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze Oddział Poznański
4. Poznańskie Towarzystwo Agroturystyczne
5. Towarzystwo Turystyki Wodnej "PERKOZ"
6. Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego
- Śremski Ośrodek Wspierania Małej Przedsiębiorczości
7. Wielkopolskie Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe
8. Wielkopolska Izba Turystyczna

MUZEA

1. Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie
2. Muzeum Zespół Pałacowo-Parkowy w Dobrzycy

INNE FIRMY

1. Hotel 500
2. Hotel Kortowo

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

3. Wielkopolskie Towarzystwo Tenisowe
4. Elektro Sport Sp. z o. o.
5. Marpol Travel
6. NH Hotel Poznań
7. Marpol Travel Tomasz Marchwiński
8. Hotel " OLYMPIC"
9. Informacje i Usługi Turystyczne „Glob-Tour FB”
10. Pałacyk Lisewo PPH „TEX ” – BIS Grzegorz Cieślarski
11. PBP „Orbis” Sp. Z o. o. Poznań
12. Pietruska&Mierkiewicz – Wydawnictwo i Bank Geoinformacji Sp. Z o. o.
13. Zakład Agroturystyki Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
14. Katedra Turystyki - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
15. Wyższa Szkoła Handlu i Usług

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Załącznik nr 6:

**Zestawienie wszystkich dotacji składających się na wykonanie zadania
w ramach projektu nr IV1Aa/79**

Zadanie	Kwota wg planu	Kwota zrealizowana
PRL IV1Aa/79 Wsparcie dla organizacji pozarządowych prowadzących działalność w zakresie kultury	§ 2820 15 000,00	14 983,58

l.p.	Wnioskodawca	<u>Nazwa zadania/opis</u>	Termin realizacji zadania	Przyznana kwota dotacji	Zrealizowana kwota	przebieg	cel
1.	Stowarzyszenie Ziemia Gnieźnieńska	Wprowadzenie uczestników wycieczki letniego w świat kinematografii wraz z projekcją filmową /środki wykorzystano na: transport, bilety wstępu do kina i innych obiektów kulturalno-historycznych, napoje dla uczestników	01.07.- 31.07. 2008 rok	3 000,00	3 000,00	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych
2.	MOK	Wystawa Picasso, Miro, Matisse/ dotacja przeznaczona na pokrycie części kosztów wypożyczenia wystawy	20.03.- 31.05. 2008 rok	1 500,00	1 500,00	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych
3.	Stowarzyszenie Koło Gospodyń Wiejskich „Razem”	„Twórcza Świetlica” /środki przeznaczone na zakup art. papierniczych potrzebnych do przeprowadzenia warsztatów i opłacenie opiekuna.	15.03.- 31.05. 2008 rok	1 000,00	1 000,00	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych
4.	Stowarzyszenie Polsko-Wschodnie „Sąsiedzi”	„Moje Miasto, Mój Region – Moja Mała Ojczyzna w Polsce i w Europie” /środki wykorzystano na opłacenie części wyżywienia i przejazdów uczestników projektu oraz na materiały dydaktyczne i informacyjne i usługi fotograficzne.	15.03.- 10.07. 2008 rok	1 000,00	1 000,00	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych
5.	Stowarzyszenie Centrum Rehabilitacyjno-Kulturalne „Promyk”	Warsztaty rękodziela artystycznego dla młodzieży z rodzin ubogich z terenu wiejskiego gminy Kłecko i osób niepełnosprawnych/ środki wykorzystano na pokrycie części kosztów związanych z wyżywieniem i zakwaterowaniem uczestników, zakup materiałów niezbędnych do przeprowadzenia	27.05.- 30.05. 2008 rok	2 000,00	1983,58	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

		warsztatów i wynagrodzenia dla prowadzących.					
6.	Stowarzyszenie Młodych Wielkopolan	XIV Powiatowa Gwiazdka dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnej/ środki przeznaczono na pokrycie części kosztów związanych z wyżywieniem – paczki dla uczestników spotkania	15.12.- 31.12. 2008 rok	1 000,00	1 000,00	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych
7.	Dom Kultury w Trzemesznie „Świerszcze”	Udział w światowym festiwalu „Orfeusz we Włoszech”/ dotacja wykorzystana na opłacenie części kosztów transportu Zespołu na w/w festiwal.	01.04.- 09.04. 2008 rok	2 500,00	2 500,00	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych
8.	Biblioteka Publiczna Gminy Łubowo	Konkurs recytatorsko-plastyczny dla dzieci i młodzieży/ środki przeznaczono na zakup art. papierniczych, zakup nagród i poczęstunek.	01.04.- 30.05. 2008 rok	400,00	400,00	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych
9.	Katolickie Stowarzyszenie „Civitas Christiana” oddział wielkopolski	II Wielkanocny Jarmark dla Osób Niepełnosprawnych – połączony z prezentacją i kwestą prac młodzieży./ obiad dla wolontariuszy, materiały papiernicze, niezbędne do przeprowadzenia warsztatów, wypożyczenie nagłośnienia.	01.01.- 20.03. 2008 rok	400,00	400,00	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych
10.	Katolickie Stowarzyszenie „Civitas Christiana” oddział wielkopolski	XXIV Sympozjum „Stąd nasz Ród”/ dotacja częściowo pokryła koszty wynajmu pomieszczeń, materiały promocyjne, wynajęcie dźwiękowca.	12.04.- 13.04. 2008 rok	500,00	500,00	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych
11.	Katolickie Stowarzyszenie „Civitas Christiana” oddział wielkopolski	Akcja Teraz Dzieci/ zakupiono materiały do malowania.	11.07.- 11.07. 2008 rok	200,00	200,00	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych
12.	Katolickie Stowarzyszenie „Civitas Christiana” oddział wielkopolski	XIV Gnieźnieńskie Dni Rodziny Miasta i Powiatu/ środki przeznaczono na druk zaproszeń i zakup znaczków pocztowych	22.09.- 28.09. 2008 rok	500,00	500,00	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych
13.	Katolickie Stowarzyszenie „Civitas Christiana” oddział wielkopolski	XII Ogólnopolski Konkurs Wiedzy Biblijnej/ środki przeznaczono na zakup nagród	01.04.- 30.04. 2008 rok	1 000,00	1 000,00	Zawarty w harmonogramie stanowiącym załącznik do oferty	Wsparcie dla organizacji pozarządowych w realizacji zadań statutowych
		Łącznie § 2820		15 000,00	14 983,58		

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Załącznik nr 7:

**Ruch turystyczny w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej
w 2008 roku (projekt nr IV2Be/89)**

Poniższa tabela obrazuje ilość obsłużonych klientów biura Informacji Turystycznej oraz liczbę wycieczek zorganizowanych, które korzystały z naszych usług przewodnickich w kolejnych miesiącach roku 2008 w porównaniu z latami 2006 i 2007:

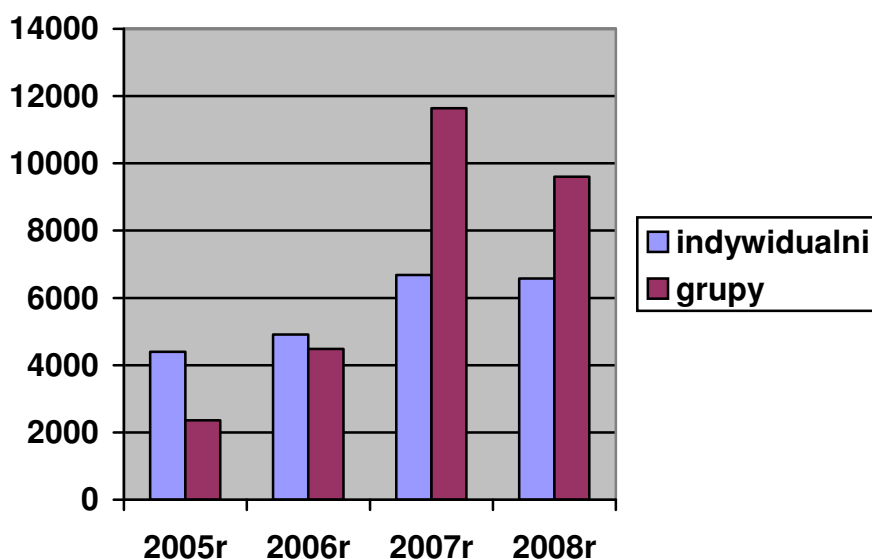
MIESIĄC	KLIENCI INDYWIDUALNI			OBSŁUŻONE WYCIECZKI		
	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008
STYCZEŃ	123	162	171	-	-	1
LUTY	114	160	152	-	-	2
MARZEC	319	454	426	2	6	3
KWIECIEŃ	653	932	908	5	14	16
MAJ	792	1121	1164	20	51	66
CZERWIEC	812	1149	1108	41	57	51
LIPIEC	713	1054	996	8	16	17
SIERPIEŃ	1019	1121	1182	8	15	17
WRZESIEŃ	255	313	318	20	57	29
PAŹDZIERNIK	114	149	118	11	67	30
LISTOPAD	42	39	37	6	8	8
GRUDZIEŃ	26	31	36	3	15	10
suma	4982	6685	6616	124	306	250

W 2006 roku punkt Informacji Turystycznej odwiedziło 9942 klientów, w tym: 4982 turystów indywidualnych, biuro świadczyło również usługi przewodnickie dla 124 wycieczek zorganizowanych. Jest to o ok. 115% więcej osób, niż w roku 2005. W 2007 roku Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej obsłużyło 18925 osób, w tym 306 wycieczek i 6685 turystów indywidualnych. Jest to niemalże dwa razy większa liczba gości obsłużona w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej niż w roku 2006.

W bieżącym roku PCIT odwiedziło 6616 turystów indywidualnych i 250 wycieczek co stanowi łączną liczbę 6866 osób obsłużonych w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej. Zmniejszenie liczby grup wizytujących Gniezno jest najbardziej wyraźne w miesiącach wrześniu i październiku. Wynika to z nadnaturalnego przyrostu wycieczek szkolnych w tym okresie w 2007 roku, które realizowały program wycieczek patriotycznych prowadzony wówczas przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

Poza tą anomalią stwierdzić można ogólną tendencję rosnącą w liczbie osób przybywających do Pierwszej Stolicy Polski w latach od 2005 do 2008. Obrazuje to poniższy wykres.

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008



Obserwując turystów polskich trzeba stwierdzić, że znaczna część przyjezdnych pochodzi z rejonów, w których Gniezno promowane było na imprezach targowych w pierwszej połowie roku oraz w latach poprzednich.

W 2008 roku pracownicy PCIT organizowali stoiska wystawiennicze na targach turystycznych w Łodzi, Gdańsku, Białymstoku, Katowicach, Jeleniej Górze, Szczecinie, Warszawie i Poznaniu. Współpracowano także z Muzeum Archeologicznym w Biskupinie na zasadzie wymiany materiałów promocyjnych, dzięki czemu foldery o naszym regionie trafiły także na kolejne targi w Katowicach, Bydgoszczy i Krakowie.

W 2008 roku zauważyć można było niewielki spadek liczby turystów zagranicznych. Wynikało to najprawdopodobniej z silnego kursu złotówki. Wyjazdy do Polski stały się więc droższe.

Przyjąć można, że z usług przewodników w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej korzysta co dziesiąta grupa zwiedzająca Pierwszą Stolicę Polski przez czas dłuższy niż 2 godziny. W związku z tym można uzyskane tu wyliczenia zwiększyć o ich dziesięciokrotność, trudno natomiast ustalić jaka część turystów indywidualnych trafia do naszego biura a to właśnie oni stanowią większość w letnim okresie urlopowym.

Na przełomie lipca i sierpnia 2008 roku dokonano przeniesienia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej do nowych pomieszczeń przy ul. Rynek 14. Było to możliwe dzięki wieloletnim staraniom Zarządu Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” oraz uprzejmości władz miasta. Do nowego biura dużo łatwiej jest trafić interesantom, poprawiły się też warunki pracy pracowników PCIT. U uruchomiono tu darmowe stanowisko dostępu do Internetu oraz zaopatrzone biuro w nowe darmowe i płatne materiały promocyjne oraz gadżety. Prace adaptacyjne nowych pomieszczeń jeszcze trwają i wymagają dużych nakładów finansowych ze strony Organizacji Turystycznej.

W czerwcu 2008 roku oddano do użytku nowy regionalny portal turystyczny www.szlakpiastowski.com.pl, na którym turyści znaleźć mogą informacje o wszystkich atrakcjach turystycznych i zabytkach w regionie. Mogą też skorzystać z bazy noclegowej i gastronomicznej, zaplanować wycieczkę oraz wynająć przewodnika. Odnotowujemy średnią liczbę ponad 100 wejść dziennie na stronę.

Podobne zadania spełnia również bezpłatna gazetka turystyczna „Szlak Piastowski. Klejnot w koronie polskich szlaków.”, która została wydana w miesiącu czerwcu w nakładzie 3 tysięcy egzemplarzy i dystrybuowana jest w biurze PCIT, Starostwie Powiatowym w Gnieźnie, Urzędzie Miejskim w Gnieźnie, Hotelu Lech, Hotelu Nest, Hotelu Pietrak oraz dostępna była na stoiskach wystawienniczych regionu podczas imprez turystycznych obsługiwanych przez PCIT.

Pracownicy Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej dokonali również aktualizacji danych do przewodników turystycznych wydawnictwa Rough Guides oraz In Your Poczët. Udzielono też informacji do nowopowstałego przewodnika po Polsce skierowanego na rynek francuski.

Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” zorganizowała kurs na przewodników terenowych po Szlaku Piastowskim, który rozpoczął się w marcu a w listopadzie zakończył egzaminem państwowym. W kursie uczestniczyło 17 osób. Egzamin zdało z wynikiem pozytywnym 14 osób.

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008

Większość z nich stanowią mieszkańcy Gniezna dla których praca przewodnika będzie dodatkowym źródłem dochodu.

Nasi przewodnicy są wysoce wykwalifikowaną kadrą turystyczną i w ciągu całego roku poza najliczniejszymi grupami szkolnymi oprowadzają też oficjalne delegacje z całej polski i zagranicy. W lipcu gościliśmy w Pierwszej Stolicy Polski między innymi delegację przewodników, pilotów i touroperatorów z Izraela, którzy przyjechali do Polski w ramach organizowanej przez POT wycieczki studyjnej promującej najciekawsze miejsca w Polsce na rynku izraelskim.

Pracownicy i współpracownicy PCIT oraz zarząd Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” nieustannie stanowią dla wielu osób i instytucji źródło wiedzy i opinii na temat turystyki i w związku z tym gościli jako ciało doradcze na wielu spotkaniach dotyczących rozwoju turystyki w Gnieźnie, Powiecie Gnieźnieńskim i na Szlaku Piastowskim.

Opracował: Artur Krysztofiak, Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej w Gnieźnie

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Załącznik nr 8:

**Sprawozdanie merytoryczne z realizacji zadania Powiatowe Centrum Informacji
Turystycznej w latach 2006 – 2008 (projekt nr IV2Be/89)**

Poniższa tabela obrazuje ilość obsłużonych klientów biura Informacji Turystycznej oraz liczbę wycieczek zorganizowanych, które korzystały z naszych usług przewodnickich w kolejnych miesiącach roku 2008 w porównaniu z latami 2006 i 2007:

MIESIĄC	KLIENCI INDYWIDUALNI			OBSŁUŻONE WYCIECZKI		
	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008
STYCZEŃ	123	162	171	-	-	1
LUTY	114	160	152	-	-	2
MARZEC	319	454	426	2	6	3
KWIECIEŃ	653	932	908	5	14	16
MAJ	792	1121	1164	20	51	66
CZERWIEC	812	1149	1108	41	57	51
LIPIEC	713	1054	996	8	16	17
SIERPIEŃ	1019	1121	1182	8	15	17
WRZESIEŃ	255	313	318	20	57	29
PAŹDZIERNIK	114	149	118	11	67	30
LISTOPAD	42	39	37	6	8	8
GRUDZIEŃ	26	31	36	3	15	10
suma	4982	6685	6616	124	306	250

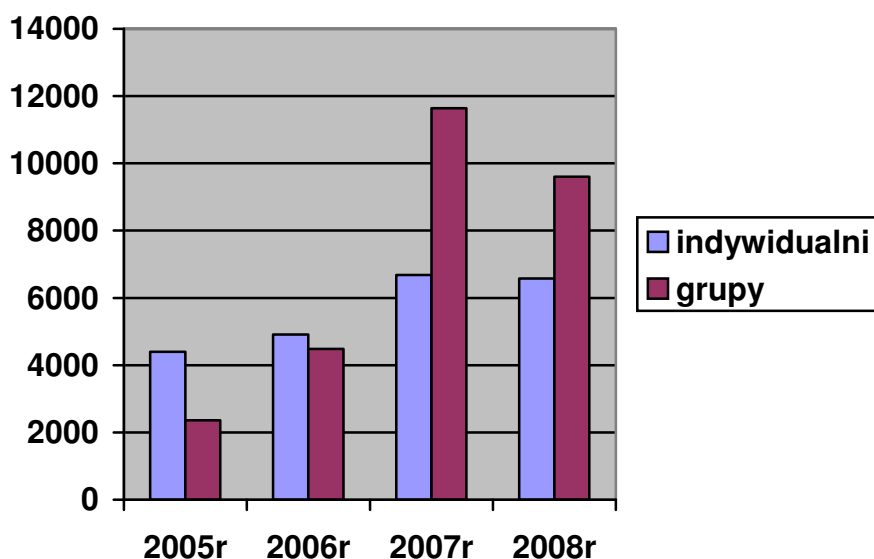
W 2006 roku punkt Informacji Turystycznej odwiedziło 9942 klientów, w tym: 4982 turystów indywidualnych, biuro świadczyło również usługi przewodnickie dla 124 wycieczek zorganizowanych. Jest to o ok. 115% więcej osób, niż w roku 2005. W 2007 roku Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej obsłużyło 18925 osób, w tym 306 wycieczek i 6685 turystów indywidualnych. Jest to niemalże dwa razy większa liczba gości obsłużona w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej niż w roku 2006.

W bieżącym roku PCIT odwiedziło 6616 turystów indywidualnych i 250 wycieczek co stanowi łączną liczbę 16616 osób obsłużonych w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej.

Zmniejszenie liczby grup wizytujących Gniezno jest najbardziej wyraźne w miesiącach wrześniu i październiku. Wynika to z nadnaturalnego przyrostu wycieczek szkolnych w tym okresie w 2007 roku, które realizowały program wycieczek patriotycznych prowadzony wówczas przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

Poza tą anomalią stwierdzić można ogólną tendencję rosnącą w liczbie osób przybywających do Pierwszej Stolicy Polski w latach od 2005 do 2008. Obrazuje to poniższy wykres.

Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego w roku 2008



Obserwując turystów polskich trzeba stwierdzić, że znaczna część przyjezdnych pochodzi z rejonów, w których Gniezno promowane było na imprezach targowych w pierwszej połowie roku oraz w latach poprzednich.

Przyjąć można, że z usług przewodników w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej korzysta co dziesiąta grupa zwiedzająca Pierwszą Stolicę Polski przez czas dłuższy niż 2 godziny. W związku z tym można uzyskane tu wyliczenia zwiększyć o ich dziesięciokrotność, trudno natomiast ustalić jaką część turystów indywidualnych trafia do naszego biura a to właśnie oni stanowią większość w letnim okresie urlopowym.

Na przełomie lipca i sierpnia 2008 roku dokonano przeniesienia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej do nowych pomieszczeń przy ul. Rynek 14. Było to możliwe dzięki wieloletnim staraniom Zarządu Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” oraz uprzejmości władz miasta. Do nowego biura dużo łatwiej jest trafić interesantom, poprawiły się też warunki pracy pracowników PCIT. Uruchomiono tu darmowe stanowisko dostępu do Internetu oraz zaopatrzone biuro w nowe darmowe i płatne materiały promocyjne oraz gadżety. Prace adaptacyjne nowych pomieszczeń jeszcze trwają i wymagają dużych nakładów finansowych ze strony Organizacji Turystycznej.

W czerwcu 2008 roku oddano do użytku nowy regionalny portal turystyczny www.szlakpiastowski.com.pl, na którym turyści znaleźć mogą informacje o wszystkich atrakcjach turystycznych i zabytkach w regionie. Mogą też skorzystać z bazy noclegowej i gastronomicznej, zaplanować wycieczkę oraz wynająć przewodnika. Odnotowujemy średnią liczbę ponad 100 wejść dziennie na stronę.

Pracownicy Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej dokonali również aktualizacji danych do wielu przewodników turystycznych wydawnictw polskich i zagranicznych.

Pracownicy i współpracownicy PCIT oraz zarząd Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski” nieustannie stanowią dla wielu osób i instytucji źródło wiedzy i opinii na temat turystyki i w związku z tym gościli jako ciało doradcze na wielu spotkaniach dotyczących rozwoju turystyki w Gnieźnie, Powiecie Gnieźnieńskim i na Szlaku Piastowskim.

Opracował: Artur Krysztofiak, Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej w Gnieźnie

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

Załącznik nr 9:

Baza ofert inwestycyjnych Powiatu Gnieźnieńskiego (projekt nr IV3Ac/104)

lokalizacja	nazwa działki	powierzchnia [ha]	właściciel	miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego	przeznaczenie terenu	istniejąca infrastruktura
Czerniejewo	działka położona przy drodze powiatowej nr 2153P w Czerniejewie	10,7	Gmina Czerniejewo	tak	aktywizacja gospodarcza: zabudowa przemysłowa, rzemieślniczo-produkcyjna, magazyny i hurtownie	gaz
Niechanowo	Nowa Wieś	5,5	Gmina Niechanowo	nie	usługi turystyczne	elektryczność, woda, telefon
Witkowo	teren rekreacyjny – Ośrodek Wypoczynkowy „Orla Góra”	2	Gmina Witkowo	nie	działalność rekreacyjno-wypoczynkowa (kompleks hotelowy z wieżą widokową, amfiteatr, kręgielnia)	elektryczność, woda, kanalizacja
	Strzyżewo Witkowskie	9,14	osoba prywatna	tak	aktywizacja gospodarcza	elektryczność, woda
	Ruchocinek*	0,4	Gmina Witkowo	nie	usługi lub produkcja nieuciążliwa	elektryczność, woda
Trzemeszno	teren zabudowy przemysłowej, ul. Gnieźnieńska	1,46	Gmina Trzemeszno	tak	aktywizacja gospodarcza: zabudowa przemysłowa, rzemieślniczo-produkcyjna, magazyny i hurtownie	elektryczność, woda, telefon
	teren zabudowy przemysłowej, ul. Gnieźnieńska	5,1	Gmina Trzemeszno	tak	aktywizacja gospodarcza: zabudowa przemysłowa, rzemieślniczo-produkcyjna, magazyny i hurtownie	elektryczność, woda, telefon
	teren zabudowy przemysłowej, ul. Gnieźnieńska	7,7	osoba prywatna	tak	aktywizacja gospodarcza: zabudowa przemysłowa, rzemieślniczo-produkcyjna, magazyny i hurtownie	elektryczność, woda, telefon
	Wymysłowo	3,86 (+ 1,75)	osoba prywatna	tak	zabudowa letniskowa	brak
	Gołąbki	5,63 (+ 1,99)	osoba prywatna	tak	zabudowa letniskowa i mieszkalna	elektryczność, woda
Kiszkowo	Sroczyn	1,01	Gmina Kiszkowo	nie	usługi	elektryczność, woda, telefon
	Dąbrówka Kościelna	10,64	osoba	tak	zabudowa mieszkaniowa, usługi	telefon

*Raport z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Gnieźnieńskiego
w roku 2008*

			prywatna			
	Karczewo	30	osoba prywatna	tak	zabudowa mieszkaniowa, usługi	telefon
	Rybno Wielkie	40	osoba prywatna	tak	zabudowa mieszkaniowa	elektryczność, woda, telefon
Gmina Gniezno	Lulkowo (2 oferty)	25,3 + 5,4	Gmina Gniezno	nie	przemysłowo-usługowa działalność gospodarcza	elektryczność, woda, telefon
	Kalina	5,9	Gmina Gniezno	nie	aktywizacja gospodarcza	elektryczność, woda, telefon
	Lubochnia	4,8	Gmina Gniezno	tak	budownictwo letniskowe i mieszkaniowe	elektryczność, woda, telefon
Miasto Gniezno	teren przemysłowy, ul. Słoneczna	45	Miasto Gniezno osoba prywatna Skarb Państwa	tak	zabudowa przemysłowa	brak
	teren usługowy, ul. Gajowa - Kostrzewskiego	0,8	Miasto Gniezno osoba prywatna	tak	zabudowa usługowa	pełna
	tereny rekreacyjno-sportowe, ul. Paczkowskiego	3	Miasto Gniezno	tak	zabudowa usług sportu	woda
	tereny budownictwa mieszkaniowego wielorodzinnego, ul. Poznańska	2,5	Miasto Gniezno osoba prywatna	tak	zabudowa mieszkaniowa wielorodzinna	pełna
	teren usługowo – produkcyjny, ul. Kostrzewskiego	2,7	Miasto Gniezno Skarb Państwa	nie	zabudowa usługowa	pełna
Mieleszyn	dom kultury*	0,96	Gmina Mieleszyn	nie	usługi	elektryczność, woda, kanalizacja, telefon

Źródło: opracowano na podstawie: sprawozdań Centrum Obsługi Inwestora przy GARG Sp. z o.o. za okres: 02.01.2008 – 31.12.2008 oraz formularzy *Invest in Wielkopolska – oferta inwestycyjna (TEREN, HALA)*; * - nieruchomość zabudowana